

飲食業及零售業景氣調查

2019年3月

- 3月份飲食業的業務表現持續疲弱。有36%受訪飲食業商戶反映營業額同比下跌，比例較2月增加3個百分點；表示營業額按年上升的受訪商戶佔比則較2月減少4個百分點至30%。
- 零售業的表現回穩。有35%受訪零售商戶反映3月營業額按年上升，比例較2月增加17個百分點；表示營業額按年下跌的受訪商戶比例減少24個百分點至45%。
- 受訪飲食業商戶預計4月的業務狀況未見明顯改善。有35%受訪商戶表示營業額將按年下跌，比例較3月上升5個百分點；認為營業額將同比上升的佔18%，較前一個月增加3個百分點。
- 零售業商戶預期4月的業務表現平穩。有68%受訪商戶表示營業額將同比上升或相若，比例較3月增加4個百分點；另有32%受訪商戶認為營業額將按年下跌。

飲食業

表一：2019年2月及3月營業額同比變動之商戶分佈

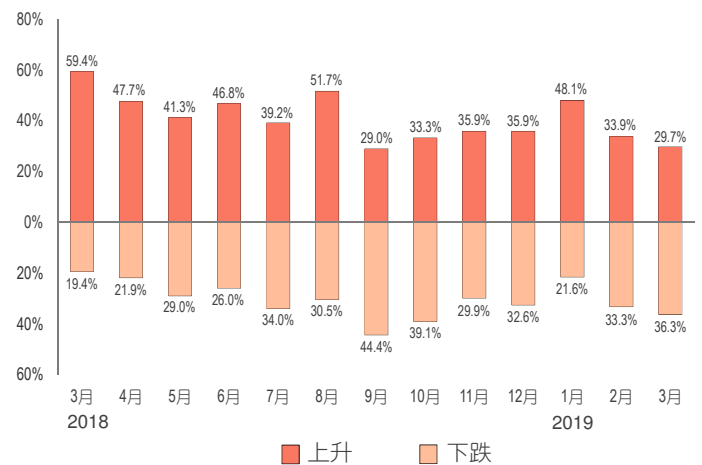
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		2月	3月	小計		< 20%		≥ 20%	
	2月	3月	2月	3月	2月	3月			2月	3月	2月	3月	2月	3月
飲食業	33.9	29.7	20.2	23.1	13.7	6.6	32.8	34.1	33.3	36.3	25.7	29.7	7.7	6.6
中式酒樓飯店	24.1	27.8	18.5	18.5	5.6	9.3	33.3	22.2	42.6	50.0	35.2	44.4	7.4	5.6
西式餐廳	57.9	52.6	36.8	42.1	21.1	10.5	26.3	21.1	15.8	26.3	5.3	15.8	10.5	10.5
日韓餐廳	30.4	17.4	17.4	13.0	13.0	4.3	47.8	47.8	21.7	34.8	17.4	30.4	4.3	4.3
茶餐廳和粥麵店	36.5	31.4	17.3	23.5	19.2	7.8	28.8	51.0	34.6	17.6	25.0	11.8	9.6	5.9
其他	34.3	25.7	20.0	25.7	14.3	-	31.4	25.7	34.3	48.6	28.6	40.0	5.7	8.6

- 反映3月營業額同比下跌的日韓餐廳(35%)和西式餐廳(26%)比例較2月分別增加13個百分點及11個百分點，茶餐廳和粥麵店(18%)則減少17個百分點；此外，有17%日韓餐廳表示營業額按年上升，比例較2月減少13個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 3月份有30%受訪飲食業商戶的實際營業額按年上升，較預期高14個百分點；當中西式餐廳(53%)和茶餐廳和粥麵店(31%)分別較預期高出32個百分點及20個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶比例為36%，較預期高6個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



表二：3月實際營業狀況與預期之差異

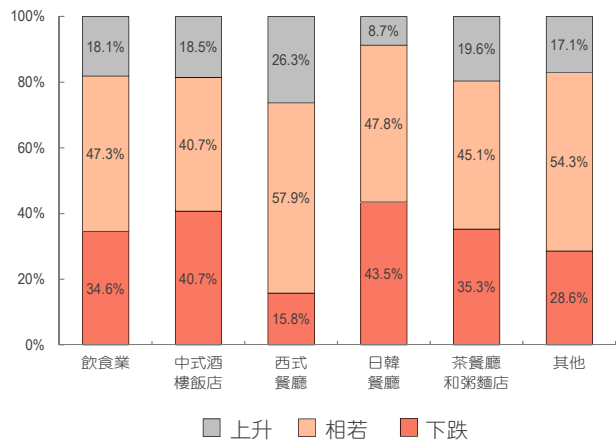
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	15.3	29.7	14.4	54.6	34.1	-20.5	30.1	36.3	6.2
中式酒樓飯店	22.2	27.8	5.6	48.1	22.2	-25.9	29.6	50.0	20.4
西式餐廳	21.1	52.6	31.5	47.4	21.1	-26.3	31.6	26.3	-5.3
日韓餐廳	8.7	17.4	8.7	69.6	47.8	-21.8	21.7	34.8	13.1
茶餐廳和粥麵店	11.5	31.4	19.9	50.0	51.0	1.0	38.5	17.6	-20.9
其他	11.4	25.7	14.3	65.7	25.7	-40.0	22.9	48.6	25.7

下月展望

- 有44%受訪日韓餐廳預期4月的營業額按年下跌，比例較3月增加22個百分點，西式餐廳(16%)則減少16個百分點。

認為4月營業額將同比上升的茶餐廳和粥麵店比例(20%)增加8個百分點(見表三)。

2019年4月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對3月及4月營業額的預期

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		3月	4月	小計		< 20%		≥ 20%	
	3月	4月	3月	4月	3月	4月			3月	4月	3月	4月	3月	4月
飲食業	15.3	18.1	12.0	15.9	3.3	2.2	54.6	47.3	30.1	34.6	24.0	30.2	6.0	4.4
中式酒樓飯店	22.2	18.5	16.7	16.7	5.6	1.9	48.1	40.7	29.6	40.7	29.6	37.0	-	3.7
西式餐廳	21.1	26.3	21.1	26.3	-	-	47.4	57.9	31.6	15.8	26.3	10.5	5.3	5.3
日韓餐廳	8.7	8.7	4.3	4.3	4.3	4.3	69.6	47.8	21.7	43.5	17.4	39.1	4.3	4.3
茶餐廳和粥麵店	11.5	19.6	7.7	17.6	3.8	2.0	50.0	45.1	38.5	35.3	25.0	29.4	13.5	5.9
其他	11.4	17.1	11.4	14.3	-	2.9	65.7	54.3	22.9	28.6	17.1	25.7	5.7	2.9

零售業

表四：2019年2月及3月營業額同比變動之商戶分佈

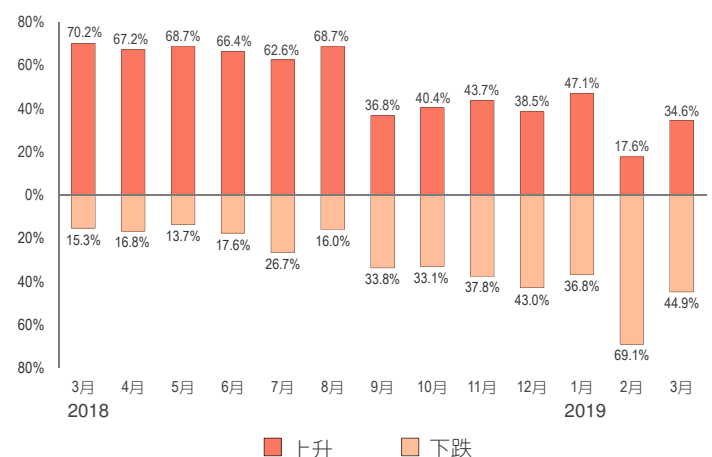
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		2月	3月	小計		< 20%		≥ 20%	
	2月	3月	2月	3月	2月	3月			2月	3月	2月	3月	2月	3月
零售業	17.6	34.6	11.0	25.0	6.6	9.6	13.2	20.6	69.1	44.9	32.4	19.1	36.8	25.7
汽車	20.0	10.0	-	10.0	20.0	-	-	10.0	80.0	80.0	30.0	-	50.0	80.0
超級市場	22.2	66.7	-	33.3	22.2	33.3	22.2	33.3	55.6	-	33.3	-	22.2	-
百貨	27.3	36.4	18.2	27.3	9.1	9.1	27.3	36.4	45.5	27.3	36.4	9.1	9.1	18.2
化妝品及衛生用品	10.0	10.0	10.0	-	-	10.0	10.0	10.0	80.0	80.0	20.0	60.0	60.0	20.0
成人服裝	5.0	20.0	-	15.0	5.0	5.0	10.0	25.0	85.0	55.0	20.0	20.0	65.0	35.0
皮具	60.0	80.0	60.0	80.0	-	-	-	20.0	40.0	-	40.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	5.6	33.3	5.6	22.2	-	11.1	11.1	11.1	83.3	55.6	38.9	22.2	44.4	33.3
其他	20.8	39.6	15.1	30.2	5.7	9.4	15.1	20.8	64.2	39.6	35.8	20.8	28.3	18.9

