

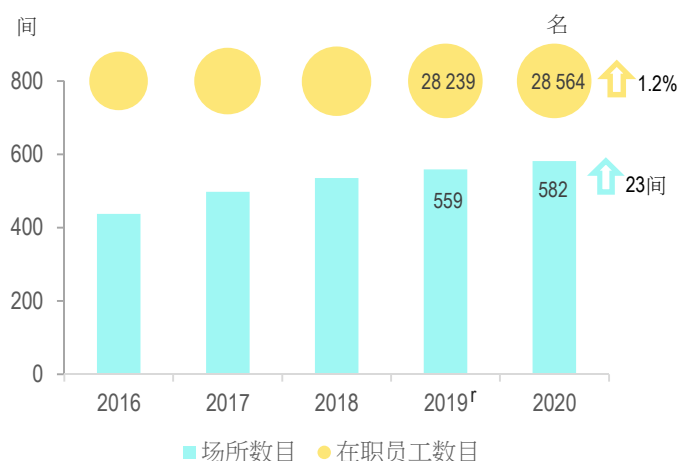
- 清洁业的场所数目按年有所增加，而物业管理及保安与2019年持平，广告及会议展览筹办业则录得减幅。在职员工方面，除物业管理及保安有所上升外，其余行业均同比下跌。
- 物业管理业的收入及支出较前一年上升，其余四个行业均录得不同程度的跌幅。盈利方面，物业管理业按年上升、清洁及保安业有所减少，而广告及会议展览筹办更录得亏损。
- 在反映行业对经济贡献的增加值总额方面，除物业管理业同比上升外，其余四个行业均下降。清洁业的固定资本形成总额因购入物业等资产而录得升幅，其他行业的相关指标则下跌。

物业管理、保安、清洁

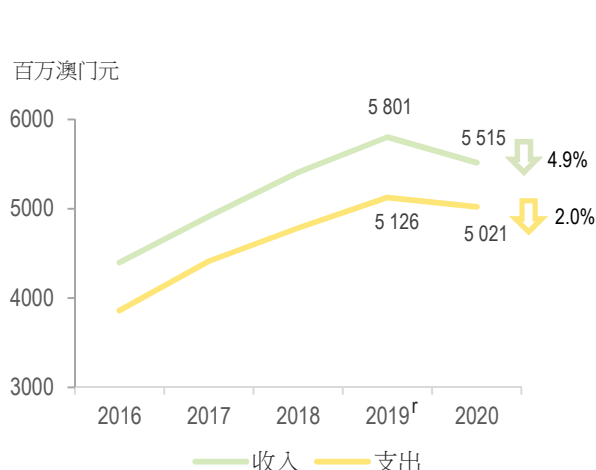
主要指标

	总数		物业管理		保安		清洁	
	2020	同比变动 (%)	2020	同比变动 (%)	2020	同比变动 (%)	2020	同比变动 (%)
场所(间)	582	23 间	236	-	60	-	286	23 间
在职员工(名)	28 564	1.2	7 791	4.1	11 439	0.3	9 335	-0.1
收入(百万澳门元)	5 515	-4.9	2 010	2.5	2 269	-7.8	1 236	-10.4
支出	5 021	-2.0	1 824	2.5	2 054	-3.0	1 144	-7.0
员工支出	3 797	-1.3	981	5.5	1 893	-1.6	924	-7.3
经营费用	840	-3.0	604	-0.5	87	-15.8	148	-4.4
购货、外判服务及佣金	384	-6.6	239	-1.6	73	-18.1	72	-8.9
增加值总额	4 291	-5.1	1 166	5.1	2 109	-7.1	1 016	-11.2
固定资本形成总额	32	-33.8	11	-55.0	2	-75.3	18	39.4
盈利	494	-26.7	186	3.3	216	-37.5	92	-37.9
盈利比率(%)	9.0	-2.6 p.p.	9.2	-	9.5	-4.5 p.p.	7.5	-3.3 p.p.
盈利与支出比率(%)	9.8	-3.4 p.p.	10.2	0.1 p.p.	10.5	-5.8 p.p.	8.1	-4.0 p.p.
在职员工平均增加值(千澳门元)	150	-6.2	150	0.9	184	-7.3	109	-11.1

