

- 零售業銷售額為190.8億元，較第3季修訂後的161.2億元上升18.3%；按年升幅為16.2%。
- 剔除價格因素後的銷貨量按季上升16.9%；按年亦上升14.8%，同比升幅較顯著的有通訊設備、皮具和百貨商品；車用燃料則按年下跌。
- 2017年全年零售業銷售總額為662.6億元，按年上升12.6%；貨物銷售量亦增加12.6%。

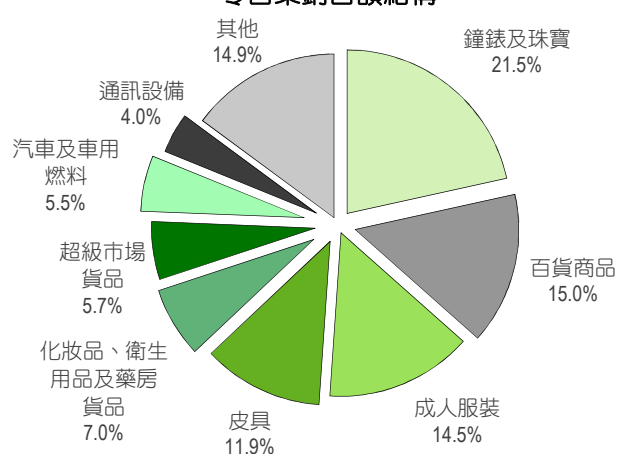
主要指標

	當季	全年	按年變動(%)	
			當季	全年
銷售總額(百萬澳門元)	19 078	66 256	16.2	12.6
銷貨量指數	129.40	113.35	14.8	12.6

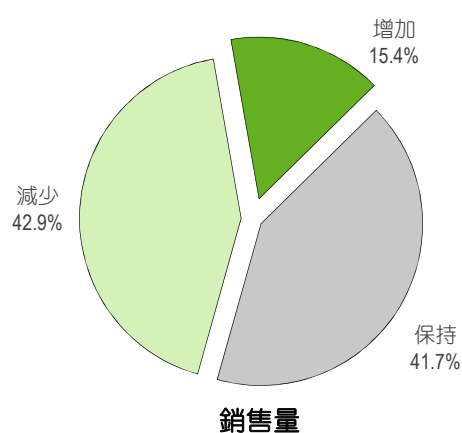
主要零售業銷售額

	當季	全年	按年變動(%)	
			當季	全年
鐘錶及珠寶	4 111	14 747	12.0	17.0
百貨商品	2 871	9 881	20.1	14.9
成人服裝	2 774	8 679	20.6	12.0
皮具	2 273	7 878	24.8	22.4
超級市場貨品	1 093	4 433	4.9	4.4
化妝品及衛生用品	798	2 888	17.8	16.2
通訊設備	757	1 823	31.7	13.7
汽車	729	2 152	15.5	6.8
藥房貨品	529	1 933	21.0	6.5
車用燃料	324	1 280	1.6	5.4

零售業銷售額結構

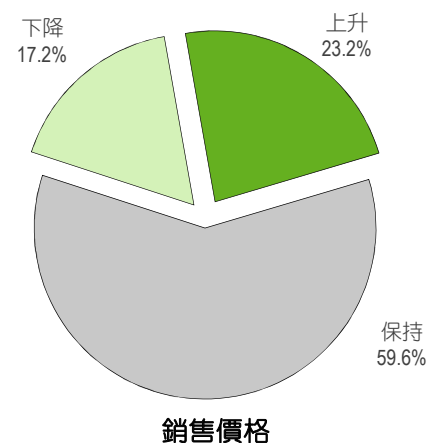
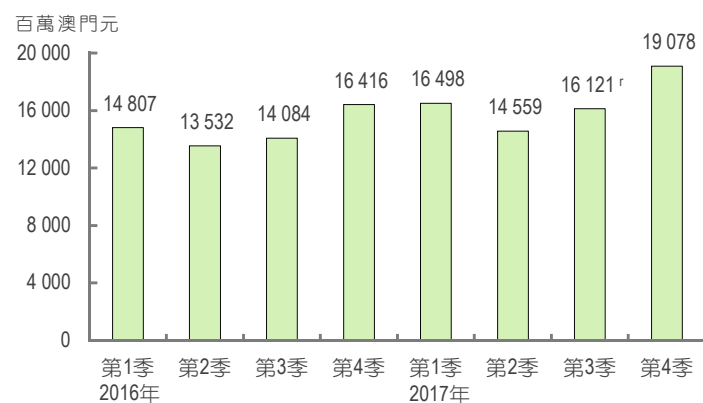


商戶對2018年第1季銷售情況的同比預測



銷售量

零售業銷售額

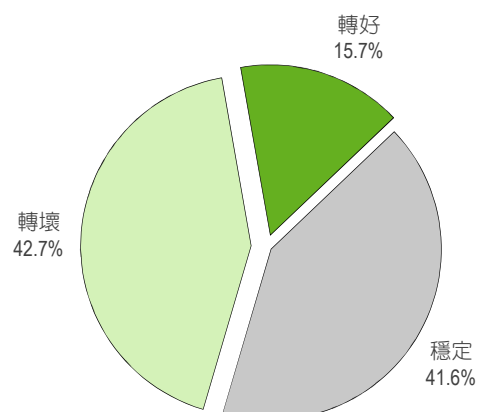


銷售價格

零售業銷貨量指數(04/2015-03/2016=100)



與2017年第4季比較商戶對2018年第1季經營狀況的預測



主要零售業銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	全年	按年變動 (%)	
			當季	全年
鐘錶及珠寶	123.59	111.10	13.5	18.8
百貨商品	131.14	114.42	23.2	17.4
成人服裝	153.50	125.31	19.7	13.3
皮具	183.39	158.35	27.0	25.1
超級市場貨品	98.96	100.98	4.2	3.6
化妝品及衛生用品	138.91	125.45	19.0	17.7
通訊設備	222.42	133.06	40.4	20.2
汽車	81.02	60.31	12.3	3.6
藥房貨品	110.42	101.29	19.9	5.3
車用燃料	102.71	103.78	-3.6	-0.8

- 2017年全年零售業銷售額按年上升12.6%；以電單車及零配件和皮具的升幅較明顯，鐘錶及珠寶、化妝品及衛生用品和百貨商品亦錄得升幅。
- 按行業統計，鐘錶及珠寶、百貨商品及成人服裝的銷售額分別佔總額22.3%、14.9%及13.1%。
- 在銷貨量方面，全年同比上升12.6%，當中電單車及零配件、皮具和通訊設備的升幅較顯著。

歷年資料

	2013	2014	2015	2016
銷售總額(百萬澳門元)				
第4季	18 457	17 417	15 710	16 416
全年	66 799	67 996	61 541	58 839
銷貨量指數按年變動 (%)				
第4季	30.1	-4.5	-6.9	5.3
全年	26.0	3.1	-6.9	-2.9

符號註釋：

r 修訂數字

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx