

飲食業及零售業景氣調查

2017年4月

- 有52%受訪飲食業商戶反映4月營業額按年上升，比例較3月增加5個百分點；表示營業額按年下跌的商戶比例則減少12個百分點至23%。
- 有49%受訪零售業商戶表示4月營業額同比上升，比例較3月減少2個百分點；營業額下跌的商戶比例增加11個百分點至38%。
- 飲食業商戶預計5月的業務表現平穩，有51%受訪商戶表示營業額將保持穩定，比例較4月增加11個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例則減少9個百分點至30%。
- 零售業商戶預期5月的市道轉弱，表示營業額將同比上升的商戶所佔比例較4月減少2個百分點至23%；有38%受訪商戶預計營業額同比下跌，較4月增加5個百分點。

飲食業

表一：2017年3月及4月營業額同比變動之商戶分佈

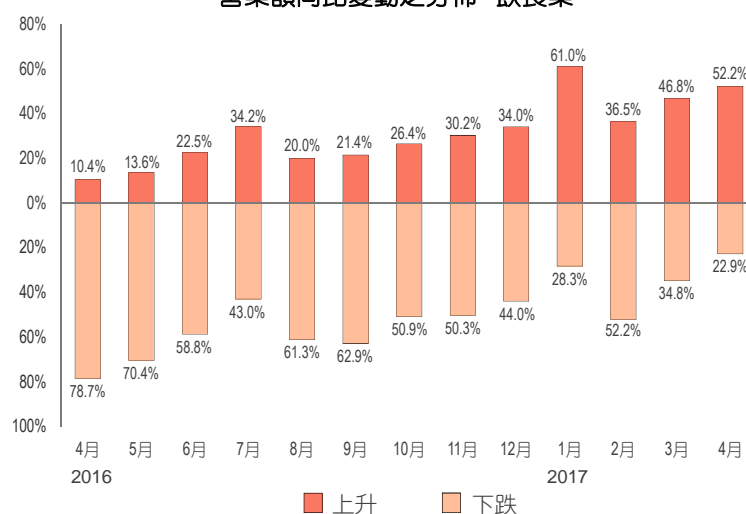
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月
飲食業	46.8	52.2	21.5	20.4	25.3	31.8	18.4	24.8	34.8	22.9	25.3	12.1	9.5	10.8
中式酒樓飯店	47.7	58.1	15.9	25.6	31.8	32.6	20.5	25.6	31.8	16.3	18.2	11.6	13.6	4.7
西式餐廳	35.0	50.0	25.0	15.0	10.0	35.0	15.0	30.0	50.0	20.0	40.0	10.0	10.0	10.0
日韓餐廳	56.3	56.3	31.3	25.0	25.0	31.3	6.3	6.3	37.5	37.5	12.5	12.5	25.0	25.0
茶餐廳和粥麵店	51.0	53.1	22.4	16.3	28.6	36.7	14.3	26.5	34.7	20.4	32.7	10.2	2.0	10.2
其他	41.4	41.4	20.7	20.7	20.7	20.7	31.0	27.6	27.6	31.0	20.7	17.2	6.9	13.8

- 西式餐廳(50%)和中式酒樓飯店(58%)表示營業額同比上升的比例較3月分別增加15個及10個百分點。另外，營業額下跌的西式餐廳(20%)、中式酒樓飯店(16%)及茶餐廳和粥麵店(20%)所佔比例分別減少30、16及14個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 在3月有20%的受訪飲食業商戶預計4月的營業額將上升，但實際上升的商戶佔52%，較預期高出32個百分點。所有受訪商戶的實際營業狀況均較預期理想，其中日韓餐廳(56%)、中式酒樓飯店(58%)、茶餐廳和粥麵店(53%)和西式餐廳(50%)4月實際營業額上升商戶所佔比例較預期分別高出44、38、33及25個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(23%)較預期低16個百分點，當中實際營業額下跌的西式餐廳(20%)、茶餐廳和粥麵店(20%)和中式酒樓飯店(16%)比例較預期分別低30、25及20個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



