

- 2021年第2季入境旅客共2,189,401人次，按年增加43.0倍；旅客平均逗留1.5日，减少2.3日。第2季未有随团入境旅客，而在本地参团的旅客有21,930人次。上半年入境旅客增加20.2%，平均逗留时间上升0.2日；本地参团旅客亦录得2.0倍升幅。
- 期末有营业的116间酒店及公寓合共提供35,219间客房；客房平均入住率（不包括用作医学观察用途）同比上升43.7个百分点至55.8%，住客更增加4.4倍至1,924,196人次。上半年客房平均入住率上升23.2个百分点，住客数目亦增加84.5%。
- 第2季旅游物价指数为116.9，按年下跌3.9%；上半年旅游物价指数亦下降9.9%。
- 今年第2季旅客人均消费为3,271澳门元，较首季减少8.0%，旅客总消费则上升15.9%至71.6亿澳门元；上半年旅客总消费合共133.4亿澳门元。（受疫情影响，旅客消费调查在去年第2季暂停，故今年第2季旅客消费资料仅与首季作比较。）

主要指标

入境旅客(千人次)



当季	2 189.4	同比变动	4 302.6 %
上半年	3 927.8		20.2 %

酒店及公寓住客(千人次)



当季	1 924.2	同比变动	436.5 %
上半年	3 378.2		84.5 %

旅客总消费(不包括博彩)(百万澳门元)



当季	7 161	按季变动	15.9 %
上半年	13 343		..

平均逗留时间(日)



当季	1.5	同比变化	2.3 日
上半年	1.6		0.2 日

客房平均入住率(%)



当季	55.8	同比变动	43.7 百分点
上半年	50.4		23.2 百分点

人均消费(澳门元)



当季	3 271	按季变动	8.0 %
上半年	3 271		..

本地参团旅客(千人次)



当季	21.9	同比变动	..
上半年	27.6		197.3 %

旅游物价指数



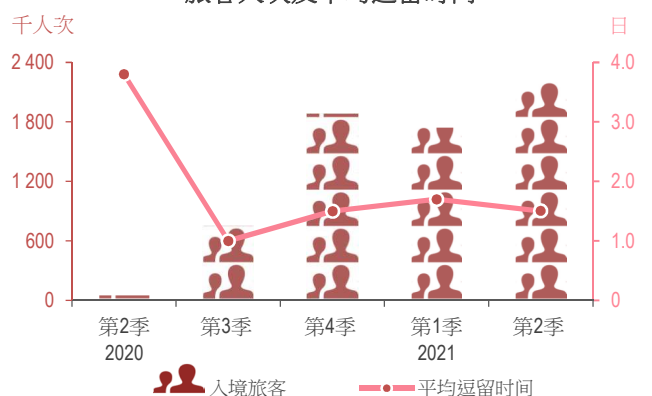
当季	116.9	同比变动	3.9 %
上半年	116.4		9.9 %

居民外游(使用旅行社服务)(千人次)