场所及在职员工数目



收入及支出



- 提供物业管理、保安及清洁服务的场所共582间，按年增加23间；在职员工合共28,564名，增加325人。综合三个行业的收入及支出同比分别减少4.9%及2.0%。

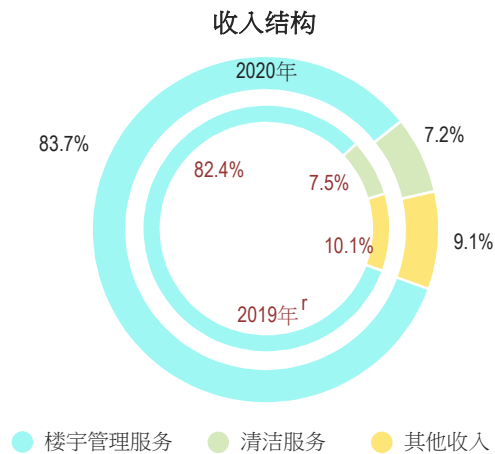
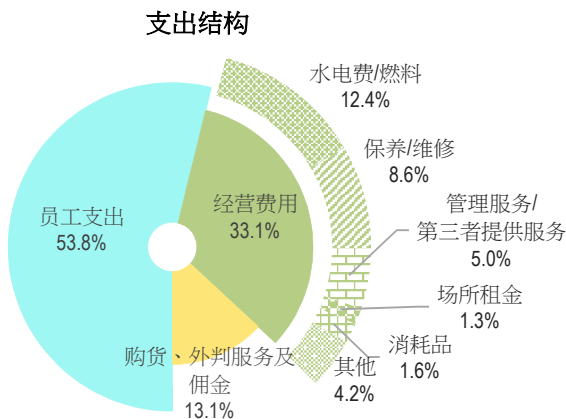
- 盈利同比下跌26.7%，盈利比率（9.0%）及盈利与支出比率（9.8%）分别减少2.6个百分点及3.4个百分点。增加值总额亦录得5.1%跌幅。

物业管理

- 提供物业管理服务的场所有236间，数目与2019年持平，在职员工数目增加309人至7,791名。

楼宇服务收入增长4.2%，带动行业收入同比增加2.5%。支出按年上升2.5%，当中员工支出增加5.5%，其占比亦上升1.5个百分点至53.8%，经营费用微跌0.5%，购货、外判服务及佣金亦减少1.6%。

各项经营费用中，除水电费/燃料及工作制服费用按年分别下跌9.3%及13.2%外，其余项目均录得增幅，当中管理服务/第三者提供服务的支出上升13.0%。



- 盈利同比上升3.3%，盈利比率（9.2%）维持不变，盈利与支出比率（10.2%）微升0.1个百分点。反映行业对经济贡献的增加值总额增加5.1%。

行业固定资本形成总额按年缩减55.0%，主要是部份场所减少购置楼宇单位等资产所致。

历年资料

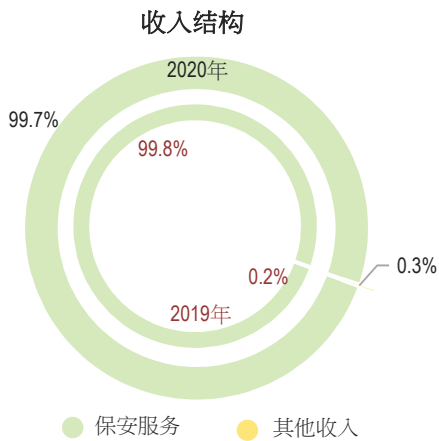
	2015	2016	2017	2018	2019 ^f
场所(间)	210	218	231	239	236
在职员工(名)	5 182	5 447	6 794	6 875	7 482
收入(百万澳门元)	1 319	1 447	1 770	1 861	1 960
支出	1 062	1 200	1 559	1 688	1 780
增加值总额	793	874	1 011	998	1 110
固定资本形成总额	229	20	17	21	25
盈利	257	247	211	173	180
盈利比率(%)	19.5	17.1	11.9	9.3	9.2
盈利与支出比率(%)	24.2	20.6	13.6	10.2	10.1

