

批發及零售業調查
INQUÉRITO AO COMÉRCIO POR GROSSO E A RETALHO
WHOLESALE AND RETAIL SURVEY

2019

如欲索取進一步統計資料，可聯絡
統計暨普查局文件暨資料傳播中心

Para obtenção de mais informação, os utilizadores deverão dirigir-se ao Centro de Documentação e Difusão de Informação (CDDI) da DSEC, através dos seguintes contactos

Further statistical information can be obtained from the
Documentation and Information Centre of the Statistics and Census Service

澳門宋玉生廣場411-417號皇朝廣場17樓

電話：8399 5311

傳真：2830 7825

Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, nº 411 - 417,

Edif. Dynasty Plaza, 17º andar, Macau

Telefone: 8399 5311

Fax: 2830 7825

Alameda Dr. Carlos d'Assumpção, No. 411-417,

Dynasty Plaza, 17th floor, Macao

Tel.: 8399 5311

Fax: 2830 7825

電郵：info@dsec.gov.mo

E-mail: info@dsec.gov.mo

網址：www.dsec.gov.mo

Website: www.dsec.gov.mo

官方統計

Estatística Oficial

Official Statistics

倘刊登此等統計資料，須指出資料來源

A reprodução destes dados só é permitida com indicação da fonte
Reproduction of these data is allowed provided the source is quoted

編輯：統計暨普查局
澳門，二零二零年十一月
圖表設計：統計暨普查局
印刷：統計暨普查局

Editor: DSEC
Macau, Novembro de 2020
Design Gráfico: DSEC
Impressão: DSEC

Published by: DSEC
Macao, November 2020
Design : DSEC
Printed by: DSEC

結果摘要	5
Síntese de resultados	19
Summary of Results	33
批發及零售業	5
Comércio por grosso e a retalho	19
Wholesale and Retail Trade	33
批發業	6
Comércio por grosso	20
Wholesale Trade	34
零售業	9
Comércio a retalho	23
Retail Trade	37
車輛及車用燃料銷售業	12
Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis	26
Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel	40
街市攤檔及固定街檔	15
Arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo	29
Market Stalls and Fixed Stalls on the Street	43
說明	16
Notas explicativas	30
Explanatory Notes	44
詞彙解釋	18
Explicação de termos	32
Glossary	46
符號註釋及其他註釋	47
Sinais convencionais e outras notas	47
Symbols and Other Notes	47
統計表	49
Quadros	49
Tables	49

白頁

Página vazia

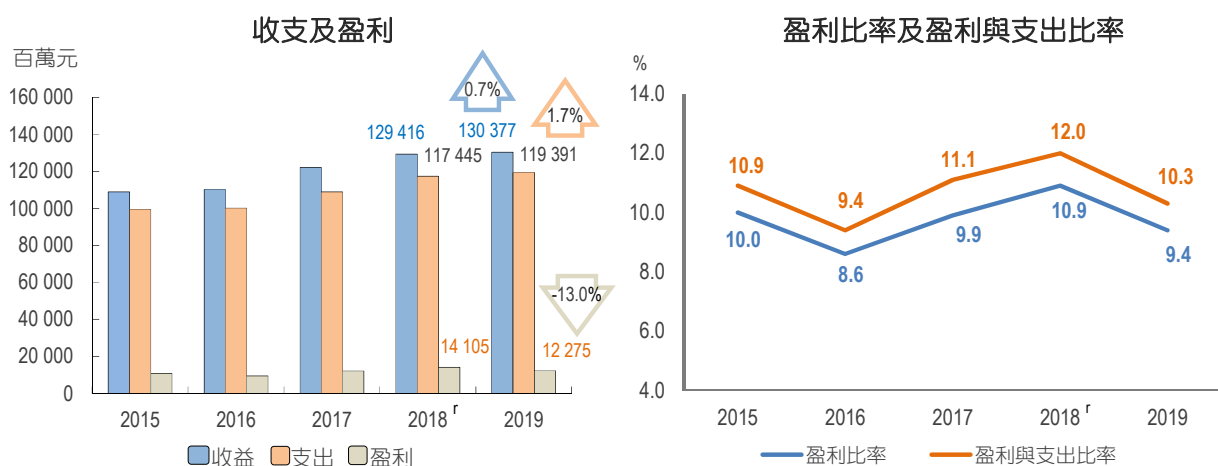
Blank page

批發及零售業

- 2019年有營運的批發及零售場所(14,286間)、街市攤檔(705檔)及固定街檔(750檔)合共15,741間，按年增加190間；在職員工增加2,008人至72,059人，僱員(59,111人)佔82.0%。
- 批發及零售業收益較2018年增加0.7%至1,303.8億元(澳門元，下同)；零售業收益(793.2億元)增加0.6%，車輛及車用燃料銷售業收益(66.9億元)上升11.3%，批發業收益(427.6億元)則輕微減少0.3%，街市攤檔及固定街檔(16.0億元)下跌4.8%。
- 購貨及佣金、員工支出和經營費用按年分別增加1.1%、6.8%及1.2%，令整體行業支出上升1.7%至1,193.9億元，由於支出增幅大於收益，盈利下跌13.0%至122.7億元，盈利比率亦下跌1.5個百分點至9.4%。
- 反映行業對經濟貢獻的增加值總額為240.2億元，減少4.3%。由於各行業場所均減少購入固定資產，令固定資本形成總額按年減少48.6%至10.7億元。

主要指標

	總數			批發業		零售業		車輛及車用燃料銷售業		街市攤檔及固定街檔	
	2019	2018 ^r	變動(%)	2019	變動(%)	2019	變動(%)	2019	變動(%)	2019	變動(%)
場所及攤檔(間/檔)	15 741	15 551	1.2	5 915	6.2	7 319	-0.9	1 052	2.5	1 455	-7.3
在職員工(名)	72 059	70 051	2.9	21 214	8.4	43 615	0.9	4 588	3.3	2 642	-6.6
僱員	59 111	57 477	2.8	16 629	8.8	38 316	0 [#]	3 850	7.8	316	-2.8
收益(百萬澳門元)	130 377	129 416	0.7	42 763	-0.3	79 318	0.6	6 692	11.3	1 604	-4.8
支出	119 391	117 445	1.7	39 013	1.1	72 668	1.2	6 329	12.0	1 382	-1.2
購貨及佣金支出	88 803	87 827	1.1	32 135	0.5	50 284	0.5	5 116	13.0	1 268	-0.8
員工支出	11 750	11 001	6.8	3 309	10.7	7 744	5.2	647	7.9	50	-3.1
經營費用	18 838	18 617	1.2	3 569	-0.9	14 639	1.5	567	8.6	63	-7.1
增加值總額	24 025	25 106	-4.3	7 354	2.4	15 239	-7.8	1 159	9.8	272	-19.3
固定資本形成總額	1 069	2 082	-48.6	216	-45.8	829	-48.8	24	-62.4	..	..
盈利	12 275	14 105	-13.0	4 045	-3.4	7 495	-18.3	512	12.3	222	-22.2
盈利比率(%)	9.4	10.9	-1.5 p.p.	9.5	-0.3 p.p.	9.4	-2.2 p.p.	7.7	0.1 p.p.	13.9	-3.1 p.p.
盈利與支出比率(%)	10.3	12.0	-1.7 p.p.	10.4	-0.5 p.p.	10.3	-2.5 p.p.	8.1	0 [#]	16.1	-4.3 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	333	358	-7.0	347	-5.4	349	-8.9	253	6.3	103	-13.6



批發業

批發業場所有5,915間，按年增加343間；在職員工增加1,647人至21,214人，僱員(16,629人)佔78.4%。電器、藥物和衛生用品等消費品批發的場所較2018年增加121間至1,592間，在職員工數目隨之增加602人至4,949人；糧食、飲品及煙草批發場所增加99間至1,581間，在職員工有7,975人，增加686人。

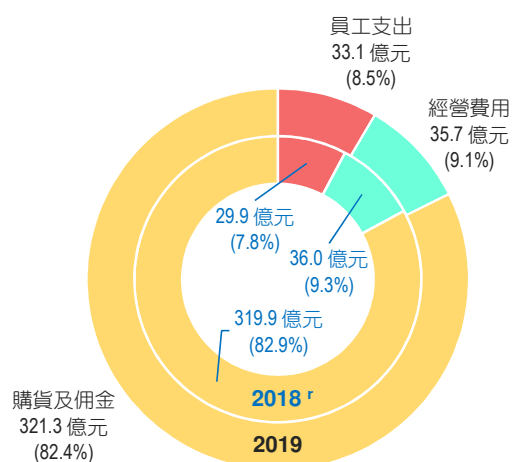
行業收益按年微跌0.3%至427.6億元，主要是電器、藥物及衛生用品等消費品批發的收益(88.1億元，佔行業總數20.6%)同比下跌17.7%。另一方面，糧食、飲品及煙草批發的收益(138.7億元，佔32.4%)增加6.9%；此外，機器及設備批發收益(78.6億元，佔18.4%)和燃料批發收益(53.7億元，佔12.6%)亦分別錄得21.3%及16.4%的升幅。

支出共390.1億元，按年上升1.1%，其中員工支出(33.1億元)增加10.7%，購貨及佣金支出(321.3億元)亦上升0.5%，而經營費用(35.7億元)則下跌0.9%。

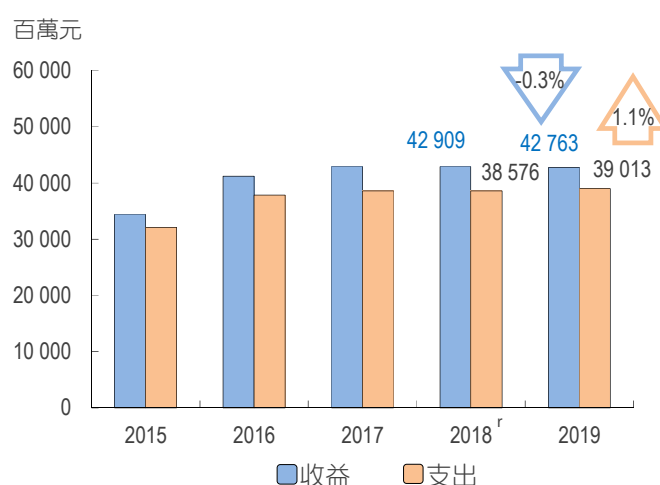
主要指標

	糧食、飲品及煙草批發		電器、藥物及衛生用品等消費品批發		機器及設備批發		燃料批發		批發貿易代理	
	2019	變動(%)	2019	變動(%)	2019	變動(%)	2019	變動(%)	2019	變動(%)
場所(間)	1 581	6.7	1 592	8.2	715	11.4	25	-3.8	50	-2.0
在職員工(名)	7 975	9.4	4 949	13.8	3 050	16.0	380	-2.3	404	23.5
僱員	6 633	12.1	3 685	12.5	2 510	30.9	367	-2.7	372	22.8
收益(百萬澳門元)	13 871	6.9	8 812	-17.7	7 860	21.3	5 368	16.4	1 723	-6.6
支出	13 167	8.3	8 563	-12.3	6 977	21.4	4 122	2.5	1 238	2.3
增加值總額	1 933	0.7	1 165	-34.1	1 534	22.6	1 303	81.0	608	-15.0
固定資本形成總額	110	-48.2	- 27	..	20	-67.0	93	260.4	13	..
盈利	786	-16.6	448	-57.3	894	29.1	1 203	93.7	484	-23.9
盈利比率(%)	5.7	-1.6 p.p.	5.1	-4.7 p.p.	11.4	0.7 p.p.	22.4	8.9 p.p.	28.1	-6.3 p.p.
盈利與支出比率(%)	6.0	-1.8 p.p.	5.2	-5.6 p.p.	12.8	0.7 p.p.	29.2	13.7 p.p.	39.1	-13.4 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	242	-8.0	235	-42.3	503	5.7	3 430	85.2	1 504	-31.3

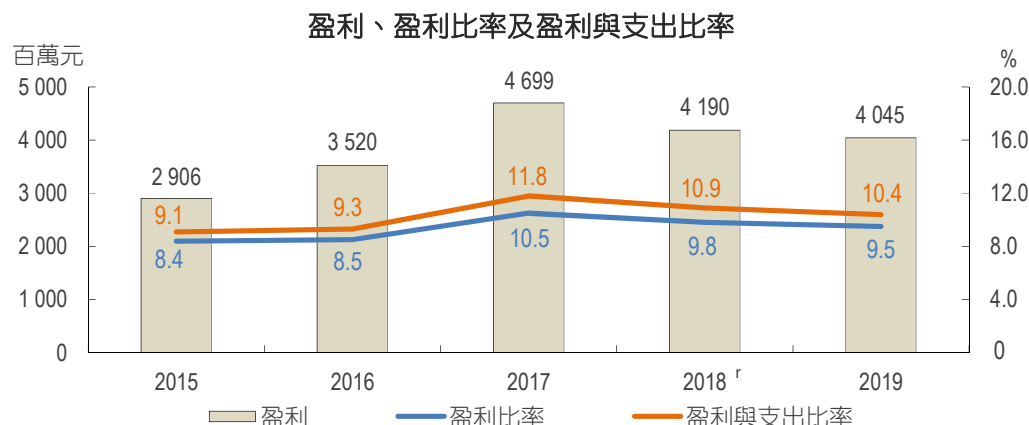
支出結構



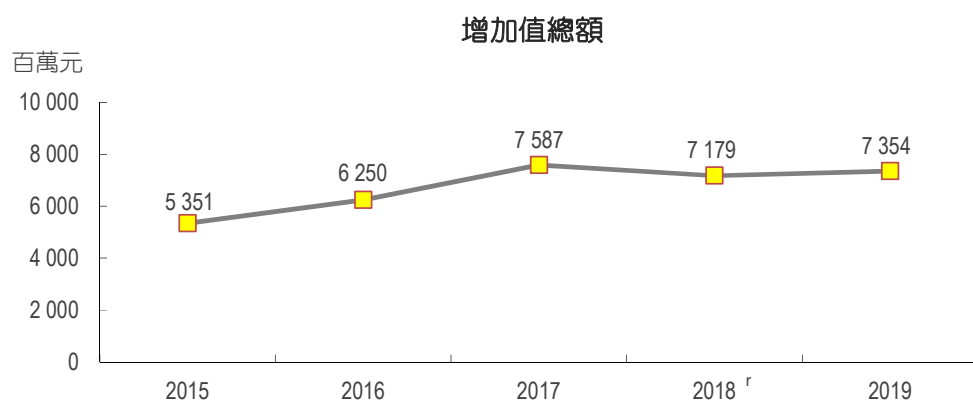
收益和支出



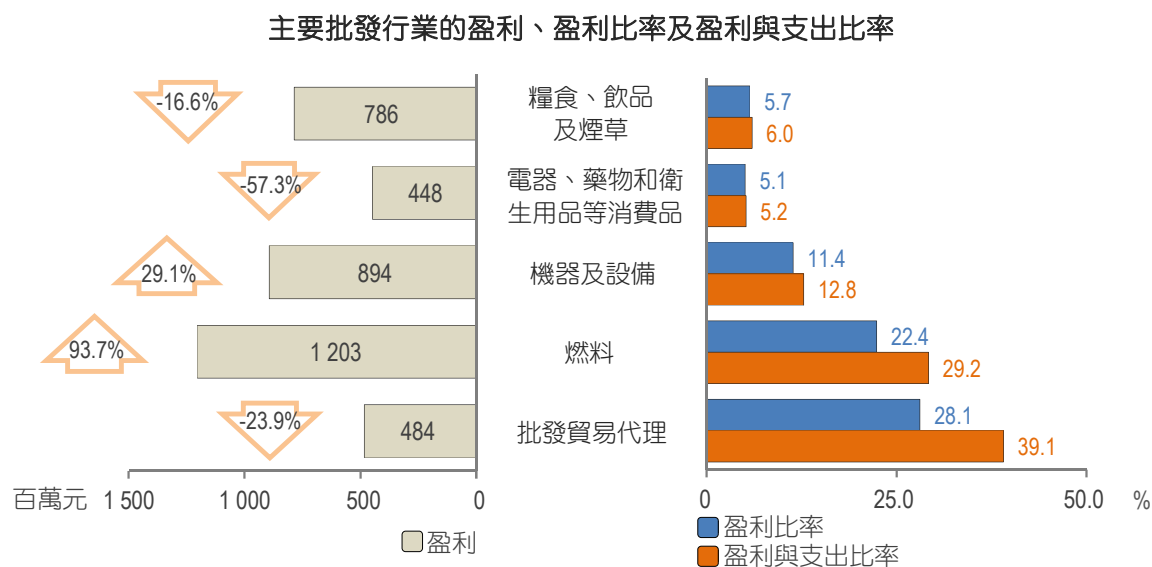
受糧食、飲品及煙草批發，電器、藥物及和衛生用品等消費品批發，以及批發貿易代理的盈利同比明顯下跌所影響，批發業整體盈利按年減少3.4%；盈利比率及盈利與支出比率亦分別減少0.3個百分點及0.5個百分點。



反映行業對經濟貢獻的增加值總額上升2.4%至73.5億元；由於在職員工數目增加幅度較大，令在職員工平均增加值減少5.4%至34.7萬元。場所的固定資本形成總額同比下降45.8%至2.2億元。

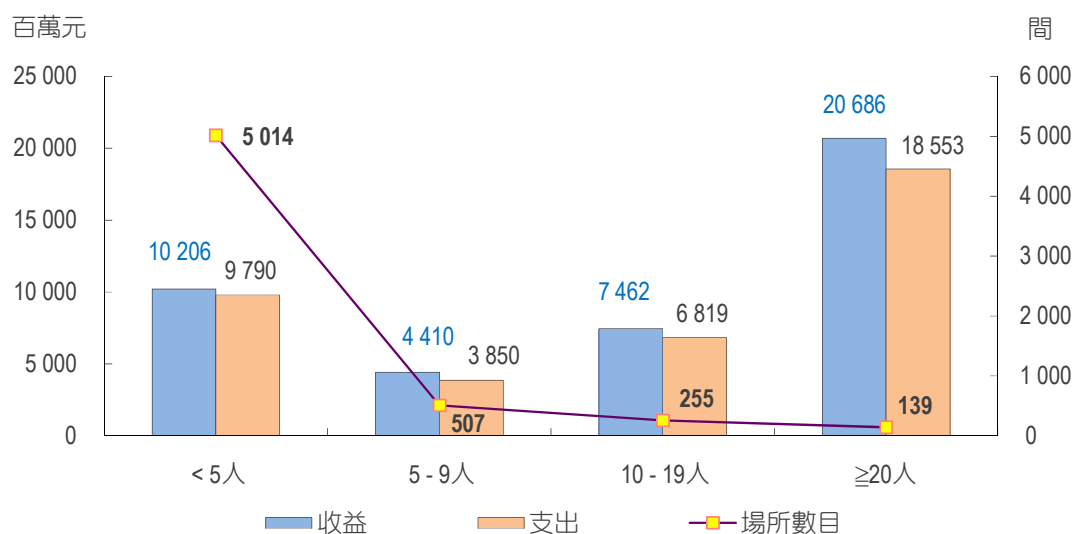


電器、藥物和衛生用品等消費品批發的收益同比下跌，導致盈利大幅減少57.3%，盈利比率隨之下降4.7個百分點。糧食、飲品及煙草批發的支出升幅(+8.3%)較收益的(+6.9%)大，使其盈利按年倒退16.6%，盈利比率亦減少1.6個百分點。另一方面，由於燃料批發收益增幅(+16.4%)較支出的(+2.5%)大，其盈利上升93.7%，盈利比率亦增加8.9個百分點。



按規模分析，少於5名在職員工的批發場所按年增加302間至5,014間，佔場所總數的84.8%；在職員工8,489人，其中50.7%為僱員(4,306人)，此規模場所的收益按年減少18.5%至102.1億元，僅佔行業收益23.9%。另有139間(佔場所總數的2.3%)在職員工為20人及以上的批發場所，在職員工有5,863人，其中99.4%為僱員(5,827人)，其收益按年增加9.7%至206.9億元，佔行業收益48.4%。

按場所規模的收益和支出



歷年資料

	2015	2016	2017	2018 ^r
場所(間)	4 915	5 021	5 461	5 572
在職員工(名)	18 674	19 756	20 028	19 567
收益(百萬澳門元)	34 411	41 216	44 768	42 909
支出	32 084	37 846	39 949	38 576
購貨及佣金支出	26 894	32 006	33 287	31 986
員工支出	2 445	2 729	2 888	2 989
經營費用	2 744	3 111	3 774	3 600
增加值總額	5 351	6 250	7 587	7 179
固定資本形成總額	- 279	606	554	399
盈利	2 906	3 520	4 699	4 190
盈利比率(%)	8.1	8.5	10.5	9.8
盈利與支出比率(%)	9.1	9.3	11.8	10.9
在職員工平均增加值 (千澳門元)	287	316	379	367

零售業

有營運的零售場所共7,319間，按年減少65間；在職員工增加400人至43,615人，當中僱員(38,316人)佔87.9%。成人服裝零售聘用最多的員工，其僱員數目按年增加33人至5,212人(佔零售業總僱員數目13.6%)，而鐘錶金飾零售的僱員數目則減少812人至4,996人(佔13.0%)。

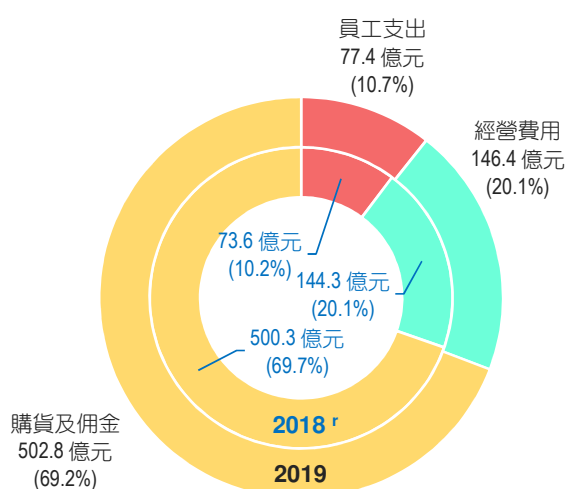
行業收益按年輕微增長0.6%至793.2億元。按行業細分，百貨(140.4億元)、皮革產品(100.1億元)和超級市場(57.8億元)的收益分別上升4.1%、2.0%及7.3%，而鐘錶金飾(176.2億元)及成人服裝(93.9億元)則分別錄得2.1%及10.1%的跌幅。

行業支出為726.7億元，按年上升1.2%；購貨及佣金支出(502.8億元)、經營費用(146.4億元)和員工支出(77.4億元)分別上升0.5%、1.5%及5.2%。

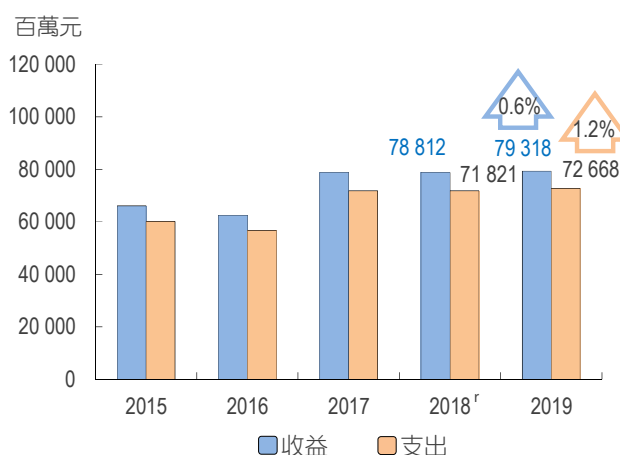
主要指標

	鐘錶及金飾零售		百貨零售		皮革產品零售		成人服裝零售		超級市場零售	
	2019	變動(%)	2019	變動(%)	2019	變動(%)	2019	變動(%)	2019	變動(%)
場所(間)	520	-4.1	81	-3.6	95	-6.9	1 003	-4.0	83	-5.7
在職員工(名)	5 264	-11.5	3 564	-1.1	1 616	4.5	5 792	-0.1	2 936	-1.1
僱員	4 996	-14.0	3 515	-1.0	1 535	2.5	5 212	0.6	2 862	-1.3
收益(百萬澳門元)	17 622	-2.1	14 040	4.1	10 014	2.0	9 393	-10.1	5 779	7.3
支出	15 940	-3.7	13 299	2.0	7 769	13.0	8 655	-11.8	5 601	7.5
增加值總額	3 280	0.8	1 826	-1.5	3 172	-15.7	1 981	-8.4	651	-1.5
固定資本形成總額	173	-1.3	110	-8.5	81	-47.9	145	-47.3	67	-48.4
盈利	1 953	4.2	852	-5.3	2 586	-21.0	810	-26.2	228	-12.1
盈利比率(%)	11.1	0.7 p.p.	6.1	-0.6 p.p.	25.8	-7.6 p.p.	8.6	-1.9 p.p.	3.9	-0.9 p.p.
盈利與支出比率(%)	12.2	0.9 p.p.	6.4	-0.5 p.p.	33.3	-14.3 p.p.	9.4	-1.8 p.p.	4.1	-0.9 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	623	13.9	512	-0.4	1 963	-19.3	342	-8.3	222	-0.4

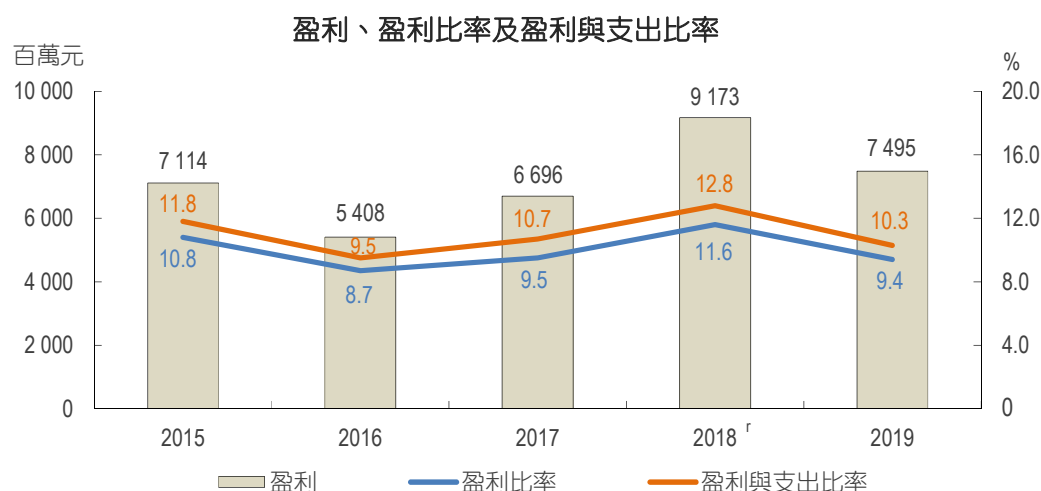
支出結構



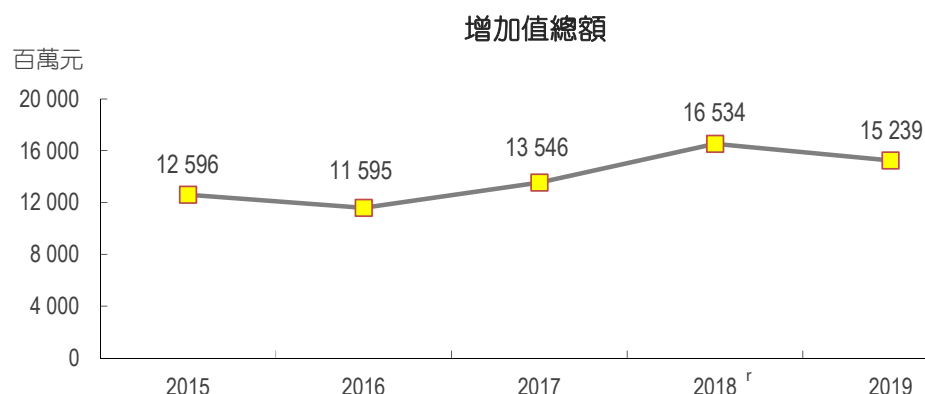
收益和支出



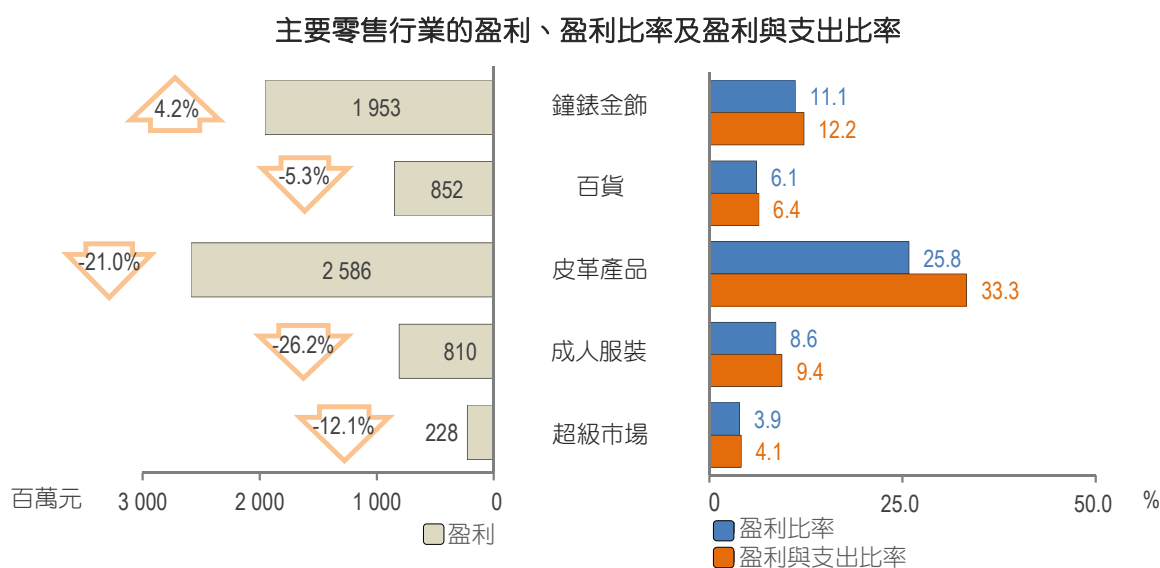
零售業全年盈利按年下跌18.3%，主要是成人服裝及皮革產品的盈利顯著減少所致。盈利比率及盈利與支出比率分別下跌2.2個百分點及2.5個百分點。