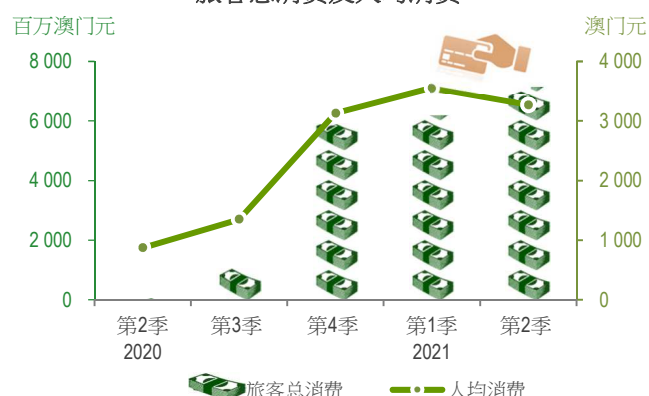


当季	72.6	同比变动	13 841.5 %
上半年	96.6		9.7 %

旅客人次及平均逗留时间

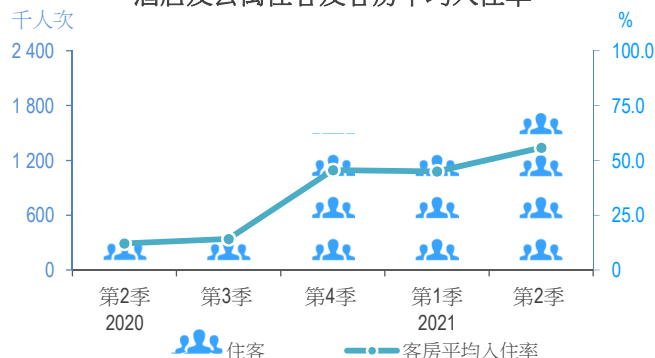


旅客总消费及人均消费

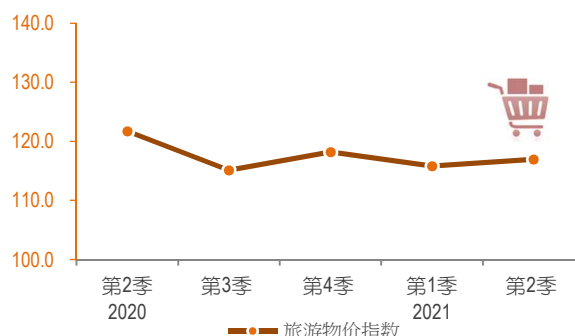


注：2020年第2季旅客消费数据为推算所得。

酒店及公寓住客及客房平均入住率



旅游物价指数



入境旅客

留宿旅客



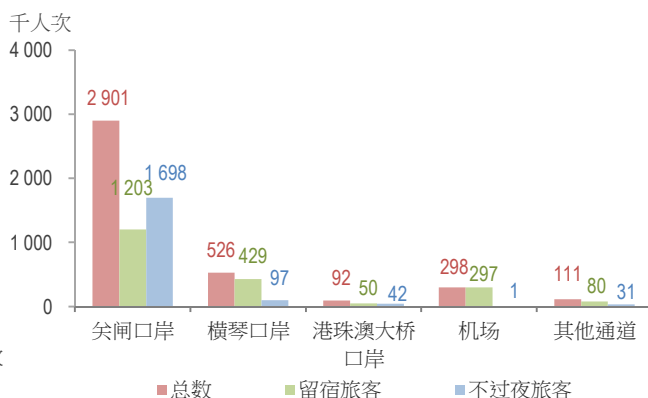
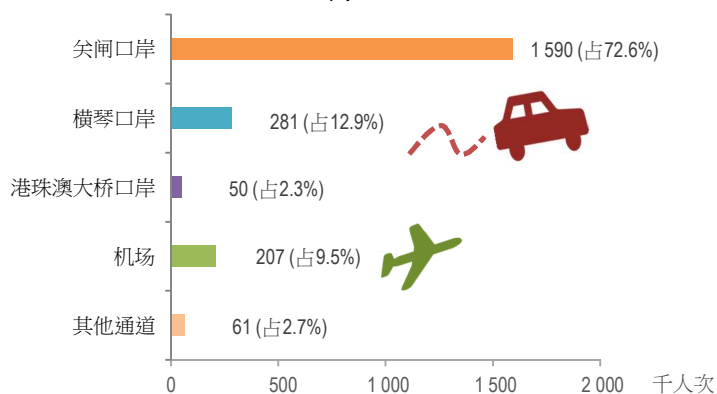
不过夜旅客