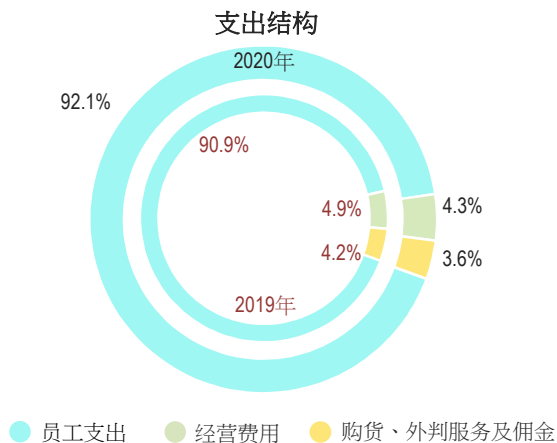
保安

- 保安业共60间场所，数目维持在2019年水平；在职员工微增29人至11,439名。

行业99.7%的收入源自提供保安服务；经济活动减少，影响对保安服务的需求，令保安业全年收入同比下降7.8%。支出同比减少3.0%，员工支出下降1.6%，经营费用及购货、外判服务及佣金更下跌15.8%及18.1%。由于员工支出减幅较小，其占比上升1.2个百分点至92.1%。

经营费用中的管理服务/第三者提供服务与专业及咨询服务较2019年分别减少22.9%及20.6%，场所租金则微升0.5%。





- 保安业全年盈利同比减少37.5%，盈利比率（9.5%）及盈利与支出比率（10.5%）亦分别下跌4.5个百分点及5.8个百分点，反映行业将收入转化为盈利的能力及成本效益逊于2019年；增加值总额按年减少7.1%。

部份场所减少购置大型机器设备等资产，致使行业固定资本形成总额按年缩减75.3%。

历年资料

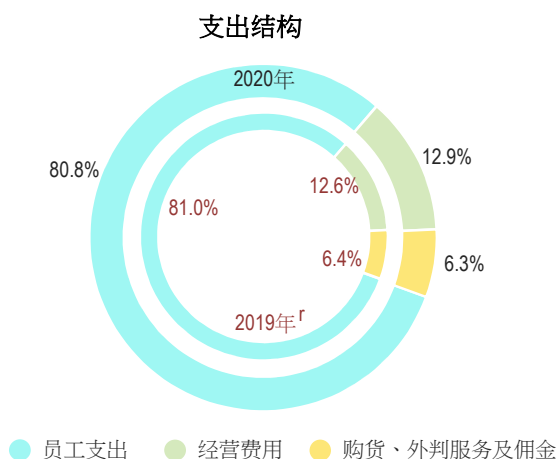
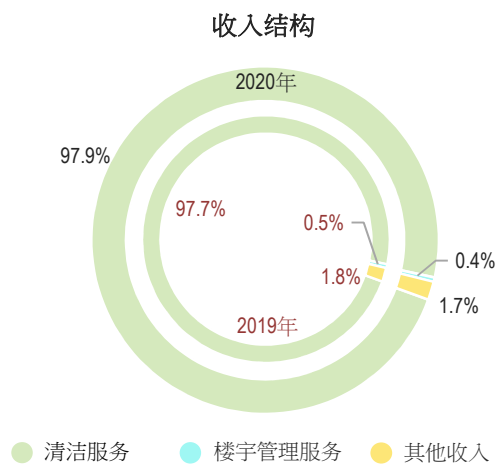
	2015	2016	2017	2018	2019 ^f
场所(间)	39	45	54	59	60
在职员工(名)	9 038	9 187	9 762	10 485	11 410
收入(百万澳门元)	1 703	1 886	1 980	2 251	2 462
支出	1 542	1 708	1 800	1 979	2 117
增加值总额	1 562	1 723	1 844	2 047	2 269
固定资本形成总额	12	12	7	23	10
盈利	162	177	180	272	346
盈利比率(%)	9.5	9.4	9.1	12.1	14.0
盈利与支出比率(%)	10.5	10.4	10.0	13.7	16.3

