

旅遊附屬帳  
**CONTA SATÉLITE DO TURISMO**  
**TOURISM SATELLITE ACCOUNT**

**2024**

如欲索取進一步資料，可聯絡  
統計暨普查局文件暨資料傳播中心

Para efeitos de informação contacte o  
Centro de Documentação e Difusão de Informação da DSEC

*Further information can be obtained from the  
Documentation and Information Centre of the Statistics and Census Service*

澳門宋玉生廣場 411 - 417 號皇朝廣場17樓

電話: 8399 5311

傳真: 2830 7825

Alameda Dr. Carlos d' Assumpção, n.ºs 411 - 417,

Edif. Dynasty Plaza, 17.º andar, Macau

Telefone: 8399 5311

Fax: 2830 7825

*Alameda Dr. Carlos d'Assumpção No.411-417,*

*Dynasty Plaza, 17<sup>th</sup> floor, Macao*

*Telephone: 8399 5311*

*Fax: 2830 7825*

電郵: [info@dsec.gov.mo](mailto:info@dsec.gov.mo)

E-Mail : [info@dsec.gov.mo](mailto:info@dsec.gov.mo)

網址: <https://www.dsec.gov.mo>

Website : <https://www.dsec.gov.mo>

官方統計  
**Estatística Oficial**  
**Official Statistics**

倘刊登此等統計資料，須指出資料來源

A reprodução destes dados só é permitida com indicação da fonte  
*Reproduction of these data is allowed provided the source is quoted*



掃描二維碼下載最新資料

Digitalize o código QR para descarregar os dados mais recentes

*Scan the QR code to download the latest data*

編輯：統計暨普查局  
澳門特區，二零二五年十二月  
圖表設計：統計暨普查局  
印刷：統計暨普查局

Editor: DSEC  
RAEM, Dezembro de 2025  
Design Gráfico: DSEC  
Impressão: DSEC

Published by: DSEC  
Macao SAR, December 2025  
Design : DSEC  
Printed by: DSEC

目錄  
Índice  
Contents

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| 說明 .....                                  | 5  |
| Explicação .....                          | 11 |
| Explanatory Notes .....                   | 17 |
| 結果分析.....                                 | 6  |
| Análise de resultados .....               | 12 |
| Analysis of Results .....                 | 18 |
| 詞彙解釋.....                                 | 10 |
| Explicação de termos .....                | 16 |
| Glossary .....                            | 22 |
| 符號註釋及其他註釋.....                            | 23 |
| Sinais convencionais e outras notas ..... | 23 |
| Symbols and Other Notes .....             | 23 |

白頁

**Página vazia**

**Blank page**

## 旅遊附屬帳核算範圍

為評估旅遊活動為澳門特區帶來的直接經濟貢獻，統計暨普查局按照聯合國世界旅遊組織（UNWTO）就旅遊附屬帳（TSA）的編製指引，在參考澳門特區的地區特性的基礎上，選定博彩、零售、餐飲、住宿、客運、文化及娛樂和旅行社七項旅遊商品及服務，以及提供該等商品及服務的博彩業、酒店業、飲食業、零售業、運輸業及旅行社六個行業作為旅遊相關行業。透過 UNWTO 建議的核算框架，估算旅客用於上述旅遊商品及服務的旅遊消費對本地經濟的直接貢獻。

## 統計方法

統計暨普查局參照 UNWTO 有關 TSA 的建議，在參考本澳旅遊活動的特性後，選定七項旅遊商品及服務和六個旅遊相關行業，基於供給和需求關係編製旅遊附屬帳。透過估量旅遊直接增加值測算旅遊活動對經濟直接貢獻的規模。

本報告主要指標的編製方法概述如下：

1. 旅遊收入：在旅遊服務出口的基礎上，加上其他服務出口中的客運服務和旅行社服務。服務出口數字取自以當年價格按支出法計算的本地生產總值。
2. 旅遊消費：在旅遊收入的基礎上扣減商品成本，商品成本的比例是根據本局行業調查結果估算所得。
3. 旅遊比率：旅遊消費分別除以旅遊商品及服務和旅遊相關行業的供應。
4. 旅遊直接增加值：在旅遊消費的基礎上扣減中間消耗（中間消耗的比例是參照《澳門特區產業結構》）。

## 概況

2024 年旅遊收入按年增加 13.3%至 2,938.2 億元（澳門元，下同）；當中，非博彩旅遊收入（1,139.9 億元）佔整體旅遊收入的比例為 38.8%。

2024 年旅遊直接增加值（體現旅遊活動對經濟直接創造的增加價值）為 1,956.9 億元，同比增長 18.0%；旅遊直接增加值佔整體行業增加值總額（3,845.4 億元）的 50.9%。

## 旅遊收入及旅遊消費

2024 年本澳的旅遊收入（即旅客在本澳的消費支出及跨境交通成本）共 2,938.2 億元，按年增加 13.3%。用以衡量博彩旅遊收入的博彩服務出口總值 1,798.4 億元，按年上升 22.7%；非博彩旅遊收入共 1,139.9 億元，按年上升 1.1%，餐飲（238.0 億元）及住宿服務（211.8 億元）的旅遊收入分別增加 27.0%及 13.4%，惟零售服務收入（586.9 億元）則錄得 12.0%減幅。