旅客分布 按入境通道分布

当季

上半年

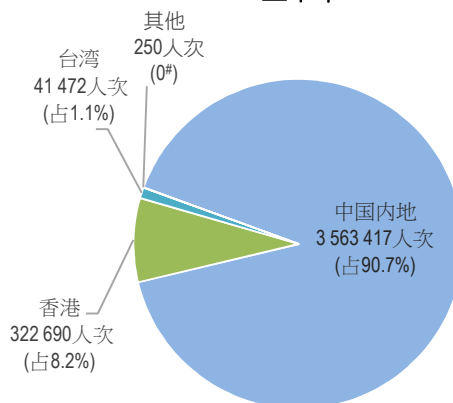
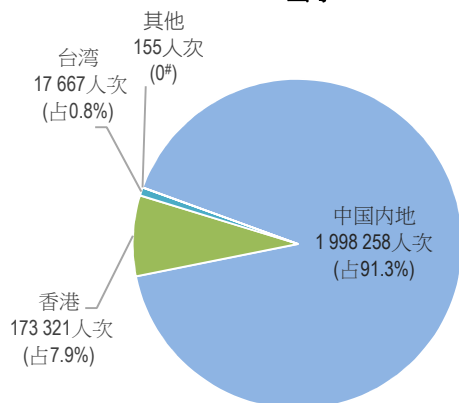


注: 其他通道包括各客运码头及珠澳跨境工业区。

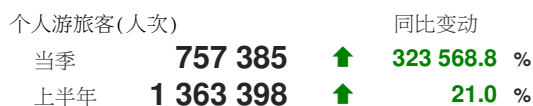
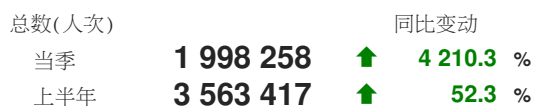
旅客之国家/地区分布

当季

上半年

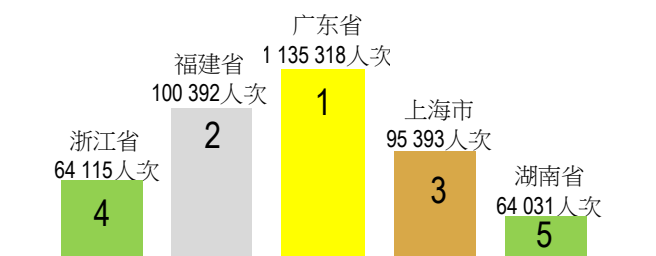


中国内地旅客 当季



首五位客源

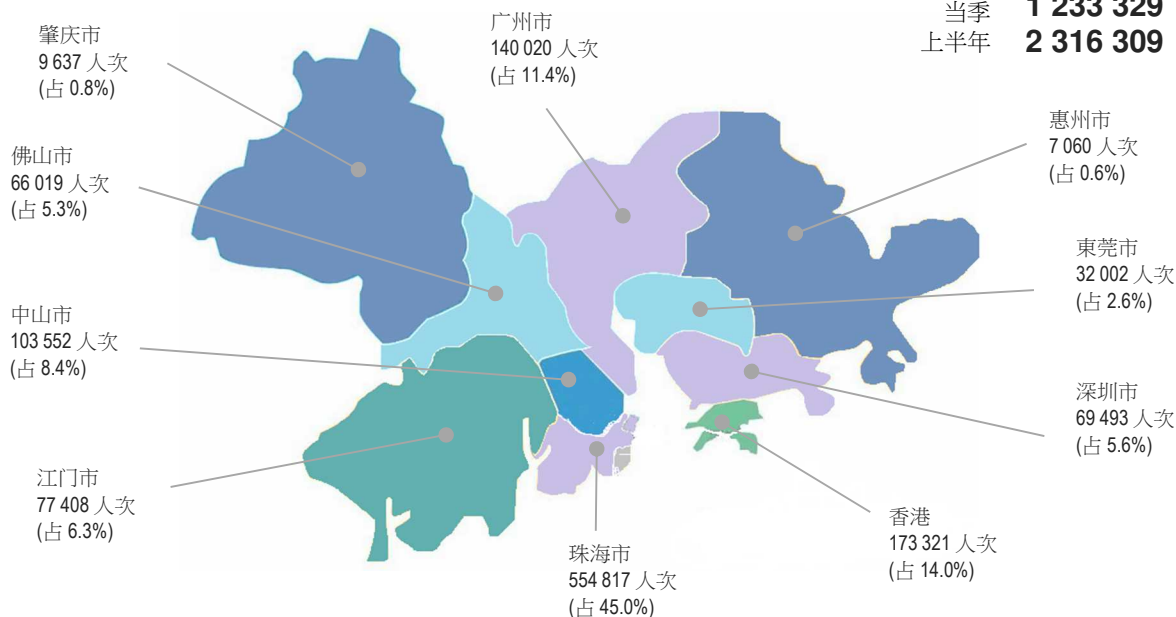
首五位个人游客源



大湾区旅客 当季

大湾区旅客(人次)