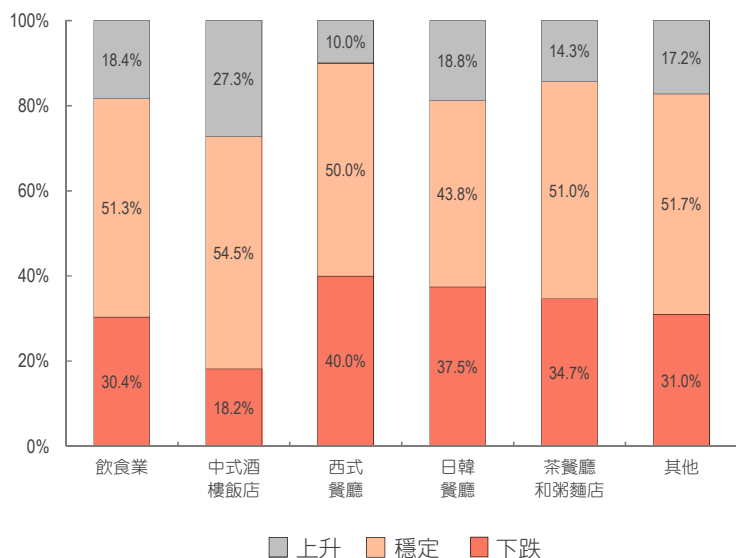
表二：4月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	20.3	52.2	31.9	40.5	24.8	-15.7	39.2	22.9	-16.3
中式酒樓飯店	20.5	58.1	37.6	43.2	25.6	-17.6	36.4	16.3	-20.1
西式餐廳	25.0	50.0	25.0	25.0	30.0	5.0	50.0	20.0	-30.0
日韓餐廳	12.5	56.3	43.8	50.0	6.3	-43.7	37.5	37.5	-
茶餐廳和粥麵店	20.4	53.1	32.7	34.7	26.5	-8.2	44.9	20.4	-24.5
其他	20.7	41.4	20.7	51.7	27.6	-24.1	27.6	31.0	3.4

下月展望

- 飲食業商戶預計5月的表現平穩，有51%受訪商戶表示營業額將保持穩定，比例較4月增加11個百分點；預期營業額同比下跌的受訪商戶比例則減少9個百分點至30%（見表三）。
- 各類飲食場所之中，27%的中式酒樓飯店和19%的日韓餐廳預計5月營業額同比上升，比例分別增加7個及6個百分點；與此同時，有50%以上的中式酒樓飯店、其他飲食店舖及茶餐廳和粥麵店預期營業額同比保持穩定。另一方面，預計營業額按年下跌的中式酒樓飯店(18%)比例較4月減少18個百分點，西式餐廳(40%)及茶餐廳和粥麵店(35%)各減少10個百分點。

2017年5月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年4月及5月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		4月	5月	小計		< 20%		≥ 20%	
	4月	5月	4月	5月	4月	5月			4月	5月	4月	5月	4月	5月
飲食業	20.3	18.4	15.2	14.6	5.1	3.8	40.5	51.3	39.2	30.4	27.2	19.6	12.0	10.8
中式酒樓飯店	20.5	27.3	15.9	25.0	4.5	2.3	43.2	54.5	36.4	18.2	25.0	15.9	11.4	2.3
西式餐廳	25.0	10.0	25.0	10.0	-	-	25.0	50.0	50.0	40.0	40.0	25.0	10.0	15.0
日韓餐廳	12.5	18.8	6.3	6.3	6.3	12.5	50.0	43.8	37.5	37.5	25.0	25.0	12.5	12.5
茶餐廳和粥麵店	20.4	14.3	14.3	10.2	6.1	4.1	34.7	51.0	44.9	34.7	32.7	20.4	12.2	14.3
其他	20.7	17.2	13.8	13.8	6.9	3.4	51.7	51.7	27.6	31.0	13.8	17.2	13.8	13.8