反映行業對經濟貢獻的增加值總額下跌7.8%至152.4億元，當中皮革產品(31.7億元)及成人服裝(19.8億元)的增加值總額分別減少15.7%及8.4%；行業的在職員工平均增加值亦下跌8.9%至34.9萬元。與此同時，由於場所減少裝修工程，令固定資本形成總額按年減少48.8%至8.3億元。

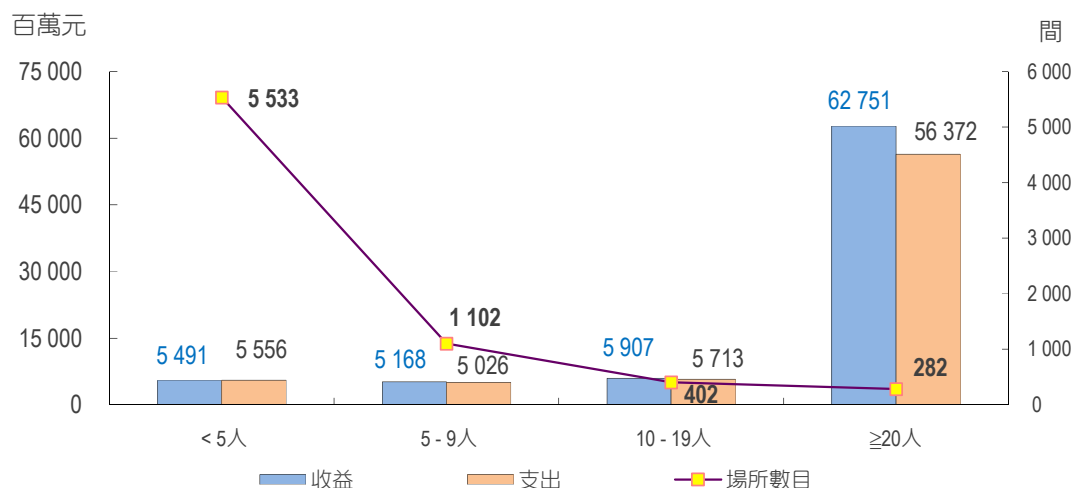


按行業細分，成人服裝零售因收益減少引致盈利下跌26.2%，皮革產品的盈利亦倒退21.0%，原因是購貨及佣金支出的增幅(+14.6%)大於收益增幅(+2.0%)；相反，鐘錶金飾收益雖然減少2.1%，但因支出減幅(-3.7%)更大，使盈利上升4.2%。



按規模分析，少於5名在職員工的零售場所同比減少64間至5,533間，佔場所總數75.6%；在職員工11,517人，其中60.3%為僱員(6,940人)。此規模場所的收益按年下跌3.7%至 54.9億元(僅佔行業總額6.9%)，而支出(佔總額7.6%)亦減少12.3%至55.6億元。另一方面，282間在職員工為20人及以上的零售場所之在職員工增加288人至19,511人，當中99.8%為僱員。此規模場所的收益為627.5億元(佔行業收益79.1%)，按年增加0.5%，支出亦上升2.7%至563.7億元(佔總額77.6%)。

按場所規模的收益和支出



歷年資料

	2015	2016	2017	2018 ^r
場所(間)	6 489	6 808	7 013	7 384
在職員工(名)	38 215	40 939	42 241	43 215
收益(百萬澳門元)	66 043	62 455	70 199	78 812
支出	60 167	56 639	62 662	71 821
購貨及佣金支出	43 309	37 424	41 868	50 034
員工支出	5 481	6 187	6 849	7 361
經營費用	11 376	13 028	13 945	14 426
增加值總額	12 596	11 595	13 546	16 534
固定資本形成總額	3 222	1 934	1 356	1 619
盈利	7 114	5 408	6 696	9 173
盈利比率(%)	10.8	8.7	9.5	11.6
盈利與支出比率(%)	11.8	9.5	10.7	12.8
在職員工平均增加值(千澳門元)	330	283	321	383

車輛及車用燃料銷售業

經營車輛及車用燃料銷售的場所(包括加油站)有1,052間，按年增加26間；在職員工增加148人至4,588人，僱員佔83.9%。

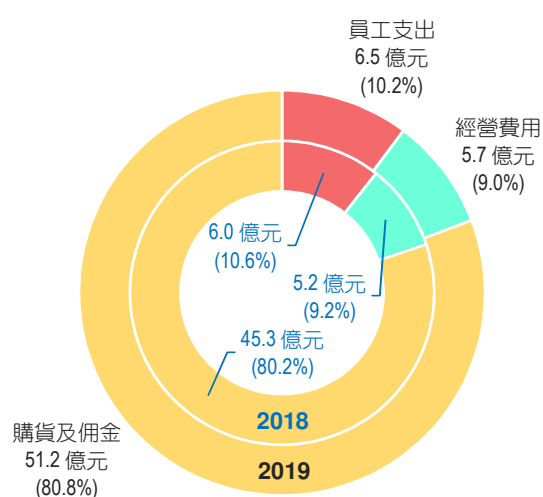
行業收益按年上升11.3%至66.9億元，主要由機動車貿易收益(35.9億元)顯著增加16.5%所帶動；此外，機動車保養及維修(+12.0%)、摩托車及零件貿易、保養及維修(+5.6%)和車用燃料零售(+4.5%)收益亦錄得升幅。

支出63.3億元，上升12.0%，當中購貨及佣金支出有51.2億元 (佔80.8%)，按年增加13.0%，員工支出為6.5億元，上升7.9%，經營費用亦上升8.6%至5.7億元。

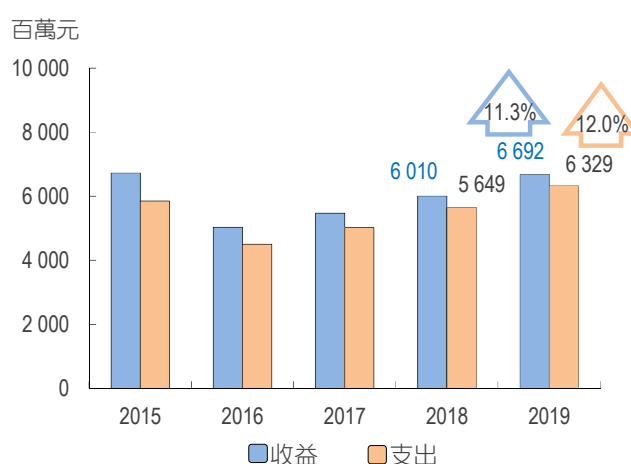
主要指標

	機動車貿易		車用燃料零售		機動車保養及維修		摩托車及零件貿易、保養及維修	
	2019	變動(%)	2019	變動(%)	2019	變動(%)	2019	變動(%)
場所(間)	221	-	19	-9.5	383	2.7	218	0.9
在職員工(名)	1 074	4.8	350	-5.1	1 983	7.7	610	15.7
僱員	904	12.9	342	-4.7	1 728	9.4	438	34.4
收益(百萬澳門元)	3 588	16.5	1 731	4.5	772	12.0	340	5.6
支出	3 603	18.8	1 521	4.3	652	7.1	303	-0.5
增加值總額	335	6.4	258	1.3	396	20.6	94	21.5
固定資本形成總額	0 [#]	-99.2	6	-69.1	17	85.6	1	-67.9
盈利	140	1.4	205	3.0	121	51.8	31	12.3
盈利比率(%)	3.9	-0.6 p.p.	11.9	-0.1 p.p.	15.7	4.1 p.p.	9.1	0.6 p.p.
盈利與支出比率(%)	3.9	-0.6 p.p.	13.5	-0.2 p.p.	18.5	5.4 p.p.	10.2	1.2 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	312	1.6	736	6.8	200	12.4	155	5.4

支出結構

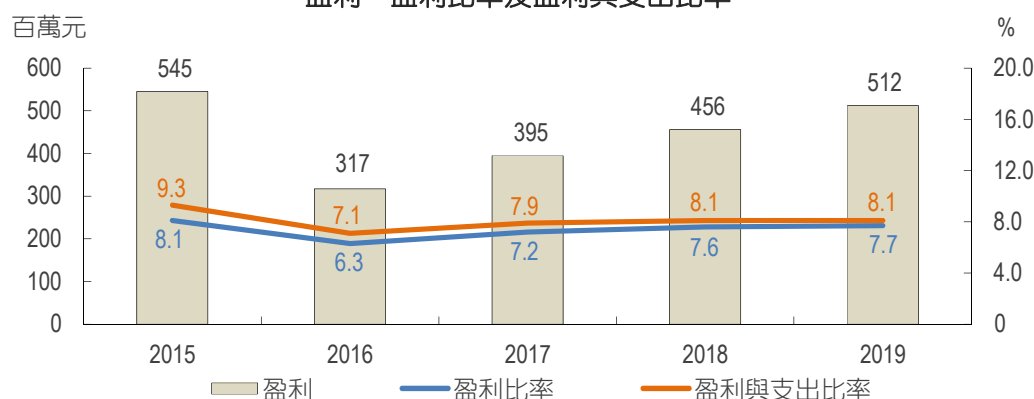


收益和支出



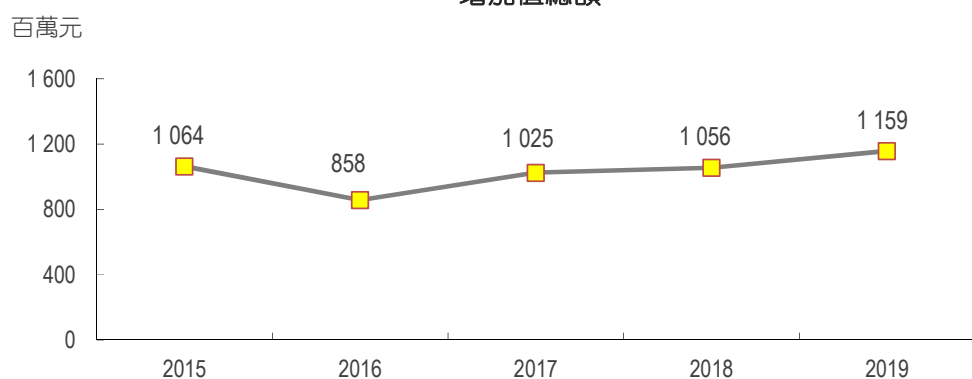
盈利增長12.3%至5.1億元，主要是機動車保養維修的盈利顯著上升所致；盈利比率上升0.1個百分點至7.7%，而盈利與支出比率為8.1%，維持2018年水平。

盈利、盈利比率及盈利與支出比率



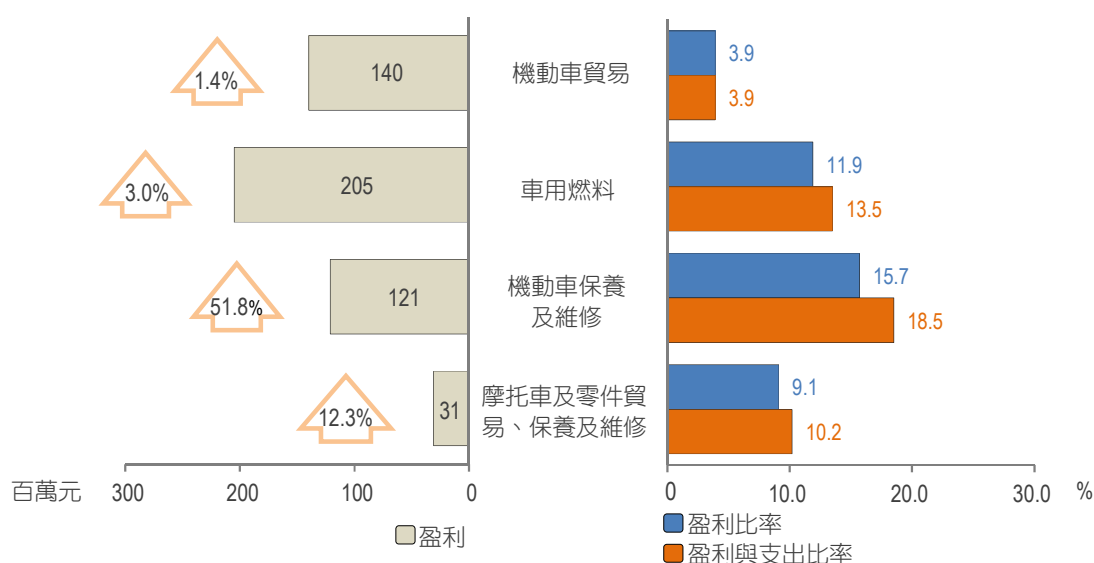
車輛及車用燃料銷售業的增加值總額有11.6億元，按年增加9.8%，帶動在職員工平均增加值上升6.3%至25.3萬元。固定資本形成總額顯著減少62.4%至約2,400萬元。

增加值總額



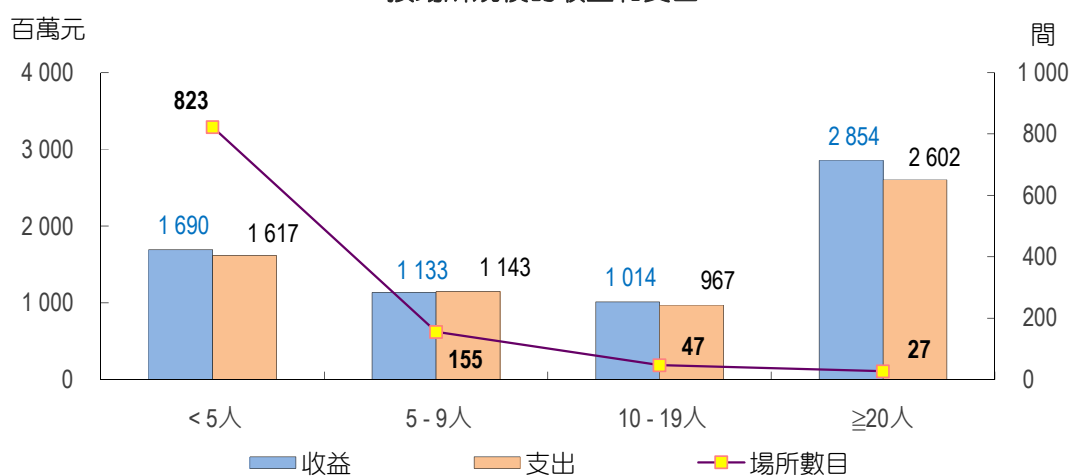
按行業細分，機動車貿易收益同比上升16.5%至35.9億元，而購貨成本的增加，令盈利只增長1.4%，盈利比率更減少0.6個百分點。機動車保養及維修的盈利按年大幅上升51.8%，帶動其盈利比率明顯上升4.1個百分點。此外，車用燃料零售的盈利(佔行業盈利40.1%)上升3.0%。

細分行業的盈利、盈利比率及盈利與支出比率



按規模分析，有20人或以上在職員工的車輛及車用燃料銷售業場所共27間(-1間)，只佔行業的2.6%，其收益(28.5億元)則佔行業收益的42.7%。另一方面，823間在職員工少於5人的場所佔行業78.2%，其收益(16.9億元)佔行業總額25.3%。

按場所規模的收益和支出



歷年資料

	2015	2016	2017	2018
場所(間)	985	995	1 007	1 026
在職員工(名)	4 097	4 338	4 594	4 440
收益(百萬澳門元)	6 732	5 032	5 475	6 010
支出	5 856	4 500	5 026	5 649
購貨及佣金支出	4 852	3 505	3 827	4 528
員工支出	518	541	630	599
經營費用	486	454	569	522
增加值總額	1 064	858	1 025	1 056
固定資本形成總額	58	24	32	64
盈利	545	317	395	456
盈利比率(%)	8.1	6.3	7.2	7.6
盈利與支出比率(%)	9.3	7.1	7.9	8.1
在職員工平均增加值 (千澳門元)	260	198	223	238

街市攤檔及固定街檔

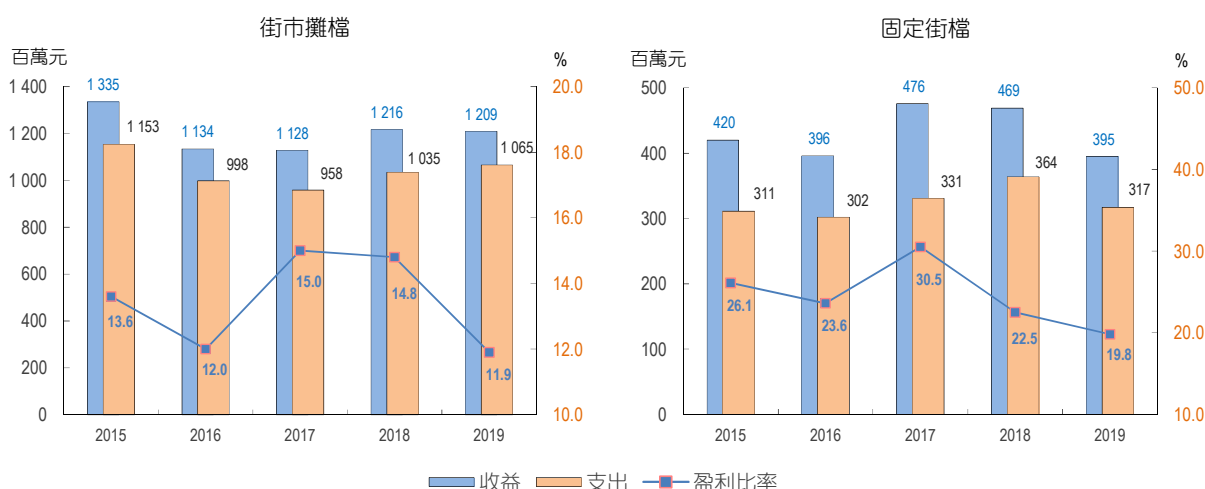
有營運的街市攤檔(705檔)及固定街檔(750檔)合共有1,455間，按年減少114間，其中24個為街市攤檔，餘下90個屬固定街檔。在職員工減少187人至2,642人，其中2,326人(佔88.0%)為檔主及家屬幫工，僱員只有316人。

街市攤檔及固定街檔的全年收益為16.0億元，按年下跌4.8%。街市攤檔收益微降0.6%至12.1億元，當中零售收益下跌1.3%至10.8億元，批發收益則增加5.5%至1.3億元。由於固定街檔數目減幅較大，令其收益按年下跌15.7%至4.0億元。

支出為13.8億元，按年下降1.2%，當中購貨及佣金支出微跌0.8%至12.7億元，經營費用減少7.1%至6,300萬元。

由於收益減少，街市攤檔及固定街檔全年盈利下降22.2%至2.2億元；增加值總額為2.7億元，錄得19.3%的減幅。

攤檔收支及盈利比率



主要指標

	街市攤檔		固定街檔	
	2019	變動(%)	2019	變動(%)
攤檔(檔)	705	-3.3	750	-10.7
在職員工(名)	1 367	-5.1	1 275	-8.2
收益(百萬澳門元)	1 209	-0.6	395	-15.7
支出	1 065	2.8	317	-12.9
購貨及佣金支出	982	3.6	286	-13.6
員工支出	42	-0.3	8	-15.4
經營費用	40	-10.6	23	-0.4
增加值總額	186	-16.5	86	-24.7
盈利	144	-20.2	78	-25.5
盈利比率(%)	11.9	-2.9 p.p.	19.8	-2.7 p.p.
盈利與支出比率(%)	13.5	-3.9 p.p.	24.7	-4.2 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	136	-12.1	68	-17.7

歷年資料

	街市攤檔及固定街檔			
	2015	2016	2017	2018
攤檔(檔)	1 616	1 642	1 576	1 569
在職員工(名)	3 011	2 833	2 713	2 829
收益(百萬澳門元)	1 755	1 530	1 604	1 685
支出	1 464	1 301	1 290	1 399
購貨及佣金支出	1 317	1 178	1 154	1 279
員工支出	68	47	50	52
經營費用	79	75	86	68
增加值總額	359	276	364	337
盈利	291	229	315	286
盈利比率(%)	16.6	15.0	19.6	17.0
盈利與支出比率(%)	19.9	17.6	24.4	20.4
在職員工平均增加值(千澳門元)	119	98	134	119

統計範圍

批發及零售業調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位。

批發及零售業調查範圍涵蓋在2019年於本澳經營《澳門行業分類第一修訂版》G大類：批發及零售業的場所；機動車、摩托車、個人及家庭物品維修的場所、街市攤檔和固定街檔，簡稱「批發及零售業」。

場所名單是源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並輔以財政局及市政署的資料而成。

抽樣方法及結果推算

是項統計的樣本總數共2,976個，完成的問卷有2,388份，其中場所2,074份、街市攤檔198份及固定街檔116份，結果是根據完成問卷資料推算出來的，而未完成問卷有588份。

原因	未完成問卷數目
無活動	298
未能接觸	102
非調查範圍	44
其他情況	144
總數	588

場所的樣本是使用分層抽樣法選取，分層是按行業分類及員工數目而定。對於在職員工為20人及以上的場所，以及場所總數在10間或以下的行業會進行全面統計。街市攤檔及固定街檔是使用系統抽樣法選取樣本。

由於場所、街市攤檔及固定街檔的樣本是使用不同的抽樣方法選取，因此統計結果的推算方法亦有所不同。

- a) 街市攤檔及固定街檔是使用隨機抽樣推算法，並按行業分類進行統計參數估計及抽樣誤差估計。
- b) 場所資料的推算方法是按照相關抽樣方法訂定，如下：

l) 某個行業變量y總值之估計：

$$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{jh}} w_{jh} * y_{jhi}$$

註： 機動車及摩托車貿易、保養及維修和車輛用燃料的零售簡稱為“車輛及車用燃料銷售業”；機動車及摩托車貿易以外的批發貿易代理簡稱為“批發業”；而“零售業”則包括機動車、摩托車及車輛用燃料以外的零售和個人及家居用品的維修。

其中:

j : 指某個行業 (在《澳門行業分類第一修訂版》中, 至5位數編碼所代表的行業)

h : 指在職員工數目組別

i : 指樣本中某間場所

y_{jhi} : 樣本中某間場所變量 y 的值

$w_{jh} = \frac{N_{jh}}{n_{jh}}$ (對於全面調查的分層, 則 $w_{jh} = 1$)

n_{jh} : 某個分層的場所樣本數目

N_{jh} : 某個分層的場所總數

II) 某個行業參數 Y 的方差估計值:

$$\hat{V}(\hat{Y}_j) = \sum_{h=1}^4 (1-f_{jh}) * N_{jh}^2 * \frac{s_{jh}^2}{n_{jh}}$$

其中:

f_{jh} : 抽樣比率

s_{jh} : 變量 y 之標準差

主要指標的標準誤差

行業	在職員工	僱員	收益	員工支出	經營費用	購貨及佣金支出	庫存變化	增加值總額	固定資本形成總額
	數目		百萬元						
車輛及車用燃料銷售業	174	231	444	34	32	416	31	47	2
批發業	494	535	1 417	106	119	1 320	110	157	34
零售業	520	644	658	103	184	483	82	160	47
街市攤檔	37	32	53	5	2	45	..	11	..
固定街檔	40	24	27	3	4	21	..	10	..

場所

在單一點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工

指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益

包括提供服務及銷售貨品所得的收益(未扣除任何成本)，但不包括利息收益及保險賠償等非營運收益。在機動車及摩托車貿易方面，收益不包括機動車輛稅。

支出

包括員工支出、經營費用、購貨及佣金支出，不包括利息及折舊等非營運支出。

經營費用

包括：物料、水費、燃料費、電費、維修/保養、場所租金、銀行費用、非勞工保險費、貨物運輸、儲存、郵政和快遞、電訊、市場推廣及宣傳、電腦及資訊、外出公幹、專利權及商標、專業及諮詢服務、第三者提供服務(包括保安及清潔等)及其他經營費用。

增加值總額

相等於收益加庫存變化，減去購貨、佣金支出及經營費用後之金額。

固定資本形成總額

指固定資產（包括新、舊及場所自產自用之固定資產）之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及對現有固定資產所作的大型修復、改裝及擴建工程。

盈利

收益加上庫存變化，減去支出所得的金額。

盈利比率

將盈利除以收益再乘以 100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利與支出比率

盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映場所的成本效益愈高。

在職員工平均增加值

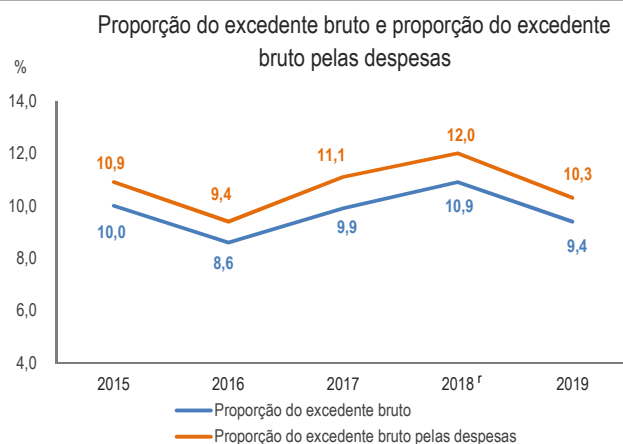
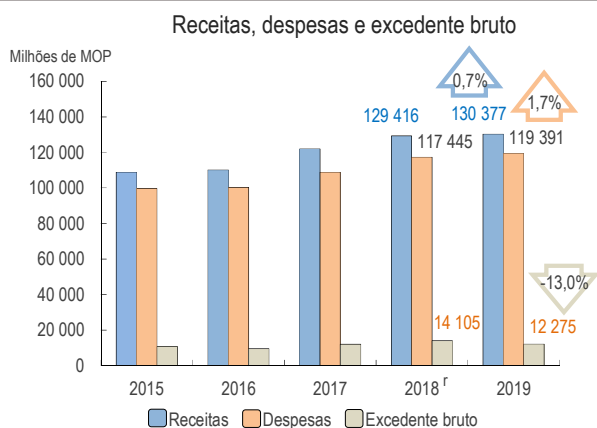
增加值總額除以在職員工數目。反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

Comércio por grosso e a retalho

- Em 2019 estavam em actividade 14.286 estabelecimentos de comércio por grosso e a retalho, 705 arrendatários nos mercados municipais e 750 vendedores de rua com lugar fixo, ou seja, um total de 15.741 unidades, mais 190 do que em 2018. O pessoal ao serviço era composto por 72.059 indivíduos (+2.008, em termos anuais), 82,0% dos quais eram trabalhadores remunerados (59.111).
- As receitas dos estabelecimentos de comércio por grosso e a retalho cifraram-se em 130,38 mil milhões de Patacas, subindo 0,7% face a 2018. Quanto ao comércio a retalho, as receitas (79,32 mil milhões de Patacas) ascenderam 0,6%, salientando-se que as receitas oriundas do comércio de veículos automóveis e seus combustíveis (6,69 mil milhões de Patacas) subiram 11,3%. Contudo, as receitas oriundas do comércio por grosso diminuíram ligeiramente 0,3%, fixando-se em 42,76 mil milhões de Patacas, enquanto as receitas dos arrendatários nos mercados municipais e dos vendedores de rua com lugar fixo desceram 4,8%, com 1,60 mil milhões de Patacas.
- Em termos anuais, as despesas dos estabelecimentos de comércio por grosso e a retalho aumentaram 1,7%, cifrando-se em 119,39 mil milhões de Patacas, devido sobretudo aos crescimentos das despesas em compras de mercadorias e comissões pagas (+1,1%), despesas com pessoal (+6,8%) e despesas de exploração (+1,2%). O excedente bruto desceu 13,0% para 12,27 mil milhões de Patacas e a proporção do excedente bruto diminuiu 1,5 pontos percentuais para 9,4%, visto que o aumento das despesas foi maior do que o das receitas.
- O valor acrescentado bruto, que reflecte o contributo económico do ramo de actividade económica, situou-se em 24,02 mil milhões de Patacas, com uma queda homóloga de 4,3%. A formação bruta de capital fixo diminuiu 48,6%, em termos anuais, cifrando-se em 1,07 mil milhões de Patacas, uma vez que os respectivos estabelecimentos adquiriram menos activos fixos.

Principais indicadores

	Total			Comércio por grosso		Comércio a retalho		Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis		Arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo	
	2019	2018 ^r	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)
Estabelecimentos, arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo (Nº)	15 741	15 551	1,2	5 915	6,2	7 319	-0,9	1 052	2,5	1 455	-7,3
Pessoal ao serviço (Nº)	72 059	70 051	2,9	21 214	8,4	43 615	0,9	4 588	3,3	2 642	-6,6
Pessoal remunerado	59 111	57 477	2,8	16 629	8,8	38 316	0 [#]	3 850	7,8	316	-2,8
Receitas (milhões de MOP)	130 377	129 416	0,7	42 763	-0,3	79 318	0,6	6 692	11,3	1 604	-4,8
Despesas	119 391	117 445	1,7	39 013	1,1	72 668	1,2	6 329	12,0	1 382	-1,2
Compras de mercadorias e comissões pagas	88 803	87 827	1,1	32 135	0,5	50 284	0,5	5 116	13,0	1 268	-0,8
Despesas com pessoal	11 750	11 001	6,8	3 309	10,7	7 744	5,2	647	7,9	50	-3,1
Despesas de exploração	18 838	18 617	1,2	3 569	-0,9	14 639	1,5	567	8,6	63	-7,1
Valor acrescentado bruto	24 025	25 106	-4,3	7 354	2,4	15 239	-7,8	1 159	9,8	272	-19,3
Formação bruta de capital fixo	1 069	2 082	-48,6	216	-45,8	829	-48,8	24	-62,4	..	..
Excedente bruto	12 275	14 105	-13,0	4 045	-3,4	7 495	-18,3	512	12,3	222	-22,2
Proporção do excedente bruto (%)	9,4	10,9	-1,5 p.p.	9,5	-0,3 p.p.	9,4	-2,2 p.p.	7,7	0,1 p.p.	13,9	-3,1 p.p.
Proporção do excedente bruto pelas despesas (%)	10,3	12,0	-1,7 p.p.	10,4	-0,5 p.p.	10,3	-2,5 p.p.	8,1	0 [#]	16,1	-4,3 p.p.
Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço ('000 MOP)	333	358	-7,0	347	-5,4	349	-8,9	253	6,3	103	-13,6



Comércio por grosso

Havia 5.915 estabelecimentos de comércio por grosso, mais 343 do que em 2018. O número de pessoas ao serviço aumentou 1.647 para 21.214, 78,4% dos quais eram trabalhadores remunerados (16.629). Havia 1.592 estabelecimentos (+121 do que em 2018) de comércio por grosso de bens de consumo, que incluem os eletrodomésticos, medicamentos e produtos de higiene, entre outros, os quais empregavam 4.949 trabalhadores, mais 602, em termos anuais. Quanto aos estabelecimentos de comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco, atingiram 1.581 (+99, em termos homólogos), com 7.975 trabalhadores ao serviço (+686).

