

零售業銷售額調查

2007年第3季

三號刊

零售業銷售額

2007年第3季零售業銷售總額估計為36.1億元(澳門元,下同),當中以鐘錶金飾的銷售額最高,達5.7億元(佔總數16%);其次為汽車銷售佔14%(5.0億元);而百貨貨品和超級市場貨品各佔10%、成人服裝佔7%、車輛用燃料佔5%、家居用燃料佔4%、化妝/衛生用品、家庭電器和藥房貨品亦各佔3%。

第3季零售業銷售額較2006年同季的26.5億元上升37%;升幅較顯著的項目有鐘錶金飾、汽車、成人服裝、百貨貨品及超級市場貨品。與第2季的32.8億元比較,2007年第3季零售業銷售額上升10%。

2007年首三季的零售業銷售額累計約為100億元,較2006年同期增加30%。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

零售業	2006	2007			變動率	
	第3季	第1季	第2季	第3季	與上季比較	與去年同季比較
	百萬澳門元				%	
總數	2 646	3 107	3 276	3 613	10.28	36.50
鐘錶及金飾	380	425	472	573	21.45	50.58
汽車	329	349	352	497	41.06	51.13
百貨貨品	296	384	386	374	-3.08	26.25
超級市場貨品	301	328	323	356	10.47	18.24
成人服裝	191	290	286	269	-6.07	40.97
車輛用燃料	159	149	162	182	12.46	14.43
家居用燃料	136	151	145	149	3.10	9.57
化妝及衛生用品	92	106	108	121	11.95	32.06
家庭電器	116	110	106	117	10.54	1.31
藥房貨品	98	108	108	110	2.45	12.15

官方統計。倘刊登此等資料,須指出資料來源。

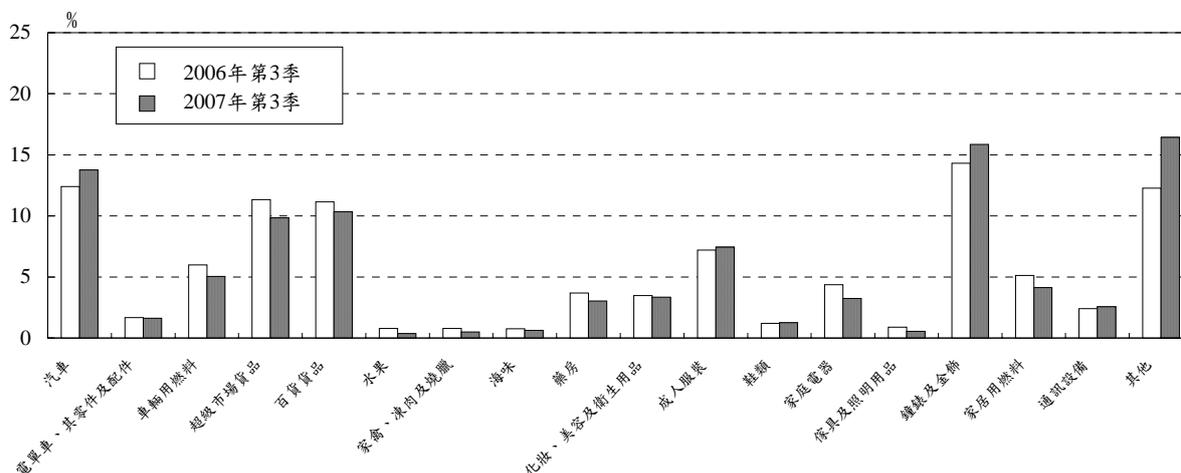
統計暨普查局,澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話:3995311 圖文傳真:28307825

2007年11月編制

電子郵件地址: info@dsec.gov.mo

網頁地址: http://www.dsec.gov.mo

圖一：2006年第3季與2007年第3季之零售業銷售額分佈

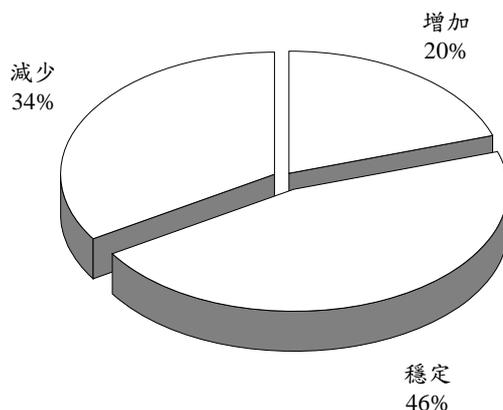


商戶對2007年第3季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約34%的商戶表示2007年第3季貨物銷售量較第2季有所減少，與第2季持同樣意見的百分比減少6個百分點，而表示保持穩定或增加的零售商則佔66%。在銷售價格方面，分別有56%及33%零售商表示保持穩定和上升，而11%則表示有所下降。

與2006年同季比較，約69%的商戶表示2007年第3季的庫存屬正常水平，而16%則指庫存水平偏低。

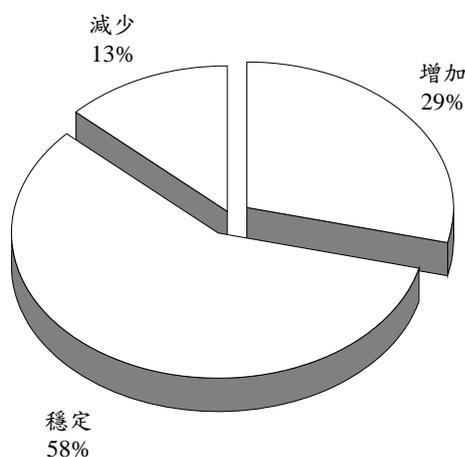
圖二：商戶對2007年第3季貨物銷售量的意見



商戶對2007年第4季銷售狀況的預測

約有87%的零售商預測2007年第4季貨物銷售量將會較第3季有所增加或保持穩定，13%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約94%零售商預測第4季的銷售價格將會保持穩定或上升，而6%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對2007年第4季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門的零售業店舖；
- 調查樣本：共564間店舖。

以下統計表可在本局網頁下載：

- 一、零售業銷售額及其季度變動率
- 二、商戶對2007年第3季貨物銷售量的意見及對第4季的預測
- 三、商戶對2007年第3季銷售價格的意見及對第4季的預測
- 四、與2006年第3季比較，商戶對2007年第3季庫存水平的意見
- 五、與2006年第4季比較，商戶對2007年第4季訂貨數量的預測
- 六、商戶在2007年第3季的經營狀況及對第4季的預測