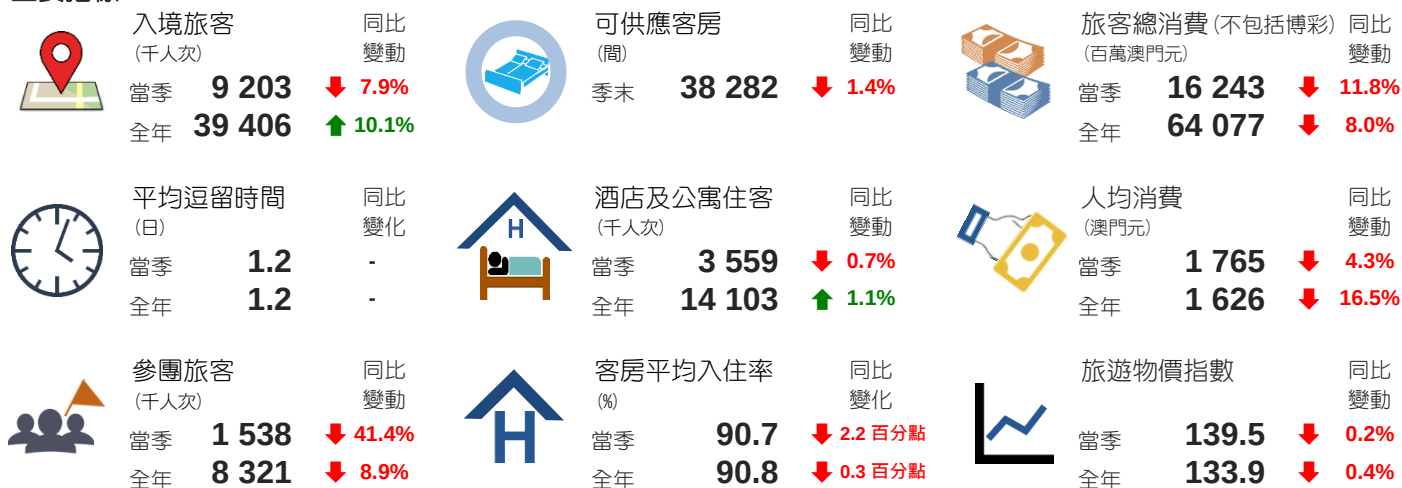
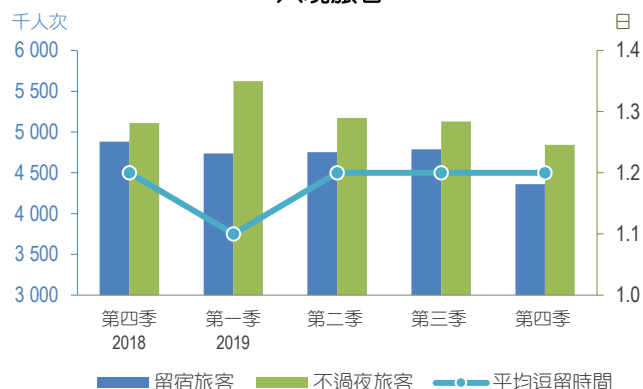


- 入境旅客同比减少7.9%至9,203,275人次，旅客平均逗留時間維持在1.2日，參團旅客下跌41.4%至1,537,548人次。2019年全年入境旅客按年上升10.1%，平均逗留時間為1.2日，與2018年相同，參團旅客則錄得8.9%跌幅。
- 第4季末全澳有營業的123間酒店及公寓合共提供38,282間客房，同比减少1.4%，住客亦微跌0.7%至3,558,643人次；客房平均入住率為90.7%，下降2.2個百分點。全年酒店及公寓住客按年增加1.1%，客房平均入住率則減少0.3個百分點。
- 第4季旅客總消費（不包括博彩）按年減少11.8%至162.4億澳門元，旅客人均消費（1,765澳門元）下跌4.3%，旅遊物價指數下降0.2%。全年旅客總消費同比减少8.0%，旅遊物價指數微跌0.4%。