收入結構方面，博彩服務的旅遊收入佔整體旅遊收入的 61.2%，非博彩收入佔 38.8%，當中零售、餐飲及住宿服務的比重分別為 20.0%、8.1%及 7.2%。

## 旅遊收入

百萬澳門元

| 旅遊商品及服務 | 2023 <sup>r</sup> | 比重 (%) | 2024    | 比重 (%) | 按年變動 (%) |
|---------|-------------------|--------|---------|--------|----------|
| 總數      | 259 296           | 100.0  | 293 821 | 100.0  | 13.3     |
| 博彩      | 146 576           | 56.5   | 179 835 | 61.2   | 22.7     |
| 非博彩     | 112 720           | 43.5   | 113 986 | 38.8   | 1.1      |
| 零售      | 66 683            | 25.7   | 58 692  | 20.0   | -12.0    |
| 餐飲      | 18 738            | 7.2    | 23 798  | 8.1    | 27.0     |
| 住宿      | 18 684            | 7.2    | 21 179  | 7.2    | 13.4     |
| 客運      | 6 311             | 2.4    | 6 964   | 2.4    | 10.3     |
| 文化及娛樂   | 1 585             | 0.6    | 2 212   | 0.8    | 39.6     |
| 旅行社     | 719               | 0.3    | 1 141   | 0.4    | 58.6     |

為反映零售商真實提供服務予旅客的價值，2024 年經扣減商品成本後的旅遊消費價值為 2,582.0 億元，按年增加 17.6%。

| 旅遊消費    |                   |        |         |        | 百萬澳門元    |
|---------|-------------------|--------|---------|--------|----------|
| 旅遊商品及服務 | 2023 <sup>r</sup> | 比重 (%) | 2024    | 比重 (%) | 按年變動 (%) |
| 總數      | 219 552           | 100.0  | 258 202 | 100.0  | 17.6     |
| 博彩      | 146 576           | 66.8   | 179 835 | 69.6   | 22.7     |
| 非博彩     | 72 976            | 33.2   | 78 367  | 30.4   | 7.4      |
| 零售      | 26 938            | 12.3   | 23 073  | 8.9    | -14.3    |
| 餐飲      | 18 738            | 8.5    | 23 798  | 9.2    | 27.0     |
| 住宿      | 18 684            | 8.5    | 21 179  | 8.2    | 13.4     |
| 客運      | 6 311             | 2.9    | 6 964   | 2.7    | 10.3     |
| 文化及娛樂   | 1 585             | 0.7    | 2 212   | 0.9    | 39.6     |
| 旅行社     | 719               | 0.3    | 1 141   | 0.4    | 58.6     |

### 旅遊供應

旅遊商品及服務的供應價值可透過各項旅遊商品及服務的整體產出規模量化，2024 年旅遊商品及服務的總供應價值為 2,843.0 億元，按年上升 14.6%。

| 旅遊商品及服務的供應 |                   |        |         |        | 百萬澳門元    |
|------------|-------------------|--------|---------|--------|----------|
| 旅遊商品及服務    | 2023 <sup>r</sup> | 比重 (%) | 2024    | 比重 (%) | 按年變動 (%) |
| 總數         | 248 186           | 100.0  | 284 302 | 100.0  | 14.6     |
| 博彩         | 150 148           | 60.5   | 183 954 | 64.7   | 22.5     |
| 非博彩        | 98 038            | 39.5   | 100 349 | 35.3   | 2.4      |
| 零售         | 35 811            | 14.4   | 28 792  | 10.1   | -19.6    |
| 餐飲         | 31 499            | 12.7   | 35 713  | 12.6   | 13.4     |
| 住宿         | 19 681            | 7.9    | 22 193  | 7.8    | 12.8     |
| 客運         | 7 482             | 3.0    | 8 664   | 3.0    | 15.8     |
| 文化及娛樂      | 2 120             | 0.9    | 2 963   | 1.0    | 39.8     |
| 旅行社        | 1 446             | 0.6    | 2 023   | 0.7    | 40.0     |

## 旅遊比率

計算旅遊商品及服務供應中旅遊需求份額的比例（即旅遊比率）可反映旅遊活動對有關商品及服務供應的重要程度。2024 年整體比率按年上升 2.3 個百分點至 90.8%。

旅遊商品及服務的旅遊比率

| 旅遊商品及服務 | %                 |      |            |
|---------|-------------------|------|------------|
|         | 2023 <sup>r</sup> | 2024 | 按年變動 (百分點) |
| 總數      | 88.5              | 90.8 | 2.3        |
| 博彩      | 97.6              | 97.8 | 0.2        |
| 非博彩     | 74.4              | 78.1 | 3.7        |
| 零售      | 75.2              | 80.1 | 4.9        |
| 餐飲      | 59.5              | 66.6 | 7.1        |
| 住宿      | 94.9              | 95.4 | 0.5        |
| 客運      | 84.3              | 80.4 | -3.9       |
| 文化及娛樂   | 74.8              | 74.7 | -0.1       |
| 旅行社     | 49.8              | 56.4 | 6.6        |

