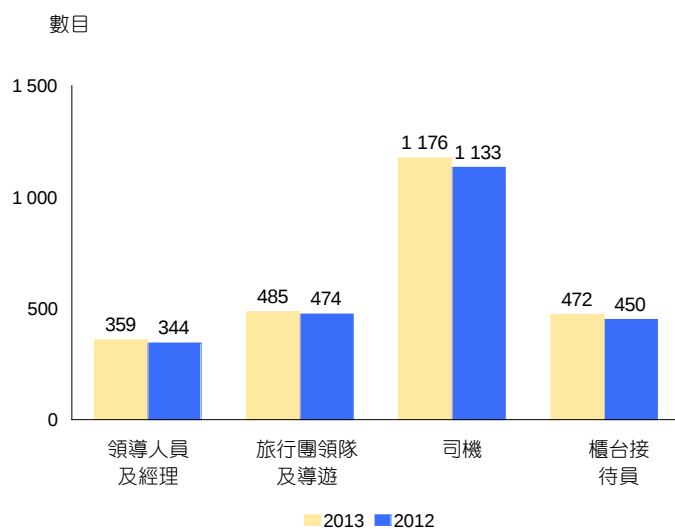


- 有營運的旅行社共211間，按年增加14間。有薪酬僱員為3,801名，佔在職員工98%。此外，旅行社為酒店及娛樂場提供連司機的旅遊車租賃服務增長明顯，令司機人數按年增加4%，為1,176名(佔有薪酬僱員31%)。
- 隨團入境旅客及居民外遊保持增長，旅行社收益及支出分別為63.3億元（澳門元，下同）及60.8億元，按年分別上升6%及7%。
- 反映行業對經濟貢獻之增加值總額為8.2億元，按年增加5%；固定資本形成總額按年上升45%，主要是購買物業所致。

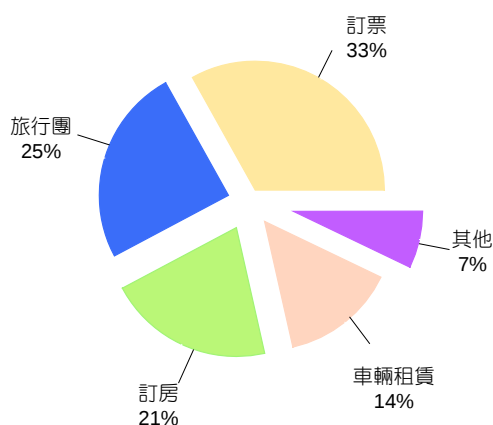
主要指標

	2013	2012	按年變動(%)
場所(間)	211	197	7.1
在職員工(人)	3,885	3,670	5.9
收益(百萬澳門元，下同)	6,332	5,974	6.0
員工支出	571	518	10.2
購貨、服務及佣金支出	4,884	4,632	5.4
經營費用	625	559	11.9
增加值總額	823	785	4.9
固定資本形成總額	240	165	45.0

有薪酬僱員



收益



- 訂票服務(20.9億元)及旅行團(15.6億元)為行業主要收益，按年分別上升11%及2%；訂房服務(13.1億元)收益則按年下跌7%。
- 酒店及娛樂場對租車服務的需求明顯增加，致使車輛租賃收益錄得26%按年增幅，為9.2億元。
- 網上業務收益按年大幅上升35%，為2,639萬元。

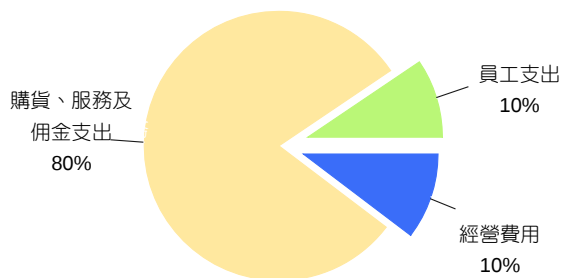
主要外來收益

	2013	2012	按年變動(%)
旅行團	210	253	-17.2
訂房	169	169	0 [#]
訂票	125	137	-8.8
車輛租賃	13	17	-21.0