As receitas dos estabelecimentos de comércio por grosso diminuíram ligeiramente 0,3%, em termos anuais, situando-se em 42,76 mil milhões de Patacas, devido principalmente a uma diminuição homóloga de 17,7% nas receitas oriundas do comércio por grosso de bens de consumo que incluem os eletrodomésticos, medicamentos e produtos de higiene, entre outros (8,81 mil milhões de Patacas, 20,6% do total). Por seu turno, aumentaram 6,9% as receitas oriundas do comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco (13,87 mil milhões de Patacas, 32,4%). A par disso, as receitas provenientes do comércio por grosso de máquinas e de equipamentos (7,86 mil milhões de Patacas, 18,4%) e do comércio por grosso de combustíveis (5,37 mil milhões de Patacas, 12,6%), registaram crescimentos respectivos de 21,3% e 16,4%.

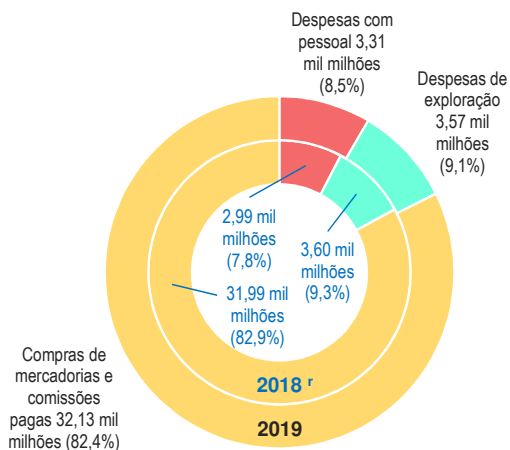
As despesas dos estabelecimentos de comércio por grosso somavam 39,01 mil milhões de Patacas, mais 1,1%, em termos anuais, com destaque para as subidas de 10,7% nas despesas com pessoal (3,31 mil milhões de Patacas) e de 0,5% nas despesas em compras de mercadorias e comissões pagas (32,13 mil milhões de Patacas). Contudo, as despesas de exploração (3,57 mil milhões de Patacas) diminuíram 0,9%.

Principais indicadores

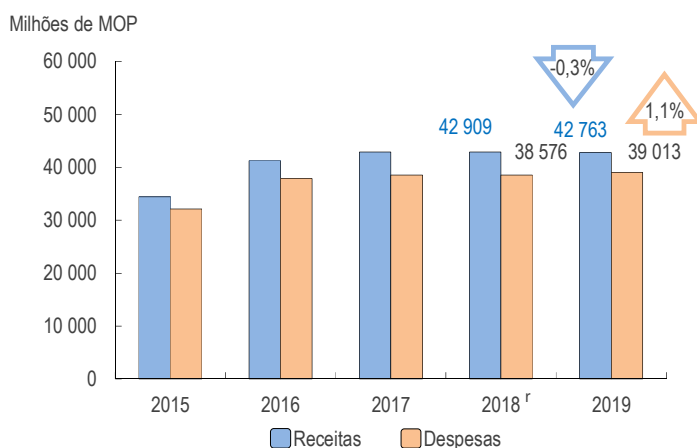
	Comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco		Comércio por grosso de bens de consumo ^a		Comércio por grosso de máquinas e de equipamentos		Comércio por grosso de combustíveis		Agentes do comércio por grosso	
	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)
Estabelecimentos (Nº)	1 581	6,7	1 592	8,2	715	11,4	25	-3,8	50	-2,0
Pessoal ao serviço (Nº)	7 975	9,4	4 949	13,8	3 050	16,0	380	-2,3	404	23,5
Pessoal remunerado	6 633	12,1	3 685	12,5	2 510	30,9	367	-2,7	372	22,8
Receitas (milhões de MOP)	13 871	6,9	8 812	-17,7	7 860	21,3	5 368	16,4	1 723	-6,6
Despesas	13 167	8,3	8 563	-12,3	6 977	21,4	4 122	2,5	1 238	2,3
Valor acrescentado bruto	1 933	0,7	1 165	-34,1	1 534	22,6	1 303	81,0	608	-15,0
Formação bruta de capital fixo	110	-48,2	- 27	..	20	-67,0	93	260,4	13	..
Excedente bruto	786	-16,6	448	-57,3	894	29,1	1 203	93,7	484	-23,9
Proporção do excedente bruto (%)	5,7	-1,6 p.p.	5,1	-4,7 p.p.	11,4	0,7 p.p.	22,4	8,9 p.p.	28,1	-6,3 p.p.
Proporção do excedente bruto pelas despesas (%)	6,0	-1,8 p.p.	5,2	-5,6 p.p.	12,8	0,7 p.p.	29,2	13,7 p.p.	39,1	-13,4 p.p.
Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço ('000 MOP)	242	-8,0	235	-42,3	503	5,7	3 430	85,2	1 504	-31,3

^a incluindo os eletrodomésticos, medicamentos e produtos de higiene, entre outros.

Estrutura das despesas

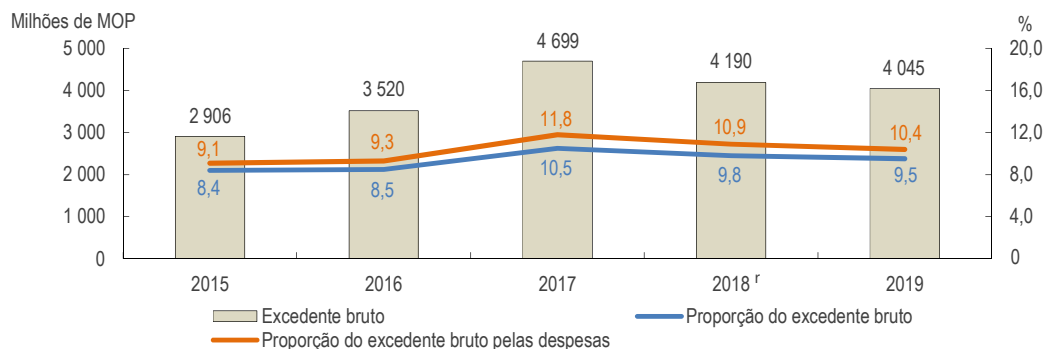


Receitas e despesas



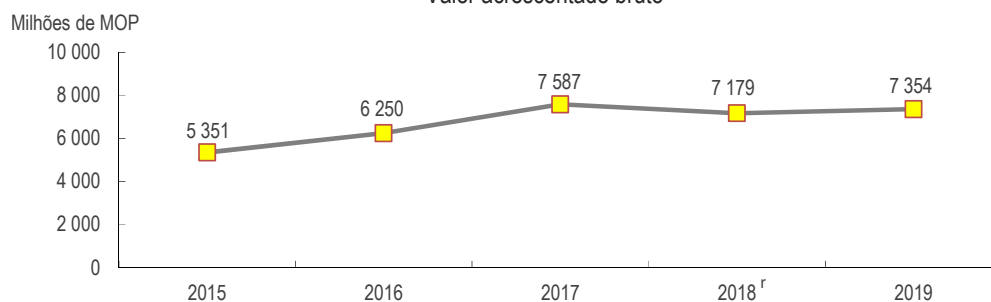
O excedente bruto dos estabelecimentos de comércio por grosso diminuiu 3,4%, em termos anuais, em consequência das quedas drásticas dos excedentes brutos dos estabelecimentos de comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco, de bens de consumo que incluem os eletrodomésticos, medicamentos e produtos de higiene, entre outros, assim como em virtude da queda significativa do excedente bruto de agentes do comércio por grosso. Quanto às proporções do excedente bruto e do excedente bruto pelas despesas, diminuíram 0,3 e 0,5 pontos percentuais.

Excedente bruto, proporção do excedente bruto e proporção do excedente bruto pelas despesas



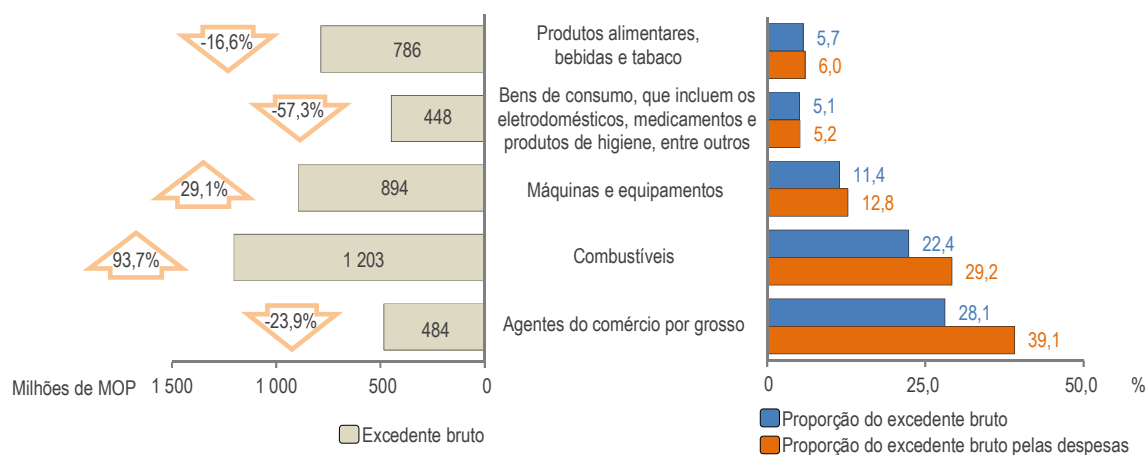
O valor acrescentado bruto, que reflecte o contributo económico do sector, aumentou 2,4% para 7,35 mil milhões de Patacas. O valor acrescentado médio por pessoal ao serviço baixou 5,4%, situando-se em 0,35 milhões de Patacas, graças ao aumento maior do número de trabalhadores ao serviço. A formação bruta de capital fixo dos respectivos estabelecimentos decresceu 45,8%, em termos homólogos, fixando-se em 216 milhões de Patacas.

Valor acrescentado bruto



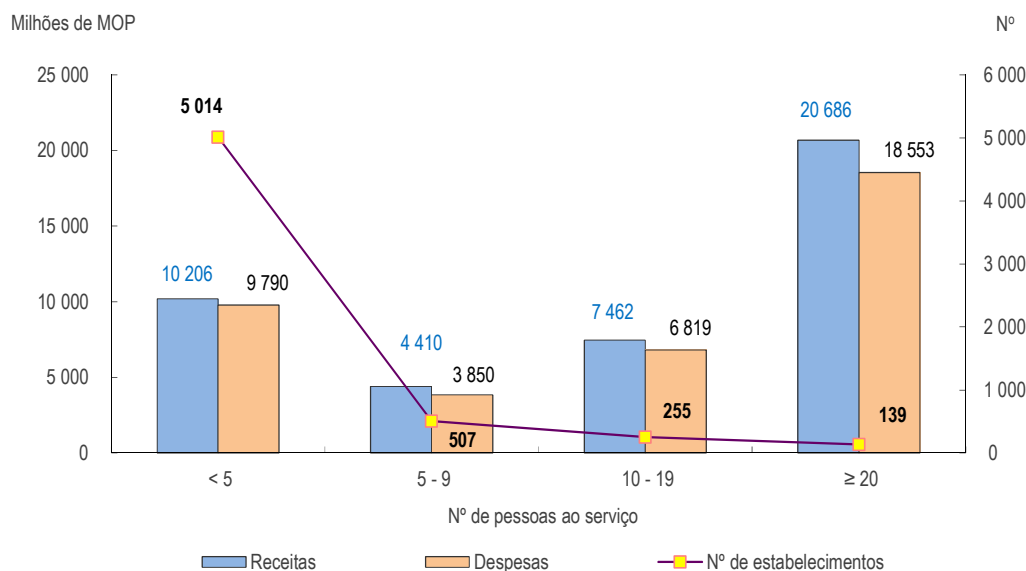
Relativamente ao comércio por grosso de bens de consumo que incluem os eletrodomésticos, medicamentos e produtos de higiene, entre outros, o excedente bruto caiu notavelmente 57,3% e a proporção do excedente bruto desceu 4,7 pontos percentuais, devido sobretudo à quebra homóloga das receitas. Quanto ao comércio por grosso de alimentos, bebidas e tabaco, o seu excedente bruto registou um recuo anual de 16,6% e a sua proporção do excedente bruto diminuiu 1,6 pontos percentuais, dado que a tendência ascendente das despesas (+8,3%) superou a das receitas (+6,9%). Por seu turno, o aumento das receitas (+16,4%) do comércio por grosso de combustíveis foi maior do que o das despesas (+2,5%), pelo que o seu excedente bruto incrementou 93,7% e a sua proporção do excedente bruto cresceu 8,9 pontos percentuais.

Excedente bruto, proporção do excedente bruto e proporção do excedente bruto pelas despesas dos principais tipos de comércio por grosso



Analisando por dimensão dos estabelecimentos, os estabelecimentos de comércio por grosso com menos de 5 trabalhadores ao serviço aumentaram 302, em termos anuais, atingindo 5.014, o que representa 84,8% do total. Estes estabelecimentos tinham 8.489 trabalhadores ao serviço, 50,7% dos quais eram remunerados (4.306). As receitas dos respectivos estabelecimentos diminuíram 18,5% para 10,21 mil milhões de Patacas, representando apenas 23,9% do total deste ramo de actividade económica. Além disso, havia 139 estabelecimentos de comércio por grosso (2,3% do total) com 20 ou mais pessoas ao serviço, empregando 5.863 trabalhadores, 99,4% dos quais eram remunerados (5.827). As receitas destes estabelecimentos aumentaram 9,7%, atingindo 20,69 mil milhões de Patacas, correspondentes a 48,4% do total.

Receitas e despesas por dimensão dos estabelecimentos



Dados de anos anteriores

	2015	2016	2017	2018 ^r
Estabelecimentos (Nº)	4 915	5 021	5 461	5 572
Pessoal ao serviço (Nº)	18 674	19 756	20 028	19 567
Receitas (milhões de MOP)	34 411	41 216	44 768	42 909
Despesas	32 084	37 846	39 949	38 576
Compras de mercadorias e comissões pagas	26 894	32 006	33 287	31 986
Despesas com pessoal	2 445	2 729	2 888	2 989
Despesas de exploração	2 744	3 111	3 774	3 600
Valor acrescentado bruto	5 351	6 250	7 587	7 179
Formação bruta de capital fixo	-279	606	554	399
Excedente bruto	2 906	3 520	4 699	4 190
Proporção do excedente bruto (%)	8,1	8,5	10,5	9,8
Proporção do excedente bruto pelas despesas (%)	9,1	9,3	11,8	10,9
Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço ('000 MOP)	287	316	379	367

Comércio a retalho

Estavam em actividade 7.319 estabelecimentos de comércio a retalho, menos 65, em termos anuais, com 43.615 trabalhadores ao serviço (+400), 87,9% dos quais eram remunerados (38.316). Os estabelecimentos de comércio a retalho de vestuário para adultos empregavam mais trabalhadores remunerados, isto é, 5.212 (13,6% do total do comércio a retalho), o que traduz a um acréscimo anual de 33 indivíduos. Em contraste, os estabelecimentos de comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria tinham menos de 812 trabalhadores remunerados, com 4.996 (13,0% do total).

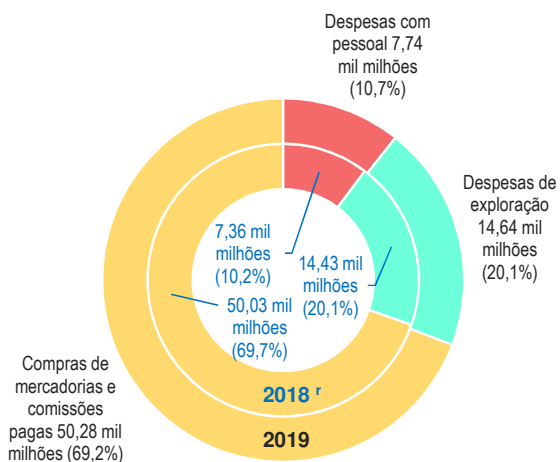
As receitas dos estabelecimentos de comércio a retalho aumentaram suavemente 0,6%, em termos anuais, atingindo 79,32 mil milhões de Patacas. Analisando por ramo de actividade económica, as receitas dos estabelecimentos de comércio a retalho provenientes dos armazéns e quinquilharias (14,04 mil milhões de Patacas), dos artigos de couro (10,01 mil milhões de Patacas) e do supermercado (5,78 mil milhões de Patacas) cresceram 4,1%, 2,0% e 7,3%, respectivamente. Todavia, as receitas dos estabelecimentos de comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria (17,62 mil milhões de Patacas) e de vestuário para adultos (9,39 mil milhões de Patacas) registaram diminuições homólogas de 2,1% e 10,1%, respectivamente.

As despesas dos estabelecimentos de comércio a retalho atingiram 72,67 mil milhões de Patacas, com uma subida anual de 1,2%, com destaque para os crescimentos de 0,5% nas despesas em compras de mercadorias e comissões pagas (50,28 mil milhões de Patacas), de 1,5% nas despesas de exploração (14,64 mil milhões de Patacas) e de 5,2% nas despesas com pessoal (7,74 mil milhões de Patacas).

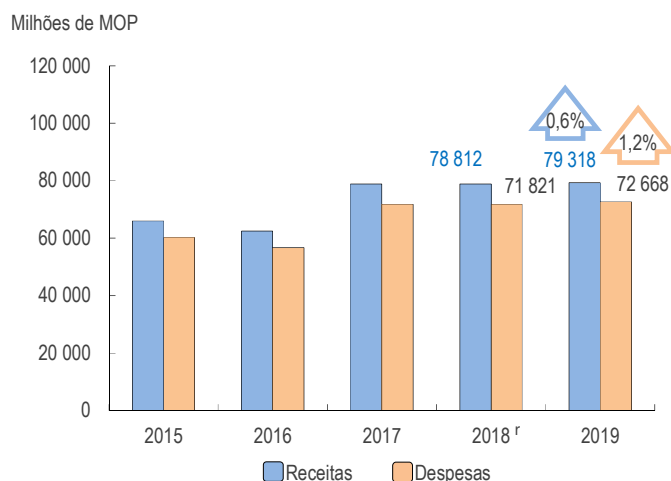
Principais indicadores

	Comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria		Comércio a retalho de armazéns e quinquilharias		Comércio a retalho de artigos de couro		Comércio a retalho de vestuário para adultos		Comércio a retalho em supermercados	
	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)
Estabelecimentos (Nº)	520	-4,1	81	-3,6	95	-6,9	1 003	-4,0	83	-5,7
Pessoal ao serviço (Nº)	5 264	-11,5	3 564	-1,1	1 616	4,5	5 792	-0,1	2 936	-1,1
Pessoal remunerado	4 996	-14,0	3 515	-1,0	1 535	2,5	5 212	0,6	2 862	-1,3
Receitas (milhões de MOP)	17 622	-2,1	14 040	4,1	10 014	2,0	9 393	-10,1	5 779	7,3
Despesas	15 940	-3,7	13 299	2,0	7 769	13,0	8 655	-11,8	5 601	7,5
Valor acrescentado bruto	3 280	0,8	1 826	-1,5	3 172	-15,7	1 981	-8,4	651	-1,5
Formação bruta de capital fixo	173	-1,3	110	-8,5	81	-47,9	145	-47,3	67	-48,4
Excedente bruto	1 953	4,2	852	-5,3	2 586	-21,0	810	-26,2	228	-12,1
Proporção do excedente bruto (%)	11,1	0,7 p.p.	6,1	-0,6 p.p.	25,8	-7,6 p.p.	8,6	-1,9 p.p.	3,9	-0,9 p.p.
Proporção do excedente bruto pelas despesas (%)	12,2	0,9 p.p.	6,4	-0,5 p.p.	33,3	-14,3 p.p.	9,4	-1,8 p.p.	4,1	-0,9 p.p.
Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço ('000 MOP)	623	13,9	512	-0,4	1 963	-19,3	342	-8,3	222	-0,4

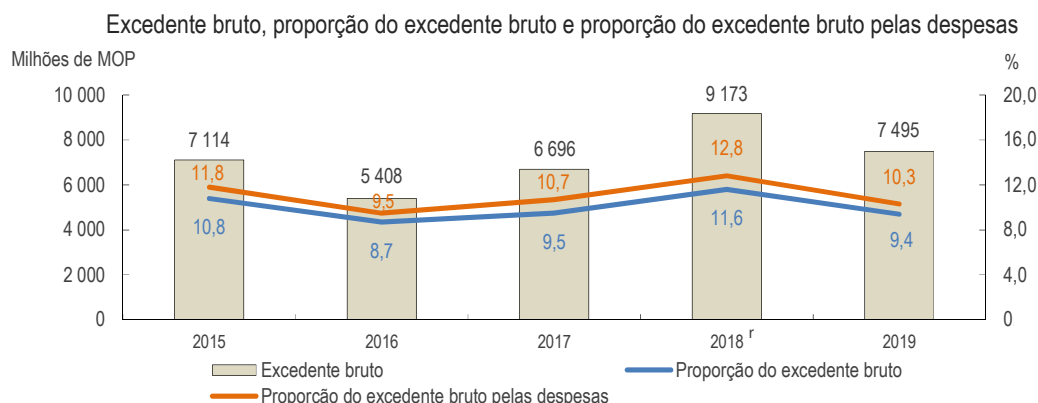
Estrutura das despesas



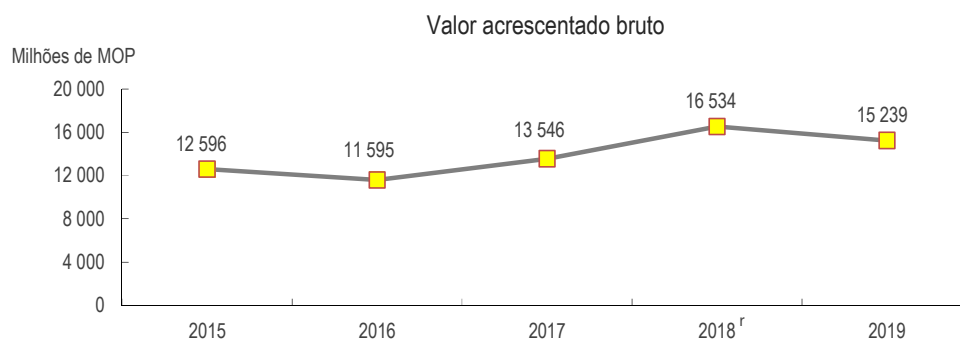
Receitas e despesas



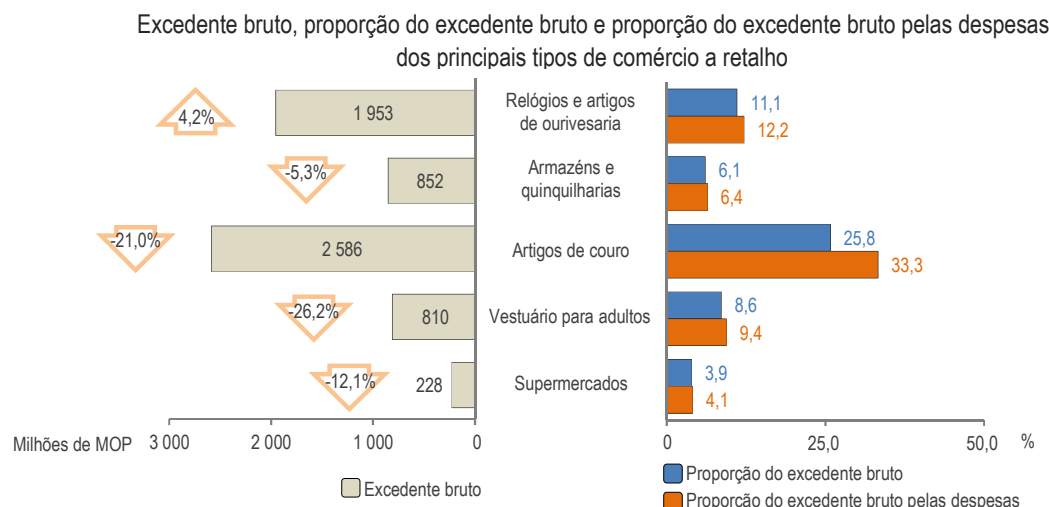
No ano de referência o excedente bruto dos estabelecimentos de comércio a retalho registou um decréscimo anual de 18,3%, arrastado principalmente pelas quedas significativas dos excedentes brutos provenientes do vestuário para adultos e dos artigos de couro. Quanto às proporções do excedente bruto e do excedente bruto pelas despesas, diminuíram 2,2 e 2,5 pontos percentuais, respectivamente.



O valor acrescentado bruto, que reflecte o contributo económico do ramo de actividade económica, cifrou-se em 15,24 mil milhões de Patacas, tendo descido 7,8%, em termos homólogos, com destaque para as quedas de 15,7% no valor acrescentado bruto dos artigos de couro (3.17 mil milhões de Patacas) e de 8,4% no do vestuário para adultos (1,98 mil milhões de Patacas). O valor acrescentado médio por pessoal ao serviço dos estabelecimentos de comércio a retalho desceu 8,9% para 349 mil Patacas. Paralelamente, a formação bruta de capital fixo decresceu 48,8%, em termos anuais, fixando-se em 829 milhões de Patacas, devido à redução do número das obras de renovação dos estabelecimentos.

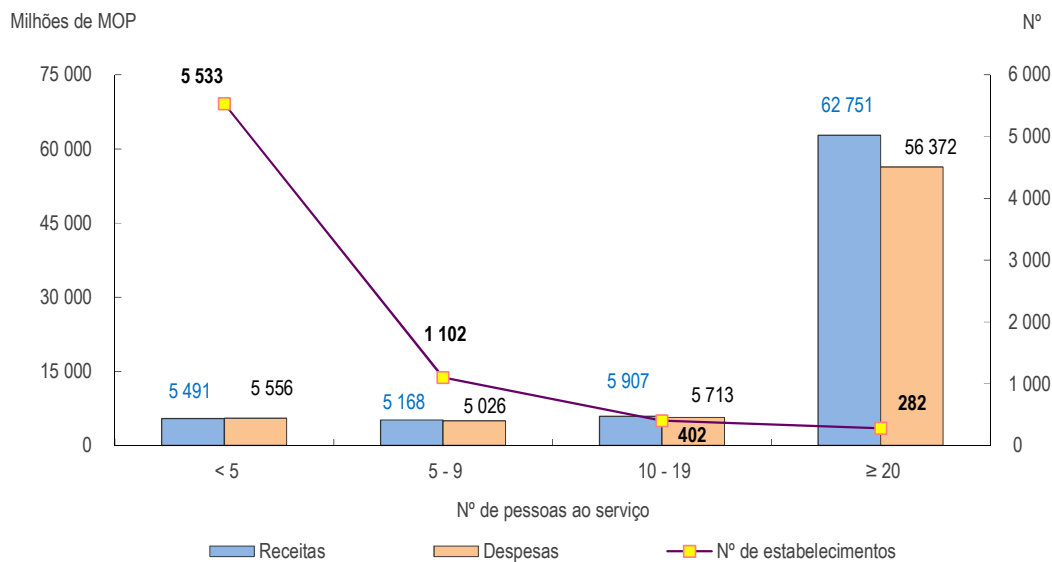


Analisando por ramo de actividade económica, os estabelecimentos que exploravam o comércio a retalho de vestuário para adultos, registaram uma descida homóloga de 26,2% no excedente bruto, em virtude da redução das receitas. Quanto ao comércio a retalho de artigos de couro, o excedente bruto também recuou 21,0%, visto que o aumento das despesas em compras de mercadorias e comissões pagas (+14,6%) superou o das receitas (+2,0%). Em contraste, o excedente bruto proveniente do comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria ascendeu 4,2%, devido à descida acentuada das despesas (-3,7%), apesar da queda das receitas (-2,1%).



Analisando por dimensão dos estabelecimentos, o número de estabelecimentos de comércio a retalho com um escalão inferior a 5 pessoas ao serviço desceu 64, em termos homólogos, situando-se em 5.533, o que representa 75,6% do total de estabelecimentos. O pessoal ao serviço era composto por 11.517 indivíduos, 60,3% dos quais eram trabalhadores remunerados (6.940). As receitas dos estabelecimentos desta dimensão desceram 3,7%, em termos anuais, sendo de 5,49 mil milhões de Patacas, o que representa apenas 6,9% do total das receitas do comércio a retalho. As despesas diminuíram 12,3% para 5,56 mil milhões de Patacas (7,6% do total das despesas). Por seu turno, nos 282 estabelecimentos de comércio a retalho com um escalão igual ou superior a 20 pessoas tinham 19.511 trabalhadores ao serviço (+288 do que em 2018), 99,8% dos quais eram remunerados. As receitas dos estabelecimentos desta dimensão atingiram 62,75 mil milhões de Patacas (79,1% do total das receitas do comércio a retalho), aumentando 0,5%, em termos anuais, enquanto as despesas cifraram-se em 56,37 mil milhões de Patacas (77,6% do total das despesas), crescendo 2,7%.