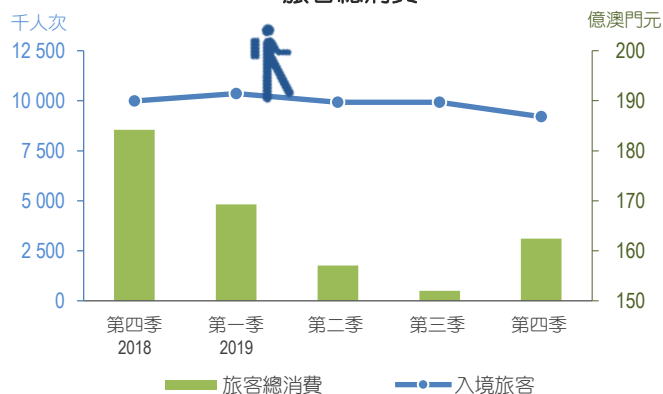
主要指標



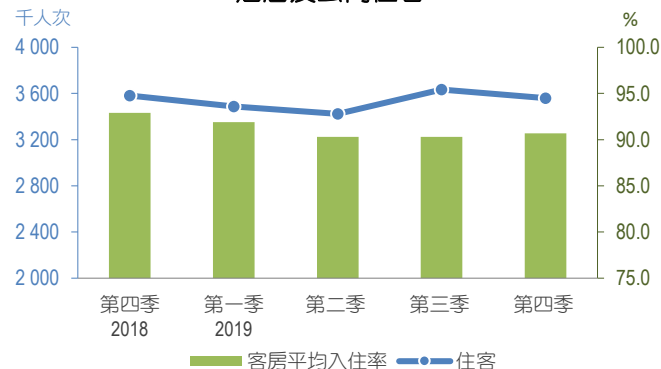
入境旅客



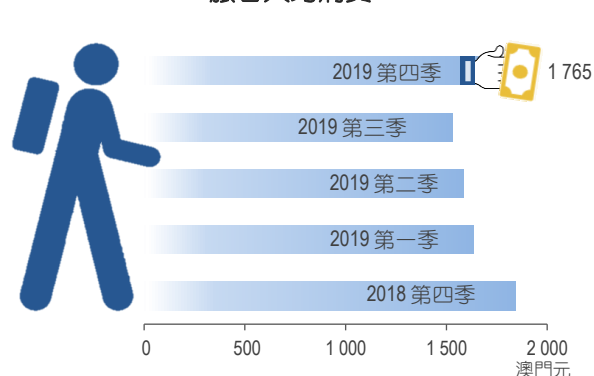
旅客總消費



酒店及公寓住客



旅客人均消費

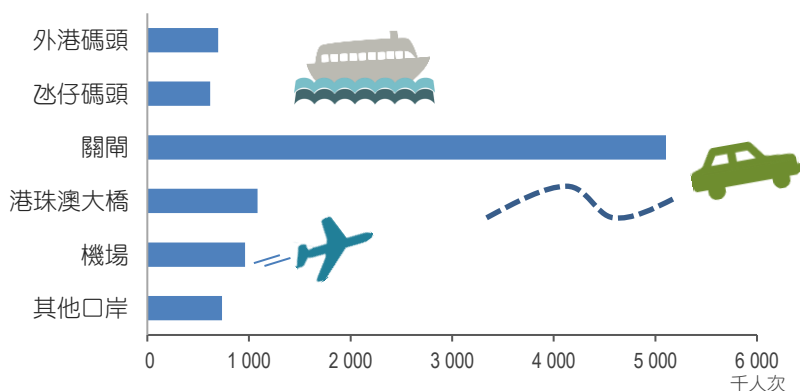


入境旅客

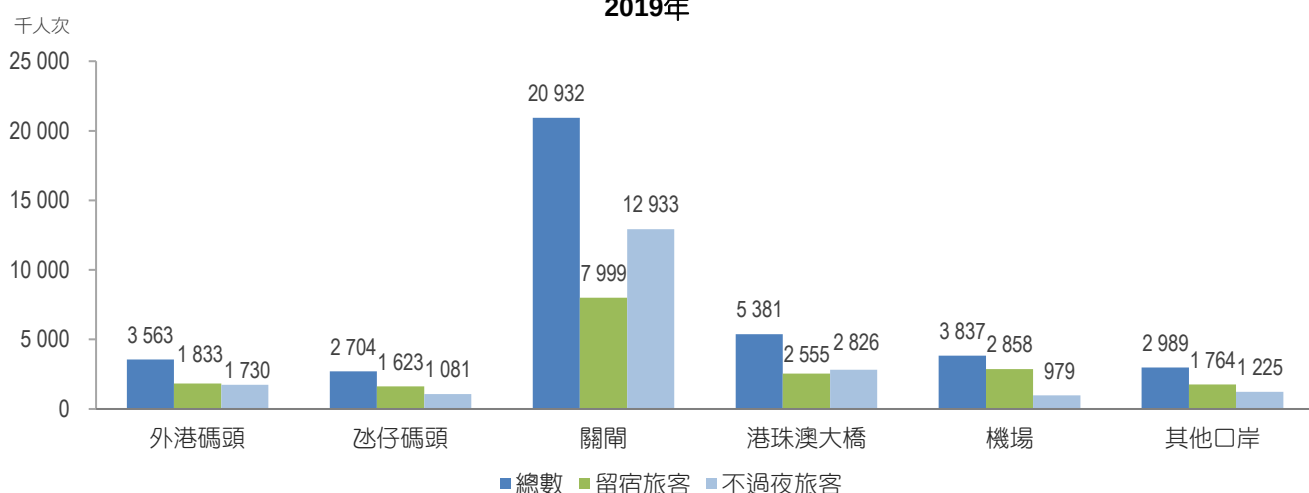
旅客(人次)	同比變動
697 553	↓ 47.8 %
619 255	↓ 30.3 %
5 104 630	↓ 0.8 %
1 083 881	↑ 2.9 %
962 815	↑ 14.0 %
735 141	↑ 2.1 %

各入境通道旅客

2019年第4季



2019年



留宿旅客



當季	4 358 968 人次	同比變動	↓ 10.7 %
佔旅客總數	47.4 %		
全年	18 632 699 人次	同比變動	↑ 0.8 %
佔旅客總數	47.3 %		

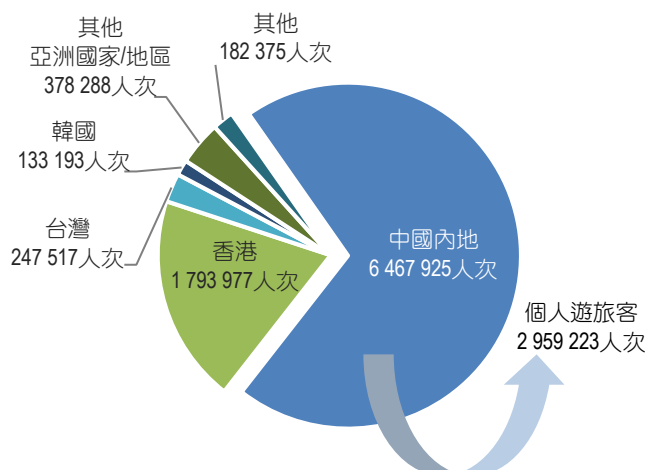
不過夜旅客



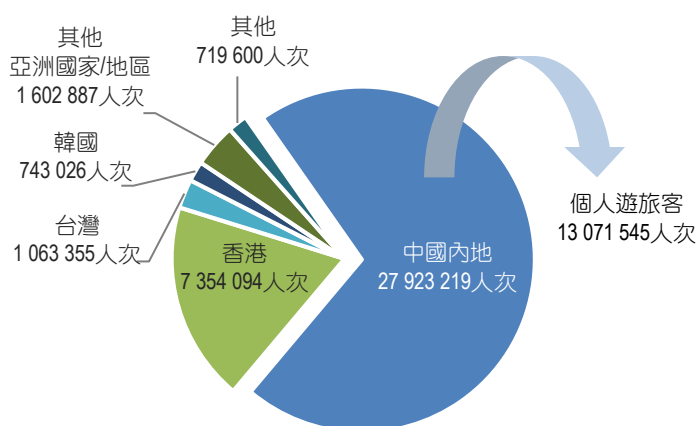
當季	4 844 307 人次	同比變動	↓ 5.2 %
佔旅客總數	52.6 %		
全年	20 773 482 人次	同比變動	↑ 20.0 %
佔旅客總數	52.7 %		

旅客之國家/地區分佈

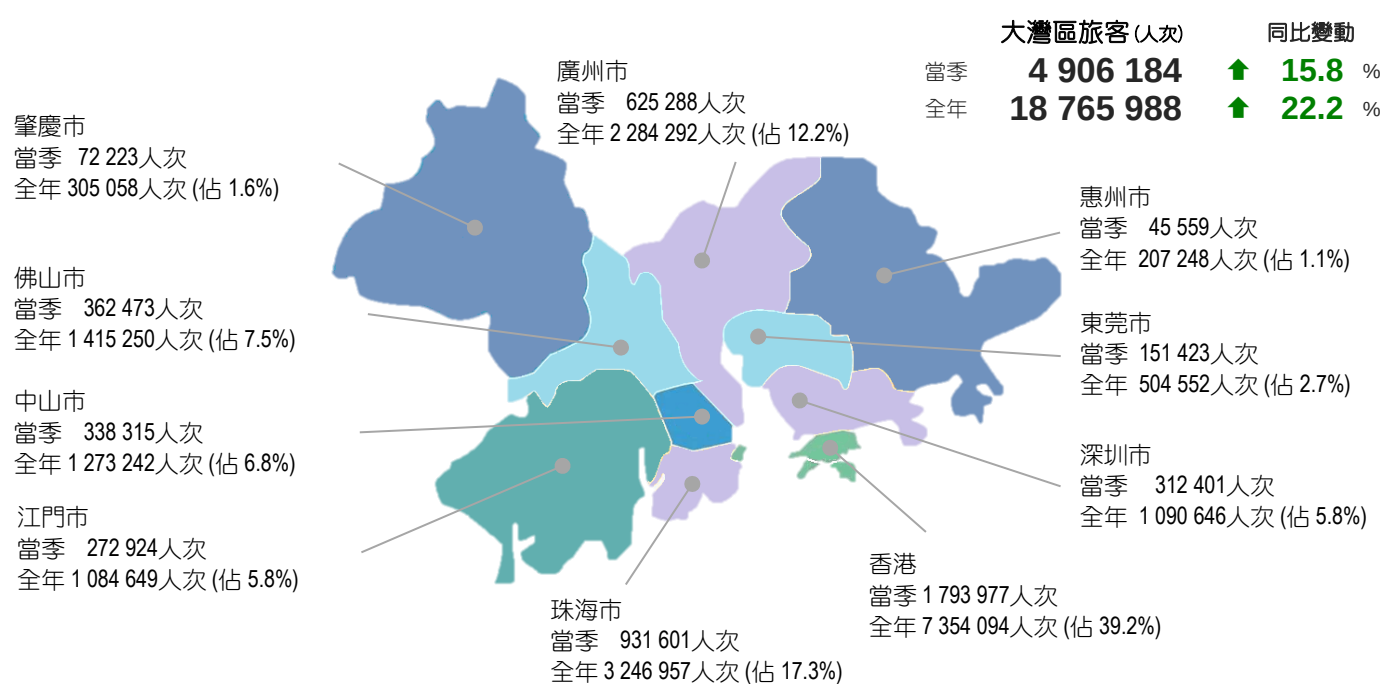
2019年第4季



2019年



來自大灣區的旅客分佈

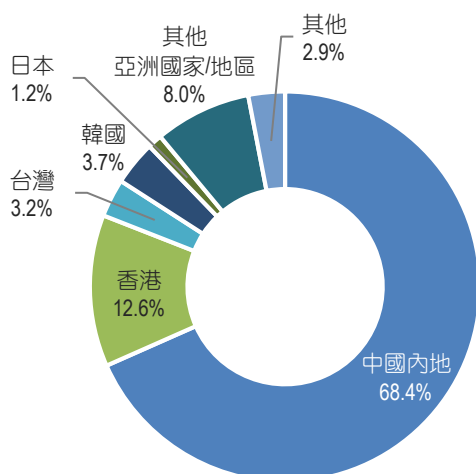


酒店/公寓

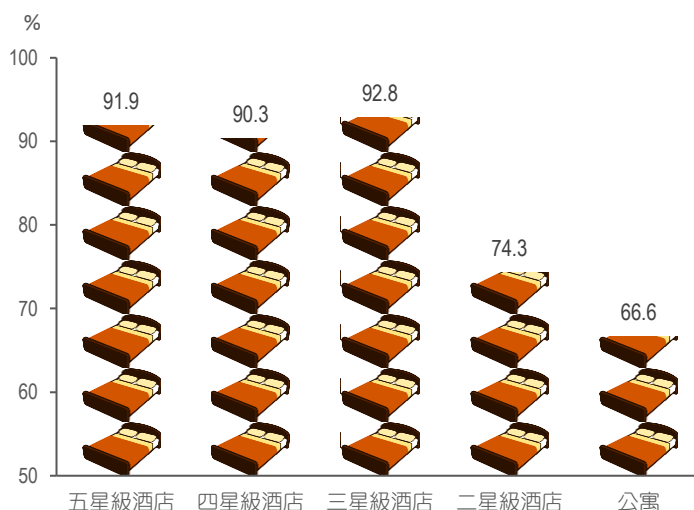


2019年第4季

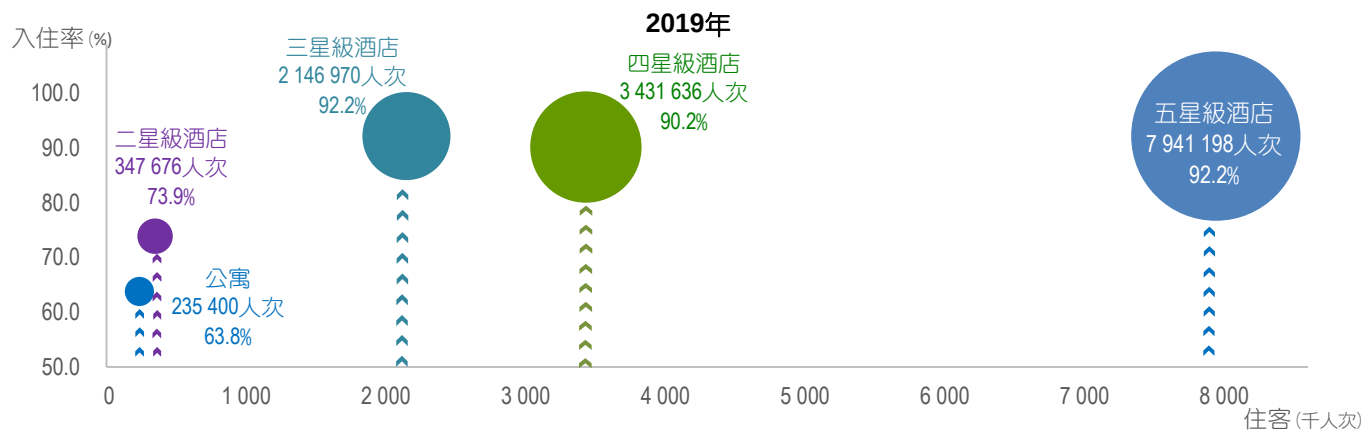
住客之國家/地區分佈



客房平均入住率



住客及客房平均入住率



旅客消費 (不包括博彩)

留宿旅客



不過夜旅客

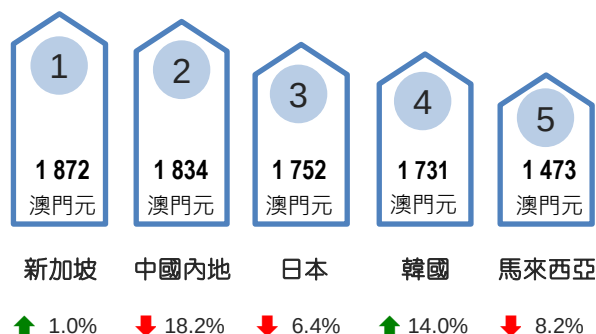


人均消費最高的首五個國家/地區

2019年第4季

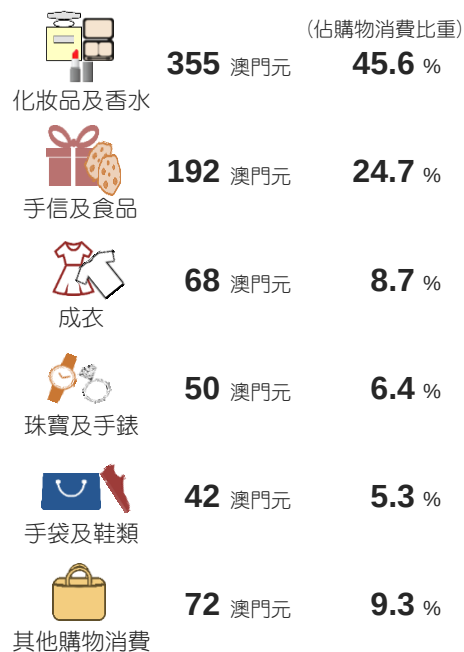
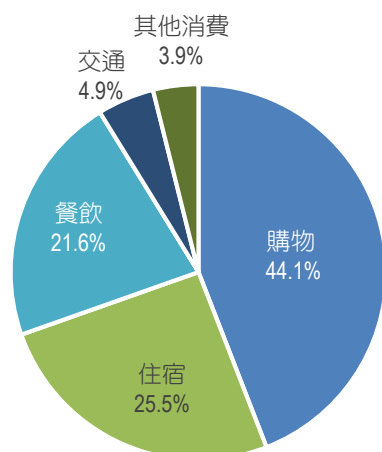
國家/地區	人均消費	同比變動
1 新加坡	2 144 澳門元	↑ 25.4 %
2 日本	2 099 澳門元	↓ 8.0 %
3 韓國	2 073 澳門元	↑ 31.8 %
4 中國內地	2 014 澳門元	↓ 3.7 %
5 馬來西亞	1 535 澳門元	↓ 3.7 %