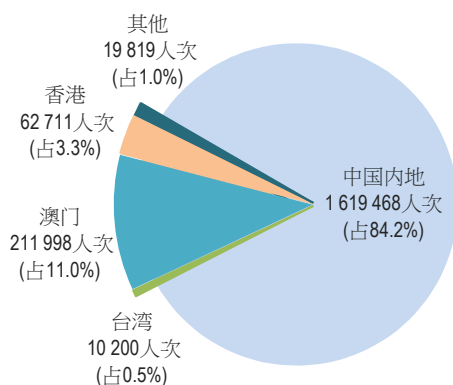
	人次	同比变动
当季	1 233 329	↑ 4 748.9 %
上半年	2 316 309	↑ 24.2 %



酒店/公寓

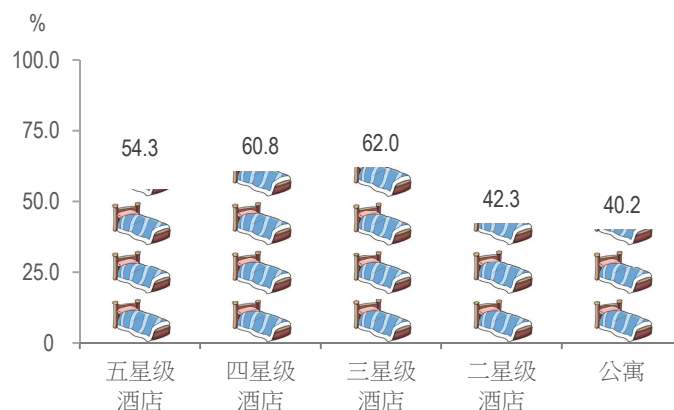
	五星级酒店	四星级酒店	三星级酒店	二星级酒店	公寓
有营业场所(间)	32	15	16	15	38
同比变化	↓ 2 间	↑ 1 间	↑ 2 间	-	↑ 6 间
客房(间)	21 320	6 434	5 225	1 193	1 047
同比变动	↓ 2.3 %	↑ 4.5 %	↑ 9.3 %	↑ 23.4 %	↑ 22.5 %
住客(人次)					
当季	1 003 988	431 588	412 161	43 827	32 632
同比变动	↑ 1 231.5 %	↑ 211.7 %	↑ 261.4 %	↑ 207.2 %	↑ 98.4 %
上半年	1 764 859	782 413	693 418	76 108	61 400
同比变动	↑ 111.3 %	↑ 59.6 %	↑ 73.0 %	↑ 45.0 %	↑ 17.9 %