另一方面，從旅遊相關行業為切入進行分析，以行業角度估算的旅遊比率，可以量化旅遊活動對旅遊相關行業整體的重要程度。2024 年整體比率按年上升 2.5 個百分點至 90.9%。

旅遊相關行業的旅遊比率

| 旅遊相關行業 | %                 |      |            |
|--------|-------------------|------|------------|
|        | 2023 <sup>r</sup> | 2024 | 按年變動 (百分點) |
| 總數     | 88.4              | 90.9 | 2.5        |
| 博彩業    | 97.1              | 97.3 | 0.2        |
| 非博彩行業  | 66.6              | 70.3 | 3.7        |
| 零售業    | 73.6              | 78.3 | 4.7        |
| 飲食業    | 58.1              | 62.2 | 4.1        |
| 酒店業    | 65.5              | 71.2 | 5.7        |
| 運輸業    | 57.0              | 57.4 | 0.4        |
| 旅行社    | 45.3              | 53.2 | 7.9        |

註：酒店業的出租場地業務（如商舖、會展場地及體育場地等）不視為提供旅遊商品及服務。

## 旅遊直接增加值

旅遊消費在扣除相關的中間消耗後，得到的旅遊直接增加值可以反映旅遊活動為本地經濟帶來的直接增加價值。

2024 年本澳的旅遊直接增加值為 1,956.9 億元，同比增加 18.0%，佔以當年生產者價格按生產法計算的增加值總額（3,845.4 億元）的比重上升至 50.9%。按行業分析，博彩業的旅遊直接增加值按年增加 22.7%；而來自非博彩行業的按年亦上升 0.7%。

### 旅遊直接增加值

百萬澳門元

| 旅遊相關行業 | 2023 <sup>r</sup> | 比重 (%) | 2024    | 比重 (%) | 按年變動 (%) |
|--------|-------------------|--------|---------|--------|----------|
| 總數     | 165 886           | 100.0  | 195 695 | 100.0  | 18.0     |
| 博彩業    | 130 182           | 78.5   | 159 747 | 81.6   | 22.7     |
| 非博彩行業  | 35 704            | 21.5   | 35 948  | 18.4   | 0.7      |
| 零售業    | 14 905            | 9.0    | 11 557  | 5.9    | -22.5    |
| 飲食業    | 4 305             | 2.6    | 5 250   | 2.7    | 21.9     |
| 酒店業    | 13 882            | 8.4    | 16 352  | 8.4    | 17.8     |
| 運輸業    | 2 264             | 1.4    | 2 211   | 1.1    | -2.3     |
| 旅行社    | 350               | 0.2    | 578     | 0.3    | 65.4     |

### 旅遊收入

旅客在澳門特區的消費支出及跨境交通成本。跨境交通成本指旅客使用在澳門特區註冊的運輸公司提供的跨境客運服務所產生的支出。

### 旅遊消費

旅遊收入扣除零售商品成本的淨值，反映旅客消費旅遊商品及服務的份額。

### 旅遊直接增加值

旅遊相關行業向旅客提供商品及服務所產生的生產總額與中間消耗的差額，用以反映旅遊活動為本地經濟帶來的直接增加價值。

詞彙解釋詳見統計概念資料庫（<https://www.dsec.gov.mo/Conceptual/>）。

### Âmbito da Conta Satélite do Turismo (CST)

A Direcção dos Serviços de Estatística e Censos (DSEC), com o intuito de avaliar o contributo económico directo das actividades turísticas para a Região Administrativa Especial de Macau (RAEM), seleccionou sete categorias de bens e serviços turísticos: jogo; comércio a retalho; alimentação; alojamento; transporte de passageiros; cultura e entretenimento, bem como agências de viagens, em conformidade com as recomendações da Organização Mundial de Turismo (OMT) das Nações Unidas relativas à compilação da CST e com base nas características da RAEM, e seleccionou também seis ramos de actividade económica, fornecedores dos respectivos bens e serviços turísticos, como ramos de actividade económica associados ao turismo: jogo; hotéis e similares; restaurantes e similares; comércio a retalho; transportes e agências de viagens. Estimou o contributo directo do consumo turístico dos visitantes em bens e serviços turísticos mencionados para a economia local, através do quadro contabilístico recomendado pela OMT das Nações Unidas.

### Metodologia

A DSEC seleccionou sete categorias de bens e serviços turísticos e seis ramos de actividade económica associados ao turismo, de acordo com as recomendações da OMT das Nações Unidas relativas à CST e com base nas características das actividades turísticas da RAEM, por forma a compilar a CST através da relação entre a procura e a oferta. A dimensão do contributo directo das actividades turísticas para a economia foi estimada através do valor acrescentado bruto directo gerado pelo turismo (VABDGT).

