

飲食業及零售業景氣調查

2017年6月

- 有45%受訪飲食業商戶反映6月營業額按年上升，比例較5月微降1個百分點；表示營業額按年下跌的商戶佔33%，比例與5月份持平。
- 有46%受訪零售業商戶表示6月營業額同比上升，比例較5月減少約1個百分點；營業額下跌的商戶比例則減少2個百分點至34%。
- 飲食業商戶預計7月暑假期間的業務表現會略為改善，有29%受訪商戶表示營業額將同比上升，較6月增加7個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例則減少3個百分點至38%。
- 零售業商戶預期7月景況無明顯變化，認為該月營業額按年上升商戶所佔比例較6月減少2個百分點至24%；有38%受訪商戶預計營業額同比下跌，較6月上升1個百分點。

飲食業

表一：2017年5月及6月營業額同比變動之商戶分佈

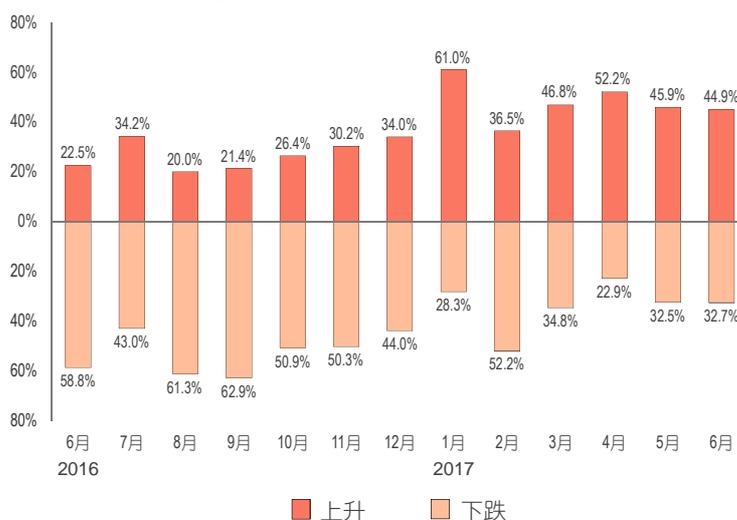
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	5月	6月	
飲食業	45.9	44.9	28.7	32.1	17.2	12.8	21.7	22.4	32.5	32.7	22.9	21.2	9.6	11.5
中式酒樓飯店	62.8	44.2	41.9	34.9	20.9	9.3	11.6	16.3	25.6	39.5	20.9	30.2	4.7	9.3
西式餐廳	35.0	45.0	25.0	35.0	10.0	10.0	35.0	15.0	30.0	40.0	15.0	30.0	15.0	10.0
日韓餐廳	25.0	25.0	6.3	12.5	18.8	12.5	31.3	37.5	43.8	37.5	12.5	12.5	31.3	25.0
茶餐廳和粥麵店	44.9	47.9	28.6	33.3	16.3	14.6	24.5	27.1	30.6	25.0	26.5	14.6	4.1	10.4
其他	41.4	51.7	24.1	34.5	17.2	17.2	17.2	20.7	41.4	27.6	31.0	17.2	10.3	10.3

- 西式餐廳(45%)和其他飲食店舖(52%)表示營業額同比上升的比例較5月各增加10個百分點，中式酒樓飯店(44%)則減少19個百分點。另外，營業額下跌的中式酒樓飯店(40%)和西式餐廳(40%)所佔比例分別增加14個及10個百分點，其他飲食店舖(28%)則減少14個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 在5月有22%的受訪飲食業商戶預計6月的營業額上升，而實際上升的商戶佔45%，較預期高出23個百分點。所有受訪商戶的實際營業狀況均較預期理想，其中茶餐廳和粥麵店(48%)、其他飲食店舖(52%)、西式餐廳(45%)和中式酒樓飯店(44%)6月實際營業額上升商戶所佔比例較預期分別高出32、31、20及17個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(33%)較預期低8個百分點，當中實際營業額下跌的西式餐廳(40%)、茶餐廳和粥麵店(25%)及日韓餐廳(38%)佔比較預期分別低20、14及13個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



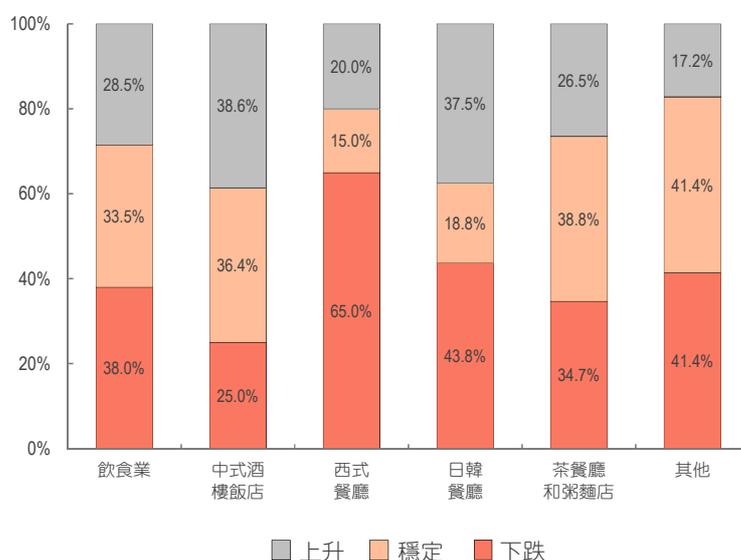
表二：6月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌			%
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	
飲食業	21.5	44.9	23.4	37.3	22.4	-14.9	41.1	32.7	-8.4	
中式酒樓飯店	27.3	44.2	16.9	36.4	16.3	-20.1	36.4	39.5	3.1	
西式餐廳	25.0	45.0	20.0	15.0	15.0	-	60.0	40.0	-20.0	
日韓餐廳	18.8	25.0	6.2	31.3	37.5	6.2	50.0	37.5	-12.5	
茶餐廳和粥麵店	16.3	47.9	31.6	44.9	27.1	-17.8	38.8	25.0	-13.8	
其他	20.7	51.7	31.0	44.8	20.7	-24.1	34.5	27.6	-6.9	

下月展望

- 飲食業商戶預計7月暑假期間的業務表現會略為改善，有29%受訪商戶表示營業額將同比上升，比例較6月增加7個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例則減少3個百分點至38%（見表三）。
- 各類飲食場所之中，38%日韓餐廳、39%中式酒樓飯店及27%茶餐廳和粥麵店預計7月營業額同比上升，比例較6月分別增加19、11及10個百分點。另一方面，預計營業額按年下跌的中式酒樓飯店(25%)和日韓餐廳(44%)分別減少11個及6個百分點。

2017年7月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年6月及7月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌						%
	小計		< 20%		≥ 20%		小計		< 20%		≥ 20%				
	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	
飲食業	21.5	28.5	15.8	20.3	5.7	8.2	37.3	33.5	41.1	38.0	31.0	26.6	10.1	11.4	
中式酒樓飯店	27.3	38.6	22.7	31.8	4.5	6.8	36.4	36.4	36.4	25.0	29.5	22.7	6.8	2.3	
西式餐廳	25.0	20.0	25.0	20.0	-	-	15.0	15.0	60.0	65.0	45.0	40.0	15.0	25.0	
日韓餐廳	18.8	37.5	6.3	12.5	12.5	25.0	31.3	18.8	50.0	43.8	37.5	25.0	12.5	18.8	
茶餐廳和粥麵店	16.3	26.5	10.2	18.4	6.1	8.2	44.9	38.8	38.8	34.7	26.5	22.4	12.2	12.2	
其他	20.7	17.2	13.8	10.3	6.9	6.9	44.8	41.4	34.5	41.4	27.6	31.0	6.9	10.3	

零售業

- 6月營業額按年上升的受訪商戶比例為46%，較5月份減少1個百分點；不同類別的商戶表現各異，鐘錶及珠寶零售商(56%)增加11個百分點，而百貨商戶(33%)和成人服裝零售商(50%)則分別減少22個及15個百分點。與上月一樣，所有受訪皮具零售商和56%超級市場表示營業額同比上升（見表四）。