清洁

- 主要从事清洁业务的场所有286间，按年增加23间；在职员工则微减12人至9,335名。

行业收入同比减少10.4%，其中97.9%为清洁收入。支出减少7.0%，员工支出、经营费用和购货、外判服务及佣金均录得低于一成的减幅。

经营费用以购买消耗品为主，与前一年比较减少2.6%，管理服务/第三者提供服务及场所租金亦分别录得6.3%及7.7%跌幅，保养/维修费用则上升33.1%。



- 场所主营的清洁业务之收入有所减少，行业盈利因而按年下跌37.9%，盈利比率（7.5%）及盈利与支出比率（8.1%）亦分别下跌3.3个百分点及4.0个百分点。全年增加值总额减少11.2%。

在行业购买物业等资产的带动下，固定资本形成总额同比上升39.4%。

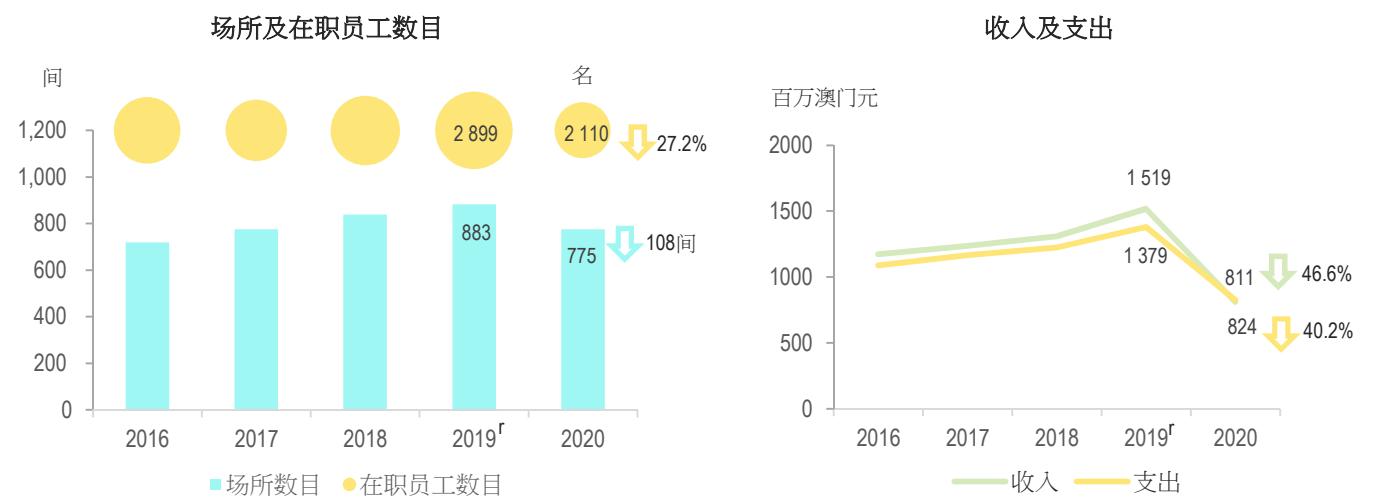
历年资料

	2015	2016	2017	2018	2019 ^f
场所(间)	162	175	213	238	263
在职员工(名)	7 048	8 081	8 798	9 431	9 347
收入(百万澳门元)	944	1 063	1 163	1 296	1 379
支出	821	953	1 053	1 117	1 230
增加值总额	797	894	956	1 101	1 145
固定资本形成总额	15	5	11	26	13
盈利	123	111	110	180	149
盈利比率(%)	13.0	10.4	9.5	13.9	10.8
盈利与支出比率(%)	15.0	11.6	10.4	16.1	12.1