0[#] 數字少於採用單位半數

- 外來收益(佔收益總額8%)為5.2億元，按年減少10%。收益主要來自旅行團(40%)及訂房服務(32%)。

支出



- 有80%的行業支出為購貨、服務及佣金(48.8億元)，按年增長5%；而經營費用(6.3億元)及員工支出(5.7億元)按年分別上升12%及10%。另外，對外支出為10.3億元(佔支出總額17%)，按年增加19%。
- 在員工支出方面，現金薪酬(佔總數96%)為5.5億元，按年上升11%。經營費用主要為車輛租賃(佔總數38%)及燃料(26%)；而保養及維修費用(7%)則按年顯著上升48%。
- 在購貨、服務及佣金支出中，訂票(20.0億元)及旅行團(13.2億元)費用按年分別上升12%及4%；訂房(13.8億元)支出則按年微跌1%。另一方面，購貨、服務及佣金的對外支出達10.1億元，其中訂票支出錄得39%的顯著增幅，達5.3億元。

主要對外支出

	2013	2012	按年變動(%)
購貨、服務及佣金	1,008	852	18.3
訂票	533	382	39.5
旅行團	311	297	4.5
訂房	155	166	-6.7
經營費用	24	14	72.0

- 行業的增加值總額為8.2億元，按年增加5%。此外，雖然旅行社減少購置機動車(-23%)，但由於增購物業(+530%)帶動固定資本形成總額按年大幅增加45%。

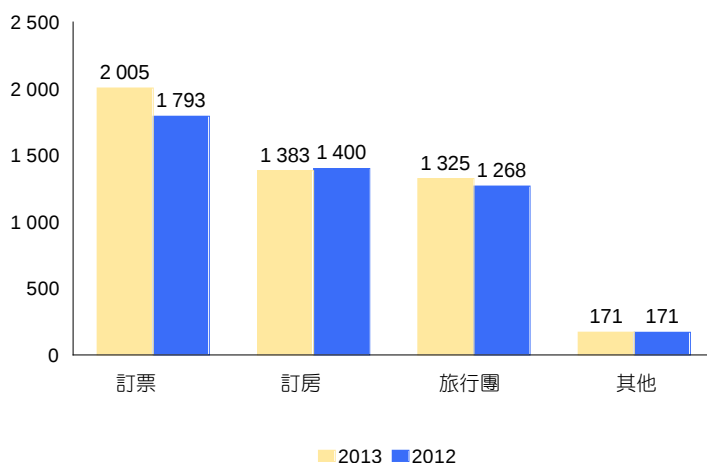
主要經營費用

	2013	2012	按年變動(%)
車輛租賃	235	208	12.9
燃料	164	150	8.8
場所租金	51	45	15.3
保養及維修	46	31	48.4
第三者提供的其他服務	18	20 ^r	-7.4