Os principais indicadores desta CST compilam-se através do seguinte método:

1. Receitas turísticas: exportações de serviços turísticos mais serviços do transporte de passageiros e serviços das agências de viagens incluídos nas exportações de outros serviços. O valor das exportações de serviços é obtido a partir do Produto Interno Bruto, a preços correntes, na óptica da despesa.
2. Consumo turístico: receitas turísticas menos custo de bens. A proporção deste custo estima-se com base nos resultados dos inquéritos aos ramos de actividade económica da DSEC.
3. Rácio turístico: consumo turístico dividido pela oferta de bens e serviços turísticos, e pela oferta dos ramos de actividade económica associados ao turismo, respectivamente.
4. Valor acrescentado bruto directo gerado pelo turismo: consumo turístico menos consumo intermédio (a proporção do consumo intermédio obtém-se com base na “Estrutura Sectorial da Região Administrativa Especial de Macau”).

### Visão geral

Em 2024 as receitas turísticas cifraram-se em 293,82 mil milhões de Patacas, correspondendo a um crescimento de 13,3%, face a 2023. Destaca-se que as receitas turísticas não jogo (113,99 mil milhões de Patacas) representaram 38,8% do total das receitas turísticas.

O VABDGT, que permite conhecer o valor acrescentado que as actividades turísticas geram como contributo directo para a economia, foi estimado em 195,69 mil milhões de Patacas em 2024, mais 18,0%, em termos anuais. Salienta-se que o VABDGT representou 50,9% do valor acrescentado bruto de todos os ramos de actividade económica (384,54 mil milhões de Patacas).

### Receitas turísticas e consumo turístico

Na RAEM, as receitas turísticas (que são as despesas de consumo dos visitantes na RAEM e o custo em transporte transfronteiriço) totalizaram 293,82 mil milhões de Patacas no ano 2024, mais 13,3%, em termos anuais. O valor total das exportações de serviços do jogo, que mede as receitas turísticas do jogo, foi de 179,84 mil milhões de Patacas, aumentando 22,7%, face a 2023. Quanto às receitas turísticas não jogo, registaram-se 113,99 mil milhões de Patacas, mais 1,1%, em termos anuais. Destaca-se que as receitas turísticas provenientes dos serviços da alimentação (23,80 mil milhões de Patacas) e do alojamento (21,18 mil milhões de Patacas) aumentaram 27,0% e 13,4%, respectivamente, em relação a 2023, porém, as receitas turísticas provenientes dos serviços do comércio a retalho (58,69 mil milhões de Patacas) diminuíram 12,0%, em termos anuais.

Analisando a estrutura das receitas, observou-se que as receitas turísticas do jogo representaram 61,2% do total das receitas turísticas e que as receitas turísticas não jogo representaram 38,8%. Salienta-se que as receitas turísticas não jogo provenientes dos serviços do comércio a retalho, da alimentação e do alojamento representaram 20,0%, 8,1% e 7,2% do total das receitas turísticas, respectivamente.

#### Receitas turísticas

Milhões de MOP

| Bens e serviços turísticos | 2023 <sup>r</sup> | Peso (%) | 2024    | Peso (%) | Variação homóloga (%) |
|----------------------------|-------------------|----------|---------|----------|-----------------------|
| Total                      | 259 296           | 100,0    | 293 821 | 100,0    | 13,3                  |
| Jogo                       | 146 576           | 56,5     | 179 835 | 61,2     | 22,7                  |
| Não jogo                   | 112 720           | 43,5     | 113 986 | 38,8     | 1,1                   |
| Comércio a retalho         | 66 683            | 25,7     | 58 692  | 20,0     | -12,0                 |
| Alimentação                | 18 738            | 7,2      | 23 798  | 8,1      | 27,0                  |
| Alojamento                 | 18 684            | 7,2      | 21 179  | 7,2      | 13,4                  |
| Transporte de passageiros  | 6 311             | 2,4      | 6 964   | 2,4      | 10,3                  |
| Cultura e entretenimento   | 1 585             | 0,6      | 2 212   | 0,8      | 39,6                  |
| Agências de viagens        | 719               | 0,3      | 1 141   | 0,4      | 58,6                  |

O consumo turístico, após a dedução do custo de bens para reflectir o valor real correspondente aos serviços prestados pelos retalhistas aos visitantes, totalizou 258,20 mil milhões de Patacas em 2024, representando um aumento homólogo de 17,6%.

Consumo turístico

| Bens e serviços turísticos | 2023 <sup>r</sup> | Peso (%) | 2024    | Peso (%) | Milhões de MOP        |
|----------------------------|-------------------|----------|---------|----------|-----------------------|
|                            |                   |          |         |          | Variação homóloga (%) |
| Total                      | 219 552           | 100,0    | 258 202 | 100,0    | 17,6                  |
| Jogo                       | 146 576           | 66,8     | 179 835 | 69,6     | 22,7                  |
| Não jogo                   | 72 976            | 33,2     | 78 367  | 30,4     | 7,4                   |
| Comércio a retalho         | 26 938            | 12,3     | 23 073  | 8,9      | -14,3                 |
| Alimentação                | 18 738            | 8,5      | 23 798  | 9,2      | 27,0                  |
| Alojamento                 | 18 684            | 8,5      | 21 179  | 8,2      | 13,4                  |
| Transporte de passageiros  | 6 311             | 2,9      | 6 964   | 2,7      | 10,3                  |
| Cultura e entretenimento   | 1 585             | 0,7      | 2 212   | 0,9      | 39,6                  |
| Agências de viagens        | 719               | 0,3      | 1 141   | 0,4      | 58,6                  |

Oferta turística

O valor da oferta de bens e serviços turísticos pode ser quantificada pela produção total dos diversos bens e serviços turísticos. O valor total desta oferta cifrou-se em 284,30 mil milhões de Patacas em 2024, reflectindo um aumento homólogo de 14,6%.

Oferta de bens e serviços turísticos

| Bens e serviços turísticos | 2023 <sup>r</sup> | Peso (%) | 2024    | Peso (%) | Milhões de MOP        |
|----------------------------|-------------------|----------|---------|----------|-----------------------|
|                            |                   |          |         |          | Variação homóloga (%) |
| Total                      | 248 186           | 100,0    | 284 302 | 100,0    | 14,6                  |
| Jogo                       | 150 148           | 60,5     | 183 954 | 64,7     | 22,5                  |
| Não jogo                   | 98 038            | 39,5     | 100 349 | 35,3     | 2,4                   |
| Comércio a retalho         | 35 811            | 14,4     | 28 792  | 10,1     | -19,6                 |
| Alimentação                | 31 499            | 12,7     | 35 713  | 12,6     | 13,4                  |
| Alojamento                 | 19 681            | 7,9      | 22 193  | 7,8      | 12,8                  |
| Transporte de passageiros  | 7 482             | 3,0      | 8 664   | 3,0      | 15,8                  |
| Cultura e entretenimento   | 2 120             | 0,9      | 2 963   | 1,0      | 39,8                  |
| Agências de viagens        | 1 446             | 0,6      | 2 023   | 0,7      | 40,0                  |

## Rácio turístico

A proporção da procura turística em relação à oferta de bens e serviços turísticos (ou seja, o rácio turístico) calcula-se por permitir reflectir a importância das actividades turísticas na oferta de bens e serviços turísticos. Em 2024 o rácio turístico por bens e serviços turísticos fixou-se em 90,8%, mais 2,3 pontos percentuais em termos anuais.

Rácio turístico por bens e serviços turísticos

|                            |                   |      | %                        |
|----------------------------|-------------------|------|--------------------------|
| Bens e serviços turísticos | 2023 <sup>r</sup> | 2024 | Variação homóloga (p.p.) |
| Total                      | 88,5              | 90,8 | 2,3                      |
| Jogo                       | 97,6              | 97,8 | 0,2                      |
| Não jogo                   | 74,4              | 78,1 | 3,7                      |
| Comércio a retalho         | 75,2              | 80,1 | 4,9                      |
| Alimentação                | 59,5              | 66,6 | 7,1                      |
| Alojamento                 | 94,9              | 95,4 | 0,5                      |
| Transporte de passageiros  | 84,3              | 80,4 | -3,9                     |
| Cultura e entretenimento   | 74,8              | 74,7 | -0,1                     |
| Agências de viagens        | 49,8              | 56,4 | 6,6                      |

Por seu turno, analisando o rácio turístico através dos ramos de actividade económica associados ao turismo, ou seja, estimando o rácio turístico a partir dos ramos de actividade económica, mede-se a importância das actividades turísticas nos ramos associados ao turismo. Em 2024 o rácio turístico por ramos de actividade económica associados ao turismo foi de 90,9%, observando-se um crescimento de 2,5 pontos percentuais, em termos anuais.

Rácio turístico por ramos de actividade económica associados ao turismo

|                                                     |                   |      | %                        |
|-----------------------------------------------------|-------------------|------|--------------------------|
| Ramos de actividade económica associados ao turismo | 2023 <sup>r</sup> | 2024 | Variação homóloga (p.p.) |
| Total                                               | 88,4              | 90,9 | 2,5                      |
| Jogo                                                | 97,1              | 97,3 | 0,2                      |
| Não jogo                                            | 66,6              | 70,3 | 3,7                      |
| Comércio a retalho                                  | 73,6              | 78,3 | 4,7                      |
| Restaurantes e similares                            | 58,1              | 62,2 | 4,1                      |
| Hotéis e similares                                  | 65,5              | 71,2 | 5,7                      |
| Transportes                                         | 57,0              | 57,4 | 0,4                      |
| Agências de viagens                                 | 45,3              | 53,2 | 7,9                      |

Nota: No ramo dos hotéis e similares, o aluguer de instalações (lojas, instalações para eventos de convenções e exposições, instalações desportivas, etc.) não é considerado como prestação de bens e serviços turísticos.

## Valor acrescentado bruto directo gerado pelo turismo

O VABDGT, obtido depois de deduzido o consumo intermédio do consumo turístico, permite conhecer o valor acrescentado com que as actividades turísticas contribuíram directamente para a economia local.

Na RAEM, o VABDGT cifrou-se em 195,69 mil milhões de Patacas no ano 2024, mais 18,0%, em termos anuais e a proporção do VABDGT em relação ao valor acrescentado bruto (384,54 mil milhões de Patacas), calculado a preços correntes do produtor na óptica da produção, subiu para 50,9%. Em termos de ramos de actividade económica, o VABDGT do ramo do jogo cresceu 22,7%, em relação a 2023 e o do ramo não jogo também cresceu 0,7%.