广告、会议展览筹办

主要指标

	总数		广告		会议展览筹办	
	2020	同比变动 (%)	2020	同比变动 (%)	2020	同比变动 (%)
场所(间)	775	-108 间	666	-91 间	109	-17 间
在职员工(名)	2 110	-27.2	1 657	-30.2	453	-14.0
收入(百万澳门元)	811	-46.6	523	-41.7	288	-53.7
支出	824	-40.2	533	-35.0	291	-47.9
员工支出	273	-29.7	194	-31.5	80	-25.1
经营费用	141	-25.2	101	-22.0	41	-32.3
购货、外判服务及佣金	410	-48.9	239	-41.6	171	-56.4
增加值总额	259	-50.8	183	-48.7	76	-55.0
固定资本形成总额	-6	..	-7	..	2	-84.1
盈利	-14	..	-11	..	-4	..
盈利比率(%)	-1.7	..	-2.0	..	-1.3	..
盈利与支出比率(%)	-1.7	..	-2.0	..	-1.2	..
在职员工平均增加值(千澳门元)	123	-32.3	111	-26.6	168	-47.7



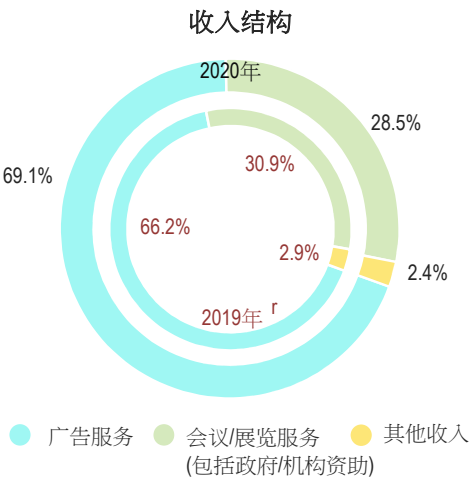
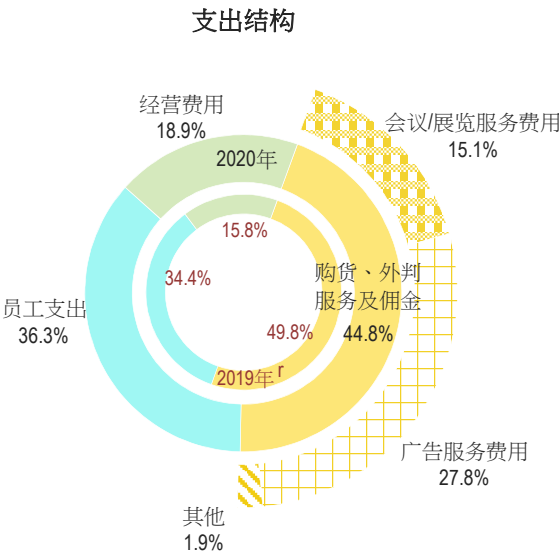
- 广告及会议展览筹办两个行业的场所数目同比减少108间至775间；在职员工合共有2,110名，减少789人。收入按年下降46.6%；支出亦减少40.2%。
- 在支出大于收入的情况下，广告业及会议展览筹办业场所录得1,417万元亏损；盈利比率及盈利与支出比率均为负值。反映两个行业对经济贡献的增加值总额下跌50.8%。

广告

- 广告业场所按年减少91间至666间；在职员工减少715名至1,657名，其中70.2%（1,164名）为雇员。

年内有多项大型活动暂停或取消举办，同时各行业普遍减少广告投放，导致场所收入同比大减41.7%，其中广告服务收入下降39.1%；由于会议/展览服务收入与其他收入的跌幅更为显著，令广告服务收入的占比按年上升2.9个百分点。

购货、外判服务及佣金的支出同比缩减41.6%，员工支出及经营费用分别下降31.5%及22.0%，导致支出较前一年减少35.0%。



- 购货、外判服务及佣金支出中，广告服务及会议/展览服务费用同比分别下跌38.6%及45.5%。经营费用方面，场所租金及消耗品减少3.9%及45.6%，专业及咨询服务则上升14.0%。
- 在收入少于支出情况下，行业共亏损1,054万元。增加值总额下跌48.7%。