^r修訂數字

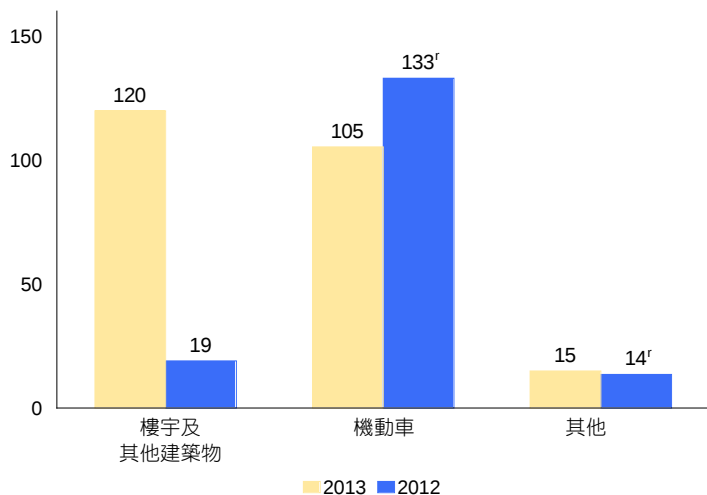
購貨、服務及佣金支出

百萬澳門元



固定資本形成總額

百萬澳門元



^r修訂數字

場所規模及收支

	場所 (間)		有薪酬僱員 (人)		收益		員工支出		經營費用		購貨、服務及佣金支出	
					(百萬澳門元)							
	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012	2013	2012
< 10人	114	111	521	502	1,311	1,100	75	69	56	58	1,157	944
10-29人	62	52	996	826	1,651	1,408	123	102	125	87	1,343	1,174
30-49人	21	18	698	616	1,306	1,205	89	77	87	71	1,133	1,018
≥50人	14	16	1,586	1,646	2,063	2,261	284	271	357	343	1,251	1,496

- 按場所規模分析，42%有薪酬僱員受僱於14間有50名或以上員工的較具規模旅行社。
- 有10至29人的場所按年大幅增加10間，致使場所的有薪酬僱員錄得21%的增幅。
- 而114間有10名以下員工的較小規模旅行社所聘用的有薪酬僱員僅佔行業總數14%。

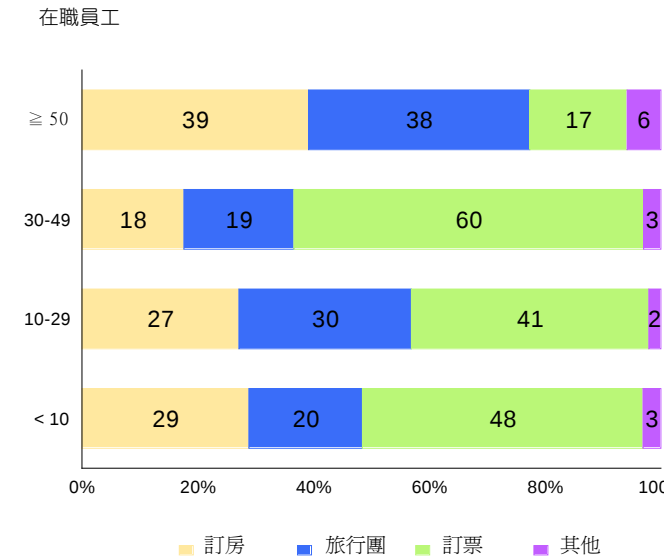
主要收益	百萬澳門元			
	在職員工			
	< 10人	10-29人	30-49人	≥ 50人
訂票	546	593	714	236
旅行團	266	502	229	566
訂房	354	384	182	392
車輛租賃	100	113	90	618

主要經營費用	百萬澳門元			
	在職員工			
	< 10人	10-29人	30-49人	≥ 50人
車輛租賃	12	49	27	147
燃料	5	20	20	119
場所租金	15	16	10	11
保養及維修	3	6	5	31
第三者提供的其他服務	3	3	3	9

- 由於較具規模旅行社按年減少2間，導致收益按年減少9%。收益主要來自車輛租賃(佔30%)及旅行團(27%)。
- 同時，場所的購貨、服務及佣金支出按年下跌16%；訂房(4.9億元)及旅行團(4.8億元)支出更錄得26%及11%的按年跌幅。場所的經營費用則以車輛租賃(佔41%)及燃料(33%)為主。