住客之国家/地区分布

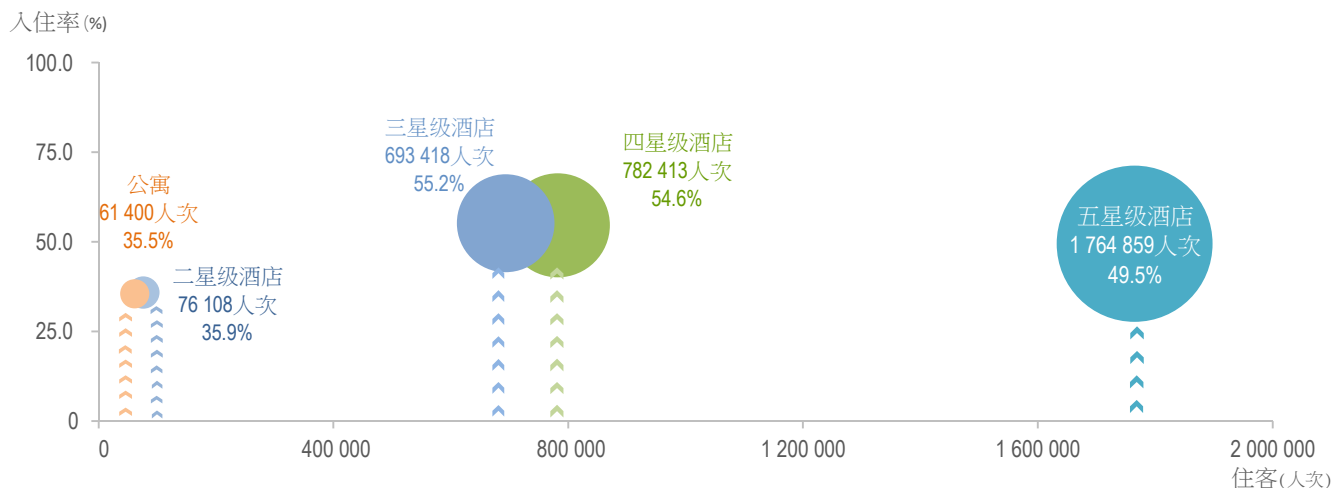


当季

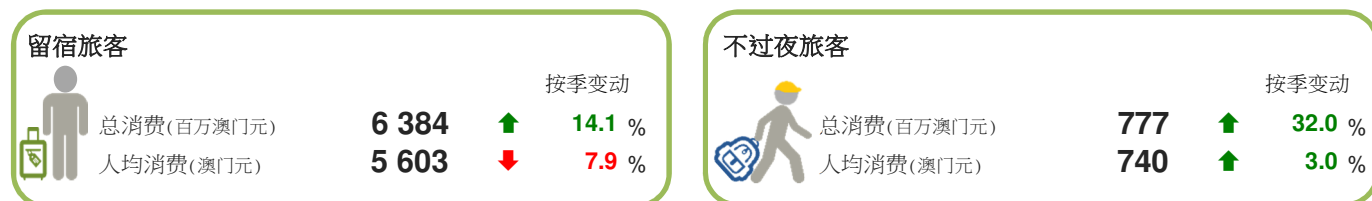
客房平均入住率



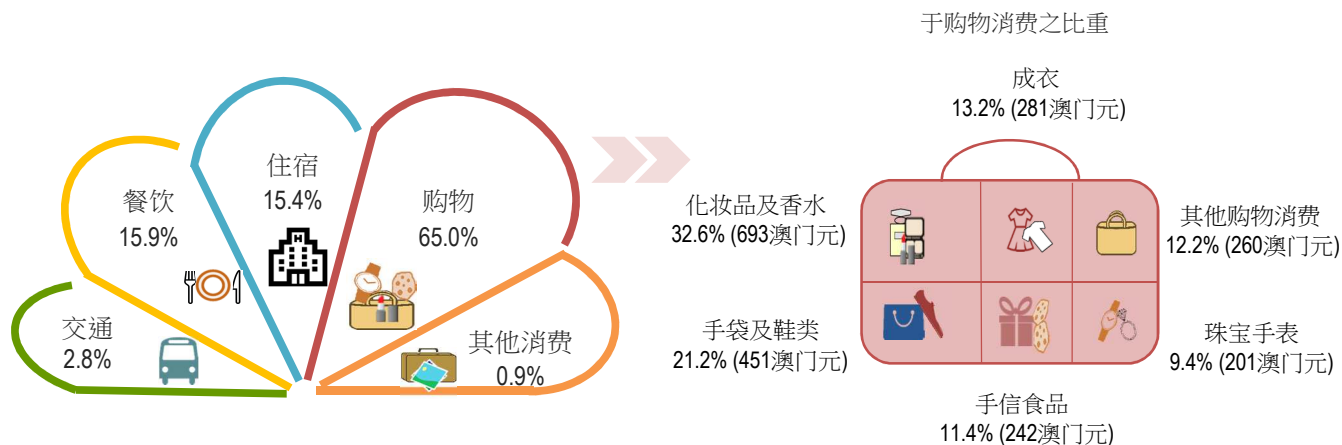
住客数目及客房平均入住率 上半年



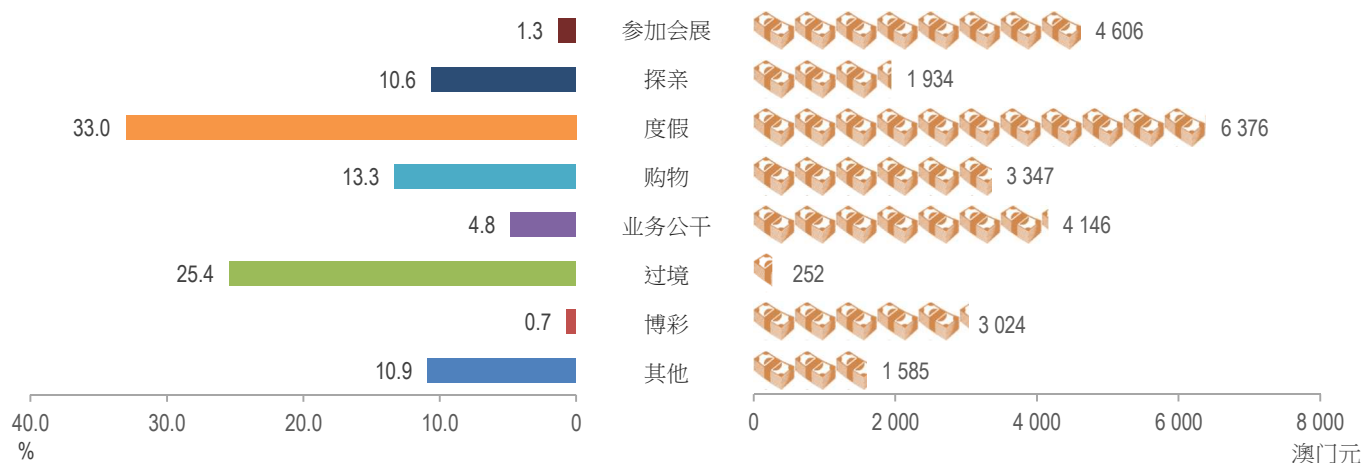
旅客消费（不包括博彩）



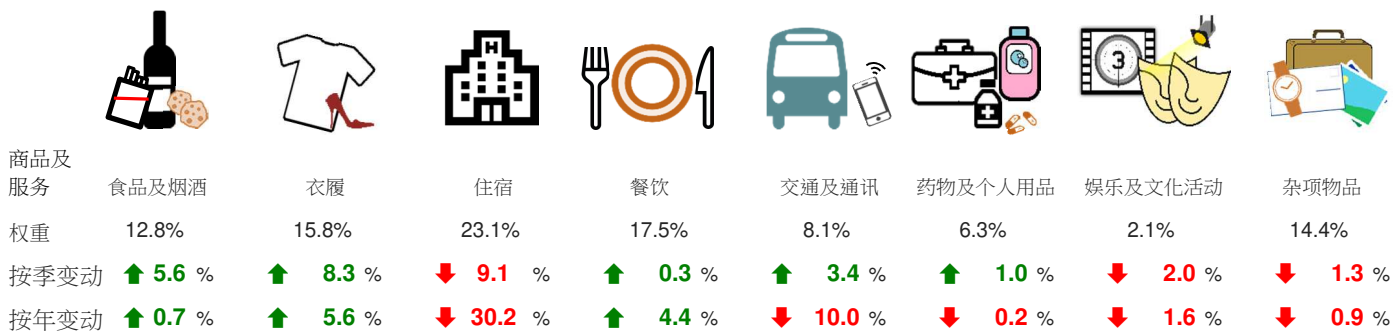
旅客消费结构



按主要目的统计之旅客结构及其人均消费

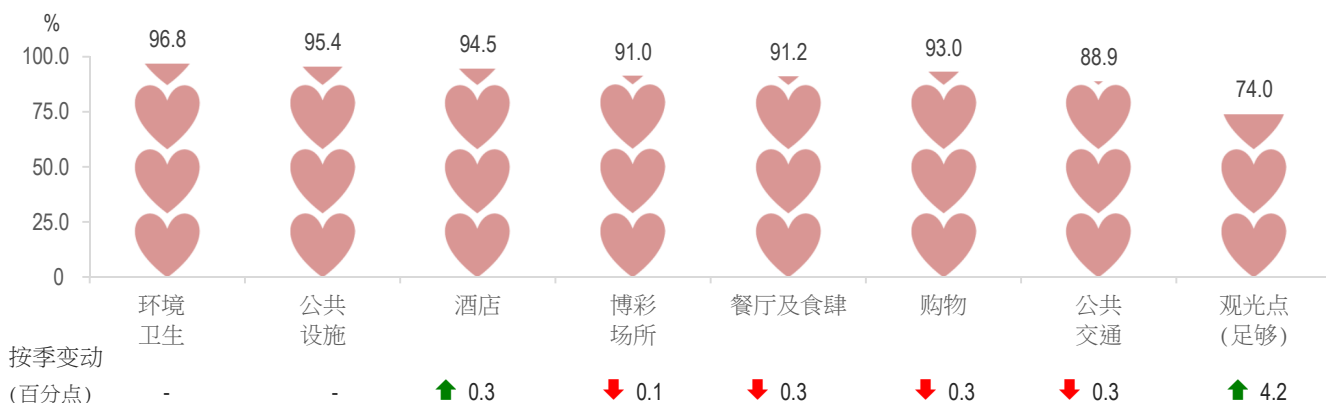


旅游物价指数



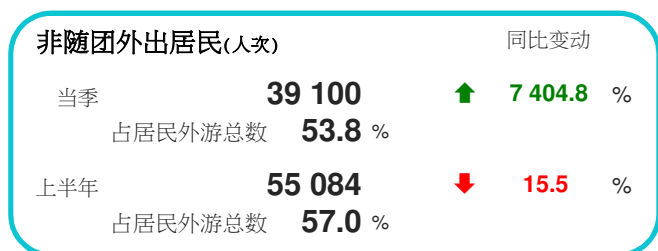
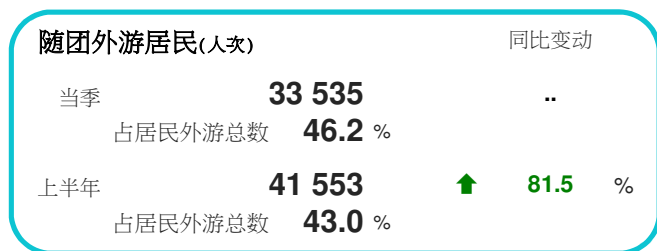
旅客评价

对服务/设施感满意之旅客占比

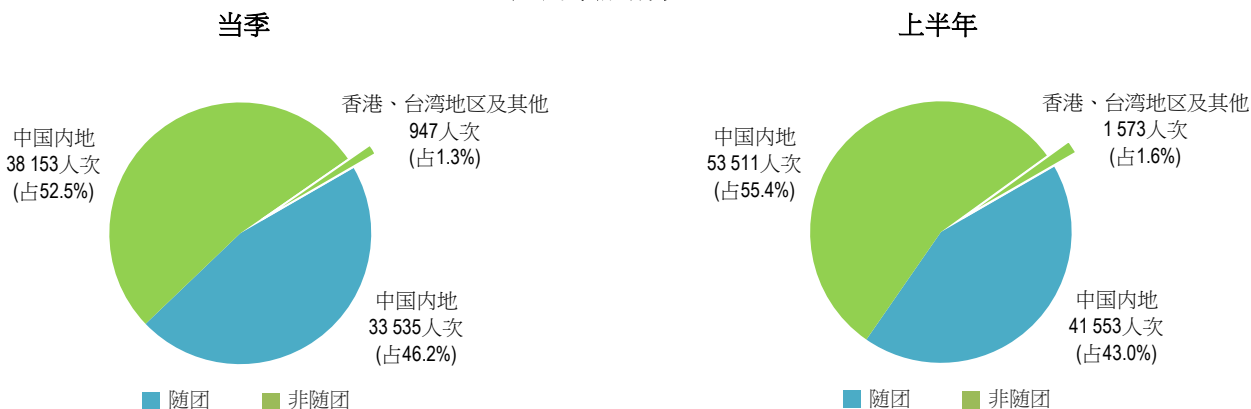


注：当季收集到的样本中没有旅客使用旅行社服务。

居民外游 (使用旅行社服务)



