澳門特別行政區政府

統計暨普查局

對外商品貿易統計

2011年7月　　7號刊

2011年7月貨物出口總值為5.8億元(澳門元，下同)，同比下跌4.6%；本地產品出口(2.1億元)下跌16.0%，而再出口(3.7億元)則上升3.4%。貨物進口總值為55.4億元，較2010年同月增加46.3%。2011年7月的貨物貿易逆差為49.6億元。

2011年1月至7月的總出口貨值為39.9億元，同比下跌6.1%；其中再出口及本地產品出口分別下跌8.7%及0.7%。總進口貨值為333.8億元，上升38.3%。

首七個月的貨物貿易逆差為293.9億元，同比擴大47.8%。反映貿易平衡狀況的貨物出進口比率為11.9%，較2010年同期下降5.7個百分點。1月至7月的對外商品貿易總值達373.7億元，較2010年同期的283.8億元上升31.7%。

表1 － 對外商品貿易主要指標

百萬澳門元

主要指標	2010年		2011年		同期變動 %	
	7月	1月至7月	7月	1月至7月	7月	1月至7月
出口	**612.8**	**4 245.2**	**584.6**	**3 987.4**	**-4.6**	**-6.1**
本地產品出口	252.1	1 385.2	211.7	1 374.8	-16.0	-0.7
再出口	360.6	2 860.0	372.9	2 612.5	3.4	-8.7
進口	**3 786.4**	**24 131.9**	**5 539.6**	**33 378.1**	**46.3**	**38.3**
貿易差額 (出口*減*進口)	-3 173.6	-19 886.7	-4 955.0	-29 390.7	-56.1	-47.8
出口／進口比率 (%)	16.2	17.6	10.6	11.9	. .	. .

. . 不適用

2011年7月**紡織品及成衣**出口同比下跌31.3%，**針織/鈎織成衣**及**紡織布料**的出口貨值分別減少43.6%及58.6%。**非紡織品**的出口貨值同比上升7.8%，其中**煙酒**增幅為34.4%。

首七個月的**非紡織品**出口(31.5億元)同比減少4.0%，**珠寶首飾**及**鐘錶**的出口貨值分別下跌63.9%及38.2%，而**煙酒**則上升71.1%；**紡織品及成衣**出口貨值為8.4億元，同比下跌13.2%。

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場411-417號皇朝廣場17樓
電話：8399 5311　　傳真：2830 7825
2011年8月編制
電郵:info@dsec.gov.mo　　網址:www.dsec.gov.mo

表2 – 按主要貨物統計之出口

百萬澳門元

貨物	2010年		2011年		同期變動 %	
	7月	1月至7月	7月	1月至7月	7月	1月至7月
總數	**612.8**	**4 245.2**	**584.6**	**3 987.4**	**-4.6**	**-6.1**
紡織品及成衣	194.0	970.2	133.2	842.0	-31.3	-13.2
其中：						
非針織或非鉤織成衣	64.9	325.2	61.2	341.3	-5.8	5.0
針織或鉤織成衣	86.0	463.0	48.5	326.0	-43.6	-29.6
紡織布料	24.8	104.4	10.3	102.9	-58.6	-1.5
紡織紗及線	15.7	59.5	11.0	58.6	-30.1	-1.4
非紡織品	418.7	3 275.0	451.4	3 145.3	7.8	-4.0
其中：						
香煙及酒	33.5	210.5	45.0	360.1	34.4	71.1
機器設備與零件	34.7	262.2	42.5	334.3	22.3	27.5
銅及其製品	32.1	227.0	34.8	230.1	8.6	1.4
珠寶首飾	29.9	565.4	36.3	204.0	21.4	-63.9
鐘錶	24.6	257.2	14.1	159.0	-42.6	-38.2

按出口貨物目的地統計，2011年首七個月出口至香港(16.9億元)、中國大陸(6.7億元)、美國(3.5億元)及歐洲聯盟(2.5億元)的貨值同比分別減少8.8%、0.8%、30.2%及0.5%。

表3 – 按國家或地區統計之出口

百萬澳門元

國家/地區	2010年		2011年		同期變動 %	
	7月	1月至7月	7月	1月至7月	7月	1月至7月
總數	**612.8**	**4 245.2**	**584.6**	**3 987.4**	**-4.6**	**-6.1**
香港	210.5	1 851.0	256.3	1 687.2	21.7	-8.8
中國大陸	94.4	678.8	90.9	673.2	-3.7	-0.8
美國	115.1	499.8	45.7	348.8	-60.3	-30.2
歐洲聯盟	47.4	248.2	41.1	247.1	-13.3	-0.5
其中：						
德國	17.7	90.2	10.7	83.1	-39.9	-7.8
法國	9.7	45.5	8.5	51.0	-12.3	12.1
英國	7.1	34.1	8.3	32.0	15.8	-6.1
意大利	1.1	9.9	0.6	8.3	-45.5	-15.9
越南	19.6	112.1	9.1	83.6	-53.5	-25.4
日本	10.6	59.9	10.8	72.2	1.9	20.5
中國台灣	16.6	128.2	7.5	70.0	-55.2	-45.4
墨西哥	8.5	52.9	6.6	42.3	-22.8	-20.1
新加坡	6.4	26.0	8.6	27.9	33.4	7.2
巴拿馬	1.4	15.3	6.7	15.9	366.6	3.8
其他	82.0	572.9	101.4	719.2	23.6	25.5

進口方面，2011年7月的進口貨值為55.4億元，同比上升46.3%；**資本貨物**的進口貨值升幅達101.1%。

2011年首七個月進口總值為333.8億元，同比上升38.3%；**消費品**(200.8億元)和**資本貨物**(61.9億元)分別上升40.2%及74.4%。

表4 － 按經濟貨物大類統計之進口

百萬澳門元

貨物	2010年		2011年		同期變動 %	
	7月	1月至7月	7月	1月至7月	7月	1月至7月
總數	**3 786.4**	**24 131.9**	**5 539.6**	**33 378.1**	**46.3**	**38.3**
消費品	2 206.3	14 317.2	3 244.3	20 075.8	47.0	40.2
資本貨物	593.4	3 547.0	1 193.6	6 185.5	101.1	74.4
燃料及潤滑油	498.0	3 043.0	629.6	3 721.3	26.4	22.3
原料及半製成品	488.6	3 224.7	472.1	3 395.4	-3.4	5.3

按進口**消費品**類別統計，首七個月進口的**食物及飲品**(47.3億元)同比增加34.1%；**其他耐用消費品**(67.0億元)上升43.7%，**黃金製首飾**(31.7億元)的升幅達79.0%；**其他半耐用消費品**(43.6億元)同比上升76.2%，其中**手袋及銀包**(17.1億元)大幅增加118.5%。

表5 － 按消費品類別統計之進口

百萬澳門元

消費品類別	2010年		2011年		同期變動 %	
	7月	1月至7月	7月	1月至7月	7月	1月至7月
合計	**2 206.3**	**14 317.2**	**3 244.3**	**20 075.8**	**47.0**	**40.2**
家庭消費品(食物及飲品)	545.9	3 528.0	694.2	4 730.6	27.2	34.1
小客車及電單車	165.9	1 097.5	226.5	1 226.0	36.5	11.7
其他耐用消費品	748.0	4 665.5	1 158.0	6 702.5	54.8	43.7
其中：						
黃金製首飾	284.3	1 770.1	532.6	3 168.5	87.3	79.0
手錶	233.2	1 519.8	382.3	2 053.1	63.9	35.1
其他半耐用消費品	386.5	2 475.5	709.0	4 362.8	83.4	76.2
其中：						
手袋及銀包	119.0	784.0	308.9	1 713.0	159.6	118.5
鞋靴	59.2	392.8	97.2	636.7	64.1	62.1
其他非耐用消費品	360.0	2 550.8	456.6	3 053.8	26.8	19.7
其中：						
美容、化妝及護膚品	67.8	535.8	90.9	684.0	34.2	27.7
香煙及雪茄	54.4	318.5	89.8	461.1	65.1	44.8

資本貨物的資訊科技產品進口持續攀升，首七個月**手提電話**(21.9億元)及**手提電腦**(6.4億元)同比升幅分別達84.6%及278.9%。另一方面，由於有新巴士公司投入營運，致使**大客車**的進口貨值大幅增加近12倍，達3.3億元。

表6 － 按資本貨物類別統計之進口

百萬澳門元

貨物	2010年		2011年		同期變動 %	
	7月	1月至7月	7月	1月至7月	7月	1月至7月
總數	**593.4**	**3 547.0**	**1 193.6**	**6 185.5**	**101.1**	**74.4**
其中：						
手提電話	183.0	1 187.8	341.1	2 192.2	86.4	84.6
手提電腦	35.8	169.0	94.9	640.2	164.6	278.9
電腦硬盤	60.3	270.9	51.4	381.0	-14.7	40.6
角子老虎機與零件	14.0	166.8	34.5	326.9	146.3	96.0
大客車	4.1	25.1	106.2	325.0	2 467.5	1 196.0

2011年首七個月由中國大陸(102.6億元)、歐洲聯盟(83.4億元)及香港(37.6億元)的進口貨值同比分別上升36.5%、58.8%及49.9%。

表7 － 按國家或地區統計之進口

百萬澳門元

國家/地區	2010年		2011年		同期變動 %	
	7月	1月至7月	7月	1月至7月	7月	1月至7月
總數	**3 786.4**	**24 131.9**	**5 539.6**	**33 378.1**	**46.3**	**38.3**
中國大陸	1 235.6	7 516.4	1 633.1	10 260.9	32.2	36.5
歐洲聯盟	822.9	5 250.4	1 548.8	8 339.4	88.2	58.8
其中：						
法國	324.7	2 204.2	717.4	3 576.0	120.9	62.2
意大利	159.3	913.0	419.7	2 300.6	163.5	152.0
德國	98.0	722.8	170.4	854.4	73.8	18.2
英國	71.6	471.1	82.7	518.4	15.5	10.0
香港	379.1	2 510.4	619.8	3 764.0	63.5	49.9
瑞士	280.2	1 860.7	409.5	2 366.1	46.2	27.2
日本	338.3	2 195.1	332.2	2 103.3	-1.8	-4.2
美國	188.5	1 367.3	294.5	2 045.4	56.2	49.6
新加坡	88.5	494.0	160.3	799.8	81.1	61.9
中國台灣	99.7	666.9	106.8	740.0	7.2	11.0
韓國	60.8	331.1	87.0	518.2	43.1	56.5
泰國	51.0	359.8	56.7	435.0	11.1	20.9
馬來西亞	55.5	292.3	68.9	424.6	24.2	45.3
澳大利亞	26.9	234.1	49.7	365.1	85.1	55.9
其他	159.4	1 053.5	172.1	1 216.4	8.0	15.5

以下統計表可在統計暨普查局網頁下載

表一　– 對外商品貿易之變化
表二　– 每月進口及出口資料
表三　– 每月本地產品出口及再出口資料
表四　– 按標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節和原產地統計之進口
表五　– 按標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節和目的地統計之出口
表六　– 按原產地及標準國際外貿分類表第四修訂版之類及節統計之進口
表七　– 按目的地及主要貨物統計之出口
表八　– 按地理經濟區及國家或地區統計之進口及出口
表九　– 按地理經濟區及國家或地區統計之本地產品出口及再出口
表十　– 按經濟貨物大類及原產地統計之進口
表十一 – 按主要貨物及目的地統計之出口
*表十二 – 按主要貨物及目的地統計之季度出口
*表十三 – 按經濟貨物大類及原產地統計之季度進口
*表十四 – 按澳門行業分類第一修訂版組別統計之出口
*表十五 – 按貿易類別與運輸方式統計之貨物價值及毛重

* 只於三、六、九及十二月提供。

註1： 由於進位的原因，統計表內各分項之和與總數可能有差異。

註2： 本刊物內數字屬臨時性，日後可能會作修訂；如欲瞭解最新資料，請登入本局網頁內的“外貿數據庫”或“時間序列資料庫”查詢。