Receitas e despesas por dimensão dos estabelecimentos



Dados de anos anteriores

	2015	2016	2017	2018 ^r
Estabelecimentos (Nº)	6 489	6 808	7 013	7 384
Pessoal ao serviço (Nº)	38 215	40 939	42 241	43 215
Receitas (milhões de MOP)	66 043	62 455	70 199	78 812
Despesas	60 167	56 639	62 662	71 821
Compras de mercadorias e comissões pagas	43 309	37 424	41 868	50 034
Despesas com pessoal	5 481	6 187	6 849	7 361
Despesas de exploração	11 376	13 028	13 945	14 426
Valor acrescentado bruto	12 596	11 595	13 546	16 534
Formação bruta de capital fixo	3 222	1 934	1 356	1 619
Excedente bruto	7 114	5 408	6 696	9 173
Proporção do excedente bruto (%)	10,8	8,7	9,5	11,6
Proporção do excedente bruto pelas despesas (%)	11,8	9,5	10,7	12,8
Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço ('000 MOP)	330	283	321	383

Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis

O número de estabelecimentos que exploravam o comércio de veículos automóveis e seus combustíveis (incluindo os postos de abastecimento de combustíveis) foi de 1.052, mais 26, em comparação com 2018. O pessoal ao serviço era composto por 4.588 indivíduos (+148, em termos anuais), 83,9% dos quais eram trabalhadores remunerados.

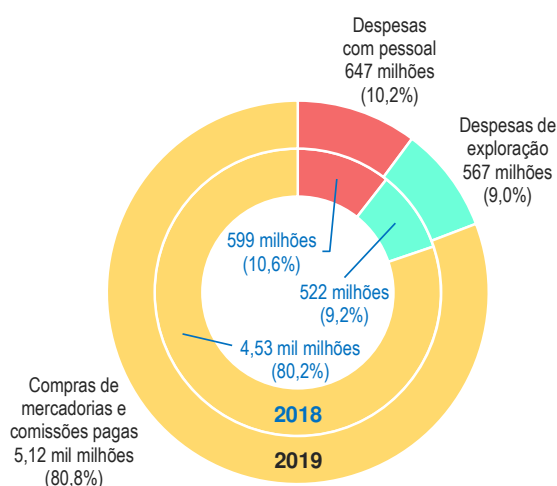
As receitas destes estabelecimentos atingiram 6,69 mil milhões de Patacas, registando-se um crescimento anual de 11,3%, impulsionado principalmente pelo incremento notável de 16,5% nas receitas provenientes do comércio de veículos automóveis (3,59 mil milhões de Patacas). Além disso, subiram ainda as receitas provenientes da manutenção e reparação de veículos automóveis (+12,0%), do comércio, manutenção e reparação de motociclos, de suas peças e acessórios (+5,6%), assim como do comércio a retalho de combustíveis para veículos automóveis (+4,5%).

As despesas alcançaram 6,33 mil milhões de Patacas, com uma subida homóloga de 12,0%. Note-se que as despesas em compras de bens e comissões pagas (80,8% do total) cresceram anualmente 13,0% para 5,12 mil milhões de Patacas, as despesas com pessoal foram de 647 milhões de Patacas, mais 7,9% e as despesas de exploração aumentaram 8,6% para 567 milhões de Patacas.

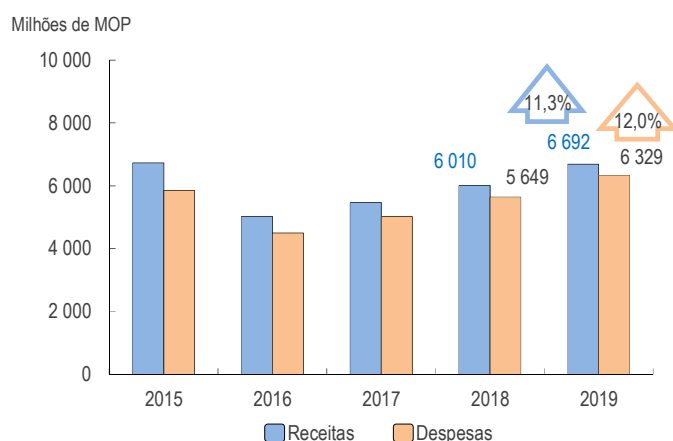
Principais indicadores

	Comércio de veículos automóveis		Comércio a retalho de combustíveis para veículos automóveis		Manutenção e reparação de veículos automóveis		Comércio, manutenção e reparação de motociclos, de suas peças e acessórios	
	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)
Estabelecimentos (Nº)	221	-	19	-9,5	383	2,7	218	0,9
Pessoal ao serviço (Nº)	1 074	4,8	350	-5,1	1 983	7,7	610	15,7
Pessoal remunerado	904	12,9	342	-4,7	1 728	9,4	438	34,4
Receitas (milhões de MOP)	3 588	16,5	1 731	4,5	772	12,0	340	5,6
Despesas	3 603	18,8	1 521	4,3	652	7,1	303	-0,5
Valor acrescentado bruto	335	6,4	258	1,3	396	20,6	94	21,5
Formação bruta de capital fixo	0 [#]	-99,2	6	-69,1	17	85,6	1	-67,9
Excedente bruto	140	1,4	205	3,0	121	51,8	31	12,3
Proporção do excedente bruto (%)	3,9	-0,6 p.p.	11,9	-0,1 p.p.	15,7	4,1 p.p.	9,1	0,6 p.p.
Proporção do excedente bruto pelas despesas (%)	3,9	-0,6 p.p.	13,5	-0,2 p.p.	18,5	5,4 p.p.	10,2	1,2 p.p.
Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço ('000 MOP)	312	1,6	736	6,8	200	12,4	155	5,4

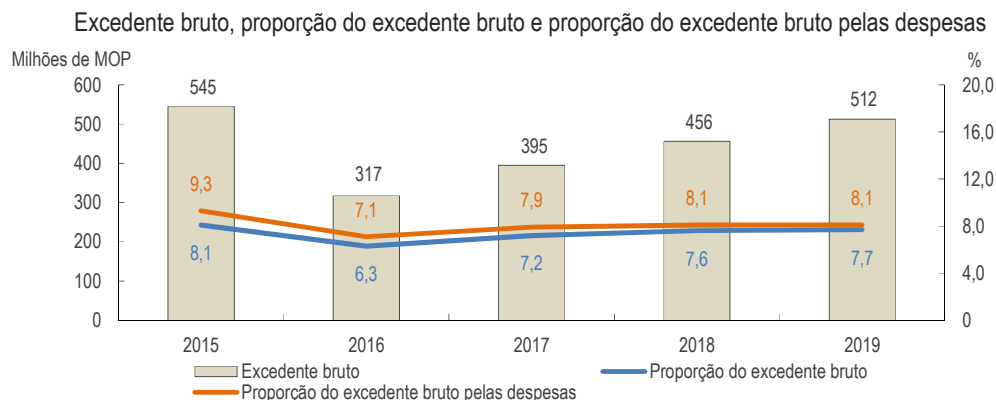
Estrutura das despesas



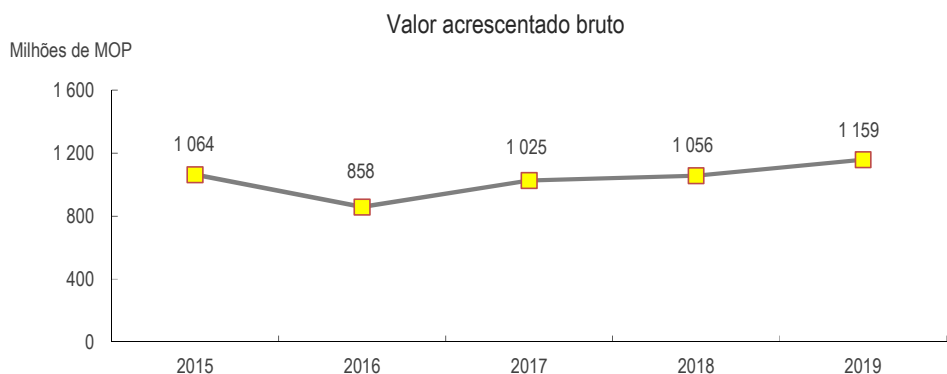
Receitas e despesas



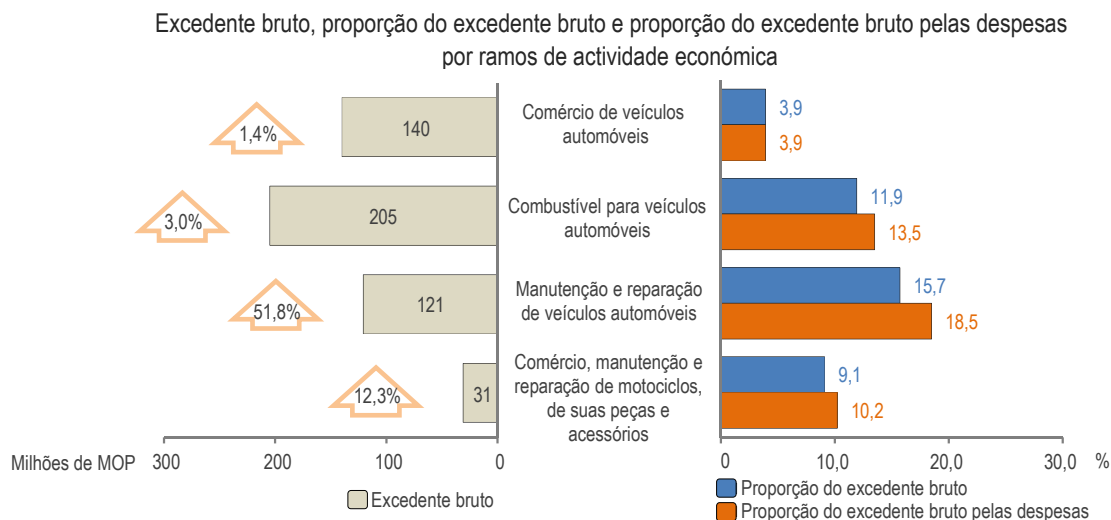
O excedente bruto registou um incremento homólogo de 12,3% para 512 milhões de Patacas, impulsionado essencialmente pela subida notável do excedente bruto proveniente da manutenção e reparação de veículos automóveis. A proporção do excedente bruto aumentou 0,1 pontos percentuais para 7,7%, enquanto a proporção do excedente bruto pelas despesas atingiu 8,1%, mantendo-se inalterado face ao ano 2018.



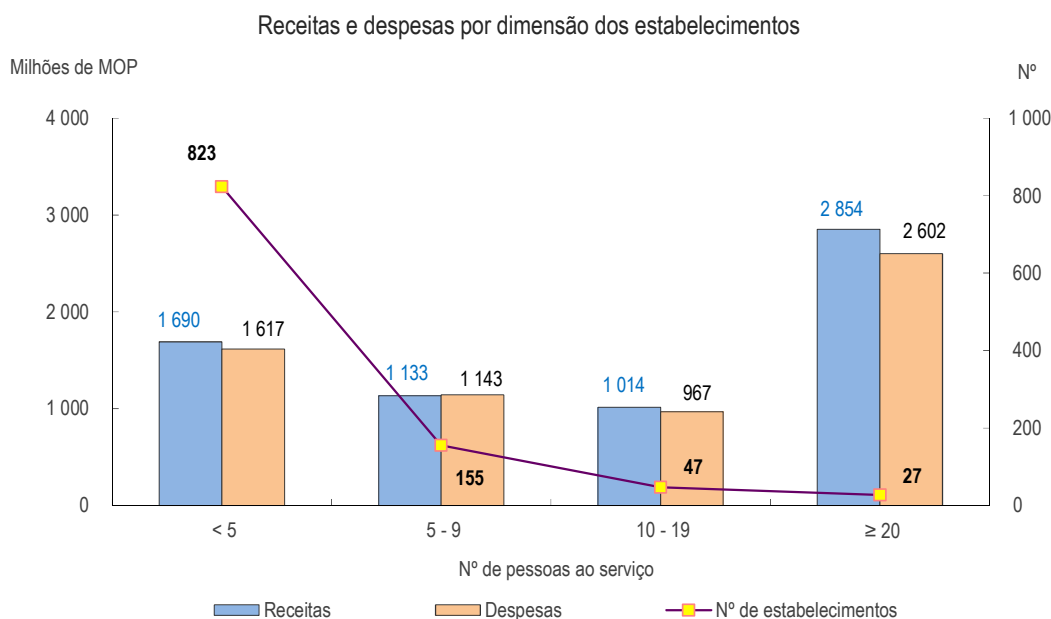
O valor acrescentado bruto dos estabelecimentos que exploravam o comércio de veículos automóveis e seus combustíveis atingiu 1,16 mil milhões de Patacas, mais 9,8%, em termos anuais, conduzindo a uma subida de 6,3% no valor acrescentado médio por pessoal ao serviço (253 mil Patacas). A formação bruta de capital fixo diminuiu substancialmente 62,4% para cerca de 24,0 milhões de Patacas.



Analisando por ramo de actividade económica, as receitas dos estabelecimentos que exploravam o comércio de veículos automóveis aumentaram 16,5%, em termos homólogos, atingindo 3,59 mil milhões de Patacas, tendo-se contudo registado apenas um aumento de 1,4% no excedente bruto e observando-se ainda uma queda de 0,6 pontos percentuais na proporção do excedente bruto, em virtude do incremento do custo de compra de mercadorias. O excedente bruto proveniente da manutenção e reparação de veículos automóveis subiu acentuadamente 51,8%, impulsionando um crescimento significativo de 4,1 pontos percentuais na proporção do excedente bruto. Além disso, o excedente bruto de comércio a retalho de combustíveis para veículos automóveis (40,1% do excedente bruto do ramo de actividade económica) cresceu 3,0%.



Analisando por dimensão dos estabelecimentos, verificaram-se 27 estabelecimentos (-1 do que em 2018) que se dedicam ao comércio de veículos automóveis e seus combustíveis com 20 ou mais pessoas, representando apenas 2,6% do total do ramo de actividade económica. Contudo, as suas receitas (2,85 mil milhões de Patacas) representaram 42,7% do total. Por seu turno, os 823 estabelecimentos com menos de 5 pessoas representavam 78,2% do total, mas as suas receitas (1,69 mil milhões de Patacas) ocupavam 25,3% do total.



Dados de anos anteriores

	2015	2016	2017	2018
Estabelecimentos (Nº)	985	995	1 007	1 026
Pessoal ao serviço (Nº)	4 097	4 338	4 594	4 440
Receitas (milhões de MOP)	6 732	5 032	5 475	6 010
Despesas	5 856	4 500	5 026	5 649
Compras de mercadorias e comissões pagas	4 852	3 505	3 827	4 528
Despesas com pessoal	518	541	630	599
Despesas de exploração	486	454	569	522
Valor acrescentado bruto	1 064	858	1 025	1 056
Formação bruta de capital fixo	58	24	32	64
Excedente bruto	545	317	395	456
Proporção do excedente bruto (%)	8,1	6,3	7,2	7,6
Proporção do excedente bruto pelas despesas (%)	9,3	7,1	7,9	8,1
Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço ('000 MOP)	260	198	223	238

Arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo

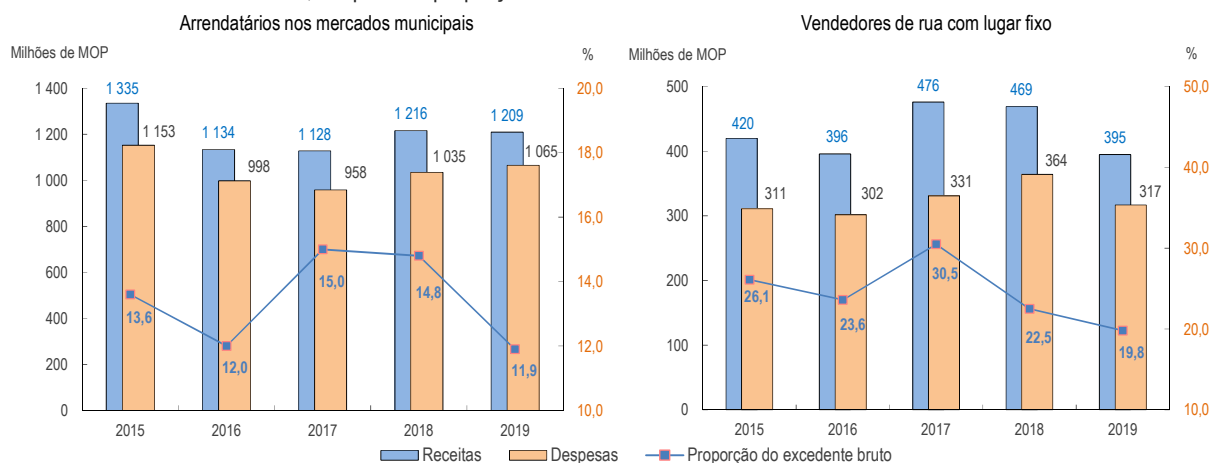
Encontravam-se em actividade um total de 1.455 unidades, sendo 705 arrendatários nos mercados municipais e 750 vendedores de rua com lugar fixo. Relativamente ao ano 2018 registou-se uma descida de 114 unidades, das quais 24 eram arrendatários nos mercados municipais e 90 vendedores de rua com lugar fixo. O número de pessoal ao serviço era composto por 2.642 indivíduos (-187 do que em 2018), dos quais 2.326 (88,0%) eram proprietários e trabalhadores familiares não remunerados, porém, apenas 316 trabalhadores remunerados.

As receitas dos arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo fixaram-se em 1,60 mil milhões de Patacas em 2019, diminuindo 4,8%, em termos anuais. As receitas dos arrendatários nos mercados municipais baixaram ligeiramente 0,6% para 1,21 mil milhões de Patacas, observando-se variações homólogas de -1,3% nas receitas oriundas do comércio a retalho (1,08 mil milhões de Patacas) e de +5,5% nas do comércio por grosso (131 milhões de Patacas). Devido ao número de vendedores de rua fixa ter diminuído acentuadamente, as suas receitas desceram anualmente 15,7% para 395 milhões de Patacas.

As despesas dos arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo situaram-se em 1,38 mil milhões de Patacas, menos 1,2% do que em 2018, realçando-se que as compras de mercadorias e comissões pagas desceram tenuemente 0,8% para 1,27 mil milhões de Patacas, enquanto as despesas de exploração diminuíram 7,1% para 63,0 milhões de Patacas.

No ano de referência, o excedente bruto dos arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo diminuiu anualmente 22,2%, cifrando-se em 222 milhões de Patacas, graças à redução das receitas. O valor acrescentado bruto totalizou 272 milhões de Patacas, registando-se uma queda homóloga de 19,3%.

Receitas, despesas e proporção do excedente bruto dos arrendatários e vendedores



Principais indicadores

	Arrendatários nos mercados municipais		Vendedores de rua com lugar fixo	
	2019	Variação homóloga (%)	2019	Variação homóloga (%)
Estabelecimentos (N°)	705	-3,3	750	-10,7
Pessoal ao serviço (N°)	1 367	-5,1	1 275	-8,2
Receitas (milhões de MOP)	1 209	-0,6	395	-15,7
Despesas	1 065	2,8	317	-12,9
Compras de mercadorias e comissões pagas	982	3,6	286	-13,6
Despesas com pessoal	42	-0,3	8	-15,4
Despesas de exploração	40	-10,6	23	-0,4
Valor acrescentado bruto	186	-16,5	86	-24,7
Excedente bruto	144	-20,2	78	-25,5
Proporção do excedente bruto (%)	11,9	-2,9 p.p.	19,8	-2,7 p.p.
Proporção do excedente bruto pelas despesas (%)	13,5	-3,9 p.p.	24,7	-4,2 p.p.
Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço ('000 MOP)	136	-12,1	68	-17,7

Dados de anos anteriores

	Arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo			
	2015	2016	2017	2018
Estabelecimentos (N°)	1 616	1 642	1 576	1 569
Pessoal ao serviço (N°)	3 011	2 833	2 713	2 829
Receitas (milhões de MOP)	1 755	1 530	1 604	1 685
Despesas	1 464	1 301	1 290	1 399
Compras de mercadorias e comissões pagas	1 317	1 178	1 154	1 279
Despesas com pessoal	68	47	50	52
Despesas de exploração	79	75	86	68
Valor acrescentado bruto	359	276	364	337
Excedente bruto	291	229	315	286
Proporção do excedente bruto (%)	16,6	15,0	19,6	17,0
Proporção do excedente bruto pelas despesas (%)	19,9	17,6	24,4	20,4
Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço ('000 MOP)	119	98	134	119

Âmbito estatístico

Os estabelecimentos são unidades estatísticas de observação do “Inquérito ao Comércio por Grosso e a Retalho”. Se uma empresa agrupa vários estabelecimentos que exercem a mesma actividade, estes serão considerados como uma única unidade estatística de observação.

O “Inquérito ao Comércio por Grosso e a Retalho” abrange o universo: dos estabelecimentos do comércio por grosso e a retalho; dos arrendatários nos mercados municipais e dos vendedores de rua com lugar fixo, em actividade no Território durante o ano 2019, cuja actividade económica principal se insere na Secção G - “Comércio por grosso e a retalho; reparação de veículos automóveis, motociclos e de bens de uso pessoal e doméstico” da Classificação das Actividades Económicas de Macau (CAM) – 1ª Revisão, (designada, abreviadamente, por “comércio por grosso e a retalho”).

A base de amostragem foi construída a partir dos registos existentes no Ficheiro de Agentes Económicos da Direcção dos Serviços de Estatística e Censos e complementada por informações fornecidas quer pela Direcção dos Serviços de Finanças quer pelo Instituto para os Assuntos Municipais.

Amostragem e inferência estatística

O total de amostras deste inquérito foi de 2.976. Dos 2.388 questionários completos, 2.074 pertenciam a estabelecimentos, 198 a arrendatários nos mercados municipais e 116 a vendedores de rua com lugar fixo. Existiam 588 questionários incompletos e os resultados estatísticos foram apurados com base nos questionários completos.

<u>Razões</u>	<u>Número de questionários incompletos</u>
Inactivos	298
Não contactados	102
Não pertenciam ao âmbito deste inquérito	44
Outros casos	144
Total	588

Por um lado, foi adoptado o método de amostragem estratificada para a selecção dos estabelecimentos. A estratificação dos estabelecimentos do comércio por grosso e a retalho foi feita segundo o ramo de actividade económica e o número de pessoas ao serviço. Contudo, os estabelecimentos que tinham um escalão igual ou superior a 20 pessoas ao serviço e os ramos de actividade económica com um máximo de 10 estabelecimentos, foram sujeitos a uma enumeração exaustiva. Por outro lado, foi adoptado o método de amostragem sistemática para seleccionar os arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo.

A inferência dos resultados estatísticos varia de acordo com a utilização de diferentes metodologias de amostragem para seleccionar amostras dos estabelecimentos, bem como dos arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo:

- As estimativas e os erros de amostragem, referentes aos arrendatários nos mercados municipais e vendedores de rua com lugar fixo, foram obtidos segundo o processo de inferência da amostragem aleatória, por ramo de actividade económica.
- A inferência estatística dos resultados dos estabelecimentos baseou-se no método de selecção da amostra adoptado, ou seja:
 - Estimador do total da variável y , num ramo de actividade económica:

$$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{jh}} w_{jh} * y_{jhi}$$

Nota: “Comércio, manutenção e reparação de veículos automóveis e motociclos; comércio a retalho de combustíveis para veículos”, (foram designados, abreviadamente, por “comércio de veículos automóveis e seus combustíveis”); “comércio por grosso e agentes do comércio, excepto de veículos automóveis e de motociclos”, (foram designados, abreviadamente, por “comércio por grosso”); e, “comércio a retalho (excepto de veículos automóveis, motociclos e combustíveis para veículos) e reparação de bens pessoais e domésticos”, (foram designados, abreviadamente, por “comércio a retalho”).

dos quais:

j : determinado ramo de actividade económica, 5 dígitos da CAM - 1ª Rev.

h : escalão de pessoal ao serviço

i : determinado estabelecimento da amostra

y_{jhi} : valor da variável y , observado num determinado estabelecimento da amostra

$w_{jh} = \frac{N_{jh}}{n_{jh}}$; $w_{jh} = 1$, para determinado estrato da enumeração exaustiva

n_{jh} : número de amostra de estabelecimentos de determinado estrato

N_{jh} : total de estabelecimentos de determinado estrato

II) Estimador da variância da variável Y , num ramo de actividade económica:

$$\hat{V}(\hat{Y}_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{jh}) * N_{jh}^2 * \frac{s_{jh}^2}{n_{jh}}$$

dos quais:

f_{jh} : proporção de amostragem

s_{jh} : desvio padrão da variável y

Erro padrão dos principais indicadores

Ramo de actividade económica	Pessoal ao serviço	Pessoal remunerado	Receitas	Despesas com pessoal	Despesas de exploração	Compras de mercadorias e comissões pagas	Variação de existências	Valor acrescentado bruto	Formação bruta de capital fixo
	Nº		Milhões de MOP						
Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis	174	231	444	34	32	416	31	47	2
Comércio por grosso	494	535	1 417	106	119	1 320	110	157	34
Comércio a retalho	520	644	658	103	184	483	82	160	47
Arrendatários nos mercados municipais	37	32	53	5	2	45	..	11	..
Vendedores de rua com lugar fixo	40	24	27	3	4	21	..	10	..

Estabelecimento

Unidade económica que exerce exclusiva ou principalmente um único tipo de actividade económica, num só local.

Pessoal ao serviço

Todos os indivíduos que trabalham para o estabelecimento no último dia útil do período de referência, incluindo o pessoal remunerado e o pessoal não remunerado. Excluem-se os indivíduos ausentes por tempo indeterminado.

Receitas

Referem-se às receitas relacionadas com a prestação de serviços e com as vendas de mercadorias (antes de qualquer dedução de custos). Excluem-se as receitas não operacionais, tais como os juros recebidos e as indemnizações de seguros. No âmbito do comércio de veículos automóveis e motociclos, as receitas não incluem o imposto sobre veículos motorizados.

Despesas

Incluem-se as despesas com pessoal, as despesas de exploração, as compras de mercadorias e comissões pagas. Excluem-se as despesas não operacionais, tais como os juros pagos e a depreciação.

Despesas de exploração

Incluem as despesas de: materiais adquiridos; água; combustíveis; electricidade; manutenção/reparação; rendas de instalações; encargos bancários; seguros excepto os dos trabalhadores; transportes de mercadorias; armazenagem; serviço postal e correio rápido; telecomunicações; *marketing* e publicidade; computadores e informática; viagem por motivo de trabalho; patentes e marcas; serviços profissionais e de consultadoria; serviços contratados a terceiros (incluindo os serviços de segurança, de limpeza, etc.) e outras despesas de exploração.

Valor acrescentado bruto

Receitas mais variação de existências, menos compras de mercadorias e comissões pagas, menos despesas de exploração.

Formação bruta de capital fixo

Aquisições de todos os bens de capital fixo (incluindo os novos, os usados e os produzidos pelo estabelecimento para consumo interno) deduzidas as vendas dos bens de capital fixo. Os bens de capital fixo compreendem edifícios, mobiliário, maquinaria e equipamento, veículos e outros bens duradouros, cuja vida produtiva é igual ou superior a um ano. Também estão incluídas as obras de reparação, alteração e ampliação de grande dimensão executadas nos bens existentes.

Excedente bruto

Receitas mais variação de existências, menos despesas.

Proporção do excedente bruto

Excedente bruto dividido pelas receitas e multiplicado por 100%. Quanto maior a proporção, maior é a capacidade de transformar as receitas em excedente bruto.

Proporção do excedente bruto pelas despesas

Excedente bruto dividido pelas despesas e multiplicado por 100%. Quanto maior a proporção, maior é o custo-efectividade do estabelecimento.

Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço

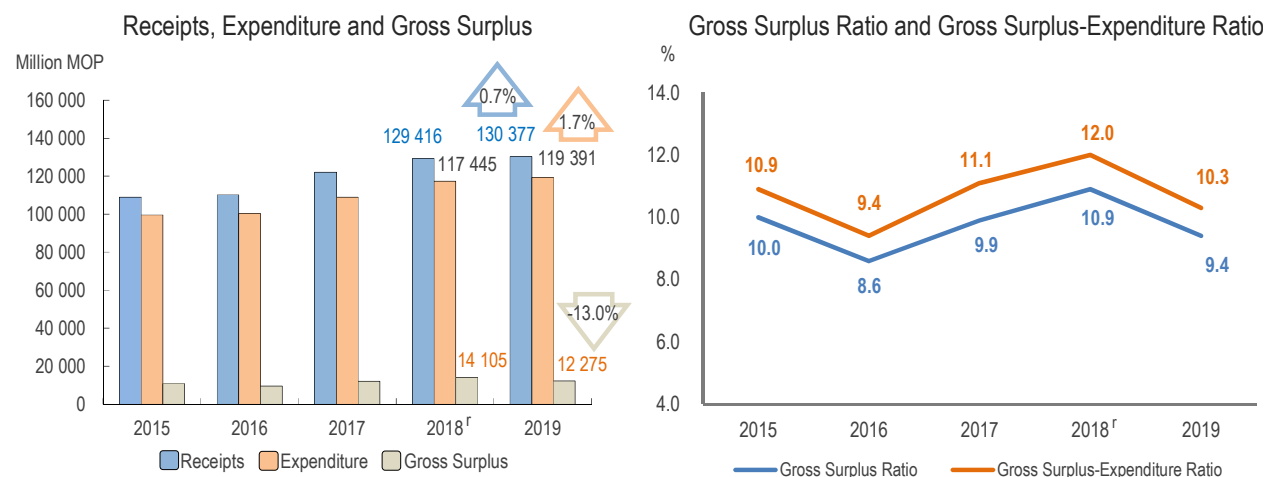
Valor acrescentado bruto dividido pelo número de trabalhadores ao serviço. O indicador reflecte o contributo económico do sector, trazido por cada trabalhador.