部份场所年内售出物业，令行业固定资本形成总额录得负值。

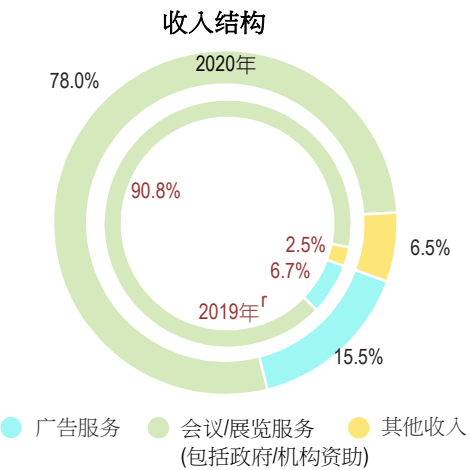
历年资料

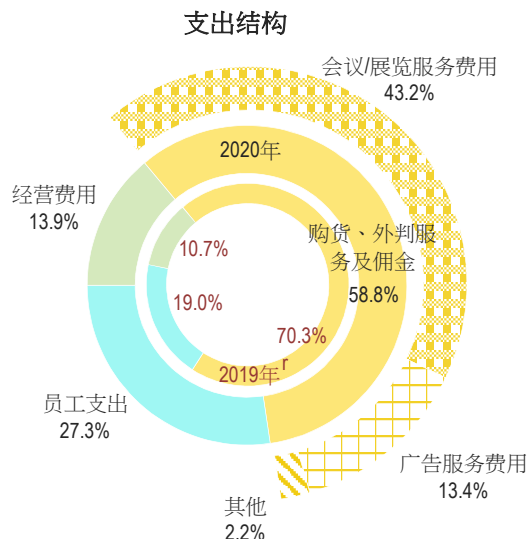
	2015	2016	2017	2018	2019 ^f
场所(间)	601	639	678	726	757
在职员工(名)	2 182	2 144	1 871	2 140	2 372
收入(百万澳门元)	917	785	868	841	897
支出	804	744	813	789	820
增加值总额	335	277	300	315	357
固定资本形成总额	60	17	27	14	16
盈利	110	38	54	53	75
盈利比率(%)	12.0	4.9	6.3	6.3	8.3
盈利与支出比率(%)	13.7	5.1	6.7	6.7	9.1

会议展览筹办

- 会展活动大幅减少，有营运的会议展览筹办场所按年减少17间至109间；在职员工减少74名至453名，当中80.8%（366名）为雇员。

行业收入同比下降53.7%，其中会议/展览服务收入减少60.2%，而有部份场所拓展广告业务，广告服务收入增加6.7%；结构方面，会议/展览服务收入占比减少12.8个百分点至78.0%，广告服务则上升8.8个百分点至15.5%。





- 支出按年下跌47.9%，其中购货、外判服务及佣金的减幅为56.4%，占支出的比例由70.3%减少至58.8%；员工支出及经营费用分别减少25.1%及32.3%，其占比则分别上升8.3个百分点及3.2个百分点。

购货、外判服务及佣金支出中，广告服务及会议/展览服务费用按年分别下跌56.6%及56.7%。而经营费用的支付予管理服务/第三者提供服务下跌26.6%，场所租金则录得1.6%增幅。

- 行业收入较支出低，因此全年录得363万元亏损；增加值总额按年下跌55.0%。

由于行业减少添置机器设备，固定资本形成总额显著减少84.1%。

历年资料

	2015	2016	2017	2018	2019 ^f
场所(间)	67	80	98	113	126
在职员工(名)	373	344	426	467	527
收入(百万澳门元)	314	388	367	469	622
支出	304	344	352	435	559
增加值总额	70	103	92	133	169
固定资本形成总额	2	2	5	5	11
盈利	10	44	15	34	63
盈利比率(%)	3.2	11.2	4.1	7.3	10.1
盈利与支出比率(%)	3.3	12.7	4.2	7.8	11.2