零售業

- 4月營業額按年上升的受訪商戶比例較3月減少2個百分點至49%。所有受訪皮具零售商、68%鐘錶及珠寶零售商、60%成人服裝零售商、56%超級市場和44%百貨商戶均表示營業額同比上升，而車商的相應比例則較3月大幅減少45個百分點至22%（見表四）。

表四：2017年3月及4月營業額同比變動之商戶分佈

	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		3月	4月	小計		< 20%		≥ 20%	
	3月	4月	3月	4月	3月	4月			3月	4月	3月	4月	3月	4月
零售業	50.4	48.9	19.5	23.3	30.8	25.6	22.6	13.5	27.1	37.6	16.5	24.8	10.5	12.8
汽車	66.7	22.2	11.1	-	55.6	22.2	11.1	-	22.2	77.8	-	55.6	22.2	22.2
超級市場	55.6	55.6	33.3	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-
百貨	44.4	44.4	22.2	22.2	22.2	22.2	33.3	22.2	22.2	33.3	22.2	33.3	-	-
化妝品及衛生用品	40.0	40.0	30.0	20.0	10.0	20.0	-	20.0	60.0	40.0	30.0	10.0	30.0	30.0
成人服裝	55.0	60.0	20.0	20.0	35.0	40.0	30.0	10.0	15.0	30.0	5.0	20.0	10.0	10.0
皮具	100.0	100.0	20.0	40.0	80.0	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	63.2	68.4	5.3	15.8	57.9	52.6	15.8	15.8	21.1	15.8	15.8	10.5	5.3	5.3
其他	38.5	38.5	21.2	28.8	17.3	9.6	30.8	15.4	30.8	46.2	19.2	28.8	11.5	17.3

- 38%受訪零售商戶反映4月營業額按年下跌，比例較3月增加11個百分點，其中車商(78%)和成人服裝零售商(30%)的相關比例分別增加56個及15個百分點，而化妝品及衛生用品零售商(40%)則減少20個百分點。

業界預測與實況

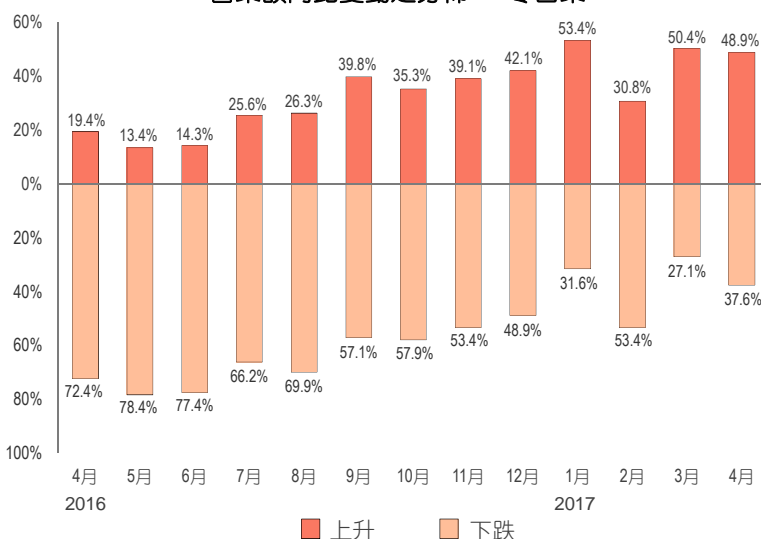
- 3月有25%受訪零售商戶預計4月的營業額按年上升，但實際上升的佔49%，較預期高出24個百分點，當中營業額同比上升的零售商主要有超級市場(56%)、成人服裝(60%)和鐘錶及珠寶(68%)，較預期分別高出56、35及32個百分點（見表五）。

- 4月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔38%，較預期高5個百分點；當中實際營業額減少的百貨商戶(33%)和成人服裝零售商(30%)之佔比較預期分別高11個及10個百分點。

