

- 零售業銷售額為207.0億元，較第1季(187.6億元，修訂後數字)上升10.3%；按年升幅達2倍。上半年零售業銷售額為394.6億元，按年增加118.4%。
- 銷貨量指數按季增加9.9%，按年升幅為219.0%；主要零售行業中，百貨和鐘錶珠寶的銷貨量指數按季增幅較顯著，通訊設備的則下跌。上半年銷貨量指數按年上升130.4%。

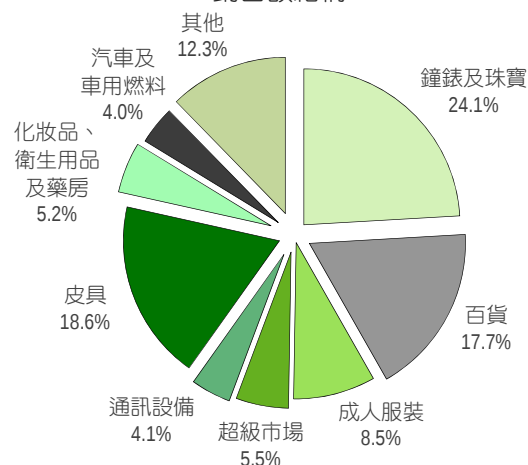
主要指標

	當季	上半年	變動率(%)		
			按季	按年	上半年
銷售總額 (百萬澳門元)	20 697	39 458	10.3	200.0	118.4
銷貨量指數	147.17	140.52	9.9	219.0	130.4

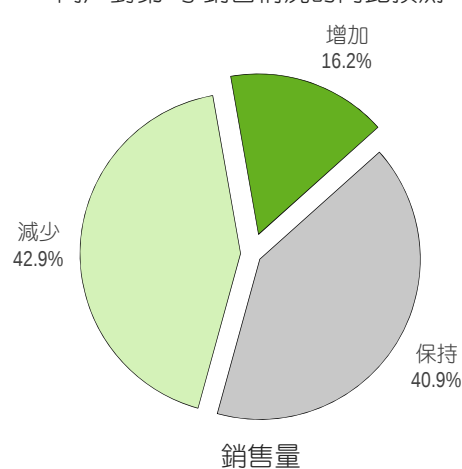
主要零售業銷售額

	當季	上半年	變動率(%)		
			按季	按年	上半年
鐘錶及珠寶	4 982	8 980	24.6	957.9	297.1
皮具	3 858	7 270	13.0	504.0	263.3
百貨	3 655	6 538	26.8	331.6	167.9
成人服裝	1 755	3 450	3.5	214.2	98.5
超級市場	1 129	2 329	-6.0	-11.3	-14.8
通訊設備	856	1 975	-23.5	460.4	260.0
化妝品及衛生用品	667	1 287	7.6	145.4	74.7
汽車	505	1 080	-12.2	23.3	31.9
藥房	418	861	-5.4	61.7	22.9
車用燃料	314	604	7.9	21.0	11.7

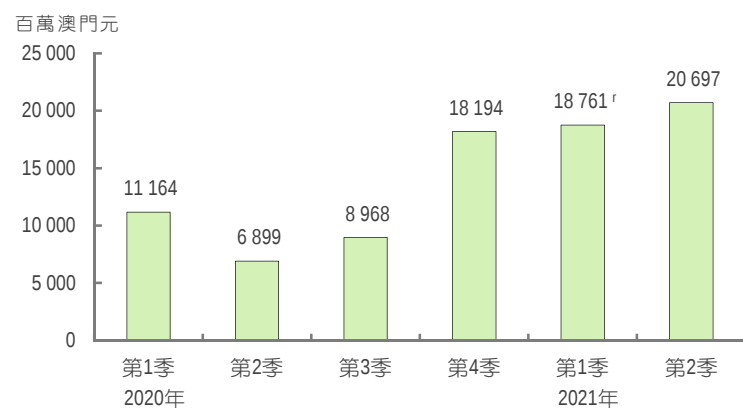
銷售額結構



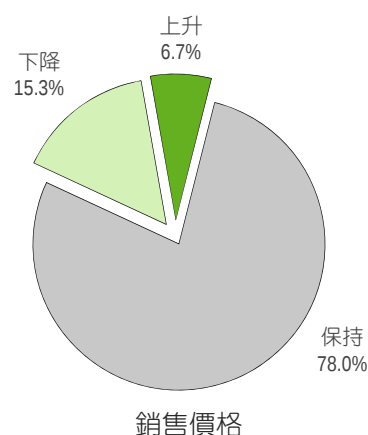
商戶對第3季銷售情況的同比預測



銷售額



銷售量



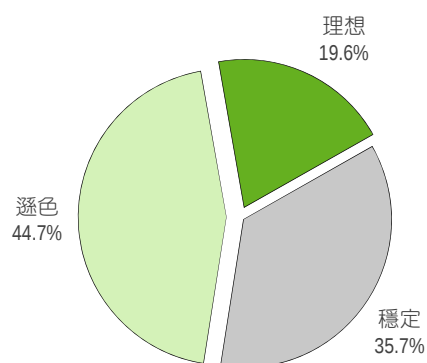
銷售價格

主要零售業銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	上半年	變動率(%)		
			按季	按年	上半年
鐘錶及珠寶	134.05	120.21	26.0	1 015.8	289.7
皮具	344.62	322.73	14.5	521.6	269.3
百貨	177.67	158.59	27.4	347.4	180.2
成人服裝	111.33	111.32	0 [#]	220.1	107.5
超級市場	98.62	101.63	-5.8	-10.9	-14.2
通訊設備	331.07	377.94	-22.1	498.7	287.5
化妝品及衛生用品	123.66	117.69	10.7	154.3	81.0
汽車	51.71	55.35	-12.3	25.6	34.1
藥房	85.77	88.39	-5.7	63.9	24.8
車用燃料	91.72	90.60	2.5	19.1	21.4

與第2季比較商戶對第3季經營狀況的預測



歷年第2季資料

	2017	2018	2019	2020
銷售總額 (百萬澳門元)	14 559	17 999	17 885	6 899
銷貨量指數 按年變動(%)	8.2	21.3	-0.3	-61.6

銷貨量指數 (04/2015-03/2016=100)



符號註釋：

r 修訂數字 % 百分率

0[#] 數字少於採用單位半數

詞彙解釋

銷貨量指數：量度剔除價格因素的貨物銷售量變動的指標，基期(2015年4月至2016年3月)的平均銷貨量指數被定為100，指數採用拉斯佩爾斯指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx

