澳門特別行政區政府
統計暨普查局

零售業銷售額調查

二零零五年第三季

三號刊

零售業銷售額

2005年第3季零售業銷售總額估計為22.0億元，當中以汽車的銷售額最高，佔總數16%；其次分別為：超級市場及百貨貨品各佔11%、鐘錶金飾佔10%、成人服裝佔8%、車輛用燃料佔6%、家居用燃料佔5%，而化妝/衛生用品及家庭電器則各佔4%。

與2004年同季的17.9億元比較，今年第3季零售業銷售額上升23%；升幅較顯著的項目包括汽車、超級市場貨品、成人服裝、鐘錶金飾、化妝/衛生用品及車輛用燃料。另一方面，與第2季的21.1億元比較，亦錄得4%的升幅。

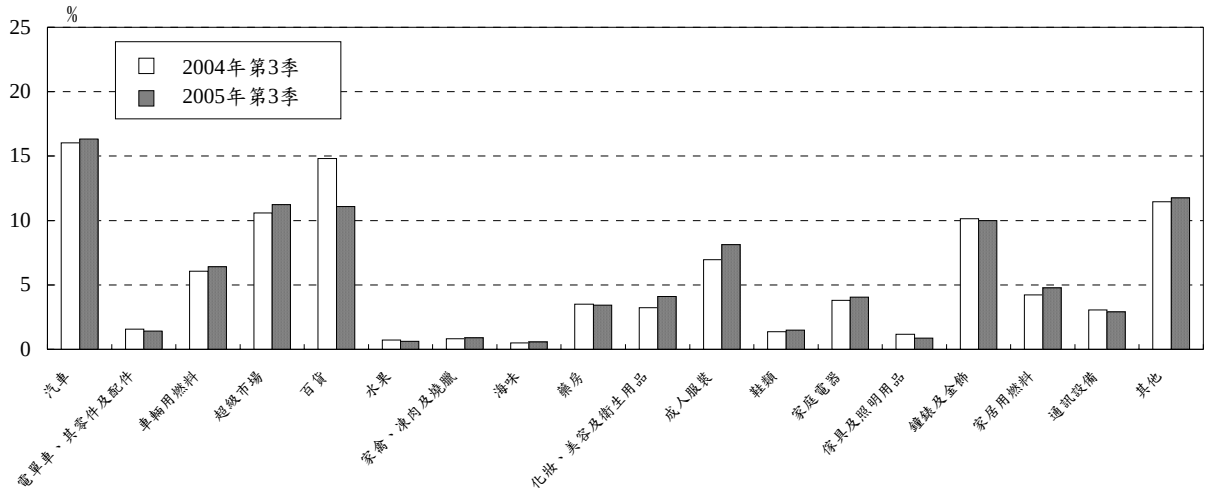
2005年首3季的零售業銷售累計總額達64.5億元，較去年同期增加20%。

表一：主要零售業的銷售額及其變動率

零售業	2004年	2005年			變動率	
	第3季	第1季	第2季	**第3季**	與上季比較	與去年同季比較
	百萬澳門元				%	
總數	1,791	2,141	2,112	**2,201**	4.21	22.91
汽車	287	332	325	**359**	10.49	25.04
超級市場	190	244	238	**247**	3.63	30.27
百貨	265	278	300	**244**	- 18.76	- 8.12
鐘錶金飾	181	213	207	**220**	6.11	21.08
成人服裝	124	159	150	**179**	19.37	43.73
車輛用燃料	109	102	120	**141**	16.96	29.76
家居用燃料	76	102	104	**105**	0.54	38.54
化妝及衛生用品	58	75	73	**91**	23.32	55.94
家庭電器	68	93	83	**89**	6.73	30.76
藥房	63	71	71	**75**	5.81	20.21

官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：3995311 圖文傳真：307825
二零零五年十一月編制
電子郵件地址：info@dsec.gov.mo 網頁地址：http://www.dsec.gov.mo

圖一：2004年第3季與2005年第3季之零售業銷售額分佈

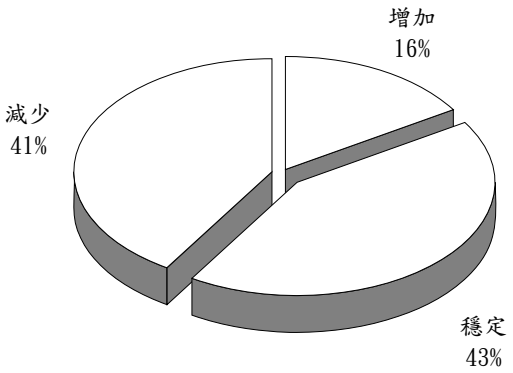


商戶對2005年第3季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約41%的商戶表示2005年第3季貨物銷售量較第2季有所減少，較上季持同樣意見的百分比下降22個百分點，而表示保持穩定或增加的零售商則佔59%。在銷售價格方面，分別有66%及13%零售商表示保持穩定及上升，而21%則表示有所下降。

與去年同季比較，約69%的商戶表示2005年第3季的庫存屬正常水平，而19%則指庫存水平偏低。

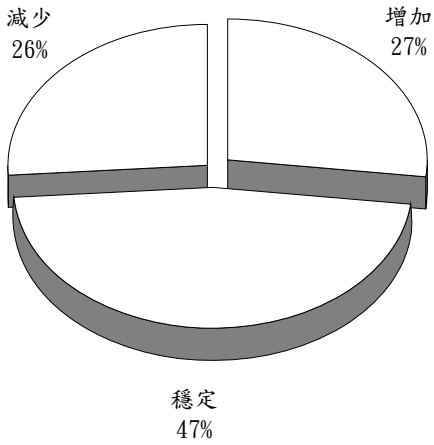
圖二:商戶對2005年第3季貨物銷售量的意見



商戶對2005年第4季銷售狀況的預測

約74%零售商預測2005年第4季貨物銷售量將會較第3季有所增加或保持穩定，26%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約85%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而15%則預測價格會有所下降。

圖三:商戶對2005年第4季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪；
- 調查樣本：516間店鋪。

以下統計表可在本局網頁下載：

一、零售業銷售額及其季度變動率

二、商戶對2005年第3季貨物銷售量的意見及對2005年第4季的預測

三、商戶對2005年第3季銷售價格的意見及對2005年第4季的預測

四、商戶對2005年第3季的庫存水平與去年同期比較的意見