居民外游结构



注：居民外游数据为临时数字。

历年资料

	第2季					上半年				
	2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020
旅客										
入境旅客 (千人次)	7 307	7 692	8 268	9 925	50	14 764	15 564	16 814	20 285	3 269
平均逗留时间 (日)	1.2	1.2	1.3	1.2	3.8	1.2	1.2	1.2	1.1	1.4
参团旅客 (千人次)	1 723	2 025	2 142	2 530	-	3 423	3 756	4 269	4 916	253 ^p
酒店及公寓										
住客 (千人次)	2 801	3 299	3 457	3 423	359	5 479	6 370	6 805	6 910	1 831
客房平均入住率 (%)	80.8	85.6	90.0	90.3	12.1	79.3	84.6	90.0	91.1	27.2
旅客消费 (不包括博彩)										
总消费 (百万澳门元)	11 697	13 749	16 500	15 709	~	23 236	27 207	32 916	32 636	~
人均消费 (澳门元)	1 601	1 787	1 996	1 583	~	..	..	..	..	..
旅游物价指数										
指数	125.2	126.3	129.9	128.1	121.7	130.8	127.7	133.4	133.0	129.1
按年变动率 (%)	-7.0	0.9	2.8	-1.4	-5.0	-6.8	-2.4	4.5	-0.3	-2.9
居民外游 (使用旅行社服务)										
总数 (千人次)	286	331	426	442	1 ^p	599	665	866	893	88 ^p

旅客消费抽样误差

	人均消费		购物		住宿		餐饮	
	2021第1季	2021第2季	2021第1季	2021第2季	2021第1季	2021第2季	2021第1季	2021第2季
旅客	5.4	4.8	4.8	4.4	1.1	0.8	0.8	0.6
留宿旅客	9.3	8.6	8.7	8.1	1.9	1.4	1.3	1.0
不过夜旅客	1.9	1.5	1.8	1.5	-	-	0.1	0.1

统计方法及范围

资料主要来自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消费调查。

入境旅客数据由治安警察局每月提供；参团旅客及使用旅行社服务外出的居民资料由旅行社每月填报，但不包括暂停营业及未能联络的旅行社资料；同时，酒店及公寓每月提供有关住客等数据，当中不包括暂停营业以及用于医学观察的酒店/公寓资料。

旅客消费调查采用配额抽样方法进行，对象为所有旅客。工作人员在各主要离境口岸收集受访旅客在澳门逗留期间的消费资料，以及对服务和设施的评价。第2季旅客消费结果由约10,500份有效问卷推算而成，旅客评价则直接由样本汇总计算。

旅游物价指数反映旅客购买商品及服务的价格变动。商品及服务大类是根据旅客的消费模式定订，包括食品及烟酒、衣履、住宿、餐饮、交通及通讯、药物及个人用品、娱乐及文化活动和杂项物品。

词汇解释

旅客¹：任何到访惯常活动地区以外地方，且逗留时间少于一年的人士；其到访目的并非在该地参与任何有偿活动。

旅客类别：

 留宿旅客：包括在旅游地区的住宅单位、娱乐场等地最少逗留一晚，或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

 不过夜旅客：指未在旅游地区的任何住宅单位、酒店/公寓，又或娱乐场等地过夜，亦没有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到访主要目的¹：构成是次旅程最重要的原因；若没有这原因，则此旅程不会成行。

旅客消费¹：旅客购买作为自用或送赠他人的商品及服务消费；包括由旅客或他人(如：亲友或雇主)支付的消费。旅客消费不包括博彩、捐款、购买资产及购入作转售的商品支出。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符号注释

- 绝对数值为零 0[#] 数字少于采用单位半数 % 百分率  上升  下跌

p 临时数字 .. 不适用 ~ 没有数字