Wholesale and Retail Trade

- In 2019, number of operating wholesale & retail establishments (14,286), market stalls (705) and fixed stalls on the street (750) totalled 15,741, an increase of 190 year-on-year. Total number of persons engaged rose by 2,008 year-on-year to 72,059, with employees (59,111) accounting for 82.0% of the total.
- Receipts of Wholesale & Retail Trade went up by 0.7% year-on-year to MOP 130.38 billion. Receipts of Retail Trade (MOP 79.32 billion) and establishments engaged in Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel (MOP 6.69 billion) showed respective growth of 0.6% and 11.3% year-on-year, whereas receipts of Wholesale Trade (MOP 42.76 billion) inched down by 0.3%. In addition, receipts of market stalls & fixed stalls on the street (MOP 1.60 billion) decreased by 4.8% year-on-year.
- Expenditure of Wholesale & Retail Trade rose by 1.7% year-on-year to MOP 119.39 billion, driven by the growth in Purchase of Goods & Commission Paid (+1.1%), Compensation of Employees (+6.8%) and Operating Expenses (+1.2%). As the increase in expenditure exceeded that in receipts, Gross Surplus of Wholesale & Retail Trade fell by 13.0% year-on-year to MOP 12.27 billion. Gross Surplus Ratio dropped by 1.5 percentage points to 9.4%.
- Gross Value Added that measures the sectoral contribution to the economy totalled MOP 24.02 billion, a decrement of 4.3% year-on-year. In view of a decrease in the purchase of fixed assets by different industries, Gross Fixed Capital Formation of Wholesale & Retail Trade fell by 48.6% year-on-year to MOP 1.07 billion.

Principal Indicators

	Total			Wholesale Trade		Retail Trade		Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel		Market Stalls & Fixed Stalls on the Street	
	2019	2018 ^r	Change (%)	2019	Change (%)	2019	Change (%)	2019	Change (%)	2019	Change (%)
Establishments, Market Stalls and Fixed Stalls on the Street (No.)	15 741	15 551	1.2	5 915	6.2	7 319	-0.9	1 052	2.5	1 455	-7.3
Persons Engaged (No.)	72 059	70 051	2.9	21 214	8.4	43 615	0.9	4 588	3.3	2 642	-6.6
Employees	59 111	57 477	2.8	16 629	8.8	38 316	0 [#]	3 850	7.8	316	-2.8
Receipts (Million MOP)	130 377	129 416	0.7	42 763	-0.3	79 318	0.6	6 692	11.3	1 604	-4.8
Expenditure	119 391	117 445	1.7	39 013	1.1	72 668	1.2	6 329	12.0	1 382	-1.2
Purchase of Goods & Commission Paid	88 803	87 827	1.1	32 135	0.5	50 284	0.5	5 116	13.0	1 268	-0.8
Compensation of Employees	11 750	11 001	6.8	3 309	10.7	7 744	5.2	647	7.9	50	-3.1
Operating Expenses	18 838	18 617	1.2	3 569	-0.9	14 639	1.5	567	8.6	63	-7.1
Gross Value Added	24 025	25 106	-4.3	7 354	2.4	15 239	-7.8	1 159	9.8	272	-19.3
Gross Fixed Capital Formation	1 069	2 082	-48.6	216	-45.8	829	-48.8	24	-62.4	..	..
Gross Surplus	12 275	14 105	-13.0	4 045	-3.4	7 495	-18.3	512	12.3	222	-22.2
Gross Surplus Ratio (%)	9.4	10.9	-1.5 p.p.	9.5	-0.3 p.p.	9.4	-2.2 p.p.	7.7	0.1 p.p.	13.9	-3.1 p.p.
Gross Surplus-Expenditure Ratio (%)	10.3	12.0	-1.7 p.p.	10.4	-0.5 p.p.	10.3	-2.5 p.p.	8.1	0 [#]	16.1	-4.3 p.p.
Average Value Added per Person Engaged ('000 MOP)	333	358	-7.0	347	-5.4	349	-8.9	253	6.3	103	-13.6



Wholesale Trade

There were 5,915 wholesale establishments in 2019, which represented a year-on-year rise of 343; number of persons engaged increased by 1,647 to 21,214, of which 78.4% (16,629) were employees. Establishments engaged in Wholesale of Consumer Goods such as electrical appliances, medicines and hygiene products went up by 121 year-on-year to 1,592, and number of persons engaged rose by 602 to 4,949. Establishments operating in Wholesale of Food, Beverages & Tobacco totalled 1,581, up by 99 year-on-year; persons engaged added up to 7,975, an increase of 686.

Receipts of Wholesale Trade nudged down by 0.3% year-on-year to MOP 42.76 billion, on account of a 17.7% decline in receipts from Wholesale of Consumer Goods such as electrical appliances, medicines and hygiene products (MOP 8.81 billion, 20.6% of total). On the other hand, receipts from Wholesale of Food, Beverages & Tobacco (MOP 13.87 billion; 32.4% of total), Wholesale of Machinery, Equipment & Supplies (MOP 7.86 billion; 18.4%) and Wholesale of Fuels (MOP 5.37 billion; 12.6%) expanded by 6.9%, 21.3% and 16.4% respectively.

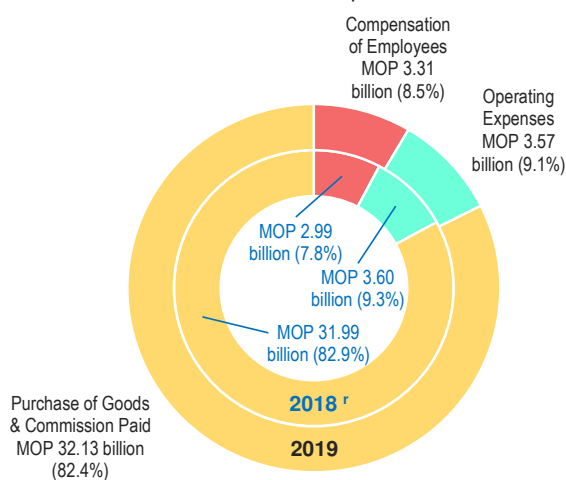
Expenditure of Wholesale Trade increased by 1.1% year-on-year to MOP 39.01 billion, of which Compensation of Employees (MOP 3.31 billion) and Purchase of Goods & Commission Paid (MOP 32.13 billion) showed respective growth of 10.7% and 0.5%, whereas Operating Expenses (MOP 3.57 billion) dropped by 0.9%.

Principal Indicators

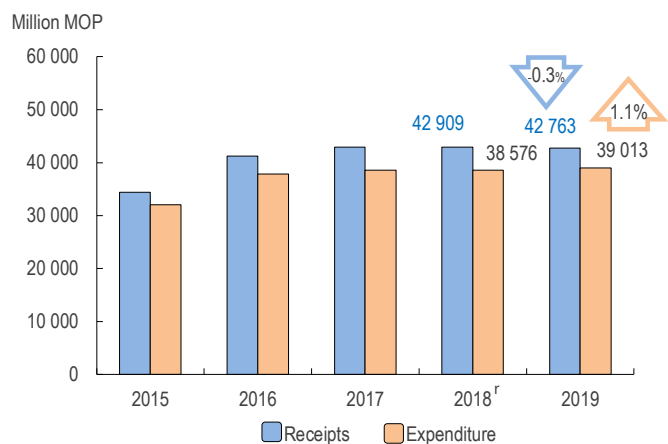
	Wholesale of Food, Beverages & Tobacco		Wholesale of Consumer Goods ^a		Wholesale of Machinery, Equipment & Supplies		Wholesale of Fuels		Wholesale Agent	
	2019	Change (%)	2019	Change (%)	2019	Change (%)	2019	Change (%)	2019	Change (%)
Establishments (No.)	1 581	6.7	1 592	8.2	715	11.4	25	-3.8	50	-2.0
Persons Engaged (No.)	7 975	9.4	4 949	13.8	3 050	16.0	380	-2.3	404	23.5
Employees	6 633	12.1	3 685	12.5	2 510	30.9	367	-2.7	372	22.8
Receipts (Million MOP)	13 871	6.9	8 812	-17.7	7 860	21.3	5 368	16.4	1 723	-6.6
Expenditure	13 167	8.3	8 563	-12.3	6 977	21.4	4 122	2.5	1 238	2.3
Gross Value Added	1 933	0.7	1 165	-34.1	1 534	22.6	1 303	81.0	608	-15.0
Gross Fixed Capital Formation	110	-48.2	- 27	..	20	-67.0	93	260.4	13	..
Gross Surplus	786	-16.6	448	-57.3	894	29.1	1 203	93.7	484	-23.9
Gross Surplus Ratio (%)	5.7	-1.6 p.p.	5.1	-4.7 p.p.	11.4	0.7 p.p.	22.4	8.9 p.p.	28.1	-6.3 p.p.
Gross Surplus-Expenditure Ratio (%)	6.0	-1.8 p.p.	5.2	-5.6 p.p.	12.8	0.7 p.p.	29.2	13.7 p.p.	39.1	-13.4 p.p.
Average Value Added per Person Engaged ('000 MOP)	242	-8.0	235	-42.3	503	5.7	3 430	85.2	1 504	-31.3

^a Such as electrical appliances, medicines and hygiene products.

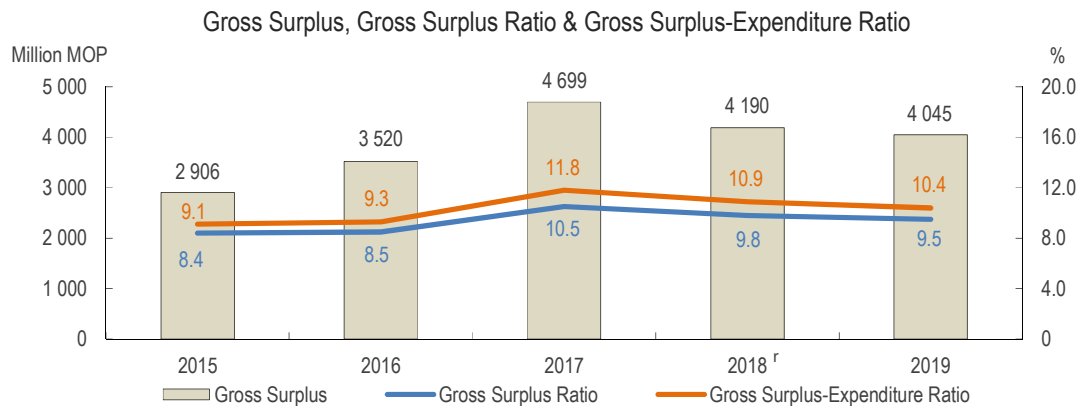
Structure of Expenditure



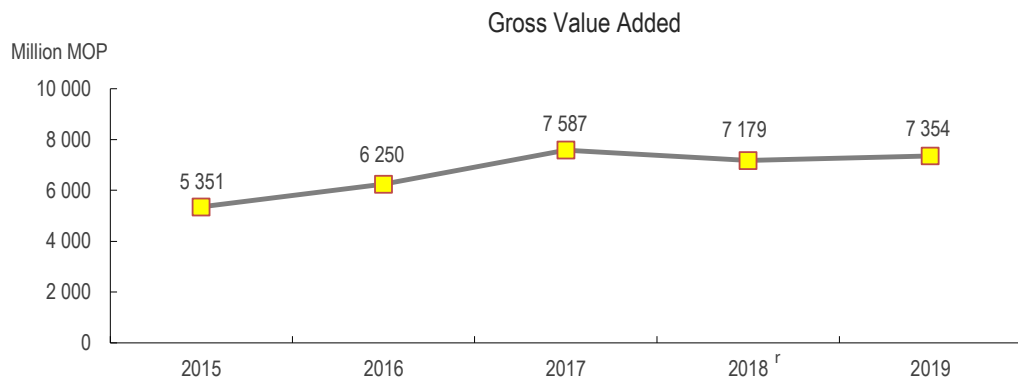
Receipts and Expenditure



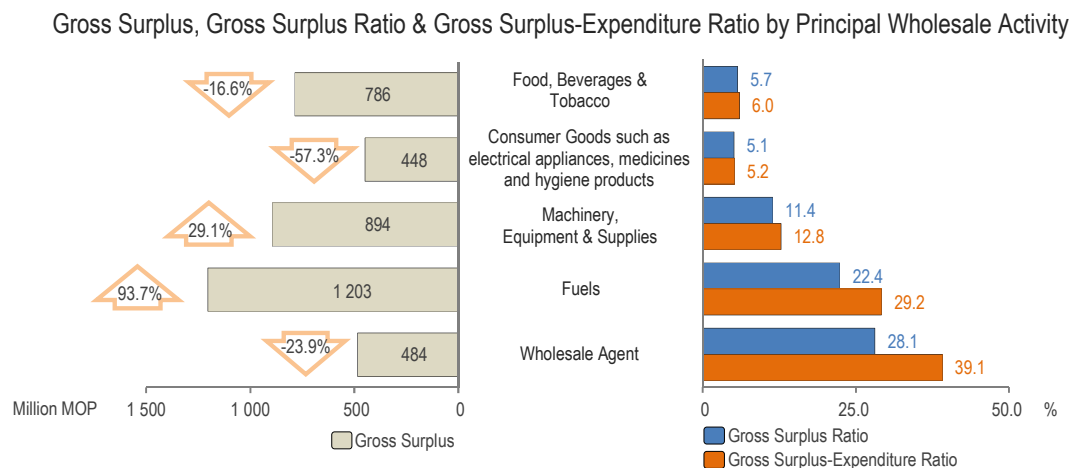
Gross Surplus of Wholesale Trade registered a decrease of 3.4% year-on-year as a result of a notable decline in the gross surplus of Wholesale Agents, Wholesale of Food, Beverages & Tobacco and Wholesale of Consumer Goods. Gross Surplus Ratio and Gross Surplus-Expenditure Ratio fell by 0.3 percentage points and 0.5 percentage points year-on-year respectively.



Gross Value Added that measures the sectoral contribution of the economy went up by 2.4% year-on-year to MOP 7.35 billion. As number of persons engaged showed a relatively large increase, Average Value Added per Person Engaged dropped by 5.4% year-on-year to MOP 0.35 million. Besides, Gross Fixed Capital Formation declined by 45.8% year-on-year to MOP 216 million.

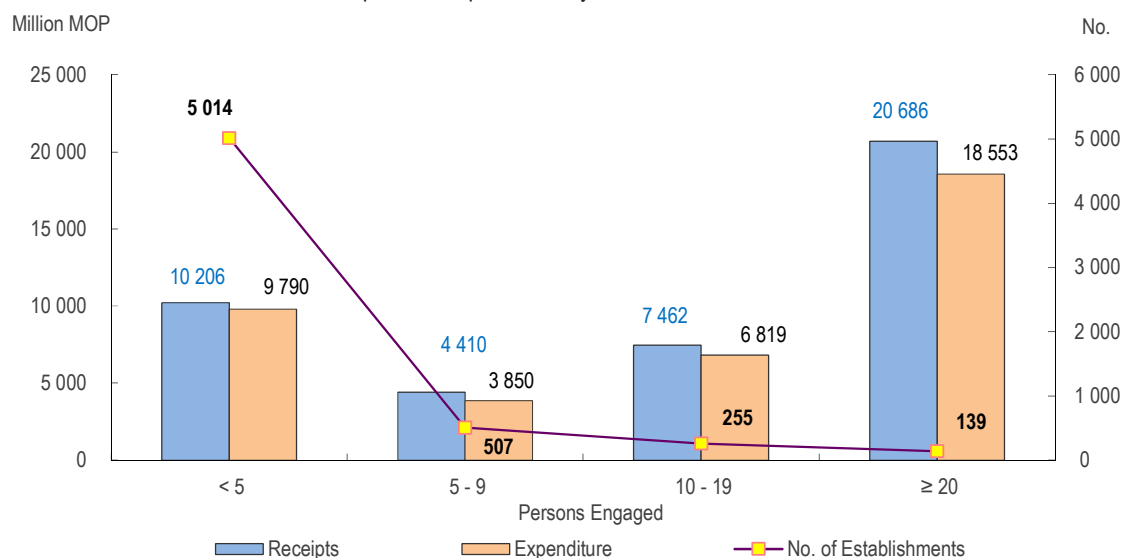


As receipts decreased, Gross Surplus of Wholesale of Consumer Goods such as electrical appliances, medicines and hygiene products tumbled by 57.3% year-on-year; Gross Surplus Ratio fell by 4.7 percentage points. In addition, Gross Surplus of Wholesale of Food, Beverages & Tobacco dropped by 16.6% year-on-year, as the increase in expenditure (+8.3%) exceeded that in receipts (+6.9%); Gross Surplus Ratio decreased by 1.6 percentage points. On the other hand, Gross Surplus of Wholesale of Fuels showed an upsurge of 93.7% year-on-year, attributable to a larger growth in receipts (+16.4%) compared to expenditure (+2.5%); Gross Surplus Ratio rose by 8.9 percentage points.



Analysed by size of establishment, wholesale establishments with less than 5 persons engaged increased by 302 year-on-year to 5,014 (84.8% of total); number of persons engaged totalled 8,489 and 50.7% (4,306) of them were employees. Receipts of these establishments decreased by 18.5% year-on-year to MOP 10.21 billion, comprising only 23.9% of the industry total. Meanwhile, wholesale establishments with 20 persons engaged or more totalled 139 (2.3% of total); number of persons engaged was 5,863, with employees (5,827) accounting for 99.4% of the total. Receipts of these establishments rose by 9.7% year-on-year to MOP 20.69 billion, taking up 48.4% of the industry total.

Receipts and Expenditure by Size of Establishment



Historical Data

	2015	2016	2017	2018 ^r
Establishments (No.)	4 915	5 021	5 461	5 572
Persons Engaged (No.)	18 674	19 756	20 028	19 567
Receipts (Million MOP)	34 411	41 216	44 768	42 909
Expenditure	32 084	37 846	39 949	38 576
Purchase of Goods & Commission Paid	26 894	32 006	33 287	31 986
Compensation of Employees	2 445	2 729	2 888	2 989
Operating Expenses	2 744	3 111	3 774	3 600
Gross Value Added	5 351	6 250	7 587	7 179
Gross Fixed Capital Formation	- 279	606	554	399
Gross Surplus	2 906	3 520	4 699	4 190
Gross Surplus Ratio (%)	8.1	8.5	10.5	9.8
Gross Surplus-Expenditure Ratio (%)	9.1	9.3	11.8	10.9
Average Value Added per Person Engaged ('000 MOP)	287	316	379	367

Retail Trade

There were 7,319 retail establishments operating in 2019, representing a decrease of 65 year-on-year; however, number of persons engaged rose by 400 to 43,615, with employees (38,316) constituting 87.9% of the total. Establishments of Retail Sale of Adults' Clothing accounted for the largest number of employees at 5,212, (13.6% of the total employees in Retail Trade), up by 33 year-on-year. Meanwhile, number of employees of establishments engaged in Retail Sale of Watches, Clocks & Jewellery decreased by 812 year-on-year to 4,996 (13.0% of the total).

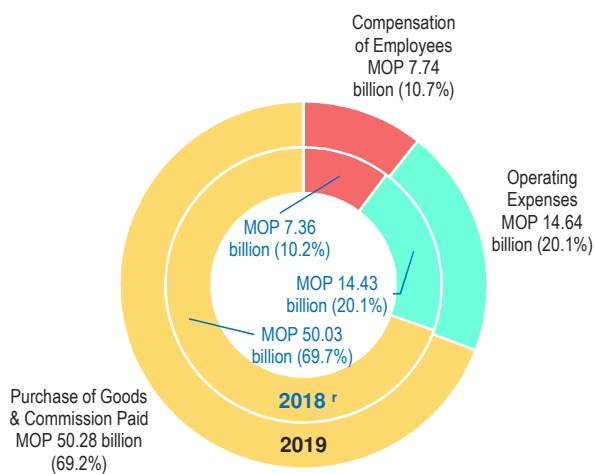
Receipts of Retail Trade edged up by 0.6% year-on-year to MOP 79.32 billion. Analysed by industry, receipts of establishments engaged in Retail Sales of Goods in Department Stores (MOP 14.04 billion), Leathers Goods (MOP 10.01 billion) and Goods in Supermarkets (MOP 5.78 billion) increased by 4.1%, 2.0% and 7.3% year-on-year respectively, whereas receipts of establishments operating in Retail Sales of Watches, Clocks & Jewellery (MOP 17.62 billion) and Adults' Clothing (MOP 9.39 billion) dropped by 2.1% and 10.1% respectively.

Expenditure of Retail Trade amounted to MOP 72.67 billion, up by 1.2% year-on-year. Purchase of Goods & Commission Paid (MOP 50.28 billion), Operating Expenses (MOP 14.64 billion) and Compensation of Employees (MOP 7.74 billion) rose by 0.5%, 1.5% and 5.2% respectively.

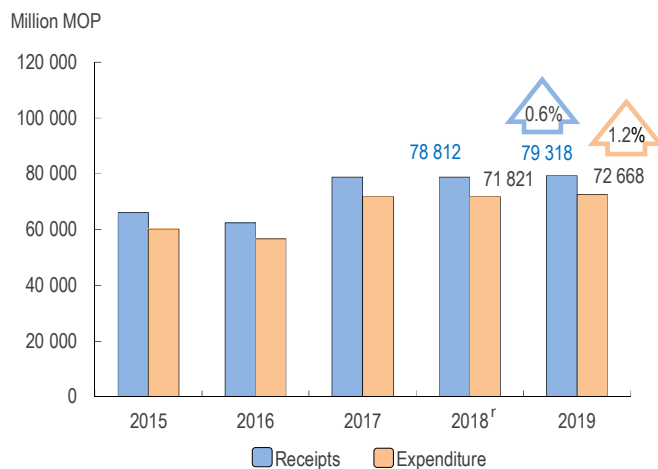
Principal Indicators

	Retail Sales									
	Watches, Clocks & Jewellery		Goods in Department Stores		Leather Goods		Adults' Clothing		Goods in Supermarkets	
	2019	Change (%)	2019	Change (%)	2019	Change (%)	2019	Change (%)	2019	Change (%)
Establishments (No.)	520	-4.1	81	-3.6	95	-6.9	1 003	-4.0	83	-5.7
Persons Engaged (No.)	5 264	-11.5	3 564	-1.1	1 616	4.5	5 792	-0.1	2 936	-1.1
Employees	4 996	-14.0	3 515	-1.0	1 535	2.5	5 212	0.6	2 862	-1.3
Receipts (Million MOP)	17 622	-2.1	14 040	4.1	10 014	2.0	9 393	-10.1	5 779	7.3
Expenditure	15 940	-3.7	13 299	2.0	7 769	13.0	8 655	-11.8	5 601	7.5
Gross Value Added	3 280	0.8	1 826	-1.5	3 172	-15.7	1 981	-8.4	651	-1.5
Gross Fixed Capital Formation	173	-1.3	110	-8.5	81	-47.9	145	-47.3	67	-48.4
Gross Surplus	1 953	4.2	852	-5.3	2 586	-21.0	810	-26.2	228	-12.1
Gross Surplus Ratio (%)	11.1	0.7 p.p.	6.1	-0.6 p.p.	25.8	-7.6 p.p.	8.6	-1.9 p.p.	3.9	-0.9 p.p.
Gross Surplus-Expenditure Ratio (%)	12.2	0.9 p.p.	6.4	-0.5 p.p.	33.3	-14.3 p.p.	9.4	-1.8 p.p.	4.1	-0.9 p.p.
Average Value Added per Person Engaged ('000 MOP)	623	13.9	512	-0.4	1 963	-19.3	342	-8.3	222	-0.4

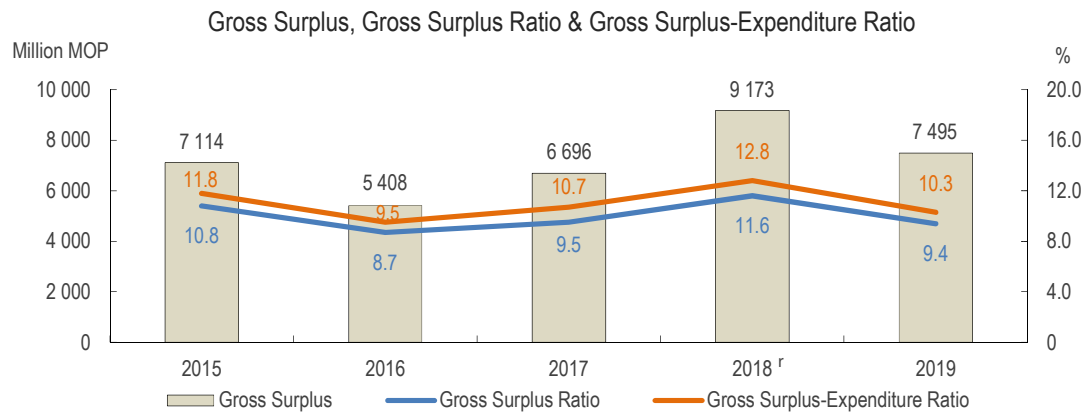
Structure of Expenditure



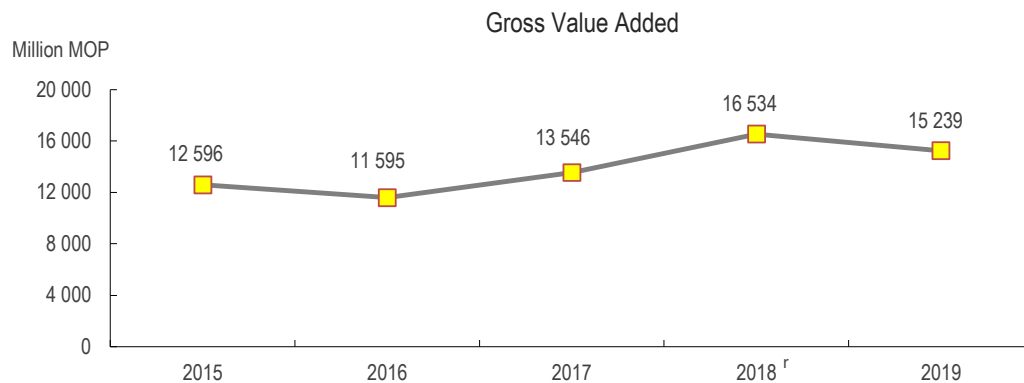
Receipts and Expenditure



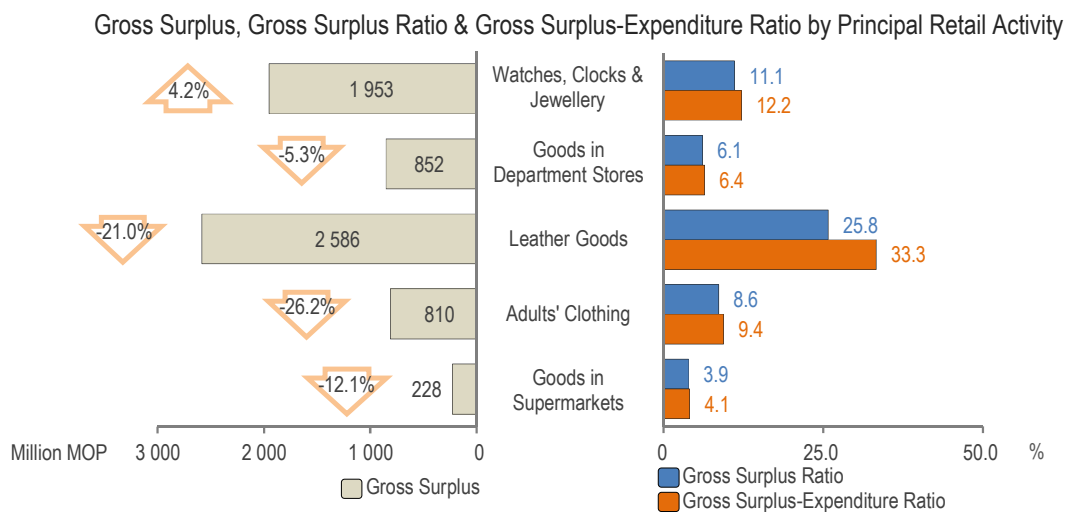
Gross Surplus of Retail Trade slid by 18.3% year-on-year on account of a substantial decline in gross surplus of establishments engaged in Retail Sales of Adults' Clothing and Leather Goods. Gross Surplus Ratio and Gross Surplus-Expenditure Ratio went down by 2.2 percentage points and 2.5 percentage points respectively.



Gross Value Added that measures the sectoral contribution to the economy fell by 7.8% to MOP 15.24 billion, with that of establishments engaged in Retail Sale of Leather Goods (MOP 3.17 billion) and Adults' Clothing (MOP 1.98 billion) dropping by 15.7% and 8.4% respectively. In addition, Average Value Added per Person Engaged of Retail Trade went down by 8.9% to MOP 0.35 million. Gross Fixed Capital Formation declined by 48.8% year-on-year to MOP 829 million due to a decrease in renovation works.

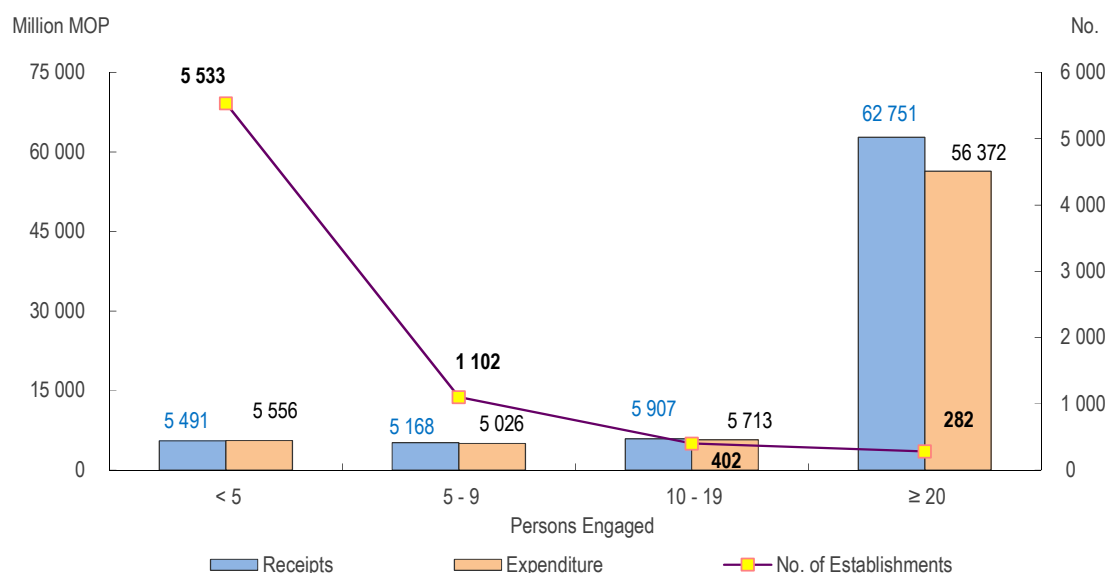


In terms of industry, Gross Surplus of establishments operating in Retail Sale of Adults' Clothing dipped by 26.2% year-on-year on account of a reduction in receipts; besides, Gross Surplus of those engaged in Retail Sale of Leather Goods fell by 21.0% as Purchase of Goods & Commission Paid (+14.6%) showed a higher growth rate than receipts (+2.0%). By contrast, despite a 2.1% drop in receipts, Gross Surplus of establishments operating in Retail Sale of Watches, Clocks & Jewellery grew by 4.2% year-on-year attributable to a larger decline in expenditure (-3.7%).