表四：2017年5月及6月營業額同比變動之商戶分佈

	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		5月	6月	小計		< 20%		≥ 20%	
	5月	6月	5月	6月	5月	6月			5月	6月	5月	6月	5月	6月
零售業	46.2	45.5	19.7	19.7	26.5	25.8	18.2	20.5	35.6	34.1	22.7	23.5	12.9	10.6
汽車	55.6	44.4	11.1	11.1	44.4	33.3	11.1	-	33.3	55.6	11.1	11.1	22.2	44.4
超級市場	55.6	55.6	11.1	11.1	44.4	44.4	22.2	33.3	22.2	11.1	22.2	11.1	-	-
百貨	55.6	33.3	33.3	22.2	22.2	11.1	22.2	22.2	22.2	44.4	22.2	44.4	-	-
化妝品及衛生用品	40.0	40.0	30.0	20.0	10.0	20.0	20.0	10.0	40.0	50.0	10.0	30.0	30.0	20.0
成人服裝	65.0	50.0	25.0	30.0	40.0	20.0	10.0	25.0	25.0	25.0	10.0	20.0	15.0	5.0
皮具	100.0	100.0	40.0	40.0	60.0	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	44.4	55.6	11.1	11.1	33.3	44.4	11.1	16.7	44.4	27.8	33.3	22.2	11.1	5.6
其他	30.8	36.5	17.3	19.2	13.5	17.3	25.0	25.0	44.2	38.5	30.8	26.9	13.5	11.5

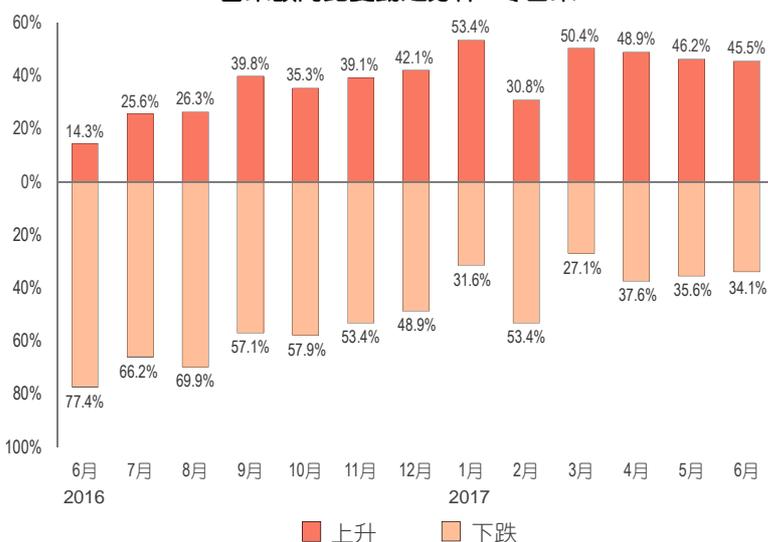
- 34%受訪零售商戶反映6月營業額按年下跌，比例較5月減少2個百分點，其中鐘錶及珠寶零售商(28%)減少17個百分點，而車商(56%)和百貨商戶(44%)則各增加22個百分點。

業界預測與實況

- 5月有26%受訪零售商戶預計6月的營業額按年上升，但實際上升的佔46%，較預期高出19個百分點，當中營業額同比上升的車商(44%)、成人服裝(50%)和超級市場(56%)所佔比例較預期的分別高出33、30及22個百分點（見表五）。

- 6月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔34%，較預期低4個百分點；當中實際營業額減少的車商(56%)和超級市場(11%)之佔比均較預期減少11個百分點，百貨商戶(44%)則增加33個百分點。