### Valor acrescentado bruto directo gerado pelo turismo

Milhões de MOP

| Ramos de actividade económica associados ao turismo | 2023 <sup>r</sup> | Peso (%) | 2024    | Peso (%) | Variação homóloga (%) |
|-----------------------------------------------------|-------------------|----------|---------|----------|-----------------------|
| Total                                               | 165 886           | 100,0    | 195 695 | 100,0    | 18,0                  |
| Jogo                                                | 130 182           | 78,5     | 159 747 | 81,6     | 22,7                  |
| Não jogo                                            | 35 704            | 21,5     | 35 948  | 18,4     | 0,7                   |
| Comércio a retalho                                  | 14 905            | 9,0      | 11 557  | 5,9      | -22,5                 |
| Restaurantes e similares                            | 4 305             | 2,6      | 5 250   | 2,7      | 21,9                  |
| Hotéis e similares                                  | 13 882            | 8,4      | 16 352  | 8,4      | 17,8                  |
| Transportes                                         | 2 264             | 1,4      | 2 211   | 1,1      | -2,3                  |
| Agências de viagens                                 | 350               | 0,2      | 578     | 0,3      | 65,4                  |

## Explicação de termos

### Receitas turísticas

Despesas de consumo dos visitantes na RAEM e custo em transporte transfronteiriço. O custo em transporte transfronteiriço é efectuado pelos visitantes em serviços de transporte transfronteiriço de passageiros, prestados pelas empresas de transporte registadas na RAEM.

### Consumo turístico

Saldo líquido entre as receitas turísticas e o custo de bens dos retalhistas, permite conhecer a proporção das despesas de consumo dos visitantes em bens e serviços turísticos.

### Valor acrescentado bruto directo gerado pelo turismo (VABDGT)

Diferença entre o valor bruto de produção de bens e serviços fornecidos aos visitantes pelos ramos de actividade económica associados ao turismo e o consumo intermédio, permite conhecer o valor acrescentado com que as actividades turísticas contribuíram directamente para a economia local.

Para mais informações sobre termos, vide a “Base de dados de conceitos estatísticos” (<https://www.dsec.gov.mo/Conceptual/pt-PT>).

### Scope of Tourism Satellite Account

The Tourism Satellite Account (TSA) is compiled to evaluate the direct economic contribution of tourism activities to the Macao Special Administrative Region (Macao SAR). Based on the guidelines of the United Nations World Tourism Organization (UNWTO), with due consideration of the local context, the Statistics and Census Service (DSEC) selected seven categories of tourism goods and services, namely Gaming Services, Retail Services, Food & Beverage, Accommodation, Passenger Transport, Cultural & Entertainment Services and Travel Agency Services, as well as six relevant tourism related industries, viz. Gaming Sector, Hotels & Similar Establishments, Restaurants & Similar Establishments, Retail Trade, Transport Activities and Travel Agencies, for the compilation of TSA. Direct contribution of visitors' tourism consumption on the abovementioned tourism goods and services to the local economy is measured under the framework recommended by the UNWTO.

### Methodology

With reference to the UNWTO's recommendations on TSA and with due consideration to the characteristics of local tourism activities, DSEC selected seven categories of tourism goods and services, as well as six tourism related industries, for the compilation of TSA based on the supply and demand relationship. The direct contribution of tourism activities to the economy is computed through the estimation of Tourism Direct Gross Value Added (TDGVA).

The compilation methods of the principle indicators in this TSA are as follows:

1. Tourism Receipts: Exports of tourism services plus Passenger Transport and Travel Agency Services in exports of other services. The figures for exports of services are derived from expenditure-based Gross Domestic Product at current prices.
2. Tourism Consumption: Tourism Receipts minus costs of goods, and the share of the costs of goods is computed based on the results of DSEC's surveys on economic activities.
3. Tourism Ratio: Tourism Consumption divided by the supply of tourism goods & services and that of the tourism related industries respectively.
4. Tourism Direct Gross Value Added (TDVGA): Tourism Consumption minus Intermediate Consumption (the proportion of Intermediate Consumption is derived from "Industrial Structure of the Macao SAR").

## Analysis of Results

### Overview

Tourism Receipts increased by 13.3% year-on-year to MOP293.82 billion in 2024, of which 38.8% came from non-gaming services (MOP113.99 billion).

TDGVA, which reflects the value added generated directly by tourism activities for the economy, stood at MOP195.69 billion in 2024, up by 18.0% year-on-year. The figure constituted 50.9% of the Gross Value Added of all economic activities (MOP384.54 billion).

### Tourism Receipts and Tourism Consumption

Tourism Receipts of the Macao SAR (i.e. visitors' consumption expenditure in the territory as well as cross-border transportation costs) totalled MOP293.82 billion in 2024, an increase of 13.3% year-on-year. Exports of gaming services that measure Tourism Receipts from Gaming Services rose by 22.7% year-on-year to MOP179.84 billion. Meanwhile, Tourism Receipts from non-gaming services amounted to MOP113.99 billion, up by 1.1% year-on-year. Tourism Receipts from Food & Beverage (MOP23.80 billion) and Accommodation Services (MOP21.18 billion) showed respective growth of 27.0% and 13.4% year-on-year, whereas those from Retail Services (MOP58.69 billion) dropped by 12.0%.