- 反映3月營業額按年上升的超級市場比例較2月大幅增加45個百分點至67%。另一方面，表示營業額同比下跌的成人服裝零售商(55%)和鐘錶珠寶零售商(56%)比例分別減少30個百分點及28個百分點；同時所有受訪超級市場和皮具零售商均表示營業額同比上升或相若(見表四)。

業界預測與實況

- 3月實際營業額按年上升的受訪零售商戶佔35%，較預期高18個百分點；當中超級市場(67%)和皮具零售商(80%)分別較預期高出22個百分點和20個百分點。另一方面，實際營業額按年下跌的受訪商戶佔45%，較預期高9個百分點；車商(80%)、化妝品及衛生用品零售商(80%)和成人服裝零售商(55%)同樣較預期高20個百分點(見表五)。

營業額同比變動之分布 - 零售業



表五：3月實際營業狀況與預期之差異

%

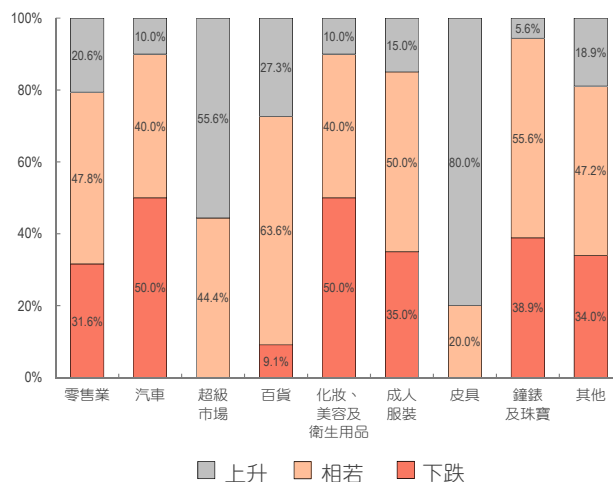
	同比上升			同比相若			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	16.2	34.6	18.4	47.8	20.6	-27.2	36.0	44.9	8.9
汽車	-	10.0	10.0	40.0	10.0	-30.0	60.0	80.0	20.0
超級市場	44.4	66.7	22.3	44.4	33.3	-11.1	11.1	-	-11.1
百貨	45.5	36.4	-9.1	45.5	36.4	-9.1	9.1	27.3	18.2
化妝品及衛生用品	-	10.0	10.0	40.0	10.0	-30.0	60.0	80.0	20.0
成人服裝	15.0	20.0	5.0	50.0	25.0	-25.0	35.0	55.0	20.0
皮具	60.0	80.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-20.0
鐘錶及珠寶	22.2	33.3	11.1	38.9	11.1	-27.8	38.9	55.6	16.7
其他	5.7	39.6	33.9	56.6	20.8	-35.8	37.7	39.6	1.9

下月展望

- 所有皮具零售商預計4月的營業額按年上升或相若，較3月增加20個百分點，百貨商戶的相關比例(91%)則與3月份相若。

另一方面，有半數的受訪車商和化妝品及衛生用品零售商認為營業額將按年下跌，有關比例較3月各減少10個百分點（見表六）。

2019年4月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對3月及4月營業額的預期

%

	同比上升						同比相若		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月	3月	4月
零售業	16.2	20.6	14.7	17.6	1.5	2.9	47.8	47.8	36.0	31.6	19.1	17.6	16.9	14.0
汽車	-	10.0	-	10.0	-	-	40.0	40.0	60.0	50.0	-	10.0	60.0	40.0
超級市場	44.4	55.6	44.4	44.4	-	11.1	44.4	44.4	11.1	-	11.1	-	-	-
百貨	45.5	27.3	45.5	27.3	-	-	45.5	63.6	9.1	9.1	9.1	9.1	-	-
化妝品及衛生用品	-	10.0	-	-	-	10.0	40.0	40.0	60.0	50.0	40.0	30.0	20.0	20.0
成人服裝	15.0	15.0	10.0	10.0	5.0	5.0	50.0	50.0	35.0	35.0	20.0	25.0	15.0	10.0
皮具	60.0	80.0	40.0	80.0	20.0	-	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	22.2	5.6	22.2	-	-	5.6	38.9	55.6	38.9	38.9	27.8	22.2	11.1	16.7
其他	5.7	18.9	5.7	18.9	-	-	56.6	47.2	37.7	34.0	18.9	18.9	18.9	15.1

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，輪換部份樣本後目前包括186個飲食業樣本(約佔行業53%收益)及136個零售業樣本(約佔行業收益的70%)。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/icrc.aspx>