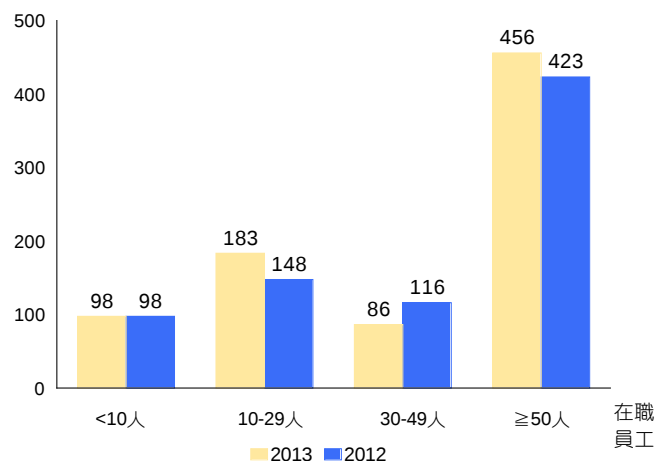
- 除較具規模旅行社外，其餘規模的場所有一半以上收益均來自訂票及訂房服務。
- 雖然行業的購貨、服務及佣金支出佔支出總額80%，但較小規模旅行社的相關支出高佔該組別支出總額90%；當中，以訂房(5.6億元)及訂房(3.3億元)為主。此外，由於第三者提供的其他服務及車輛租賃支出減少，令經營費用按年下跌3%。

購貨、服務及佣金支出種類



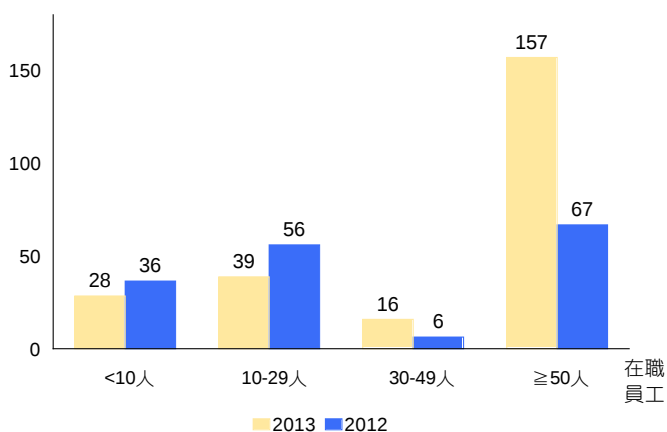
增加值總額

百萬澳門元



固定資本形成總額

百萬澳門元



- 按規模統計，雖然較具規模旅行社的收益有所下跌，但其購貨、服務及佣金支出亦同樣減少，致使場所的增加值總額(4.6億元)仍錄得8%的按年增幅。
- 在職員工有30至49人的場所按年增加3間，但因其收益的增幅較支出的為低，導致增加值總額只錄得8,634萬元，比較小規模場所的9,755萬元還低。
- 較具規模場所的固定資本形成總額(1.6億元)按年大幅增加135%，主要是增購物業所致。此外，較小規模旅行社因減少購置機動車，而導致其固定資本形成總額下跌22%至2,844萬元。

歷年資料

	2008	2009	2010	2011	2012
場所(間)	155	169	177	186	197
在職員工(人)	2,806	2,864	3,034	3,379	3,670
收益(百萬澳門元，下同)	3,610	3,575	4,744	5,537	5,974
支出	3,458	3,401	4,550	5,363	5,709
增加值總額	473	509	562	619	785
固定資本形成總額	70	38	60	200	165

統計範圍

調查的統計對象為244間有註冊的旅行社，旅行社在本澳其他地點的分社亦被視為場所並包括在調查名單內。場所名單是源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局及旅遊局提供的資料補充而成。由於在參考期內有33間旅行社並無營運，因此統計結果是按211間有營運場所的資料計算。

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：場所內工作之所有人士，包括有薪酬僱員及無薪酬員工；但不包括那些已缺勤，而缺勤時間未能確定的人士。

收益：提供服務及銷售商品所得的收益，但未扣除任何成本。收益來自經營旅行團、代訂酒店客房、機票、車票及船票、出租車輛、佣金及其他未列明收益等。但不包括利息收益及保險賠償。

經營費用：第三者提供予場所使用之商品及服務總額。包括：車輛租賃、燃料、電費、保養及維修、場所租金、市場推廣、市場調查及宣傳、通訊及其他經營費用等。

增加值總額：相等於收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務、佣金支付及經營費用後之總額。

固定資本形成總額：指固定資產(包括新、舊及場所自產自用之固定資產)之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝和擴建。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/iaiv.aspx>



2013