As regards structure of receipts, Tourism Receipts from Gaming Services represented 61.2% of the total Tourism Receipts; meanwhile, those from non-gaming services took up 38.8%, with Retail, Food & Beverage and Accommodation Services comprising 20.0%, 8.1% and 7.2% respectively.

#### Tourism Receipts

| Tourism Goods & Services          | 2023 <sup>r</sup> | Share (%) | 2024    | Share (%) | Million MOP             |
|-----------------------------------|-------------------|-----------|---------|-----------|-------------------------|
|                                   |                   |           |         |           | Year-on-year Change (%) |
| Total                             | 259 296           | 100.0     | 293 821 | 100.0     | 13.3                    |
| Gaming Services                   | 146 576           | 56.5      | 179 835 | 61.2      | 22.7                    |
| Non-gaming Services               | 112 720           | 43.5      | 113 986 | 38.8      | 1.1                     |
| Retail Services                   | 66 683            | 25.7      | 58 692  | 20.0      | -12.0                   |
| Food & Beverage                   | 18 738            | 7.2       | 23 798  | 8.1       | 27.0                    |
| Accommodation                     | 18 684            | 7.2       | 21 179  | 7.2       | 13.4                    |
| Passenger Transport               | 6 311             | 2.4       | 6 964   | 2.4       | 10.3                    |
| Cultural & Entertainment Services | 1 585             | 0.6       | 2 212   | 0.8       | 39.6                    |
| Travel Agency Services            | 719               | 0.3       | 1 141   | 0.4       | 58.6                    |

Tourism Consumption, after excluding costs of goods to reflect the true value of services provided by retailers to visitors, totalled MOP258.20 billion in 2024, representing a year-on-year increase of 17.6%.

#### Tourism Consumption

| Tourism Goods & Services          | 2023 <sup>r</sup> | Share (%) | 2024    | Share (%) | Million MOP             |
|-----------------------------------|-------------------|-----------|---------|-----------|-------------------------|
|                                   |                   |           |         |           | Year-on-year Change (%) |
| Total                             | 219 552           | 100.0     | 258 202 | 100.0     | 17.6                    |
| Gaming Services                   | 146 576           | 66.8      | 179 835 | 69.6      | 22.7                    |
| Non-gaming Services               | 72 976            | 33.2      | 78 367  | 30.4      | 7.4                     |
| Retail Services                   | 26 938            | 12.3      | 23 073  | 8.9       | -14.3                   |
| Food & Beverage                   | 18 738            | 8.5       | 23 798  | 9.2       | 27.0                    |
| Accommodation                     | 18 684            | 8.5       | 21 179  | 8.2       | 13.4                    |
| Passenger Transport               | 6 311             | 2.9       | 6 964   | 2.7       | 10.3                    |
| Cultural & Entertainment Services | 1 585             | 0.7       | 2 212   | 0.9       | 39.6                    |
| Travel Agency Services            | 719               | 0.3       | 1 141   | 0.4       | 58.6                    |

## Tourism Supply

The supply of tourism goods & services can be quantified by the total output of tourism goods & services. In 2024, the total supply value amounted to MOP284.30 billion, up by 14.6% year-on-year.

#### Supply of Tourism Goods and Services

| Tourism Goods & Services          | 2023 <sup>r</sup> | Share (%) | 2024    | Share (%) | Million MOP             |
|-----------------------------------|-------------------|-----------|---------|-----------|-------------------------|
|                                   |                   |           |         |           | Year-on-year Change (%) |
| Total                             | 248 186           | 100.0     | 284 302 | 100.0     | 14.6                    |
| Gaming Services                   | 150 148           | 60.5      | 183 954 | 64.7      | 22.5                    |
| Non-gaming Services               | 98 038            | 39.5      | 100 349 | 35.3      | 2.4                     |
| Retail Services                   | 35 811            | 14.4      | 28 792  | 10.1      | -19.6                   |
| Food & Beverage                   | 31 499            | 12.7      | 35 713  | 12.6      | 13.4                    |
| Accommodation                     | 19 681            | 7.9       | 22 193  | 7.8       | 12.8                    |
| Passenger Transport               | 7 482             | 3.0       | 8 664   | 3.0       | 15.8                    |
| Cultural & Entertainment Services | 2 120             | 0.9       | 2 963   | 1.0       | 39.8                    |
| Travel Agency Services            | 1 446             | 0.6       | 2 023   | 0.7       | 40.0                    |

## Tourism Ratio

The share of tourism demand in the supply of tourism goods & services (i.e. Tourism Ratio) is calculated to reflect the importance of tourism activities to the relevant supply of goods and services. In 2024, the overall ratio for tourism goods & services rose by 2.3 percentage points year-on-year to 90.8%.