營業額同比變動之分佈 - 零售業



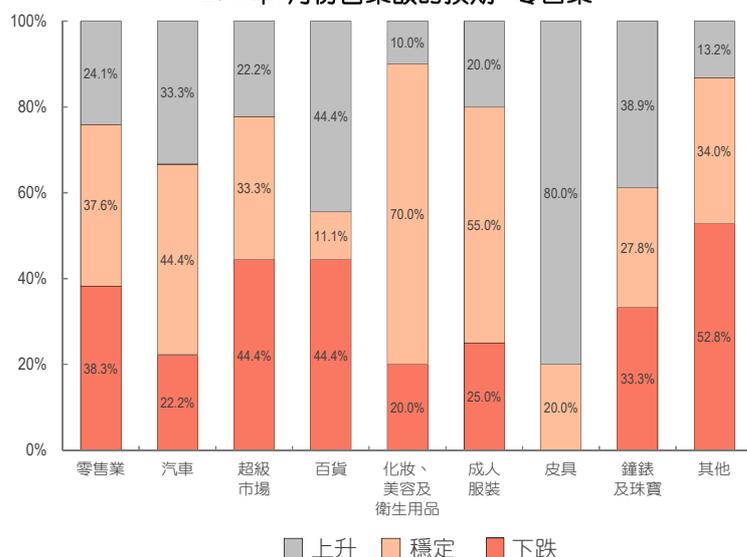
表五：6月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	26.3	45.5	19.2	36.1	20.5	-15.6	37.6	34.1	-3.5
汽車	11.1	44.4	33.3	22.2	-	-22.2	66.7	55.6	-11.1
超級市場	33.3	55.6	22.3	44.4	33.3	-11.1	22.2	11.1	-11.1
百貨	55.6	33.3	-22.3	33.3	22.2	-11.1	11.1	44.4	33.3
化妝品及衛生用品	20.0	40.0	20.0	40.0	10.0	-30.0	40.0	50.0	10.0
成人服裝	20.0	50.0	30.0	60.0	25.0	-35.0	20.0	25.0	5.0
皮具	80.0	100.0	20.0	20.0	-	-20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	50.0	55.6	5.6	22.2	16.7	-5.5	27.8	27.8	-
其他	13.2	36.5	23.3	34.0	25.0	-9.0	52.8	38.5	-14.3

下月展望

- 零售業商戶預期7月景況無明顯變化，認為7月營業額按年上升商戶所佔比例較6月減少2個百分點至24%；有38%受訪商戶預計營業額同比下跌，較6月上升約1個百分點（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，預期營業額按年上升的百貨商戶(44%)、鐘錶及珠寶零售商(39%)和超級市場(22%)所佔比例均較6月減少11個百分點，而車商(33%)則增加22個百分點。此外，繼續有80%的皮具零售商估計營業額按年上升。另一方面，認為營業額將按年下跌的車商(22%)比例較6月大幅減少45個百分點，而百貨商戶(44%)和超級市場(44%)的相應比例則分別增加33個及22個百分點。與此同時，有70%化妝品及衛生用品零售商預期7月營業額穩定，較6月增加30個百分點。

2017年7月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對2017年6月及7月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月	6月	7月
零售業	26.3	24.1	16.5	16.5	9.8	7.5	36.1	37.6	37.6	38.3	27.1	27.8	10.5	10.5
汽車	11.1	33.3	11.1	22.2	-	11.1	22.2	44.4	66.7	22.2	22.2	-	44.4	22.2
超級市場	33.3	22.2	33.3	22.2	-	-	44.4	33.3	22.2	44.4	22.2	44.4	-	-
百貨	55.6	44.4	44.4	33.3	11.1	11.1	33.3	11.1	11.1	44.4	11.1	44.4	-	-
化妝品及衛生用品	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	-	40.0	70.0	40.0	20.0	10.0	-	30.0	20.0
成人服裝	20.0	20.0	15.0	10.0	5.0	10.0	60.0	55.0	20.0	25.0	15.0	20.0	5.0	5.0
皮具	80.0	80.0	20.0	40.0	60.0	40.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	50.0	38.9	11.1	16.7	38.9	22.2	22.2	27.8	27.8	33.3	16.7	27.8	11.1	5.6
其他	13.2	13.2	13.2	13.2	-	-	34.0	34.0	52.8	52.8	45.3	37.7	7.5	15.1

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法(Purposive sampling)鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>

