

零售業銷售額調查

二零零零年第二季

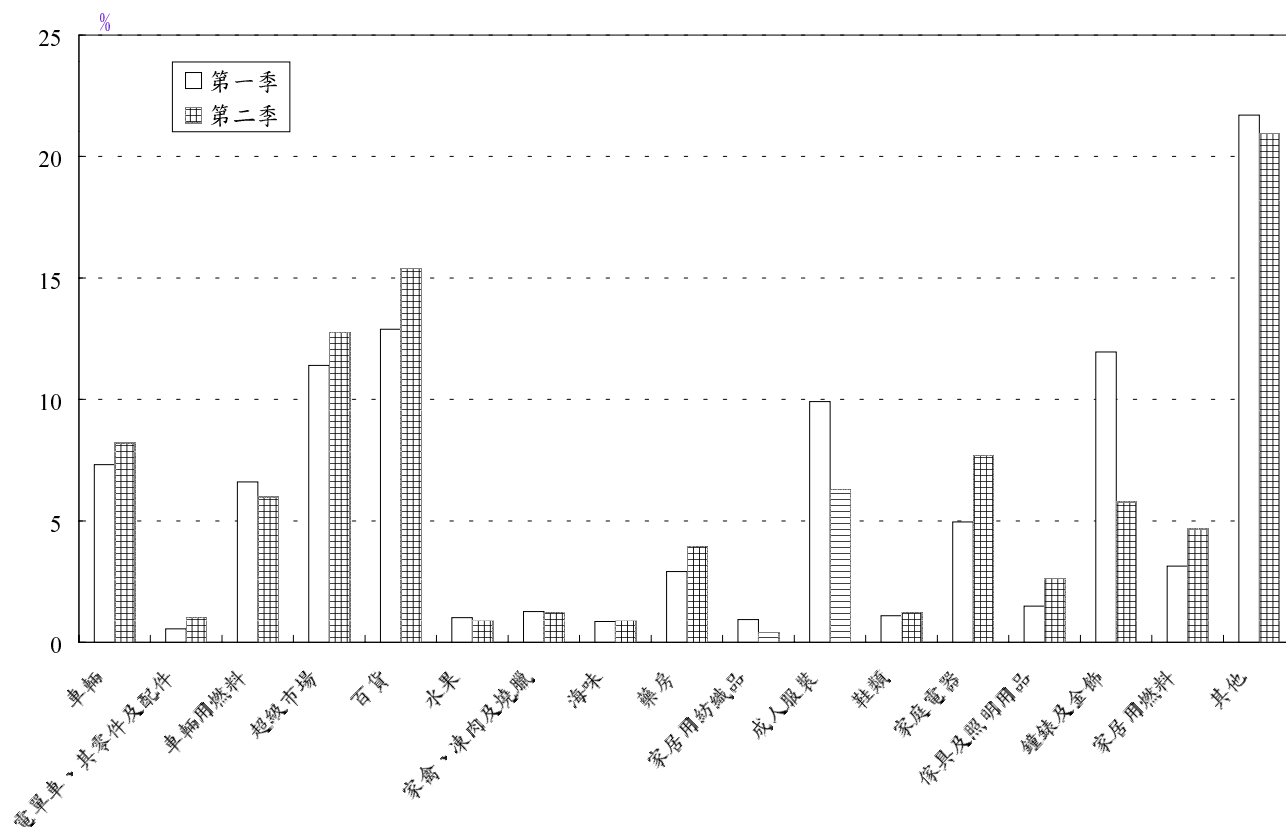
二號刊

零售業銷售額

二零零零年第二季本澳零售業銷售總額估計為9.9億元，當中以百貨的銷售額最高，佔總數16%；其次為超級市場，佔13%；車輛及家庭電器各佔8%；成人服裝、車輛用燃料和鐘錶及金飾各佔6%。

與第一季經修正後之12.7億元比較，第二季零售業銷售總額下跌22%。跌幅較顯著的有鐘錶及金飾、成人服裝和家居用紡織品零售。

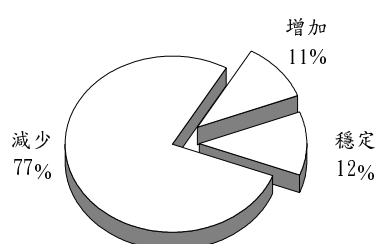
圖一：二零零零年第一及第二季零售業銷售額分佈



商戶對第二季銷售狀況的意見

約有77%零售商表示今年第二季貨物銷售量較第一季有所**減少**，而23%表示保持**穩定**或**增加**。在銷售價格方面，約有57%零售商表示有所**下降**，而表示保持**穩定**及**上升**者則分別佔總數39%及4%。

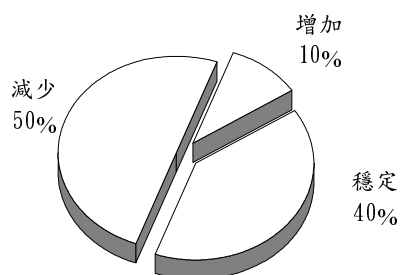
圖二：商戶對第二季貨物銷售量的意見



商戶對第三季銷售狀況的預測

約50%零售商預測今年第三季貨物銷售量將會比第二季有所**增加**或保持**穩定**，而約72%預測銷售價格將會保持**穩定**或**上升**。

圖三：商戶預測第三季的貨物銷售量



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪；
- 調查樣本：363間店鋪。

可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零零年第二季貨物銷售量的意見及對第三季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零零年第二季銷售價格的意見及對第三季的預測