统计范围

是项调查以场所为统计单位；如同一企业有一间以上经营相同行业的场所，则该等场所会被组合成一个统计单位。调查范围包括在参考年有营运的物业管理、保安、清洁、广告及会议展览筹办的场所，有关行业是根据《澳门行业分类》第一修订版进行划分，场所名单源自统计暨普查局的经济单位档案，并根据财政局的资料补充而成。

抽样方法及结果推算

2020年之前物业管理、保安、清洁及会议展览筹办行业为全面调查，广告业则为抽样调查；而2020年除保安为全面调查外，其余四个行业均为抽样调查。

统计结果的推算方法如下：

$$\text{分层变量Y的估计值: } \hat{Y}_h = \sum_j \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} \times y_{hji} \quad \text{分层变量Y的方差估计值: } \hat{V}(\hat{Y}_h) = \sum_j (1 - f_{hj}) \times w_{hj}^2 \times n_{hj} \times s_{hj}^2$$

其中：

$$\begin{aligned} h &= \text{行业} & w_{hj} &= \frac{N_{hj}}{n_{hj}} & N_{hi} &= \text{分层的场所总数} & S_{hj} &= \text{分层的标准差} \\ j &= \text{分层} & n_{hi} &= \text{分层的样本数目} & f_{hj} &= \text{分层的抽样比率} \\ i &= \text{场所} & y_{hji} &= \text{行业h中分层j场所i的变量y} \end{aligned}$$

行业2020年主要指标的标准误差

百万澳门元

行业	在职员工 (名)	收入	员工支出	经营费用	购货、外判 服务及佣金	库存变化	增加值总额	固定资本 形成总额
物业管理	36	16	13	7	5	0 [#]	12	1
清洁	39	10	9	3	3	1	9	1
广告	62	14	11	4	6	0 [#]	8	0 [#]
会议展览筹办	11	3	3	1	3	0 [#]	1	-

词汇解释

场所：在单一地点单独地或主要从事一项经济活动的经济单位。

在职员工：指截至参考年的最后一个工作日在场所内工作之所有人士，包括全职雇员及无薪酬员工；但不包括当日缺勤且复工时间未能确定的人士。

收入：提供服务所得的收入，未扣除任何成本。有关服务包括：物业管理、清洁、保安、租赁物业、广告服务（包括设计制作及发布）、会议展览筹办服务的收入，亦包括佣金收入，但不包括利息收入及保险赔偿等非营运收入。

支出：包括员工支出、购货、外判服务及佣金、经营费用等营运支出，但不包括折旧及利息等非营运支出。

经营费用：包括消耗品、水电费/燃料、保养/维修、场所租金、非劳工保险费、市场调查/宣传推广、专业及咨询服务、管理服务/第三者提供服务（包括保安、清洁及灭虫等服务）支出及其他经营费用。

购货、外判服务及佣金：包括由场所购入作转售用途之货品、将承包合约部份或全部外判给第三方而产生的外判服务费用（包括物业管理、清洁及保安服务等），佣金则为场所支付予代理或中介人的服务费。

增加值总额：收入加库存变化，再减去购货、外判服务及佣金和经营费用后的金额。

固定资本形成总额：指参考年内固定资产之添置减出售后之数值。固定资产包括楼宇、机器、运输及其他设备、电脑软件、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及在现有的固定资产上所作之重大修葺、改建及扩建工程。

盈利：收入加上库存变化，再减去支出所得的金额。

盈利比率：盈利除以收入再乘以100%。比率愈高，反映其将收入转化为盈利的能力愈高。

盈利与支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映场所的成本效益愈高。

在职员工平均增加值：增加值总额除以在职员工数目。指标反映每名员工为行业带来的经济贡献。

符号注释

r	修订数字	p.p.	百分点	%	百分率
..	不适用	-	绝对数值为零	0 [#]	数字少于采用单位半数

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/ser.aspx>