With respect to the size of establishment, retail establishments with less than 5 persons engaged totalled 5,533 (75.6% of total), down by 64 year-on-year; number of persons engaged was 11,517, with 60.3% (6,940) of them being employees. Receipts of these establishments decreased by 3.7% year-on-year to MOP 5.49 billion (merely 6.9% of the industry total), and expenditure fell by 12.3% to MOP 5.56 billion (7.6% of total). On the other hand, there were 282 retail establishments with 20 persons or more; number of persons engaged increased by 288 to 19,511, with employees accounting for 99.8% of the total. Receipts of these establishments went up by 0.5% year-on-year to MOP 62.75 billion (79.1% of total) and expenditure rose by 2.7% to MOP 56.37 billion (77.6% of total).

Receipts and Expenditure by Size of Establishment



Historical Data

	2015	2016	2017	2018 ^r
Establishments (No.)	6 489	6 808	7 013	7 384
Persons Engaged (No.)	38 215	40 939	42 241	43 215
Receipts (Million MOP)	66 043	62 455	70 199	78 812
Expenditure	60 167	56 639	62 662	71 821
Purchase of Goods & Commission Paid	43 309	37 424	41 868	50 034
Compensation of Employees	5 481	6 187	6 849	7 361
Operating Expenses	11 376	13 028	13 945	14 426
Gross Value Added	12 596	11 595	13 546	16 534
Gross Fixed Capital Formation	3 222	1 934	1 356	1 619
Gross Surplus	7 114	5 408	6 696	9 173
Gross Surplus Ratio (%)	10.8	8.7	9.5	11.6
Gross Surplus-Expenditure Ratio (%)	11.8	9.5	10.7	12.8
Average Value Added per Person Engaged ('000 MOP)	330	283	321	383

Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel

Establishments operating in Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuels (including gas stations) totalled 1,052, up by 26 year-on-year; number of persons engaged increased by 148 to 4,588, and 83.9% of them were employees.

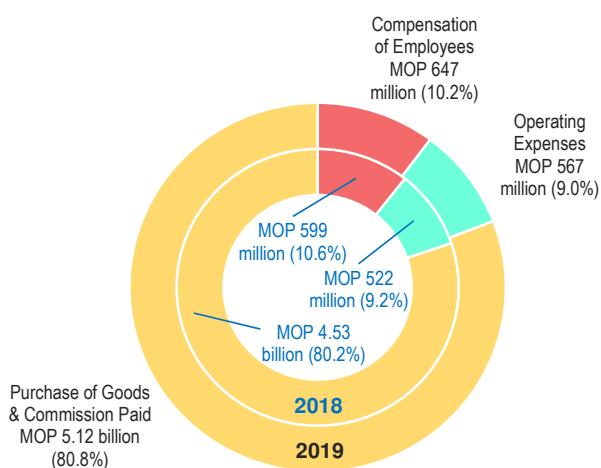
Receipts of the industry grew by 11.3% year-on-year to MOP 6.69 billion, as receipts of the establishments operating in Sales of Motor Vehicles rose by 16.5% to MOP 3.59 billion. Besides, receipts of establishments engaged in Maintenance & Repair of Motor Vehicles and Sales, Maintenance of Repair of Motorcycles & Parts increased by 12.0% and 5.6% respectively, and receipts of those operating in Retail Sale of Automotive Fuel went up by 4.5%.

Expenditure of the industry amounted to MOP 6.33 billion, up by 12.0% year-on-year. Purchase of Goods & Commission Paid increased by 13.0% to MOP 5.12 billion (80.8% of total), and Compensation of Employees (MOP 647 million) and Operating Expenses (MOP 567 million) grew by 7.9% and 8.6% respectively.

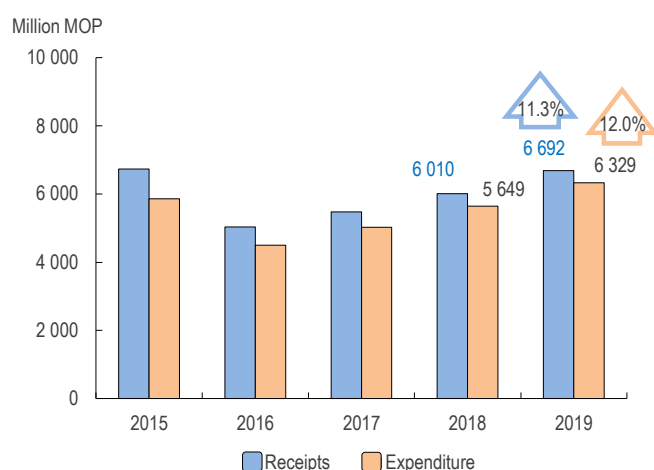
Principal Indicators

	Sales of Motor Vehicles		Retail Sale of Automotive Fuel		Maintenance and Repair of Motor Vehicles		Sales, Maintenance & Repair of Motorcycles & Parts	
	2019	Change (%)	2019	Change (%)	2019	Change (%)	2019	Change (%)
Establishments (No.)	221	-	19	-9.5	383	2.7	218	0.9
Persons Engaged (No.)	1 074	4.8	350	-5.1	1 983	7.7	610	15.7
Employees	904	12.9	342	-4.7	1 728	9.4	438	34.4
Receipts (Million MOP)	3 588	16.5	1 731	4.5	772	12.0	340	5.6
Expenditure	3 603	18.8	1 521	4.3	652	7.1	303	-0.5
Gross Value Added	335	6.4	258	1.3	396	20.6	94	21.5
Gross Fixed Capital Formation	0 [#]	-99.2	6	-69.1	17	85.6	1	-67.9
Gross Surplus	140	1.4	205	3.0	121	51.8	31	12.3
Gross Surplus Ratio (%)	3.9	-0.6 p.p.	11.9	-0.1 p.p.	15.7	4.1 p.p.	9.1	0.6 p.p.
Gross Surplus-Expenditure Ratio (%)	3.9	-0.6 p.p.	13.5	-0.2 p.p.	18.5	5.4 p.p.	10.2	1.2 p.p.
Average Value Added per Person Engaged ('000 MOP)	312	1.6	736	6.8	200	12.4	155	5.4

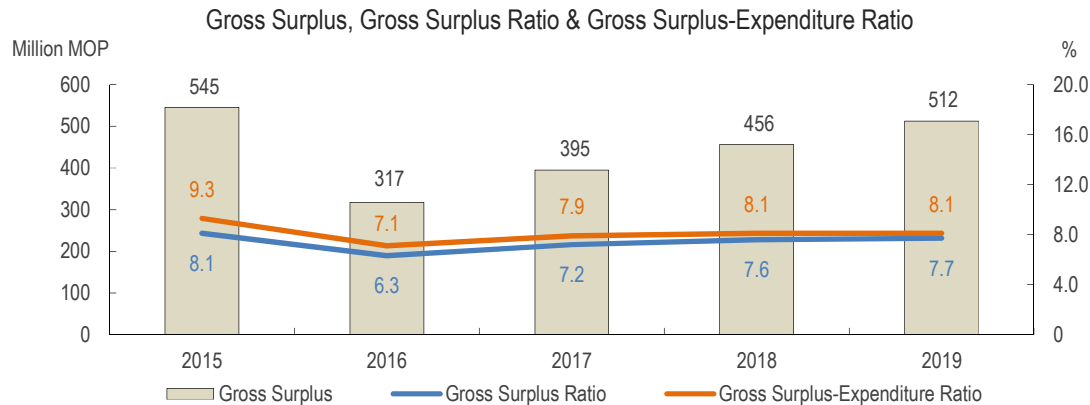
Structure of Expenditure



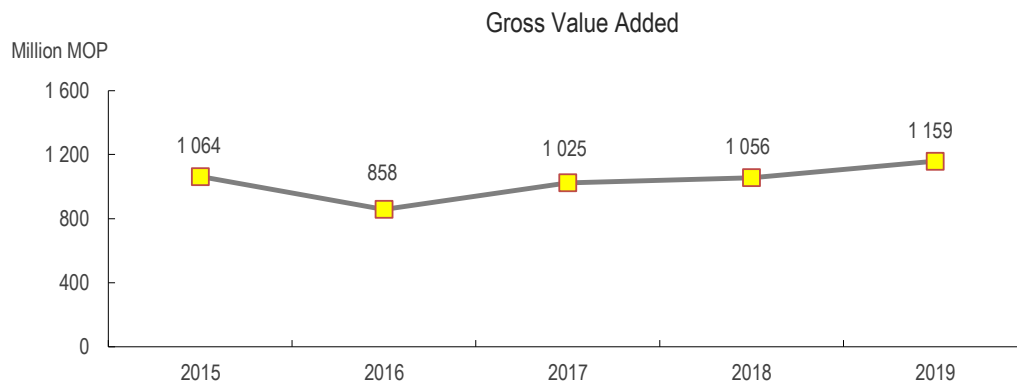
Receipts and Expenditure



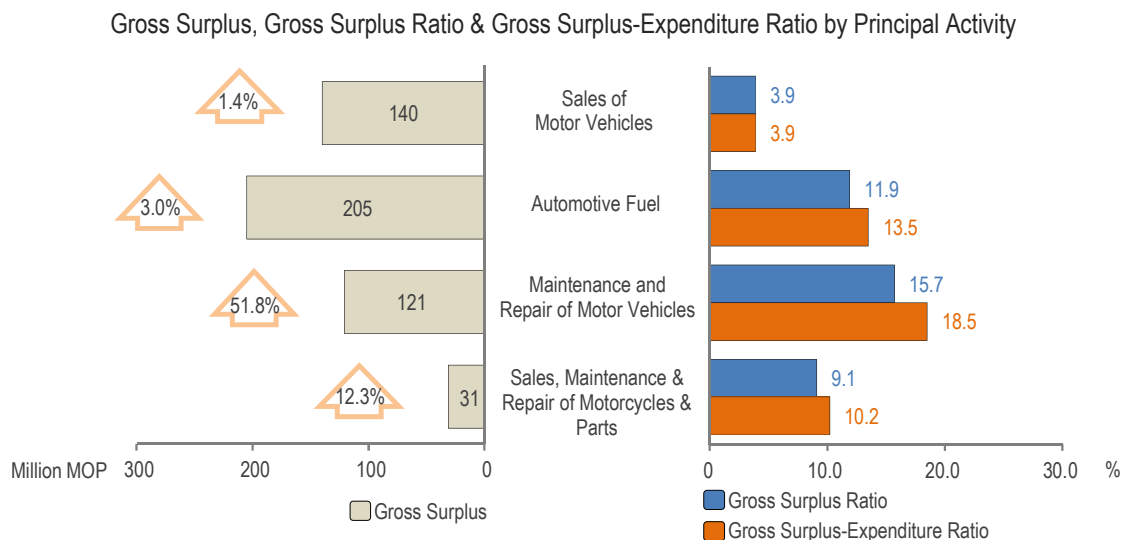
Gross Surplus of the industry rose by 12.3% year-on-year to MOP 512 million, boosted by a notable growth in gross surplus of establishments engaged in Maintenance & Repair of Motor Vehicles. Gross Surplus Ratio increased by 0.1 percentage point year-on-year to 7.7% while Gross Surplus-Expenditure Ratio held steady at 8.1%.



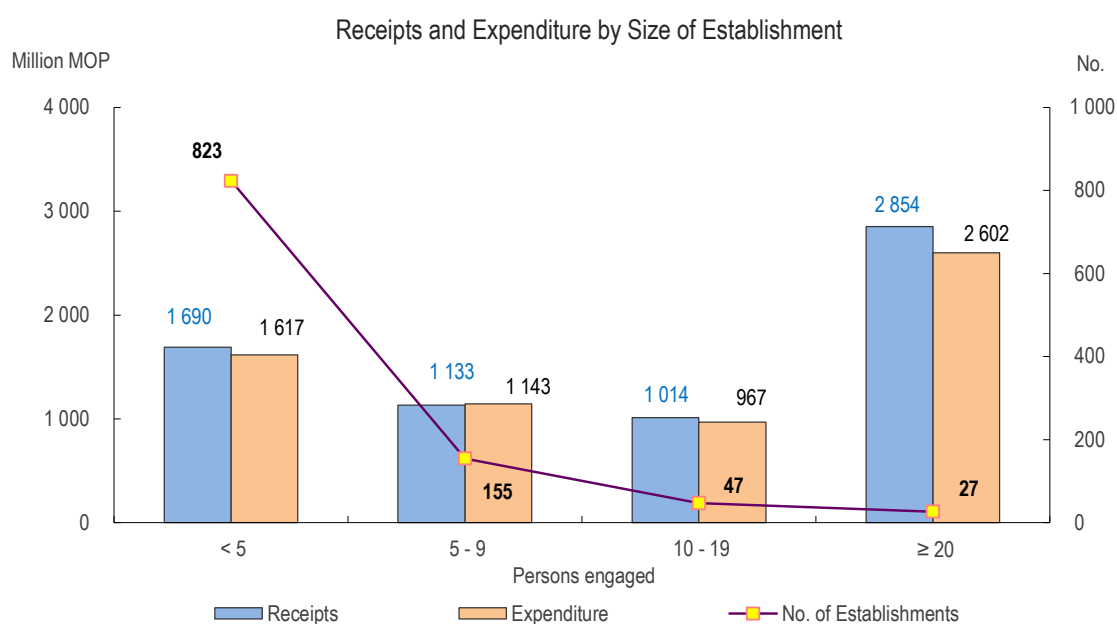
Gross Value Added of the industry rose by 9.8% year-on-year to MOP 1.16 billion, driving up Average Value Added per Person Engaged by 6.3% to MOP 0.25 million. Gross Fixed Capital Formation dropped markedly by 62.4% to around MOP 24 million.



Analysed by industry, receipts of establishments engaged in Sales of Motor Vehicles (MOP 3.59 billion) went up by 16.5%, yet Gross Surplus only grew by 1.4% due to an increase in purchase costs; meanwhile, Gross Surplus Ratio decreased by 0.6 percentage points. Gross Surplus of establishments operating in Maintenance & Repair of Motor Vehicles leapt by 51.8% year-on-year, which led to a significant rise of 4.1 percentage points in Gross Surplus Ratio. In addition, Gross Surplus of establishments engaged in Retail Sale of Automotive Fuels (comprising 40.1% of the industry total) increased by 3.0%.



With respect to the size of establishment, those operating in Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel with 20 persons engaged or more totalled 27 (-1 establishment), which accounted for merely 2.6% of the industry. Receipts of these establishments amounted to MOP 2.85 billion, taking up 42.7% of the industry total. Meanwhile, the 823 establishments with less than 5 persons engaged constituted 78.2% of the industry, and their receipts (MOP 1.69 billion) occupied 25.3% of the industry total.



Historical Data

	2015	2016	2017	2018
Establishments (No.)	985	995	1 007	1 026
Persons Engaged (No.)	4 097	4 338	4 594	4 440
Receipts (Million MOP)	6 732	5 032	5 475	6 010
Expenditure	5 856	4 500	5 026	5 649
Purchase of Goods & Commission Paid	4 852	3 505	3 827	4 528
Compensation of Employees	518	541	630	599
Operating Expenses	486	454	569	522
Gross Value Added	1 064	858	1 025	1 056
Gross Fixed Capital Formation	58	24	32	64
Gross Surplus	545	317	395	456
Gross Surplus Ratio (%)	8.1	6.3	7.2	7.6
Gross Surplus-Expenditure Ratio (%)	9.3	7.1	7.9	8.1
Average Value Added per Person Engaged ('000 MOP)	260	198	223	238

Market Stalls and Fixed Stalls on the Street

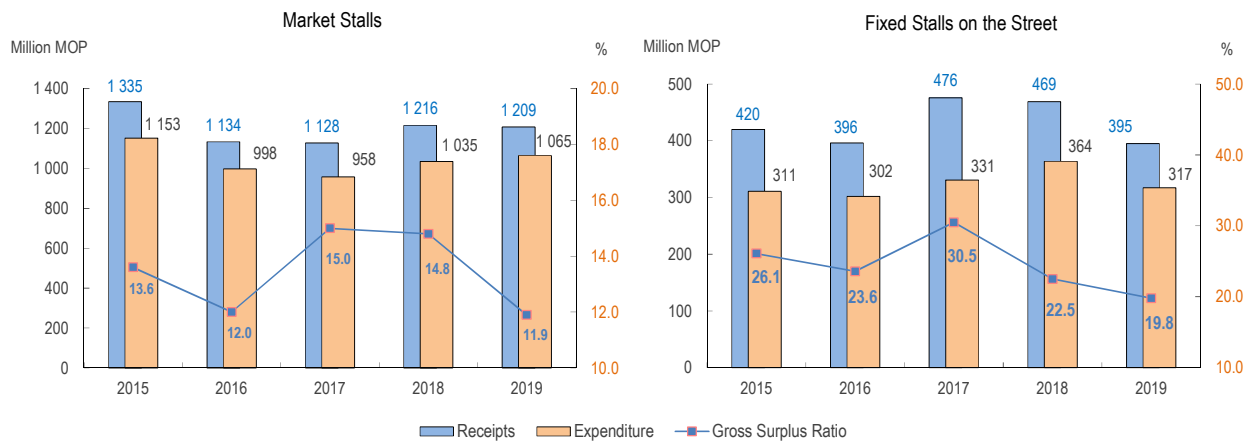
Number of operating market stalls (705) & fixed stalls on the street (750) fell by 114 year-on-year to 1,455, of which market stalls decreased by 24 while fixed street stalls went down by 90. Number of persons engaged dropped by 187 year-on-year to 2,642, and 2,326 (88.0%) of them were stall owners & family workers while only 316 were employees.

These stalls recorded MOP 1.60 billion in receipts in 2019, down by 4.8% year-on-year. Receipts of market stalls inched down by 0.6% year-on-year to MOP 1.21 billion, of which receipts from retail trade slid by 1.3% to MOP 1.08 billion, while receipts from wholesale trade rose by 5.5% to MOP 131 million. Receipts of fixed stalls on the street declined by 15.7% year-on-year to MOP 395 million on account of a relatively large decrease in the number of stalls.

Expenditure of market stalls & fixed stalls on the street amounted to MOP 1.38 billion, a decrease of 1.2% year-on-year. Purchase of Goods & Commission Paid inched down by 0.8% to MOP 1.27 billion and Operating Expenses went down by 7.1% to MOP 63 million.

As receipts decreased, Gross Surplus of market stalls & fixed stalls on the street fell by 22.2% year-on-year to MOP 222 million. Gross Value Added totalled MOP 272 million, down by 19.3% year-on-year.

Receipts, Expenditure and Gross Surplus Ratio of Stalls



Principal Indicators

	Market Stalls		Fixed Stalls on the Street	
	2019	Change (%)	2019	Change (%)
Stalls (No.)	705	-3.3	750	-10.7
Persons Engaged (No.)	1 367	-5.1	1 275	-8.2
Receipts (Million MOP)	1 209	-0.6	395	-15.7
Expenditure	1 065	2.8	317	-12.9
Purchase of Goods & Commission Paid	982	3.6	286	-13.6
Compensation of Employees	42	-0.3	8	-15.4
Operating Expenses	40	-10.6	23	-0.4
Gross Value Added	186	-16.5	86	-24.7
Gross Surplus	144	-20.2	78	-25.5
Gross Surplus Ratio (%)	11.9	-2.9 p.p.	19.8	-2.7 p.p.
Gross Surplus-Expenditure Ratio (%)	13.5	-3.9 p.p.	24.7	-4.2 p.p.
Average Value Added per Person Engaged ('000 MOP)	136	-12.1	68	-17.7

Historical Data

	Market Stalls & Fixed Stalls on the Street			
	2015	2016	2017	2018
Stalls (No.)	1 616	1 642	1 576	1 569
Persons Engaged (No.)	3 011	2 833	2 713	2 829
Receipts (Million MOP)	1 755	1 530	1 604	1 685
Expenditure	1 464	1 301	1 290	1 399
Purchase of Goods & Commission Paid	1 317	1 178	1 154	1 279
Compensation of Employees	68	47	50	52
Operating Expenses	79	75	86	68
Gross Value Added	359	276	364	337
Gross Surplus	291	229	315	286
Gross Surplus Ratio (%)	16.6	15.0	19.6	17.0
Gross Surplus-Expenditure Ratio (%)	19.9	17.6	24.4	20.4
Average Value Added per Person Engaged ('000 MOP)	119	98	134	119

Scope and Coverage

The statistical unit of the Wholesale and Retail Survey is an establishment. If there are more than one establishment of an enterprise engaging in the same economic activity, these establishments will be grouped together as one statistical unit.

The Wholesale and Retail Survey covers establishments, market stalls and fixed street stalls that were engaged in activities defined in “Section G: Wholesale and Retail Trade; repair of motor vehicles, motorcycles and personal and household goods” of the Classification of Economic Activities of Macao, Revision 1 (CAM – Rev. 1) in 2019, which is abbreviated as Wholesale & Retail Trade.

The list of establishments is originated from the Statistics and Census Service (DSEC) and supplemented with information from the Financial Services Bureau and the Municipal Affairs Bureau.

Sampling and Inference of Results

The survey sample consisted of 2,976 statistical units. Survey results were extrapolated from the 2,388 completed questionnaires collected, including 2,074 from establishments, 198 from market stalls and 116 from fixed stalls on the street. There were 588 incomplete cases, as follows:

<u>Reason</u>	<u>No. of incomplete questionnaires</u>
Inactive	298
Non-contact	102
Out of survey coverage	44
Others	144
Total	<u>588</u>

For wholesale and retail establishments, stratified sampling was applied according to the economic activities and the number of persons engaged. Full enumeration was carried out to establishments with 20 or more persons engaged, as well as economic activities with 10 or less establishments. For market stalls and fixed stalls on the street, systematic sampling was adopted.

The method of statistical inference of results varies in accordance with the different sampling methods used in the selection of establishments, market stalls and fixed stalls on the street.

- a) Estimation of statistical parameters and sampling errors of market stalls and fixed stalls on the street were compiled by inference from a random sample according to the classification of economic activities.
- b) Statistical inference of the results of establishments was based on the sampling method adopted, as follows:
 - 1) Estimation of the total value of variable y of a specific economic activity:

$$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{jh}} w_{jh} * y_{jhi}$$

Note: “Sales of Motor Vehicles & Automotive Fuel” refers to sales, maintenance and repair of motor vehicles and motorcycles, as well as retail sale of automotive fuel. “Wholesale Trade” covers wholesale activities other than wholesale of motor vehicles and motorcycles, whereas “Retail Trade” covers retail activities other than sales of motor vehicles, motorcycles and automotive fuel, as well as repair of personal and household goods.

of which:

j : a specific economic activity (CAM – Rev.1, to 5-digit level)

h : the group of number of persons engaged

i : a specific establishment of the sample

y_{jhi} : observed value of variable y of a specific establishment of the sample

$w_{jh} = \frac{N_{jh}}{n_{jh}}$ (for the strata with full enumeration, $w_{jh} = 1$)

n_{jh} : number of sample establishments of a specific stratum

N_{jh} : total number of establishments of a specific stratum

II) Estimated variance of parameter Y of a specific economic activity

$$\hat{V}(\hat{Y}_j) = \sum_{h=1}^4 (1 - f_{jh}) * N_{jh}^2 * \frac{s_{jh}^2}{n_{jh}}$$

of which:

f_{jh} : sampling fraction

s_{jh} : standard deviation of variable y

Standard Errors of Principal Indicators

Industry	Persons Engaged	Employees	Receipts	Compensation of Employees	Operating Expenses	Purchase of Goods and Commission Paid	Change in Inventories	Gross Value Added	Gross Fixed Capital Formation
	No.		Million MOP						
Sales of motor vehicles & automotive fuel	174	231	444	34	32	416	31	47	2
Wholesale trade	494	535	1 417	106	119	1 320	110	157	34
Retail trade	520	644	658	103	184	483	82	160	47
Market stall	37	32	53	5	2	45	..	11	..
Fixed stall on the street	40	24	27	3	4	21	..	10	..

Establishment

An economic unit that engages in one or predominantly one kind of economic activity at a single location.

Persons Engaged

All individuals who work for the establishment as at the last working day of the reference year, including employees and unpaid workers, but excluding those who are absent for an indefinite period.

Receipts

Receipts from provision of services and selling of goods, before deduction of costs, but exclude non-operating receipts such as interest received and insurance claims. Moreover, receipts from sales of motor vehicles and motorcycles should exclude motor vehicle tax.

Expenditure

Include compensation of employees, operating expenses, purchase of goods and commission paid; however, non-operating expenses such as interest paid and depreciation are excluded.

Operating Expenses

Includes expenses on materials acquired, water, fuels, electricity, repairs and maintenance, rent of establishment, bank charges, premiums for non-labour insurance, transportation of goods, storage, postal and courier, telecommunication, market research and publicity, computer and information, business travel, patents and trademarks, professional and consulting services, contractual services (such as security and cleaning services) and other operating expenses.

Gross Value Added

Equals receipts plus changes in inventories, minus purchases of goods, commission paid and operating expenses.

Gross Fixed Capital Formation

Equals the value of total acquisitions of new, used and self-produced fixed assets, less the proceeds from sales of fixed assets. Fixed assets include buildings, furniture, machinery and equipment, vehicles and other durable goods with a life span of one year or more. Also included are major repairs, alterations and extensions made to the existing assets.

Gross Surplus

Equals receipts, plus changes in inventories, minus expenditure.

Gross Surplus Ratio

Gross surplus divided by receipts and multiplied by 100%. The higher the ratio, the more efficient a business is at converting receipts into gross surplus.

Gross Surplus-Expenditure Ratio

Gross Surplus divided by expenditure and multiplied by 100%. The higher the ratio, the more cost-effective an establishment is.

Average Value Added per Person Engaged

Gross Value Added divided by number of persons engaged. It is an indicator to measure the economic contribution of each person engaged to the industry.