Tourism Ratio by Tourism Goods and Services

|                                   |                   |      | %                          |
|-----------------------------------|-------------------|------|----------------------------|
| Tourism Goods & Services          | 2023 <sup>r</sup> | 2024 | Year-on-year Change (p.p.) |
| Total                             | 88.5              | 90.8 | 2.3                        |
| Gaming Services                   | 97.6              | 97.8 | 0.2                        |
| Non-gaming Services               | 74.4              | 78.1 | 3.7                        |
| Retail Services                   | 75.2              | 80.1 | 4.9                        |
| Food & Beverage                   | 59.5              | 66.6 | 7.1                        |
| Accommodation                     | 94.9              | 95.4 | 0.5                        |
| Passenger Transport               | 84.3              | 80.4 | -3.9                       |
| Cultural & Entertainment Services | 74.8              | 74.7 | -0.1                       |
| Travel Agency Services            | 49.8              | 56.4 | 6.6                        |

By analysing tourism related industries and calculating Tourism Ratios from the industry perspective, the significance of tourism activities to these industries is quantified. In 2024, the overall ratio for these industries climbed by 2.5 percentage points year-on-year to 90.9%.

Tourism Ratio by Tourism Related Industry

|                                      |                   |      | %                          |
|--------------------------------------|-------------------|------|----------------------------|
| Tourism Related Industry             | 2023 <sup>r</sup> | 2024 | Year-on-year Change (p.p.) |
| Total                                | 88.4              | 90.9 | 2.5                        |
| Gaming Sector                        | 97.1              | 97.3 | 0.2                        |
| Non-gaming industries                | 66.6              | 70.3 | 3.7                        |
| Retail Trade                         | 73.6              | 78.3 | 4.7                        |
| Restaurants & Similar Establishments | 58.1              | 62.2 | 4.1                        |
| Hotels & Similar Establishments      | 65.5              | 71.2 | 5.7                        |
| Transport Activities                 | 57.0              | 57.4 | 0.4                        |
| Travel Agencies                      | 45.3              | 53.2 | 7.9                        |

Note: Venue rental services (e.g. shops, convention and exhibition venues, or sports venues) provided in Hotels & Similar Establishments are not considered tourism goods & services.

# Tourism Direct Gross Value Added

TDGVA, which is calculated by deducting relevant Intermediate Consumption from Tourism Consumption, reflects the direct value added of tourism activities to the local economy.

TDGVA of the Macao SAR stood at MOP195.69 billion in 2024, up by 18.0% year-on-year, and its proportion in the production-based Gross Value Added (MOP384.54 billion) at current producers' prices rose to 50.9%. Analysed by industry, TDGVA of the Gaming Sector increased by 22.7% year-on-year, and that of non-gaming industries went up by 0.7%.

Tourism Direct Gross Value Added

| Tourism Related Industry             | 2023 <sup>r</sup> | Share (%) | 2024    | Share (%) | Million MOP             |
|--------------------------------------|-------------------|-----------|---------|-----------|-------------------------|
|                                      |                   |           |         |           | Year-on-year Change (%) |
| Total                                | 165 886           | 100.0     | 195 695 | 100.0     | 18.0                    |
| Gaming Sector                        | 130 182           | 78.5      | 159 747 | 81.6      | 22.7                    |
| Non-gaming industries                | 35 704            | 21.5      | 35 948  | 18.4      | 0.7                     |
| Retail Trade                         | 14 905            | 9.0       | 11 557  | 5.9       | -22.5                   |
| Restaurants & Similar Establishments | 4 305             | 2.6       | 5 250   | 2.7       | 21.9                    |
| Hotels & Similar Establishments      | 13 882            | 8.4       | 16 352  | 8.4       | 17.8                    |
| Transport Activities                 | 2 264             | 1.4       | 2 211   | 1.1       | -2.3                    |
| Travel Agencies                      | 350               | 0.2       | 578     | 0.3       | 65.4                    |

## Glossary

### Tourism Receipts

Visitors' consumption expenditure in the Macao SAR and cross-border transportation costs. Cross-border transportation costs refer to the expenditure incurred by visitors using cross-border passenger transportation services provided by transportation companies registered in the Macao SAR.

### Tourism Consumption

Tourism Receipts minus costs of retail goods, reflecting the share of visitors' consumption of tourism goods and services.

### Tourism Direct Gross Value Added (TDGVA)

The difference between gross output generated during the provision of goods/services for visitors by tourism related industries and Intermediate Consumption, reflecting the direct value added of tourism activities to the local economy.

For more detailed explanations of statistical terms, please visit Statistical Concepts Database (<https://www.dsec.gov.mo/Conceptual/en-US>).

## 符號註釋及其他註釋 Sinais convencionais e outras notas Symbols and Other Notes

|     |                                         |
|-----|-----------------------------------------|
| r   | 修訂數字<br>Dado revisto<br>Revised figures |
| %   | 百分率<br>Porcentagem<br>Percentage        |
| MOP | 澳門元<br>Patacas de Macau<br>Macao Pataca |

由於進位關係，報告內各分項之和與總數可能有差異。

No relatório os totais podem não coincidir com a soma das parcelas, devido aos arredondamentos.

Figures in the report may not add up to the total due to rounding.