

消費物價指數

2019年9月

- 綜合消費物價指數為116.64，按年上升2.73%，升幅主要由外出用膳收費、住屋租金，以及新鮮豬肉和汽車售價的調升所帶動。
- 綜合消費物價指數按月上升0.20%。新學年學費調升，新鮮豬肉售價及外出用膳收費上揚，帶動教育與食物及非酒精飲品兩大類的價格指數上升。另一方面，旅行團收費回落和夏季女裝成衣促銷，令康樂及文化和衣履的價格指數錄得較大的跌幅；此外，機票價格下調，抵銷了汽油售價的升幅，導致交通的價格指數下跌。
- 至9月為止的十二個月內，綜合消費物價平均指數較前期上升2.86%；第3季的按年升幅為2.72%，而首九個月的按年升幅為2.77%。

消費物價指數

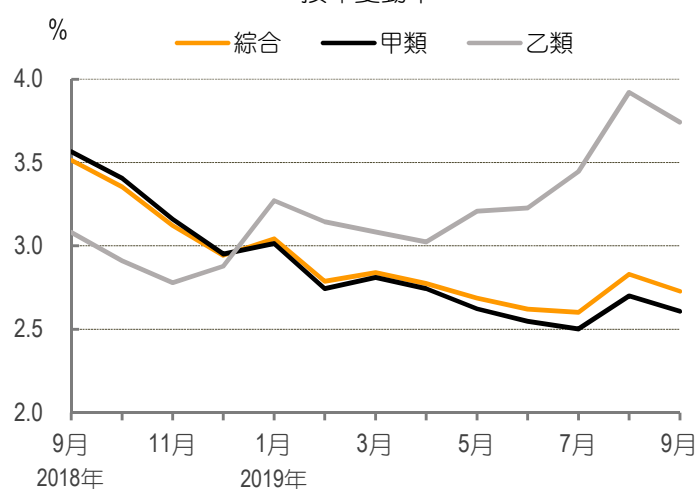
10/2013 - 09/2014 = 100

	綜合	甲類	乙類
2019年9月指數值	116.64	116.67	116.37
按年變動(%)	2.73	2.61	3.74
按月變動(%)	0.20	0.21	0.09
年變動率(%)	2.86	2.82	3.22
第3季按年變動(%)	2.72	2.60	3.70
首九個月按年變動(%)	2.77	2.70	3.34

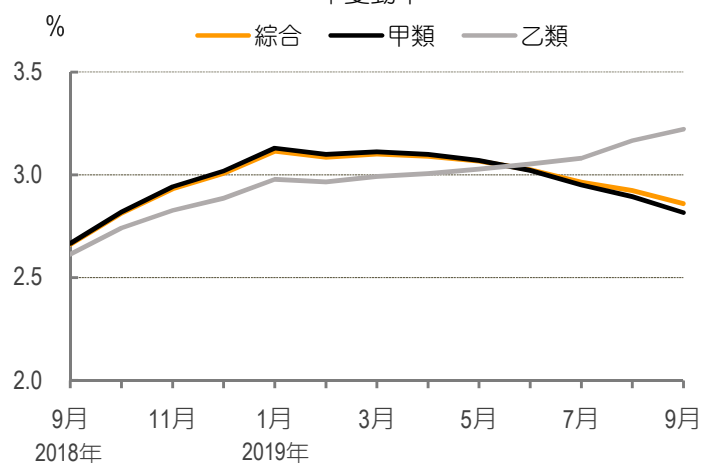
綜合消費物價指數變動率

商品及服務大類	權數	按年	按月	年變動
指數	100.00	2.73	0.20	2.86
食物及非酒精飲品	28.97	4.41	0.95	3.24
煙酒	0.92	-0.60	0.03	-0.29
衣履	6.46	-0.43	-1.29	2.52
住屋及燃料	26.70	1.20	-0.01	2.07
家居設備及用品	3.29	1.66	0.12	2.50
醫療	3.06	4.17	0.29	3.55
交通	10.96	4.22	-0.49	5.03
通訊	2.53	-2.56	-0.04	-2.75
康樂及文化	4.79	1.21	-3.25	1.72
教育	2.91	5.25	5.05	5.83
雜項商品及服務	9.41	3.21	0.31	2.46

按年變動率



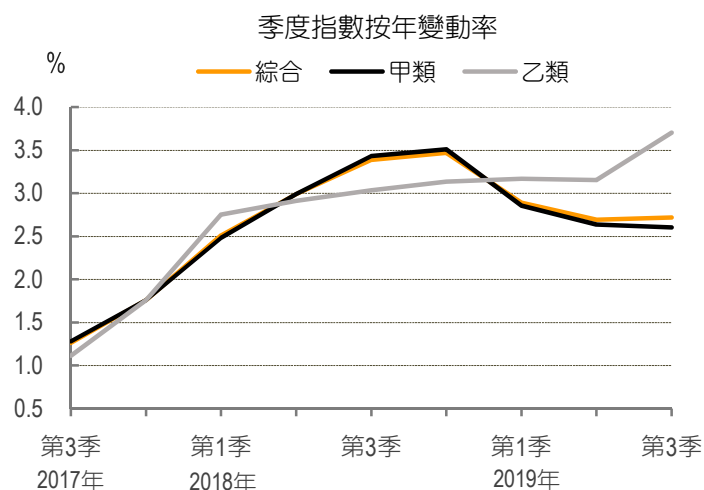
年變動率



- 至9月為止的十二個月，綜合消費物價平均指數較前期上升2.86%，其中教育及交通兩大類的價格指數錄得較大的升幅，通訊及煙酒則下跌。

第3季綜合消費物價指數變動率

商品及服務大類	指數值	按年	按季
指數	116.37	2.72	0.78
食物及非酒精飲品	118.65	4.01	1.32
煙酒	147.02	-0.78	-0.44
衣履	104.90	-0.59	-0.81
住屋及燃料	114.57	1.49	0.28
家居設備及用品	116.45	2.12	0.25
醫療	126.86	3.39	1.80
交通	125.61	4.79	1.04
通訊	83.81	-2.51	-1.95
康樂及文化	109.21	1.11	1.25
教育	131.85	5.62	1.75
雜項商品及服務	112.71	3.07	1.15



• 2019年第3季綜合消費物價平均指數按年上升2.72%，教育(+5.62%)、交通(+4.79%)和食物及非酒精飲品(+4.01%)三個大類的價格指數錄得顯著升幅。與第2季比較，醫療及教育的價格指數升幅較明顯，通訊則錄得較大跌幅。

綜合消費物價指數歷年資料

	2014	2015	2016	2017	2018
年通脹率	6.05	4.56	2.37	1.23	3.01
9月變動					
按年	5.82	4.23	1.59	1.39	3.51
按月	0.53	0.14	0.08	0.11	0.30
年變動率	6.03	5.08	2.98	1.14	2.66
第3季按年變動	5.94	4.54	1.78	1.26	3.39
首九個月按年變動	6.08	4.79	2.69	1.05	2.96

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/cpi.aspx>



2019年9月