2019年



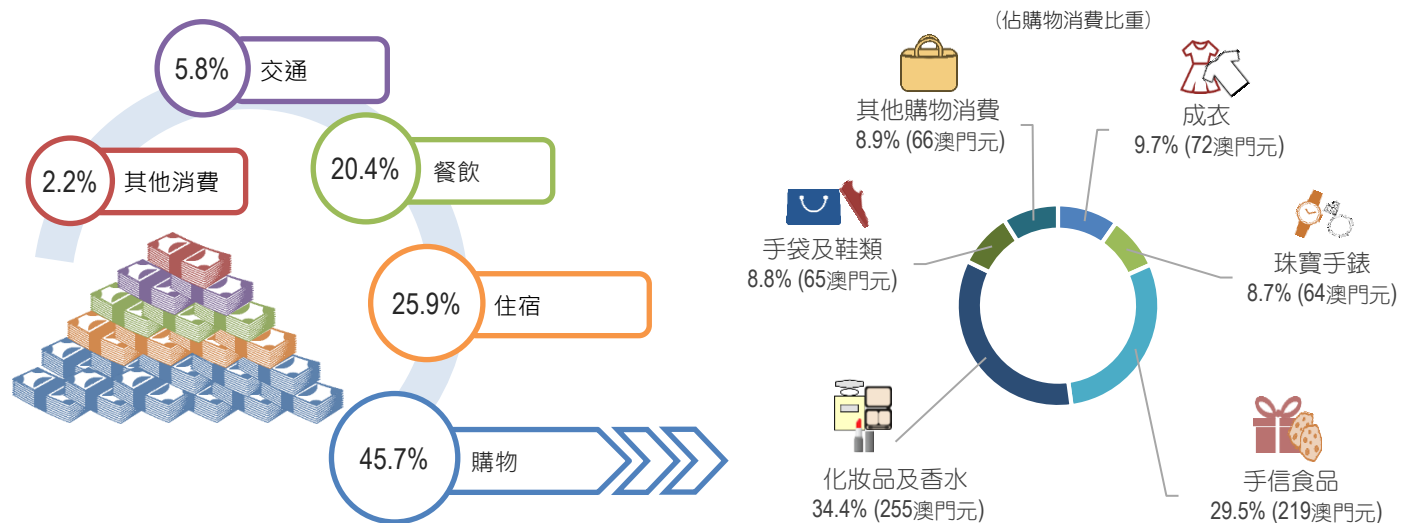
旅客消費結構

2019年第4季



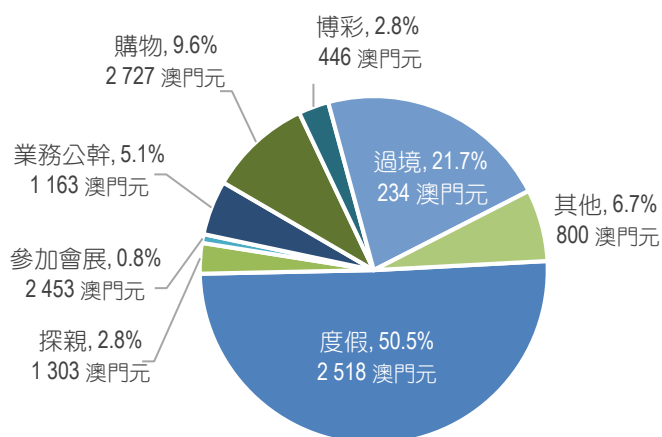
旅客消費結構

2019年



按主要目的統計旅客的結構及其人均消費

2019年第4季



2019年

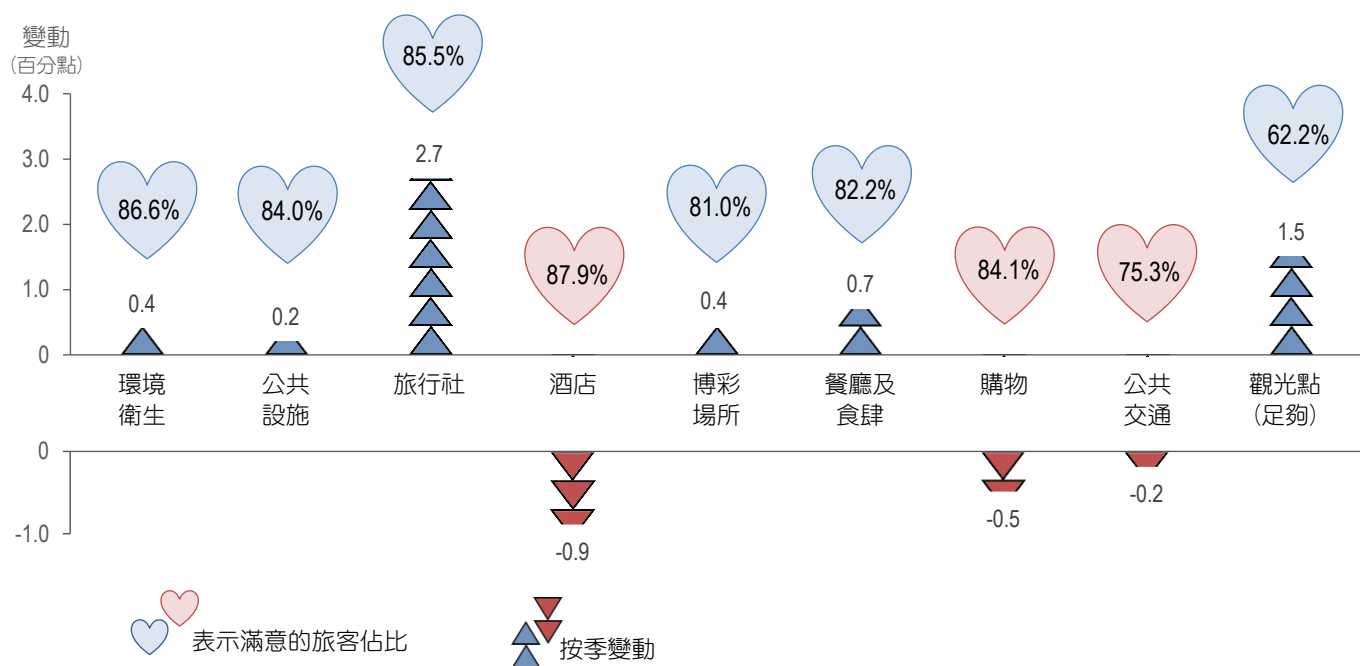


旅遊物價指數

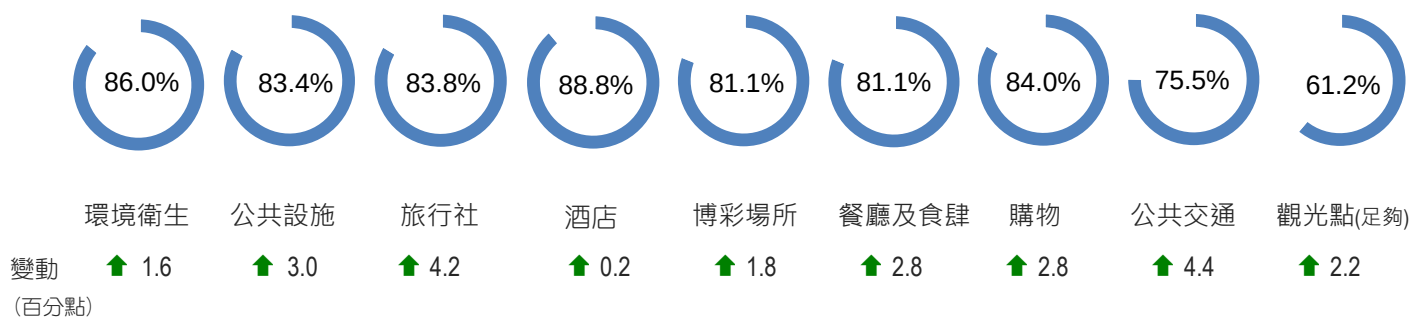
項目 (權重)	食品及煙酒 (12.8%)	衣履 (15.8%)	住宿 (23.1%)	餐飲 (17.5%)	交通及通訊 (8.1%)	藥物及個人用品 (6.3%)	娛樂及文化活動 (2.1%)	雜項物品 (14.4%)
第4季								
按年變動	↑ 3.0 %	↓ 5.9 %	↓ 2.4 %	↑ 2.3 %	↓ 1.7 %	↑ 0.7 %	↑ 3.0 %	↑ 2.6 %
按季變動	↑ 1.1 %	↑ 7.8 %	↑ 27.7 %	↑ 0.8 %	↑ 0.6 %	↑ 0.2 %	↑ 0.6 %	↓ 0.1 %
2019年								
全年變動	↑ 2.8 %	↓ 5.3 %	↓ 2.5 %	↑ 1.9 %	↓ 0.5 %	↑ 1.3 %	↑ 3.2 %	↑ 0.3 %

