澳門特別行政區政府
統計暨普查局

零售業銷售額調查

2012年第4季

4號刊

零售業銷售額

2012 年第 4 季零售業銷售額為 143.2 億元(澳門元，下同)，按年上升 14%。其中，鐘錶及珠寶的銷售額為 40.8 億元(佔總數 28%)、百貨貨品佔 15%、皮具製品佔 11%、成人服裝佔 10%及汽車佔 7%。

2012 年第 4 季銷售額按季上升 15%，升幅較明顯的包括鞋類(+36%)、成人服裝(+33%)和化妝及衛生用品(+28%)。另一方面，車用燃料及藥房貨品銷售額分別下跌 5%及 3%。2012 年全年零售業銷售額達 528.5 億元，按年增加 22%。

1 — 主要零售業銷售額

零售業	2011 r		2012					變動率		
	全年	第4季	全年	第1季 r	第2季 r	第3季 r	第4季	全年	按年	按季
	百萬澳門元							%		
總數	43 479	12 527	52 853	13 225	12 834	12 470	14 324	22	14	15
鐘錶及珠寶	12 309	3 749	15 732	4 034	4 096	3 528	4 075	28	9	16
百貨貨品	6 294	1 863	7 594	1 907	1 710	1 820	2 157	21	16	19
皮具製品	4 837	1 390	5 578	1 430	1 276	1 316	1 556	15	12	18
成人服裝	3 924	1 140	4 938	1 337	1 056	1 092	1 452	26	27	33
汽車	2 969	876	3 567	749	954	839	1 025	20	17	22
超級市場貨品	2 616	689	3 346	846	796	838	866	28	26	3
化妝及衛生用品	1 268	334	1 446	341	303	351	450	14	35	28
藥房貨品	1 163	333	1 403	329	333	377	364	21	9	- 3
車用燃料	1 004	264	1 190	273	303	314	300	19	14	- 5
鞋類	712	222	809	205	183	178	243	14	9	36

零售業銷貨量

剔除價格因素後，第 4 季零售業銷貨量按年上升 11%，以化妝及衛生用品(+30%)、成人服裝(+23%)、汽車(+19%)及超級市場貨品(+17%)的增幅最明顯。按季比較，第 4 季銷貨量增加 12%，以鞋類(+37%)、化妝及衛生用品(+28%)及成人服裝(+27%)升幅最大；而車用燃料及藥房貨品銷貨量分別減少 5%和 4%。2012 年全年零售業銷貨量按年增加 16%。

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：8399 5311 傳真：2830 7825
2013年2月編制
電郵：info@dsec.gov.mo 網址：www.dsec.gov.mo

2－零售業銷貨量指數

2008=100

零售業	2011 r		2012					變動率		
	全年	第4季	全年	第1季 r	第2季 r	第3季 r	第4季	全年	按年	按季
	指數值							%		
總數	179.30	199.21	207.21	208.42	200.68	198.28	221.46	16	11	12
鐘錶及珠寶	220.28	247.83	260.48	268.31	274.00	237.02	262.61	18	6	11
百貨貨品	216.18	248.65	248.38	247.87	224.88	243.08	277.71	15	12	14
皮具製品	282.72	319.73	314.03	326.88	284.05	294.65	350.54	11	10	19
成人服裝	190.12	213.56	227.26	242.73	195.89	207.33	263.09	20	23	27
汽車	163.13	191.36	196.40	164.02	209.86	184.75	226.95	20	19	23
超級市場貨品	132.87	136.06	156.42	164.70	147.75	154.48	158.74	18	17	3
化妝及衛生用品	189.29	198.63	209.20	200.55	176.16	201.57	258.52	11	30	28
藥房貨品	181.94	203.55	207.08	199.66	196.51	220.59	211.54	14	4	-4
車用燃料	110.53	115.79	126.54	122.31	127.51	131.57	124.76	14	8	-5
鞋類	183.29	226.13	201.72	203.16	180.94	178.40	244.41	10	8	37

商戶對銷售的意見及預測

在貨物銷售量方面，有 69%商戶表示貨物銷售量較第 3 季增加或保持穩定，較前一季持相同意見的下跌 1 個百分點；表示銷售量減少的有 31%。銷售價格方面，約 63%零售商表示銷售價格保持穩定、上升的佔 31%，有 6%則認為價格下跌。

與 2011 年同季比較，約 74%商戶表示 2012 年第 4 季的庫存屬正常水平，有 6%指庫存偏低。

展望 2013 第 1 季，約 78%商戶預計貨物銷售量較前一季增加或保持穩定，預計減少佔 22%。與此同時，有 71%零售商預測銷售價格保持穩定、預測價格上升佔 24%，預測價格下跌有 5%。

圖 1－對 2012 年第 4 季銷售量的意見

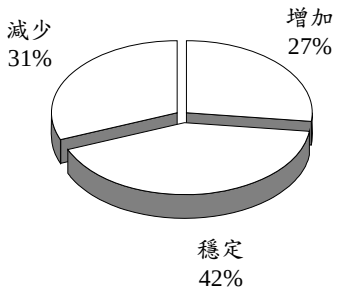
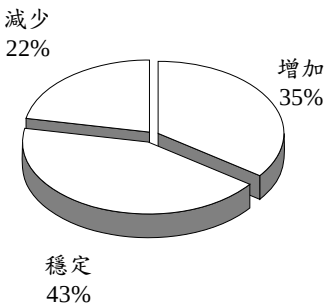


圖 2－ 對 2013 年第 1 季銷售量的預測



統計範圍

零售業銷售額的統計範圍涵蓋在澳門經營零售業的店舖。

統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，有關場所被視為一個統計單位，而每統計單位填寫一份問卷。

抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案；店舖樣本是採用分層抽樣，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為 20 人或以上的店舖，以及場所總數較少的分層會進行全面統計。

統計結果推算

商戶意見和銷售額

統計結果的推算是根據採用的抽樣方法訂定，如下：

1. 零售業變數 y 總值的估計

$$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^{4} \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$

j 某零售業
h 在職員工數目組別
i 樣本某場所
y_{hji} 樣本某場所 y 變數的值

$$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}} \quad (\text{進行全面統計的分層，} w_{hj} = 1)$$

n_{hj} 某分層樣本的場所數目
N_{hj} 某分層的場所總數

2. 零售業參數 Y 的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^{4} (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

f_{hj} 抽樣比率
s_{hj} 變數 y 的標準誤差

銷貨量及價值指數

I. 平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^{n} P_{tik} Q_{tik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) w_{oik}$$

D_{ti} 本期(t)零售業 i 的銷售額平減指數
$P_{oi}Q_{oi}$ 基期(o)零售業 i 的銷售額
$P_{ti}Q_{ti}$ 本期(t)零售業 i 的銷售額
P_{oi} 基期(o)零售業 i 的零售價(消費物價指數)
P_{ti} 本期(t)零售業 i 的零售價(消費物價指數)
w_{oi} 基期(o)零售業 i 的消費物價指數權數
k 零售業 i 的商品

II. 按不變價格計算的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left(\frac{P_{ti} Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

V_{ti} 時期(t)零售業 i 的平減價格銷售額
$P_{ti}Q_{ti}$ 時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額
D_{ti} 時期(t)零售業 i 的銷售額平減指數

III. 季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季 t 零售業 i 的銷貨量指數

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{oi}} x100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量指數

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{ti}} xQI_t$$

基期後首季 t 零售業 i 的銷售價值指數

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{ti} Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi} Q_{oi}} * 100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{(t+1)i} Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{ti} Q_{ti}} xVI_t$$

VI_t	時期(t)的零售業銷售價值指數
VI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷售價值指數
$P_{oi}Q_{ti}$	基期(o)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{oi}$	基期(o)零售業 i 的當年價格銷售額
QI_t	時期(t)的零售業銷貨量指數
QI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti}Q_{ti}$	時期(t)零售業 i 的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業 i 的當年價格銷售額

符號

r	修訂數字
%	百分率