符號註釋及其他註釋
Sinais convencionais e outras notas
Symbols and Other Notes

r	修訂數字 Dado revisto Revised figures
-	絕對數值為零 Valor absoluto igual a zero Absolute value equals zero
..	不適用 Não aplicável Not applicable
0 [#]	數字少於採用單位半數 Resultado inferior a metade da unidade adoptada Magnitude less than half of the unit employed
MOP	澳門元 Patacas de Macau Macao Pataca
%	百分率 Porcentagem Percentage
p.p.	百分點 Ponto percentual Percentage point
'000	千 Mil Thousand
N ^o	Número
No.	Number

由於進位關係，統計表內各小項之和與總數可能出現差異

Nos quadros os totais não perfazem o somatório de todos os valores, devido a arredondamentos

Figures may not add up to the total stated due to rounding in the tables

白頁

Página vazia

Blank page

場所

ESTABELECIMENTOS

ESTABLISHMENTS

1	按行業統計的主要指標	50
	Principais indicadores, por ramo de actividade económica	
	Principal indicators by industry	
2.	按行業及在職員工數目統計的主要指標.....	58
	Principais indicadores, por ramo de actividade económica e escalões de pessoal ao serviço	
	Principal indicators by industry and number of persons engaged	
3.	按行業及收益統計的主要指標	62
	Principais indicadores, por ramo de actividade económica e escalões de receitas	
	Principal indicators by industry and receipts	

街市攤檔及固定街檔

ARRENDATÁRIOS NOS MERCADOS MUNICIPAIS E VENDEDORES DE RUA COM LUGAR FIXO

MARKET STALLS AND FIXED STALLS ON THE STREET

4.	按行業統計的主要指標	66
	Principais indicadores, por ramo de actividade económica	
	Principal indicators by industry	

1. 按行業統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY

行業 Ramo de actividade económica Industry		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees
		數目 Nº	No.		千澳門元	'000 MOP	
總數 / Total	2019	14 286	69 417	58 795	128 772 925	118 009 661	11 699 868
	2018 ^f	13 982	67 222	57 152	127 731 171	116 045 811	10 949 471
	變動 / Variação Change (%)	(+2.2)	(+3.3)	(+2.9)	(+0.8)	(+1.7)	(+6.9)
車輛及車用燃料銷售業 / Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis / Sales of motor vehicles & automotive fuel	2019	1 052	4 588	3 850	6 691 804	6 329 460	646 699
	2018	1 026	4 440	3 572	6 010 147	5 649 354	599 347
	變動 / Variação Change (%)	(+2.5)	(+3.3)	(+7.8)	(+11.3)	(+12.0)	(+7.9)
機動車貿易 / Comércio de veículos automóveis / Sales of motor vehicles	2019	221	1 074	904	3 587 611	3 602 735	194 966
	2018	221	1 025	801	3 079 785	3 031 812	176 898
	變動 / Variação Change (%)	(-)	(+4.8)	(+12.9)	(+16.5)	(+18.8)	(+10.2)
機動車保養及維修 / Manutenção e reparação de veículos automóveis / Maintenance and repair of motor vehicles	2019	383	1 983	1 728	771 576	652 066	274 788
	2018	373	1 842	1 580	688 946	608 719	248 302
	變動 / Variação Change (%)	(+2.7)	(+7.7)	(+9.4)	(+12.0)	(+7.1)	(+10.7)
機動車零配件貿易 / Comércio de peças e acessórios para veículos automóveis / Sales of motor vehicle parts and accessories	2019	211	571	438	261 645	250 663	61 134
	2018	195	677	506	262 454	245 920	68 936
	變動 / Variação Change (%)	(+8.2)	(-15.7)	(-13.4)	(-0.3)	(+1.9)	(-11.3)
摩托車及其零配件貿易、保養及維修 / Comércio, manutenção e reparação de motociclos, de suas peças e acessórios / Sales, maintenance and repair of motorcycles and related parts and accessories	2019	218	610	438	340 469	303 131	63 463
	2018	216	527	326	322 456	304 621	50 120
	變動 / Variação Change (%)	(+0.9)	(+15.7)	(+34.4)	(+5.6)	(-0.5)	(+26.6)
車用燃料零售 / Comércio a retalho de combustível para veículos automóveis / Retail sale of automotive fuel	2019	19	350	342	1 730 503	1 520 866	52 348
	2018	21	369	359	1 656 506	1 458 281	55 091
	變動 / Variação Change (%)	(-9.5)	(-5.1)	(-4.7)	(+4.5)	(+4.3)	(-5.0)
批發業 / Comércio por grosso / Wholesale trade	2019	5 915	21 214	16 629	42 763 324	39 012 601	3 308 684
	2018 ^f	5 572	19 567	15 282	42 909 008	38 575 779	2 989 483
	變動 / Variação Change (%)	(+6.2)	(+8.4)	(+8.8)	(-0.3)	(+1.1)	(+10.7)
批發貿易代理 / Agentes do comércio por grosso / Wholesale agent	2019	50	404	372	1 723 498	1 238 236	123 948
	2018	51	327	303	1 846 055	1 210 798	80 012
	變動 / Variação Change (%)	(-2.0)	(+23.5)	(+22.8)	(-6.6)	(+2.3)	(+54.9)
農產品、牲畜、糧食、飲品及煙草批發 / Comércio por grosso de produtos agrícolas brutos, animais vivos, produtos alimentares, bebidas e tabaco / Wholesale of agricultural raw materials, live animals, food, beverages and tobacco	2019	1 627	8 278	6 863	14 135 046	13 414 406	1 178 777
	2018 ^f	1 537	7 574	6 110	13 171 686	12 349 579	1 003 672
	變動 / Variação Change (%)	(+5.9)	(+9.3)	(+12.3)	(+7.3)	(+8.6)	(+17.4)
農產品及牲畜批發 / Comércio por grosso de produtos agrícolas brutos e animais vivos / Wholesale of agricultural raw materials and live animals	2019	46	303	230	263 715	247 494	31 407
	2018	55	285	195	197 105	195 418	26 546
	變動 / Variação Change (%)	(-16.4)	(+6.3)	(+17.9)	(+33.8)	(+26.6)	(+18.3)
糧食、飲品及煙草批發 / Comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco / Wholesale of food, beverages and tobacco	2019	1 581	7 975	6 633	13 871 331	13 166 913	1 147 370
	2018 ^f	1 482	7 289	5 915	12 974 581	12 154 160	977 126
	變動 / Variação Change (%)	(+6.7)	(+9.4)	(+12.1)	(+6.9)	(+8.3)	(+17.4)
糧食、飲品及煙草以外的消費品批發 / Comércio por grosso de bens de consumo, excepto alimentares, bebidas e tabaco / Wholesale of consumer goods, except food, beverages and tobacco	2019	2 026	5 611	4 028	9 001 402	8 738 061	760 522
	2018	1 894	4 889	3 804	10 978 922	10 016 382	760 922
	變動 / Variação Change (%)	(+7.0)	(+14.8)	(+5.9)	(-18.0)	(-12.8)	(-0.1)
家居用紡織品、成衣及鞋類批發 / Comércio por grosso de têxteis, vestuário e calçado / Wholesale of textiles for household use, clothing and footwear	2019	434	662	343	189 153	174 674	43 304
	2018	423	542	528	274 667	254 908	43 833
	變動 / Variação Change (%)	(+2.6)	(+22.1)	(-35.0)	-31.1	(-31.5)	(-1.2)

經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨及佣金支出 Compras de mercado- rias e comissões pagas Purchase of Goods and Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation	在職員工 平均增加值 Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço Average Value Added per Person Engaged	盈利 Excedente bruto Gross Surplus	盈利比率 Proporção do excedente bruto Gross Surplus Ratio	盈利與支出比率 Proporção do excedente bruto pelas despesas Gross Surplus-Expenditure Ratio
		千澳門元	'000 MOP				%	
18 774 594	87 535 199	1 289 075	23 752 207	1 068 939	342	12 052 339	9.4	10.2
18 548 363	86 547 977	2 133 831	24 768 663	2 081 510	368	13 819 192	10.8	11.9
(+1.2)	(+1.1)	(-39.6)	(-4.1)	(-48.6)	(-7.1)	(-12.8)	-1.4 p.p.	-1.7 p.p.
566 694	5 116 067	150 019	1 159 062	24 047	253	512 363	7.7	8.1
521 668	4 528 339	95 636	1 055 776	64 018	238	456 429	7.6	8.1
(+8.6)	(+13.0)	(+56.9)	(+9.8)	(-62.4)	(+6.3)	(+12.3)	0.1 p.p.	0 [#]
212 882	3 194 887	154 722	334 564	198	312	139 598	3.9	3.9
191 316	2 663 599	89 690	314 561	24 865	307	137 663	4.5	4.5
(+11.3)	(+19.9)	(+72.5)	(+6.4)	(-99.2)	(+1.6)	(+1.4)	-0.6 p.p.	-0.6 p.p.
159 213	218 065	1 321	395 619	16 566	200	120 831	15.7	18.5
180 851	179 566	- 609	327 920	8 928	178	79 618	11.6	13.1
(-12.0)	(+21.4)	(..)	(+20.6)	(+85.6)	(+12.4)	(+51.8)	4.1 p.p.	5.4 p.p.
62 667	126 862	4 917	77 033	958	135	15 899	6.1	6.3
42 353	134 632	- 4 074	81 395	9 848	120	12 460	4.7	5.1
(+48.0)	(-5.8)	(..)	(-5.4)	(-90.3)	(+12.5)	(+27.6)	1.4 p.p.	1.2 p.p.
47 390	192 278	- 6 515	94 286	659	155	30 823	9.1	10.2
38 021	216 479	9 624	77 579	2 052	147	27 459	8.5	9.0
(+24.6)	(-11.2)	(..)	(+21.5)	(-67.9)	(+5.4)	(+12.3)	0.6 p.p.	1.2 p.p.
84 542	1 383 976	- 4 426	257 560	5 666	736	205 212	11.9	13.5
69 127	1 334 063	1 005	254 321	18 326	689	199 230	12.0	13.7
(+22.3)	(+3.7)	(..)	(+1.3)	(-69.1)	(+6.8)	(+3.0)	-0.1 p.p.	-0.2 p.p.
3 569 206	32 134 711	294 619	7 354 026	215 938	347	4 045 342	9.5	10.4
3 600 202	31 986 094	- 143 557	7 179 156	398 679	367	4 189 672	9.8	10.9
(-0.9)	(+0.5)	(..)	(+2.4)	(-45.8)	(-5.4)	(-3.4)	-0.3 p.p.	-0.5 p.p.
964 547	149 741	- 1 406	607 804	12 503	1 504	483 856	28.1	39.1
926 442	204 344	212	715 481	- 7 583	2 188	635 469	34.4	52.5
(+4.1)	(-26.7)	(..)	(-15.0)	(..)	(-31.3)	(-23.9)	-6.3 p.p.	-13.4 p.p.
1 003 986	11 231 643	82 909	1 982 325	112 110	239	803 548	5.7	6.0
851 910	10 493 997	122 395	1 948 174	213 291	257	944 502	7.2	7.6
(+17.9)	(+7.0)	(-32.3)	(+1.8)	(-47.4)	(-7.0)	(-14.9)	-1.5 p.p.	-1.6 p.p.
14 662	201 425	1 781	49 409	2 169	163	18 002	6.8	7.3
17 114	151 759	517	28 749	1 157	101	2 203	1.1	1.1
(-14.3)	(+32.7)	(+244.5)	(+71.9)	(+87.5)	(+61.4)	(+717.2)	5.7 p.p.	6.2 p.p.
989 325	11 030 218	81 128	1 932 916	109 941	242	785 546	5.7	6.0
834 796	10 342 238	121 878	1 919 425	212 133	263	942 299	7.3	7.8
(+18.5)	(+6.7)	(-33.4)	(+0.7)	(-48.2)	(-8.0)	(-16.6)	-1.6 p.p.	-1.8 p.p.
486 643	7 490 896	199 375	1 223 237	- 26 807	218	462 715	5.1	5.3
799 960	8 455 500	106 578	1 830 040	53 162	374	1 069 118	9.7	10.7
(-39.2)	(-11.4)	(+87.1)	(-33.2)	(..)	(-41.7)	(-56.7)	-4.6 p.p.	-5.4 p.p.
13 142	118 228	62	57 846	126	87	14 542	7.7	8.3
11 627	199 447	- 1 037	62 555	5	115	18 723	6.8	7.3
(+13.0)	(-40.7)	(..)	(-7.5)	(+2420.0)	(-24.3)	(-22.3)	0.9 p.p.	1.0 p.p.

1. 按行業統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY

行業 Ramo de actividade económica Industry	場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees
	數目	N°	No.	千澳門元	'000 MOP	
電器、藥物和衛生用品等消費品批發 / Comércio por grosso de bens de consumo, que incluem os electrodomésticos, medicamentos e produtos de higiene, entre outros / Wholesale of consumer goods such as electrical appliances, medicines and hygiene products	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	1 592 1 471 (+8.2)	4 949 4 347 (+13.8)	3 685 3 276 (+12.5)	8 812 248 10 704 255 (-17.7)	8 563 388 9 761 475 (-12.3) 717 218 717 090 (0#)
非農產品的半製成品、廢物及廢料批發 / Comércio por grosso de bens intermédios (não agrícolas), de desperdícios e de sucata / Wholesale of non-agricultural intermediate products, waste and scrap	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	1 123 1 057 (+6.2)	3 426 3 720 (-7.9)	2 778 3 009 (-7.7)	9 396 669 9 220 114 (+1.9)	8 032 053 8 071 568 (-0.5) 589 881 560 292 (+5.3)
固體、液體、氣體等燃料及其衍生產品 批發 / Comércio por grosso de combustíveis sólidos, líquidos, gasosos e produtos derivados / Wholesale of solid, liquid and gaseous fuels and related products	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	25 26 (-3.8)	380 389 (-2.3)	367 377 (-2.7)	5 367 675 4 611 360 (+16.4)	4 121 815 4 019 526 (+2.5) 100 468 99 115 (+1.4)
礦物及金屬批發 / Comércio por grosso de minérios e de metais / Wholesale of metals and metal ores	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	23 24 (-4.2)	52 61 (-14.8)	30 39 (-23.1)	973 939 1 426 112 (-31.7)	968 949 995 268 (-2.6) 5 159 5 719 (-9.8)
木材、建築材料及潔具批發 / Comércio por grosso de madeira, materiais de construção e equipamento sanitário / Wholesale of wood, construction materials and sanitary equipment	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	705 654 (+7.8)	1 711 2 077 (-17.6)	1 278 1 742 (-26.6)	1 822 887 2 093 055 (-12.9)	1 770 205 2 093 840 (-15.5) 312 313 298 817 (+4.5)
其他半製成品、廢物及廢料批發 / Comércio por grosso de outros produtos intermédios, de desperdícios e de sucatas / Wholesale of other intermediate products, waste and scrap	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	370 353 (+4.8)	1 283 1 193 (+7.5)	1 103 851 (+29.6)	1 232 168 1 089 587 (+13.1)	1 171 084 962 935 (+21.6) 171 941 156 641 (+9.8)
機器及設備批發 / Comércio por grosso de máquinas e de equipamentos / Wholesale of machinery, equipment and supplies	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	715 642 (+11.4)	3 050 2 629 (+16.0)	2 510 1 917 (+30.9)	7 859 855 6 481 064 (+21.3)	6 976 999 5 746 711 (+21.4) 639 731 558 837 (+14.5)
其他未列明物品批發 / Comércio por grosso, n.e. / Other wholesale, n.e.s.	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	374 391 (-4.3)	445 428 (+4.0)	78 139 (-43.9)	646 855 1 211 166 (-46.6)	612 846 1 180 740 (-48.1) 15 825 25 749 (-38.5)
零售業 / Comércio a retalho / Retail trade	2019 2018 ^f 變動 / Variação Change (%)	7 319 7 384 (-0.9)	43 615 43 215 (+0.9)	38 316 38 298 (0#)	79 317 797 78 812 017 (+0.6)	72 667 601 71 820 678 (+1.2) 7 744 486 7 360 641 (+5.2)
在非專門店舖的零售 / Comércio a retalho em estabelecimentos não especializados / Retail sales in non-specialized stores	2019 2018 ^f 變動 / Variação Change (%)	483 507 (-4.7)	7 827 8 091 (-3.3)	7 446 7 678 (-3.0)	21 059 754 20 087 461 (+4.8)	20 183 480 19 383 052 (+4.1) 1 550 703 1 525 422 (+1.7)
其中 / Dos quais / Of which:						
超級市場零售 / Comércio a retalho em supermercados / Retail sale in supermarkets	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	83 88 (-5.7)	2 936 2 968 (-1.1)	2 862 2 900 (-1.3)	5 779 137 5 386 090 (+7.3)	5 601 104 5 208 093 (+7.5) 422 969 401 482 (+5.4)
百貨零售 / Comércio a retalho de armazéns e quinilhanias / Retail sale in department stores	2019 2018 ^f 變動 / Variação Change (%)	81 84 (-3.6)	3 564 3 602 (-1.1)	3 515 3 552 (-1.0)	14 039 514 13 491 103 (+4.1)	13 298 523 13 040 968 (+2.0) 973 792 953 489 (+2.1)
在專門店舖的糧食、飲品及煙草零售 / Comércio a retalho de produtos alimentares, bebidas e tabaco em estabelecimentos especializados / Retail sale of food, beverages and tobacco in specialized stores	2019 2018 ^f 變動 / Variação Change (%)	2 037 1 925 (+5.8)	7 975 7 610 (+4.8)	6 398 6 303 (+1.5)	4 144 252 3 235 787 (+28.1)	4 017 749 3 237 301 (+24.1) 789 143 832 333 (-5.2)

經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨及佣金支出 Compras de mercadorias e comissões pagas Purchase of Goods and Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross Value Added	固定資本形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation	在職員工平均增加值 Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço Average Value Added per Person Engaged	盈利 Excedente bruto Gross Surplus	盈利比率 Proporção do excedente bruto Gross Surplus Ratio	盈利與支出比率 Proporção do excedente bruto pelas despesas Gross Surplus-Expenditure Ratio
千澳門元 '000 MOP							%	
473 502 788 333 (-39.9)	7 372 668 8 256 053 (-10.7)	199 313 107 615 (+85.2)	1 165 392 1 767 485 (-34.1)	- 26 934 53 157 (..)	235 407 (-42.3)	448 174 1 050 395 (-57.3)	5.1 9.8 -4.7 p.p.	5.2 10.8 -5.6 p.p.
672 650 580 803 (+15.8)	6 769 522 6 930 474 (-2.3)	- 3 810 - 331 122 (..)	1 950 688 1 377 715 (+41.6)	96 111 73 999 (+29.9)	569 370 (+53.8)	1 360 807 817 424 (+66.5)	14.5 8.9 5.6 p.p.	16.9 10.1 6.8 p.p.
244 029 233 997 (+4.3)	3 777 318 3 686 414 (+2.5)	- 42 896 29 310 (..)	1 303 432 720 259 (+81.0)	92 977 25 796 (+260.4)	3 430 1 852 (+85.2)	1 202 964 621 145 (+93.7)	22.4 13.5 8.9 p.p.	29.2 15.5 13.7 p.p.
50 648 46 255 (+9.5)	913 142 943 295 (-3.2)	12 399 - 413 389 (..)	22 549 23 174 (-2.7)	- 12 (-100.0)	434 380 (+14.2)	17 390 17 455 (-0.4)	1.8 1.2 0.6 p.p.	1.8 1.8 0 [#]
211 780 183 697 (+15.3)	1 246 112 1 611 326 (-22.7)	19 246 47 655 (-59.6)	384 241 345 688 (+11.2)	- 2 285 36 090 (..)	225 166 (+35.5)	71 928 46 871 (+53.5)	3.9 2.2 1.7 p.p.	4.1 2.2 1.9 p.p.
166 194 116 855 (+42.2)	832 949 689 439 (+20.8)	7 440 5 301 (+40.4)	240 466 288 595 (-16.7)	5 419 12 102 (-55.2)	187 242 (-22.7)	68 525 131 954 (-48.1)	5.6 12.1 -6.5 p.p.	5.9 13.7 -7.8 p.p.
415 084 429 743 (-3.4)	5 922 184 4 758 131 (+24.5)	10 984 - 41 822 (..)	1 533 571 1 251 367 (+22.6)	20 408 61 767 (-67.0)	503 476 (+5.7)	893 840 692 530 (+29.1)	11.4 10.7 0.7 p.p.	12.8 12.1 0.7 p.p.
26 295 11 343 (+131.8)	570 726 1 143 648 (-50.1)	6 567 203 (+3135.0)	56 401 56 378 (0 [#])	1 614 4 042 (-60.1)	127 132 (-3.8)	40 576 30 629 (+32.5)	6.3 2.5 3.8 p.p.	6.6 2.6 4.0 p.p.
14 638 694 14 426 493 (+1.5)	50 284 421 50 033 545 (+0.5)	844 437 2 181 752 (-61.3)	15 239 120 16 533 731 (-7.8)	828 954 1 618 813 (-48.8)	349 383 (-8.9)	7 494 634 9 173 091 (-18.3)	9.4 11.6 -2.2 p.p.	10.3 12.8 -2.5 p.p.
3 983 012 3 912 869 (+1.8)	14 649 765 13 944 761 (+5.1)	166 500 529 204 (-68.5)	2 593 477 2 759 035 (-6.0)	188 919 286 155 (-34.0)	331 341 (-2.9)	1 042 774 1 233 613 (-15.5)	5.0 6.1 -1.1 p.p.	5.2 6.4 -1.2 p.p.
488 051 461 796 (+5.7)	4 690 084 4 344 816 (+7.9)	49 658 80 931 (-38.6)	650 660 660 410 (-1.5)	67 215 130 252 (-48.4)	222 223 (-0.4)	227 691 258 928 (-12.1)	3.9 4.8 -0.9 p.p.	4.1 5.0 -0.9 p.p.
3 196 974 3 210 588 (-0.4)	9 127 757 8 876 891 (+2.8)	111 075 449 280 (-75.3)	1 825 857 1 852 904 (-1.5)	109 803 120 032 (-8.5)	512 514 (-0.4)	852 065 899 415 (-5.3)	6.1 6.7 -0.6 p.p.	6.4 6.9 -0.5 p.p.
906 892 685 370 (+32.3)	2 321 714 1 719 598 (+35.0)	- 29 072 47 257 (..)	886 574 878 076 (+1.0)	65 241 56 208 (+16.1)	111 115 (-3.5)	97 431 45 743 (+113.0)	2.4 1.4 1.0 p.p.	2.4 1.4 1.0 p.p.

1. 按行業統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY

行業 Ramo de actividade económica Industry	場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure	員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	
	數目 N°	No.		千澳門元	'000 MOP		
其中 / Dos quais / Of which:							
肉類及肉類製品零售 / Comércio a retalho de carne e de produtos à base de carne / Retail sale of meat and meat products	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	58 65 (-10.8)	367 343 (+7.0)	312 295 (+5.8)	397 746 328 700 (+21.0)	384 215 332 576 (+15.5)	41 461 37 337 (+11.0)
海味（乾海產）零售 / Comércio a retalho de produtos do mar secos / Retail sale of dried seafood	2019 2018 ^f 變動 / Variação Change (%)	118 124 (-4.8)	759 731 (+3.8)	636 658 (-3.3)	739 877 628 143 (+17.8)	684 301 601 247 (+13.8)	79 146 91 239 (-13.3)
在專門店舖內新貨物的其他零售 / Outro comércio a retalho de produtos novos em estabelecimentos especializados / Other retail sale of new goods in specialized stores	2019 2018 ^r 變動 / Variação Change (%)	4 550 4 712 (-3.4)	27 260 26 944 (+1.2)	24 153 23 981 (+0.7)	53 975 433 55 341 454 (-2.5)	48 345 664 49 068 600 (-1.5)	5 354 166 4 957 632 (+8.0)
其中 / Dos quais / Of which:							
藥店及西式藥房出售的藥劑產品零售 / Comércio a retalho de produtos farmacêuticos em drograrias e farmácias ocidentais / Retail sale of pharmaceutical goods in drugstores and pharmacies	2019 2018 ^f 變動 / Variação Change (%)	161 167 (-3.6)	2 065 1 925 (+7.3)	2 033 1 883 (+8.0)	2 313 810 2 232 136 (+3.7)	2 192 313 2 201 386 (-0.4)	364 814 355 275 (+2.7)
化妝、美容及衛生用品零售 / Comércio a retalho de produtos cosméticos, de beleza e de higiene / Retail sale of cosmetic and beauty products, and sanitary articles	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	295 293 (+0.7)	1 865 1 760 (+6.0)	1 705 1 584 (+7.6)	3 845 735 3 498 393 (+9.9)	3 395 075 2 914 437 (+16.5)	431 695 359 794 (+20.0)
成人服裝零售 / Comércio a retalho de vestuário para adultos / Retail sale of adults' clothing	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	1 003 1 045 (-4.0)	5 792 5 799 (-0.1)	5 212 5 179 (+0.6)	9 393 045 10 449 476 (-10.1)	8 655 458 9 818 750 (-11.8)	1 170 604 1 066 238 (+9.8)
鞋類零售 / Comércio a retalho de calçado / Retail sale of footwear	2019 2018 ^f 變動 / Variação Change (%)	88 101 (-12.9)	880 958 (-8.1)	827 885 (-6.6)	1 321 895 1 409 468 (-6.2)	1 232 590 1 323 145 (-6.8)	171 216 167 122 (+2.4)
皮革產品零售 / Comércio a retalho de artigos de couro / Retail sale of leather articles	2019 2018 ^f 變動 / Variação Change (%)	95 102 (-6.9)	1 616 1 547 (+4.5)	1 535 1 497 (+2.5)	10 014 338 9 814 499 (+2.0)	7 768 888 6 876 961 (+13.0)	586 848 489 420 (+19.9)
家庭電器、收音機及電視機零售 / Comércio a retalho de electrodomésticos, aparelhos de rádio e televisão / Retail sale of household appliances, radio and television	2019 2018 ^f 變動 / Variação Change (%)	127 119 (+6.7)	789 741 (+6.5)	644 652 (-1.2)	1 834 822 1 816 944 (+1.0)	1 834 651 1 833 940 (0 [#])	106 374 102 468 (+3.8)
傢具及照明用品零售 / Comércio a retalho de mobiliário e artigos de iluminação / Retail sale of household furniture and articles for lighting	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	125 129 (-3.1)	641 650 (-1.4)	546 565 (-3.4)	312 098 297 108 (+5.0)	290 951 289 345 (+0.6)	71 491 72 520 (-1.4)
鐘錶及金飾零售 / Comércio a retalho de relógios e de artigos de ourivesaria / Retail sale of watches, clocks and jewellery	2019 2018 ^f 變動 / Variação Change (%)	520 542 (-4.1)	5 264 5 946 (-11.5)	4 996 5 808 (-14.0)	17 622 439 18 004 359 (-2.1)	15 939 877 16 558 328 (-3.7)	1 327 424 1 381 039 (-3.9)
家居用燃料零售 / Comércio a retalho de combustíveis para uso doméstico / Retail sale of fuels for household use	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	13 13 (-)	547 557 (-1.8)	544 553 (-1.6)	788 400 805 088 (-2.1)	738 520 785 565 (-6.0)	115 144 113 378 (+1.6)
通訊用品的零售 / Comércio a retalho dos produtos de comunicação / Retail sale of telecommunication products	2019 2018 變動 / Variação Change (%)	209 214 (-2.3)	1 220 1 156 (+5.5)	1 117 1 054 (+6.0)	2 394 994 2 646 381 (-9.5)	2 228 303 2 454 368 (-9.2)	224 246 192 118 (+16.7)

		庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation	在職員工 平均增加值 Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço Average Value Added per Person Engaged	盈利 Excedente bruto Gross Surplus	盈利比率 Proporção do excedente bruto Gross Surplus Ratio	盈利與支出比率 Proporção do excedente bruto pelas despesas Gross Surplus-Expenditure Ratio
經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨及佣金支出 Compras de mercado- rias e comissões pagas Purchase of Goods and Commission Paid							
		千 澳 門 元	'000 MOP				%	
40 266	302 488	- 4 149	50 842	10 487	139	9 381	2.4	2.4
33 248	261 991	13 521	46 982	1 578	137	9 644	2.9	2.9
(+21.1)	(+15.5)	(..)	(+8.2)	(+564.6)	(+1.5)	(-2.7)	-0.5 p.p.	-0.5 p.p.
79 973	525 182	- 2 877	131 845	9 198	174	52 699	7.1	7.7
81 804	428 204	2 998	121 133	1 201	166	29 894	4.8	5.0
(-2.2)	(+22.6)	(..)	(+8.8)	(+665.9)	(+4.8)	(+76.3)	2.3 p.p.	2.7 p.p.
9 725 470	33 266 028	705 966	11 689 901	573 500	429	6 335 735	11.7	13.1
9 792 817	34 318 152	1 604 679	12 835 164	1 274 744	476	7 877 532	14.2	16.1
(-0.7)	(-3.1)	(-56.0)	(-8.9)	(-55.0)	(-9.9)	(-19.6)	-2.5 p.p.	-3.0 p.p.
269 337	1 558 162	10 490	496 801	6 746	241	131 987	5.7	6.0
291 236	1 554 876	35 684	421 708	21 618	219	66 433	3.0	3.0
(-7.5)	(+0.2)	(-70.6)	(+17.8)	(-68.8)	(+10.0)	(+98.7)	2.7 p.p.	3.0 p.p.
684 837	2 278 543	3 423	885 778	33 550	475	454 083	11.8	13.4
613 026	1 941 618	79 004	1 022 754	45 990	581	662 960	19.0	22.7
(+11.7)	(+17.4)	(-95.7)	(-13.4)	(-27.0)	(-18.2)	(-31.5)	-7.2 p.p.	-9.3 p.p.
2 996 852	4 488 002	72 554	1 980 745	144 983	342	810 141	8.6	9.4
3 100 062	5 652 451	466 323	2 163 287	275 131	373	1 097 049	10.5	11.2
(-3.3)	(-20.6)	(-84.4)	(-8.4)	(-47.3)	(-8.3)	(-26.2)	-1.9 p.p.	-1.8 p.p.
405 133	656 241	8 637	269 158	19 677	306	97 942	7.4	7.9
431 389	724 634	57 248	310 694	17 991	324	143 572	10.2	10.9
(-6.1)	(-9.4)	(-84.9)	(-13.4)	(+9.4)	(-5.6)	(-31.8)	-2.8 p.p.	-3.0 p.p.
1 683 026	5 499 014	340 078	3 172 376	81 008	1 963	2 585 528	25.8	33.3
1 587 752	4 799 790	337 050	3 764 008	155 359	2 433	3 274 588	33.4	47.6
(+6.0)	(+14.6)	(+0.9)	(-15.7)	(-47.9)	(-19.3)	(-21.0)	-7.6 p.p.	-14.3 p.p.
134 935	1 593 342	14 866	121 411	7 382	154	15 037	0.8	0.8
119 756	1 611 716	18 967	104 439	10 073	141	1 971	0.1	0.1
(+12.7)	(-1.1)	(-21.6)	(+16.3)	(-26.7)	(+9.2)	(+662.9)	0.7 p.p.	0.7 p.p.
69 387	150 073	- 1 667	90 972	4 088	142	19 481	6.2	6.7
63 334	153 491	9 029	89 313	2 822	137	16 793	5.7	5.8
(+9.6)	(-2.2)	(..)	(+1.9)	(+44.9)	(+3.6)	(+16.0)	0.5 p.p.	0.9 p.p.
2 388 418	12 224 035	270 026	3 280 012	173 116	623	1 952 588	11.1	12.2
2 545 944	12 631 346	427 069	3 254 139	175 455	547	1 873 100	10.4	11.3
(-6.2)	(-3.2)	(-36.8)	(+0.8)	(-1.3)	(+13.9)	(+4.2)	0.7 p.p.	0.9 p.p.
37 223	586 153	- 4 986	160 038	1 509	293	44 894	5.7	6.1
47 041	625 146	656	133 557	1 853	240	20 179	2.5	2.6
(-20.9)	(-6.2)	(..)	(+19.8)	(-18.6)	(+22.1)	(+122.5)	3.2 p.p.	3.5 p.p.
203 102	1 800 955	- 37 407	353 529	37 500	290	129 283	5.4	5.8
248 430	2 013 820	- 34 379	349 752	241 078	303	157 634	6.0	6.4
(-18.2)	(-10.6)	(..)	(+1.1)	(-84.4)	(-4.3)	(-18.0)	-0.6 p.p.	-0.6 p.p.