表五：4月實際營業狀況與預期之差異

	%								
	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	24.6	48.9	24.3	42.5	13.5	-29.0	32.8	37.6	4.8
汽車	11.1	22.2	11.1	11.1	-	-11.1	77.8	77.8	-
超級市場	-	55.6	55.6	66.7	11.1	-55.6	33.3	33.3	-
百貨	33.3	44.4	11.1	44.4	22.2	-22.2	22.2	33.3	11.1
化妝品及衛生用品	20.0	40.0	20.0	40.0	20.0	-20.0	40.0	40.0	-
成人服裝	25.0	60.0	35.0	55.0	10.0	-45.0	20.0	30.0	10.0
皮具	80.0	100.0	20.0	20.0	-	-20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	36.8	68.4	31.6	42.1	15.8	-26.3	21.1	15.8	-5.3
其他	20.8	38.5	17.7	41.5	15.4	-26.1	37.7	46.2	8.5

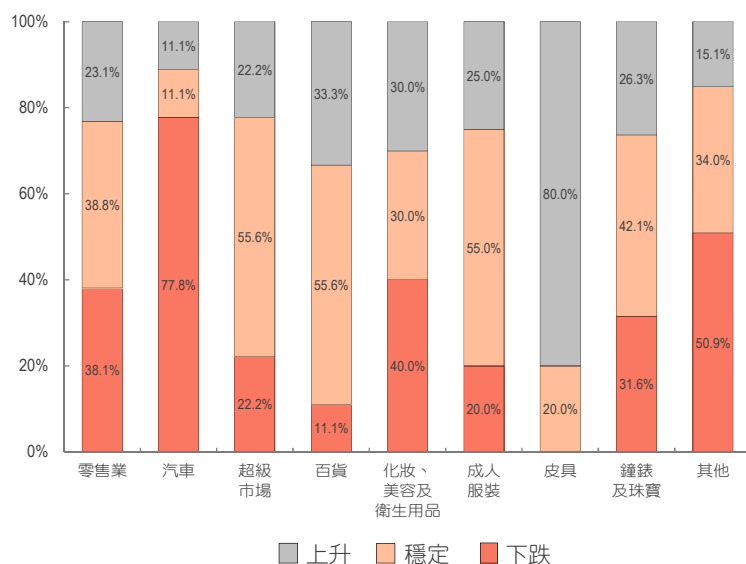
營業額同比變動之分佈 - 零售業



下月展望

- 零售業商戶預期5月的表現轉弱，表示營業額將同比上升的商戶所佔比例較4月減少2個百分點至23%；有38%受訪商戶預計營業額同比下跌，較4月增加5個百分點（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，80%的皮具零售商、33%百貨商戶和30%化妝品及衛生用品零售商估計營業額按年上升。另一方面，認為營業額將按年下跌的鐘錶及珠寶零售商(32%)比例較4月增加11個百分點。此外，有44%車商預期營業額會下跌兩成或以上，較4月份減少33個百分點。

2017年5月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對2017年4月及5月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月	4月	5月
零售業	24.6	23.1	14.9	15.7	9.7	7.5	42.5	38.8	32.8	38.1	20.9	23.9	11.9	14.2
汽車	11.1	11.1	-	11.1	11.1	-	11.1	11.1	77.8	77.8	-	33.3	77.8	44.4
超級市場	-	22.2	-	22.2	-	-	66.7	55.6	33.3	22.2	33.3	22.2	-	-
百貨	33.3	33.3	22.2	22.2	11.1	11.1	44.4	55.6	22.2	11.1	22.2	11.1	-	-
化妝品及衛生用品	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0	20.0	40.0	30.0	40.0	40.0	20.0	10.0	20.0	30.0
成人服裝	25.0	25.0	20.0	20.0	5.0	5.0	55.0	55.0	20.0	20.0	15.0	10.0	5.0	10.0
皮具	80.0	80.0	40.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	36.8	26.3	10.5	5.3	26.3	21.1	42.1	42.1	21.1	31.6	10.5	10.5	10.5	21.1
其他	20.8	15.1	17.0	15.1	3.8	-	41.5	34.0	37.7	50.9	30.2	39.6	7.5	11.3

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法 (Purposive sampling) 鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>

