

零售業銷售額調查附件

ANEXOS DO INQUÉRITO DO VOLUME DE NEGÓCIOS AO COMÉRCIO A RETALHO

統計方法 NOTA METODOLÓGICA
概念 CONCEITOS

如欲索取進一步資料，可聯絡統計暨普查局文件暨資料傳播中心

Para efeitos de informação contacte o Centro de Documentação e
Difusão de Informação da DSEC

宋玉生廣場411 – 417號皇朝廣場17樓

電話: 3995311

圖文傳真: 307825

Alameda Dr. Carlos d' Assumpção, N° 411-417,

Edf. “Dynasty Plaza”, 17º andar

Telefone: 3995311

Fax: 307825

電子郵件地址: info@dsec.gov.mo

E-Mail: info@dsec.gov.mo

網頁地址: <http://www.dsec.gov.mo>

Homepage: <http://www.dsec.gov.mo>

官方統計

Estatística Oficial

倘刊登此等統計資料，須指出資料來源

A reprodução destes dados só é permitida com indicação da fonte

目錄

統計方法..... 3

概念..... 6

統計方法

調查範圍

調查範圍包括澳門半島、氹仔及路環零售業商戶，其零售活動分類如下：

- 車輛貿易；
- 電單車、其零件及配件貿易；
- 車輛用燃料；
- 超級市場；
- 百貨；
- 水果；
- 家禽、凍肉及燒臘；
- 海味；
- 藥房；
- 家居用紡織品；
- 成人服裝；
- 鞋類；
- 家庭電器；
- 傢具及照明用品；
- 鐘錶及金飾；
- 家居用燃料；
- 其他。

調查週期

每季

抽樣方法

- I) 抽樣框：調查的抽樣框主要是本局的經濟單位檔案，用相關公共行政機構提供的資料及本局各種調查所得結果更新而成。
- II) 抽樣方法：根據九七年批發及零售業普查結果所得，將該行業中的零售業分為兩個組別，其中一個組別有16個零售活動，其總

收益佔零售業總額的86%；而另一組則包括餘下的零售行業。

樣本是採用分層抽樣法選取，而分層內的商戶是按等距抽樣法抽選。每季將更換三分之二新樣本，其餘三分之一則保留。前述所指的16個零售活動是按澳門行業分類中的細分級(五個字位)和在職員工人數組別選取樣本，其餘零售活動則按組別(三個字位)及在職員工人數組別進行抽樣。

在職員工人數組別細分如下：

- 1) 1 至 9 人；
- 2) 10 至 19 人；
- 3) 20 人或以上。

分層商戶輪換方法如下：

參考期	分層樣本抽選形式	抽選樣本
第一季	A1 , A2 , A3	A1+A2+A3
第二季	A3 , A4 , A5	A3+A4+A5
第三季	A5 , A6 , A7	A5+A6+A7
第四季	A7 , A8 , A9	A7+A8+A9

III) 抽樣規模：每季共抽選376間商戶為樣本。

資料蒐集

透過郵遞方式寄出問卷，由調查員協助填報及收回填妥的問卷。

統計推算

有關統計推算方法是按照相關抽樣方法而訂定，計算方法如下：

I) 某個零售活動銷售額之估計

$$\hat{X}_h = \sum_j^3 N_{hj} * \hat{X}_{hj}$$

其中：

j：指某在職員工人數組別

h：指某個零售活動

N_{hj} : 某個零售活動及某在職員工人數分層中的總商戶數目

\hat{X}_{hj} : 某個零售活動及某在職員工人數分層中的銷售額平均值

II) 某個零售活動意見 r 的百分比

$$P_h^{(r)} = \frac{\sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hji} * R_{hji}^{(r)}}{\sum_{j=1}^3 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hji}} * 100$$

其中：

$i : 1, 2, \dots, n_{hj}$, 指商戶

n_{hj} : 指樣本中某個零售活動及某在職員工人數分層中的商戶數目

$w_{hji} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$, 指某個零售活動及某在職員工人數分層中商戶的比重

$R_{hji}^{(r)} = \begin{cases} 1; & \text{表示商戶有選取答案} \\ 0; & \text{表示商戶沒有答案} \end{cases}$

場所

受單一法律實體所控制，在單一地點單獨地或主要地從事一項經濟活動的經濟單位。

主要經濟活動

在參考期間產生最大收入之經濟活動，若這個準則不適用的話，則應以佔用最多在職員工的一項活動作為主要經濟活動。

貨物銷售量

場所在參考期內出售貨物的數量。

在職員工

在參考期內最後一個工作日於場所內工作之人士，包括有薪酬員工及無薪酬員工；亦包括因疾病、假期或其他原因而短期缺勤的人士；但不包括那些已缺勤，而缺勤時間未能確定的人士。

營業額

指場所在參考期內出售貨物之實收價格總值，不論該等貨物是以現金或記賬形式出售。此外，營業額亦包括提供服務的收益。若場所同時提供分期付款購物服務，應包括貨物成交時的總值，但不包括於前期以記賬或分期付款形式出售而在本期內收取之款項。