1. 按行業統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY

行業 Ramo de actividade económica Industry	場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure	員工支出	
						Despesas com pessoal Compensation of Employees	
數目			Nº	No.	千澳門元		'000 MOP
店舖內二手物品的零售 / Comércio a retalho de artigos em segunda mão em estabelecimentos / Retail sale of second-hand goods in stores	2019	99	154	26	26 285	24 295	3 617
	2018	95	173	77	48 468	44 634	3 633
	變動 / Variação Change (%)	(+4.2)	(-11.0)	(-66.2)	(-45.8)	(-45.6)	(-0.4)
非在店舖內進行的零售 / Comércio a retalho não efectuado nos estabelecimentos / Retail sale not in stores	2019	23	41	19	6 978	7 235	2 240
	2018	20	36	12	7 607	7 944	1 549
	變動 / Variação Change (%)	(+15.0)	(+13.9)	(+58.3)	(-8.3)	(-8.9)	(+44.6)
個人及家庭物品維修 / Reparação de bens pessoais e domésticos / Repair of personal and household goods	2019	127	358	274	105 094	89 178	44 618
	2018	125	361	247	91 240	79 148	40 072
	變動 / Variação Change (%)	(+1.6)	(-0.8)	(+10.9)	(+15.2)	(+12.7)	(+11.3)

經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨及佣金支出 Compras de mercadorias e comissões pagas Purchase of Goods and Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescentado bruto Gross Value Added	固定資本形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation	在職員工平均增加值 Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço Average Value Added per Person Engaged	盈利 Excedente bruto Gross Surplus	盈利比率 Proporção do excedente bruto Gross Surplus Ratio	盈利與支出比率 Proporção do excedente bruto pelas despesas Gross Surplus-Expenditure Ratio
		千澳門元	'000 MOP				%	
6 397	14 281	1 088	6 696	163	43	3 079	11.7	12.7
15 881	25 119	35	7 503	-	43	3 869	8.0	8.7
(-59.7)	(-43.1)	(+3008.6)	(-10.8)	(..)	(0 [#])	(-20.4)	3.7 p.p.	4.0 p.p.
3 000	1 995	- 65	1 918	684	47	- 322	-4.6	-4.5
2 110	4 285	- 123	1 089	114	30	- 460	-6.0	-5.8
(+42.2)	(-53.4)	(..)	(+76.1)	(+500.0)	(+56.7)	(..)	..	..
13 922	30 638	20	60 554	447	169	15 936	15.2	17.9
17 446	21 629	700	52 865	1 592	146	12 793	14.0	16.2
(-20.2)	(+41.7)	(-97.1)	(+14.5)	(-71.9)	(+15.8)	(+24.6)	1.2 p.p.	1.7 p.p.

2. 按行業及在職員工數目統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA E ESCALÕES DE PESSOAL AO SERVIÇO
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY AND NUMBER OF PERSONS ENGAGED

行業及在職員工數目 Ramo de actividade económica e escalões de pessoal ao serviço Industry and Number of Persons Engaged		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure
		數目 N° No.		千澳門元 '000 MOP		
總數 / Total	2019	14 286	69 417	58 795	128 772 925	118 009 661
	2018 ^f	13 982	67 222	57 152	127 731 171	116 045 811
	變動 / Variação Change (%)	(+2.2)	(+3.3)	(+2.9)	(+0.8)	(+1.7)
< 5	2019	11 370	21 718	12 381	17 387 247	16 962 634
	2018	11 103	20 535	11 774	19 625 006	18 631 469
	變動 / Variação Change (%)	(+2.4)	(+5.8)	(+5.2)	(-11.4)	(-9.0)
5 - 9	2019	1 764	11 650	10 755	10 711 674	10 020 160
	2018 ^f	1 717	11 425	10 499	10 372 910	9 716 991
	變動 / Variação Change (%)	(+2.7)	(+2.0)	(+2.4)	(+3.3)	(+3.1)
10 - 19	2019	704	9 508	9 208	14 382 803	13 499 633
	2018 ^f	737	9 546	9 242	13 729 371	12 829 156
	變動 / Variação Change (%)	(-4.5)	(-0.4)	(-0.4)	(+4.8)	(+5.2)
≥ 20	2019	448	26 541	26 451	86 291 203	77 527 232
	2018 ^f	425	25 716	25 637	84 003 884	74 868 195
	變動 / Variação Change (%)	(+5.4)	(+3.2)	(+3.2)	(+2.7)	(+3.6)
車輛及車用燃料銷售業 / Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis / Sales of motor vehicles & automotive fuel	2019	1 052	4 588	3 850	6 691 804	6 329 460
	2018	1 026	4 440	3 572	6 010 147	5 649 354
	變動 / Variação Change (%)	(+2.5)	(+3.3)	(+7.8)	(+11.3)	(+12.0)
< 5	2019	823	1 712	1 136	1 690 472	1 616 789
	2018	794	1 610	891	1 395 899	1 329 354
	變動 / Variação Change (%)	(+3.7)	(+6.3)	(+27.5)	(+21.1)	(+21.6)
5 - 9	2019	155	1 117	993	1 133 377	1 143 488
	2018	159	1 062	942	1 196 555	1 184 622
	變動 / Variação Change (%)	(-2.5)	(+5.2)	(+5.4)	(-5.3)	(-3.5)
10 - 19	2019	47	593	565	1 013 771	967 349
	2018	45	595	573	700 756	675 844
	變動 / Variação Change (%)	(+4.4)	(-0.3)	(-1.4)	(+44.7)	(+43.1)
≥ 20	2019	27	1 166	1 156	2 854 184	2 601 834
	2018	28	1 173	1 166	2 716 936	2 459 532
	變動 / Variação Change (%)	(-3.6)	(-0.6)	(-0.9)	(+5.1)	(+5.8)

員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨及佣金支出 Compras de mercado- rias e comissões pagas Purchase of Goods and Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescen- tado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation
千 澳 門 元			'000 MOP		
11 699 868	18 774 594	87 535 199	1 289 075	23 752 207	1 068 939
10 949 471	18 548 363	86 547 977	2 133 831	24 768 663	2 081 510
(+6.9)	(+1.2)	(+1.1)	(-39.6)	(-4.1)	(-48.6)
1 927 819	2 584 510	12 450 305	103 319	2 455 751	74 960
1 805 366	2 578 016	14 248 087	199 389	2 998 291	397 351
(+6.8)	(+0.3)	(-12.6)	(-48.2)	(-18.1)	(-81.1)
1 548 718	1 468 387	7 003 055	- 76 015	2 164 216	60 667
1 522 025	1 376 521	6 818 445	160 480	2 338 425	168 755
(+1.8)	(+6.7)	(+2.7)	(..)	(-7.4)	(-64.1)
1 596 845	2 579 301	9 323 487	258 194	2 738 209	155 476
1 517 858	2 598 339	8 712 959	245 006	2 663 079	149 124
(+5.2)	(-0.7)	(+7.0)	(+5.4)	(+2.8)	(+4.3)
6 626 485	12 142 395	58 758 352	1 003 577	16 394 031	777 836
6 104 220	11 995 488	56 768 487	1 528 957	16 768 868	1 366 281
(+8.6)	(+1.2)	(+3.5)	(-34.4)	(-2.2)	(-43.1)
646 699	566 694	5 116 067	150 019	1 159 062	24 047
599 347	521 668	4 528 339	95 636	1 055 776	64 018
(+7.9)	(+8.6)	(+13.0)	(+56.9)	(+9.8)	(-62.4)
165 035	155 367	1 296 387	28 062	266 780	- 45
134 167	146 023	1 049 164	- 4 234	196 477	12 009
(+23.0)	(+6.4)	(+23.6)	(..)	(+35.8)	(..)
125 548	116 060	901 880	19 363	134 801	2 526
138 190	114 568	931 864	37 303	187 425	13 784
(-9.1)	(+1.3)	(-3.2)	(-48.1)	(-28.1)	(-81.7)
86 031	73 222	808 096	75 325	207 779	3 330
79 194	70 813	525 837	51 781	155 887	12 428
(+8.6)	(+3.4)	(+53.7)	(+45.5)	(+33.3)	(-73.2)
270 084	222 045	2 109 705	27 269	549 702	18 234
247 796	190 263	2 021 473	10 787	515 987	25 798
(+9.0)	(+16.7)	(+4.4)	(+152.8)	(+6.5)	(-29.3)

2. 按行業及在職員工數目統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA E ESCALÕES DE PESSOAL AO SERVIÇO
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY AND NUMBER OF PERSONS ENGAGED

行業及在職員工數目 Ramo de actividade económica e escalões de pessoal ao serviço Industry and Number of Persons Engaged		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure	
		數目	Nº	No.	千澳門元	'000 MOP	
批發業 / Comércio por grosso / Wholesale trade	2019	5 915	21 214	16 629	42 763 324	39 012 601	
	2018 ^r	5 572	19 567	15 282	42 909 008	38 575 779	
	變動 / Variação Change (%)	(+6.2)	(+8.4)	(+8.8)	(-0.3)	(+1.1)	
	< 5	2019	5 014	8 489	4 306	10 206 064	9 789 669
		2018	4 712	7 559	3 711	12 527 252	10 968 299
		變動 / Variação Change (%)	(+6.4)	(+12.3)	(+16.0)	(-18.5)	(-10.7)
	5 - 9	2019	507	3 436	3 171	4 409 836	3 850 302
		2018	480	3 273	2 984	4 557 880	3 807 472
		變動 / Variação Change (%)	(+5.6)	(+5.0)	(+6.3)	(-3.2)	(+1.1)
	10 - 19	2019	255	3 426	3 325	7 461 806	6 819 202
		2018 ^r	261	3 414	3 293	6 965 363	6 291 394
		變動 / Variação Change (%)	(-2.3)	(+0.4)	(+1.0)	(+7.1)	(+8.4)
	≥ 20	2019	139	5 863	5 827	20 685 618	18 553 430
		2018 ^r	119	5 321	5 294	18 858 512	17 508 615
		變動 / Variação Change (%)	(+16.8)	(+10.2)	(+10.1)	(+9.7)	(+6.0)
零售業 / Comércio a retalho / Retail trade	2019	7 319	43 615	38 316	79 317 797	72 667 601	
	2018 ^r	7 384	43 215	38 298	78 812 017	71 820 678	
	變動 / Variação Change (%)	(-0.9)	(+0.9)	(0 [#])	(+0.6)	(+1.2)	
	< 5	2019	5 533	11 517	6 940	5 490 711	5 556 178
		2018	5 597	11 366	7 172	5 701 855	6 333 816
		變動 / Variação Change (%)	(-1.1)	(+1.3)	(-3.2)	(-3.7)	(-12.3)
	5 - 9	2019	1 102	7 098	6 590	5 168 460	5 026 370
		2018 ^r	1 078	7 089	6 573	4 618 475	4 724 896
		變動 / Variação Change (%)	(+2.2)	(+0.1)	(+0.3)	(+11.9)	(+6.4)
	10 - 19	2019	402	5 489	5 318	5 907 226	5 713 082
		2018 ^r	431	5 537	5 376	6 063 251	5 861 916
		變動 / Variação Change (%)	(-6.7)	(-0.9)	(-1.1)	(-2.6)	(-2.5)
	≥ 20	2019	282	19 511	19 468	62 751 400	56 371 970
		2018 ^r	278	19 223	19 177	62 428 435	54 900 049
		變動 / Variação Change (%)	(+1.4)	(+1.5)	(+1.5)	(+0.5)	(+2.7)

場所
ESTABELECIMENTOS
ESTABLISHMENTS

2/2

員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨及佣金支出 Compras de mercado- rias e comissões pagas Purchase of Goods and Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescen- tado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation
千 澳 門 元			'000 MOP		
3 308 684	3 569 206	32 134 711	294 619	7 354 026	215 938
2 989 483	3 600 202	31 986 094	- 143 557	7 179 156	398 679
(+10.7)	(-0.9)	(+0.5)	(..)	(+2.4)	(-45.8)
816 654	961 074	8 011 941	118 379	1 351 428	23 548
711 877	1 074 876	9 181 546	- 362 186	1 908 645	100 170
(+14.7)	(-10.6)	(-12.7)	(..)	(-29.2)	(-76.5)
518 219	336 518	2 995 565	15 032	1 092 786	13 615
482 596	351 729	2 973 147	72 702	1 305 706	19 337
(+7.4)	(-4.3)	(+0.8)	(-79.3)	(-16.3)	(-29.6)
599 671	1 235 053	4 984 478	16 570	1 258 844	45 818
565 051	1 191 638	4 534 705	73 089	1 312 109	66 383
(+6.1)	(+3.6)	(+9.9)	(-77.3)	(-4.1)	(-31.0)
1 374 140	1 036 562	16 142 728	144 639	3 650 967	132 958
1 229 959	981 960	15 296 696	72 838	2 652 695	212 789
(+11.7)	(+5.6)	(+5.5)	(+98.6)	(+37.6)	(-37.5)
7 744 486	14 638 694	50 284 421	844 437	15 239 120	828 954
7 360 641	14 426 493	50 033 545	2 181 752	16 533 731	1 618 813
(+5.2)	(+1.5)	(+0.5)	(-61.3)	(-7.8)	(-48.8)
946 131	1 468 069	3 141 978	- 43 122	837 542	51 457
959 322	1 357 117	4 017 377	565 809	893 169	285 172
(-1.4)	(+8.2)	(-21.8)	(..)	(-6.2)	(-82.0)
904 950	1 015 810	3 105 610	- 110 411	936 630	44 527
901 239	910 224	2 913 433	50 476	845 293	135 634
(+0.4)	(+11.6)	(+6.6)	(..)	(+10.8)	(-67.2)
911 143	1 271 026	3 530 913	166 299	1 271 586	106 327
873 613	1 335 887	3 652 416	120 136	1 195 084	70 313
(+4.3)	(-4.9)	(-3.3)	(+38.4)	(+6.4)	(+51.2)
4 982 261	10 883 789	40 505 920	831 669	12 193 362	626 643
4 626 466	10 823 265	39 450 318	1 445 332	13 600 185	1 127 694
(+7.7)	(+0.6)	(+2.7)	(-42.5)	(-10.3)	(-44.4)

3. 按行業及收益統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA E ESCALÕES DE RECEITAS

PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY AND RECEIPTS

行業及收益組別 (澳門元) Ramo de actividade económica e escalões de receitas (MOP) Industry and Receipts (MOP)		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure
		數目	Nº	No.	千澳門元	'000 MOP
總數 / Total	2019	14 286	69 417	58 795	128 772 925	118 009 661
	2018 ^r	13 982	67 222	57 152	127 731 171	116 045 811
	變動 / Variação Change (%)	(+2.2)	(+3.3)	(+2.9)	(+0.8)	(+1.7)
< 500 000	2019	5 103	7 604	2 483	944 303	1 146 295
	2018	5 355	7 675	2 558	980 685	1 173 600
	變動 / Variação Change (%)	(-4.7)	(-0.9)	(-2.9)	(-3.7)	(-2.3)
500 000 - 999 999	2019	3 008	6 686	4 515	2 109 486	2 124 457
	2018	2 309	5 166	3 738	1 585 113	1 840 314
	變動 / Variação Change (%)	(+30.3)	(+29.4)	(+20.8)	(+33.1)	(+15.4)
1 000 000 - 4 999 999	2019	4 258	17 217	14 672	10 012 878	9 937 641
	2018 ^r	4 171	17 296	14 693	9 919 243	10 010 143
	變動 / Variação Change (%)	(+2.1)	(-0.5)	(-0.1)	(+0.9)	(-0.7)
≥ 5 000 000	2019	1 917	37 910	37 125	115 706 257	104 801 268
	2018 ^r	2 147	37 085	36 163	115 246 130	103 021 755
	變動 / Variação Change (%)	(-10.7)	(+2.2)	(+2.7)	(+0.4)	(+1.7)
車輛及車用燃料銷售業 / Comércio de veículos automóveis e seus combustíveis / Sales of motor vehicles & automotive fuel	2019	1 052	4 588	3 850	6 691 804	6 329 460
	2018	1 026	4 440	3 572	6 010 147	5 649 354
	變動 / Variação Change (%)	(+2.5)	(+3.3)	(+7.8)	(+11.3)	(+12.0)
< 500 000	2019	340	556	264	70 345	75 711
	2018	317	359	71	65 896	47 084
	變動 / Variação Change (%)	(+7.3)	(+54.9)	(+271.8)	(+6.8)	(+60.8)
500 000 - 999 999	2019	260	687	517	188 906	167 155
	2018	249	865	693	181 116	178 177
	變動 / Variação Change (%)	(+4.4)	(-20.6)	(-25.4)	(+4.3)	(-6.2)
1 000 000 - 4 999 999	2019	339	1 588	1 368	730 405	682 107
	2018	333	1 480	1 185	621 653	602 942
	變動 / Variação Change (%)	(+1.8)	(+7.3)	(+15.4)	(+17.5)	(+13.1)
≥ 5 000 000	2019	113	1 757	1 701	5 702 147	5 404 485
	2018	127	1 736	1 623	5 141 483	4 821 149
	變動 / Variação Change (%)	(-11.0)	(+1.2)	(+4.8)	(+10.9)	(+12.1)

場所
ESTABELECIMENTOS
ESTABLISHMENTS

1/2

員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨及佣金支出 Compras de mercado- rias e comissões pagas Purchase of Goods and Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescen- tado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation
千 澳 門 元			'000 MOP		
11 699 868	18 774 594	87 535 199	1 289 075	23 752 207	1 068 939
10 949 471	18 548 363	86 547 977	2 133 831	24 768 663	2 081 510
(+6.9)	(+1.2)	(+1.1)	(-39.6)	(-4.1)	(-48.6)
251 973	379 629	514 693	32 838	82 818	32 263
266 381	339 134	568 085	64 665	138 132	55 789
(-5.4)	(+11.9)	(-9.4)	(-49.2)	(-40.0)	(-42.2)
610 141	462 510	1 051 806	4 445	599 615	11 801
405 794	329 491	1 105 029	281 420	432 013	46 676
(+50.4)	(+40.4)	(-4.8)	(-98.4)	(+38.8)	(-74.7)
2 076 258	1 684 874	6 176 509	106 939	2 258 435	56 096
2 051 472	1 794 227	6 164 444	226 379	2 186 953	276 924
(+1.2)	(-6.1)	(+0.2)	(-52.8)	(+3.3)	(-79.7)
8 761 497	16 247 579	79 792 192	1 144 854	20 811 339	968 779
8 225 824	16 085 512	78 710 419	1 561 368	22 011 566	1 702 120
(+6.5)	(+1.0)	(+1.4)	(-26.7)	(-5.5)	(-43.1)
646 699	566 694	5 116 067	150 019	1 159 062	24 047
599 347	521 668	4 528 339	95 636	1 055 776	64 018
(+7.9)	(+8.6)	(+13.0)	(+56.9)	(+9.8)	(-62.4)
29 749	20 175	25 787	771	25 153	210
5 563	19 322	22 199	- 2 259	22 117	238
(+434.8)	(+4.4)	(+16.2)	(..)	(+13.7)	(-11.8)
55 497	54 202	57 456	1 043	78 291	2 008
80 225	41 465	56 487	- 543	82 621	10 029
(-30.8)	(+30.7)	(+1.7)	(..)	(-5.2)	(-80.0)
183 373	135 440	363 294	4 273	235 945	2 090
159 218	127 893	315 831	- 5 134	172 794	6 330
(+15.2)	(+5.9)	(+15.0)	(..)	(+36.5)	(-67.0)
378 080	356 876	4 669 529	143 931	819 672	19 738
354 340	332 987	4 133 822	103 573	778 244	47 423
(+6.7)	(+7.2)	(+13.0)	(+39.0)	(+5.3)	(-58.4)

3. 按行業及收益統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA E ESCALÕES DE RECEITAS

PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY AND RECEIPTS

行業及收益組別 (澳門元) Ramo de actividade económica e escalões de receitas (MOP) Industry and Receipts (MOP)	場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure	
	數目	Nº	No.	千澳門元	'000 MOP	
批發業 / Comércio por grosso / Wholesale trade	2019	5 915	21 214	16 629	42 763 324	39 012 601
	2018 ^f	5 572	19 567	15 282	42 909 008	38 575 779
	變動 / Variação Change (%)	(+6.2)	(+8.4)	(+8.8)	(-0.3)	(+1.1)
< 500 000	2019	2 126	2 786	633	337 722	380 379
	2018	2 030	2 498	422	322 005	292 261
	變動 / Variação Change (%)	(+4.7)	(+11.5)	(+50.0)	(+4.9)	(+30.2)
500 000 - 999 999	2019	1 158	2 264	1 420	792 647	764 715
	2018	985	1 562	1 100	644 502	644 046
	變動 / Variação Change (%)	(+17.6)	(+44.9)	(+29.1)	(+23.0)	(+18.7)
1 000 000 - 4 999 999	2019	1 758	5 652	4 473	4 676 897	4 599 071
	2018	1 371	4 560	3 430	3 466 842	3 264 459
	變動 / Variação Change (%)	(+28.2)	(+23.9)	(+30.4)	(+34.9)	(+40.9)
≥ 5 000 000	2019	873	10 512	10 103	36 956 057	33 268 438
	2018 ^f	1 186	10 947	10 330	38 475 658	34 375 009
	變動 / Variação Change (%)	(-26.4)	(-4.0)	(-2.2)	(-3.9)	(-3.2)
零售業 / Comércio a retalho / Retail trade	2019	7 319	43 615	38 316	79 317 797	72 667 601
	2018 ^f	7 384	43 215	38 298	78 812 017	71 820 678
	變動 / Variação Change (%)	(-0.9)	(+0.9)	(0 [#])	(+0.6)	(+1.2)
< 500 000	2019	2 639	4 262	1 586	536 235	690 205
	2018	3 008	4 818	2 065	592 784	834 252
	變動 / Variação Change (%)	(-12.3)	(-11.5)	(-23.2)	(-9.5)	(-17.3)
500 000 - 999 999	2019	1 590	3 735	2 578	1 127 933	1 192 586
	2018	1 075	2 739	1 945	759 495	1 018 091
	變動 / Variação Change (%)	(+47.9)	(+36.4)	(+32.5)	(+48.5)	(+17.1)
1 000 000 - 4 999 999	2019	2 160	9 977	8 831	4 605 576	4 656 464
	2018 ^f	2 467	11 255	10 078	5 830 748	6 142 743
	變動 / Variação Change (%)	(-12.4)	(-11.4)	(-12.4)	(-21.0)	(-24.2)
≥ 5 000 000	2019	930	25 641	25 321	73 048 053	66 128 347
	2018 ^f	834	24 403	24 210	71 628 991	63 825 592
	變動 / Variação Change (%)	(+11.5)	(+5.1)	(+4.6)	(+2.0)	(+3.6)

場所
ESTABELECIMENTOS
ESTABLISHMENTS

2/2

員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨及佣金支出 Compras de mercado- rias e comissões pagas Purchase of Goods and Commission Paid	庫存變化 Variação de existências Change in Inventories	增加值總額 Valor acrescen- tado bruto Gross Value Added	固定資本 形成總額 Formação bruta de capital fixo Gross Fixed Capital Formation
千 澳門元			'000 MOP		
3 308 684	3 569 206	32 134 711	294 619	7 354 026	215 938
2 989 483	3 600 202	31 986 094	- 143 557	7 179 156	398 679
(+10.7)	(-0.9)	(+0.5)	(..)	(+2.4)	(-45.8)
79 796	120 036	180 547	6 749	43 889	- 6 158
63 426	77 709	151 126	- 6 260	86 908	1 752
(+25.8)	(+54.5)	(+19.5)	(..)	(-49.5)	(..)
202 275	103 464	458 976	15 054	245 261	3 744
105 532	103 087	435 427	27 344	133 332	4 559
(+91.7)	(+0.4)	(+5.4)	(-44.9)	(+83.9)	(-17.9)
733 747	551 374	3 313 950	110 236	921 809	11 326
517 661	357 520	2 389 278	54 796	774 841	4 587
(+41.7)	(+54.2)	(+38.7)	(+101.2)	(+19.0)	(+146.9)
2 292 867	2 794 332	28 181 239	162 581	6 143 068	207 026
2 302 863	3 061 885	29 010 261	- 219 435	6 184 075	387 782
(-0.4)	(-8.7)	(-2.9)	(..)	(-0.7)	(-46.6)
7 744 486	14 638 694	50 284 421	844 437	15 239 120	828 954
7 360 641	14 426 493	50 033 545	2 181 752	16 533 731	1 618 813
(+5.2)	(+1.5)	(+0.5)	(-61.3)	(-7.8)	(-48.8)
142 428	239 418	308 359	25 318	13 776	38 212
197 391	242 102	394 759	73 186	29 108	53 800
(-27.8)	(-1.1)	(-21.9)	(-65.4)	(-52.7)	(-29.0)
352 369	304 843	535 374	- 11 652	276 063	6 049
220 037	184 939	613 115	254 619	216 060	32 089
(+60.1)	(+64.8)	(-12.7)	(..)	(+27.8)	(-81.1)
1 159 138	998 061	2 499 265	- 7 570	1 100 681	42 680
1 374 594	1 308 813	3 459 336	176 719	1 239 316	266 007
(-15.7)	(-23.7)	(-27.8)	(..)	(-11.2)	(-84.0)
6 090 551	13 096 372	46 941 424	838 341	13 848 599	742 014
5 568 619	12 690 639	45 566 334	1 677 229	15 049 248	1 266 916
(+9.4)	(+3.2)	(+3.0)	(-50.0)	(-8.0)	(-41.4)

4. 按行業統計的主要指標

PRINCIPAIS INDICADORES, POR RAMO DE ACTIVIDADE ECONÓMICA
PRINCIPAL INDICATORS BY INDUSTRY

行業 Ramo de actividade económica Industry		場所 Estabelecimentos Establishments	在職員工 Pessoal ao serviço Persons Engaged	僱員 Pessoal remunerado Employees	收益 Receitas Receipts	支出 Despesas Expenditure
		數目	Nº	No.	千澳門元	'000 MOP
總數 / Total	2019	1 455	2 642	316	1 604 104	1 381 690
	2018	1 569	2 829	325	1 684 754	1 398 962
	變動 / Variação Change (%)	(-7.3)	(-6.6)	(-2.8)	(-4.8)	(-1.2)
街市攤檔 / Arrendatários nos mercados municipais / Market stalls	2019	705	1 367	239	1 208 728	1 064 741
	2018	729	1 440	270	1 215 782	1 035 276
	變動 / Variação Change (%)	(-3.3)	(-5.1)	(-11.5)	(-0.6)	(+2.8)
糧食、飲品及煙草批發 / Comércio por grosso de produtos alimentares, bebidas e tabaco / Wholesale of food, beverages and tobacco	2019	32	89	36	131 469	121 721
	2018	34	94	35	124 558	113 785
	變動 / Variação Change (%)	(-5.9)	(-5.3)	(+2.9)	(+5.5)	(+7.0)
零售 / Comércio a retalho / Retail trade	2019	673	1 278	203	1 077 259	943 018
	2018	695	1 346	235	1 091 223	921 492
	變動 / Variação Change (%)	(-3.2)	(-5.1)	(-13.6)	(-1.3)	(+2.3)
固定街檔 / Vendedores de rua com lugar fixo / Fixed stalls on the street	2019	750	1 275	77	395 376	316 949
	2018	840	1 389	55	468 972	363 686
	變動 / Variação Change (%)	(-10.7)	(-8.2)	(+40.0)	(-15.7)	(-12.9)
零售 / Comércio a retalho / Retail trade	2019	745	1 268	77	394 890	316 802
	2018	835	1 383	55	468 419	363 503
	變動 / Variação Change (%)	(-10.8)	(-8.3)	(+40.0)	(-15.7)	(-12.8)
個人及家庭物品維修 / Reparação de bens pessoais e domésticos / Repair of personal and household goods	2019	5	7	-	486	147
	2018	5	6	-	553	182
	變動 / Variação Change (%)	(-)	(+16.7)	(..)	(-12.1)	(-19.2)

街市攤檔及固定街檔

ARRENDATÁRIOS NOS MERCADOS MUNICIPAIS E VENDEDORES DE RUA COM LUGAR FIXO
MARKET STALLS AND FIXED STALLS ON THE STREET

員工支出 Despesas com pessoal Compensation of Employees	經營費用 Despesas de exploração Operating Expenses	購貨及佣金支出 Compras de mercadorias e comissões pagas Purchase of Goods and Commission Paid	增加值總額 ^a Valor acrescentado bruto ^a Gross Value Added ^a	在職員工 平均增加值 Valor acrescentado médio por pessoal ao serviço Average Value Added per Person Engaged	盈利 Excedente bruto Gross Surplus	盈利比率 Proporção do excedente bruto Gross Surplus Ratio	盈利與支出比率 Proporção do excedente bruto pelas despesas Gross Surplus- Expenditure Ratio
千 澳門元			'000 MOP			%	
50 065	63 473	1 268 152	272 479	103	222 414	13.9	16.1
51 650	68 350	1 278 962	337 443	119	285 793	17.0	20.4
(-3.1)	(-7.1)	(-0.8)	(-19.3)	(-13.6)	(-22.2)	-3.1 p.p.	-4.3 p.p.
42 113	40 346	982 282	186 100	136	143 987	11.9	13.5
42 253	45 120	947 903	222 759	155	180 506	14.8	17.4
(-0.3)	(-10.6)	(+3.6)	(-16.5)	(-12.1)	(-20.2)	-2.9 p.p.	-3.9 p.p.
7 085	4 373	110 263	16 832	189	9 747	7.4	8.0
6 716	4 458	102 611	17 490	186	10 774	8.6	9.5
(+5.5)	(-1.9)	(+7.5)	(-3.8)	(+1.6)	(-9.5)	-1.2 p.p.	-1.5 p.p.
35 027	35 972	872 019	169 267	132	134 240	12.5	14.2
35 537	40 662	845 293	205 269	153	169 732	15.6	18.4
(-1.4)	(-11.5)	(+3.2)	(-17.5)	(-13.4)	(-20.9)	-3.1 p.p.	-4.2 p.p.
7 952	23 127	285 870	86 379	68	78 427	19.8	24.7
9 397	23 230	331 059	114 684	83	105 287	22.5	28.9
(-15.4)	(-0.4)	(-13.6)	(-24.7)	(-17.7)	(-25.5)	-2.7 p.p.	-4.2 p.p.
7 952	23 117	285 733	86 039	68	78 087	19.8	24.6
9 396	23 220	330 887	114 312	83	104 916	22.4	28.9
(-15.4)	(-0.4)	(-13.6)	(-24.7)	(-17.8)	(-25.6)	-2.6 p.p.	-4.3 p.p.
-	10	137	340	49	340	70.0	231.3
1	10	171	372	62	371	67.1	203.8
(-100.0)	(0 [#])	(-19.9)	(-8.6)	(-21.0)	(-8.4)	2.9 p.p.	27.5 p.p.

a 不包括庫存變動
Exclui-se a variação de existências
Excluding change in inventories