對服務/設施感滿意之旅客佔比

2019年第4季

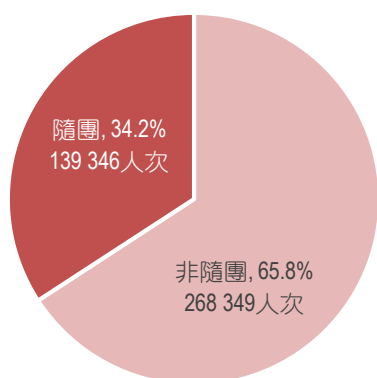


2019年

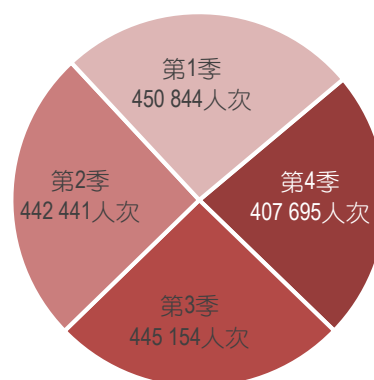


使用旅行社服務外出的澳門居民

2019年第4季

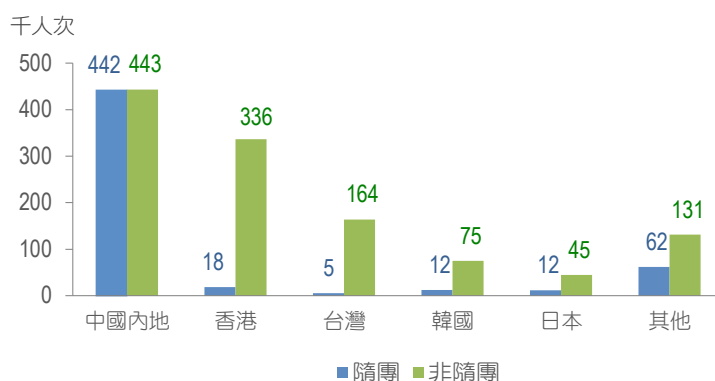
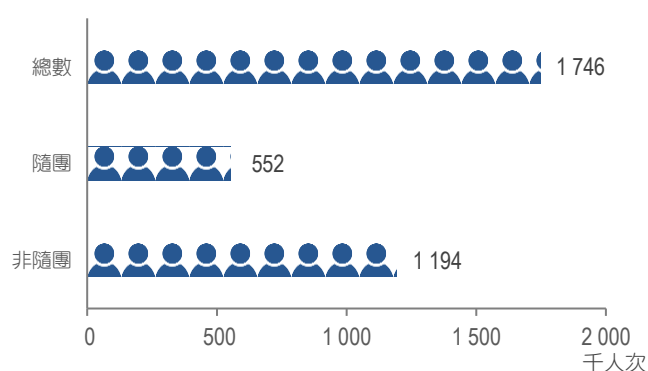


2019年



按外遊方式及目的地統計

2019年



歷年資料

	第4季					全年				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
旅客										
入境旅客 (千人次)	7 997	7 861	8 082	8 775	9 990	31 526	30 715	30 950	32 611	35 804
平均逗留時間 (日)	0.9	1.2	1.2	1.2	1.2	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2
參團旅客 (千人次)	3 110	2 339	2 136	2 618	2 623	11 142	9 844	7 552	8 623	9 130
酒店及公寓										
住客 (千人次)	2 647	2 905	3 375	3 431	3 583	10 713	10 569	12 000	13 155	13 956
客房平均入住率 (%)	87.0	83.5	87.0	91.4	92.9	86.5	81.5	83.3	87.2	91.1
旅客消費										
總消費 (百萬澳門元)	14 054	13 051	14 789	18 186	18 419	61 749	51 128	52 662	61 324	69 687
人均消費 (澳門元)	1 757	1 660	1 830	2 072	1 844	1 959	1 665	1 701	1 880	1 946
旅遊物價指數										
按年變動率 (%)	2.4	-3.0	-4.5	5.6	-1.9	5.1	-0.9	-5.4	0.8	1.9

旅客消費抽樣误差

澳門元

	第4季								全年							
	人均消費		購物		住宿		餐飲		人均消費		購物		住宿		餐飲	
	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019	2018	2019
旅客	0.9	0.7	0.7	0.5	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5	0.4	0.4	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1
留宿旅客	1.6	1.1	1.3	0.7	0.5	0.4	0.5	0.3	0.8	0.7	0.6	0.5	0.2	0.2	0.2	0.2
不過夜旅客	0.6	0.7	0.6	0.7	-	-	0.1	0.1	0.4	0.3	0.4	0.3	-	-	0 [#]	0 [#]

統計方法

資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店、公寓及旅客消費調查。

入境旅客數據由治安警察局每月提供；參團旅客及使用旅行社服務外出的澳門居民資料則由旅行社每月填報；同時，酒店及公寓每月提供有關住客的資料。

旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，對象為所有旅客。工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。2019年第4季及全年旅客消費結果分別由約16,000份及87,000份有效問卷資料推算，而旅客評價則直接由樣本匯總計算。

詞彙解釋

旅客¹：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜的旅客。

旅客到訪主要目的¹：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費¹：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人（如：親友或僱主）支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋：

- 絕對數值為零 % 百分率 0[#] 數字少於採用單位半數