

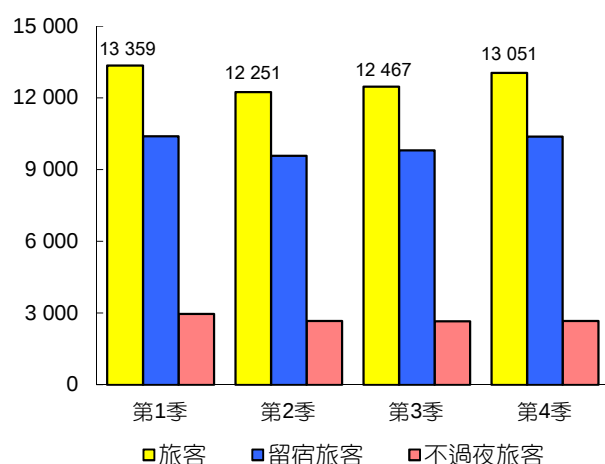
- 旅客總消費(不包括博彩)為130.5億元，按年下跌7.1%，與前一季比較則回升4.7%。2015年旅客總消費為511.3億元，較2014年減少17.2%；留宿旅客總消費減少21.1%，不過夜的微升0.9%。
- 旅客人均消費按年減少5.5%至1,660元，按季則增加7.8%；主要用於購物，佔46.0%。留宿及不過夜旅客人均消費按年分別減少11.3%及3.2%。
- 全年旅客人均消費為1,665元，按年減少15.0%，當中留宿旅客消費下跌19.6%，不過夜旅客則上升4.3%。旅客消費主要集中於購物，當中以購買手信食品為主，其次為化妝品及香水。

主要指標

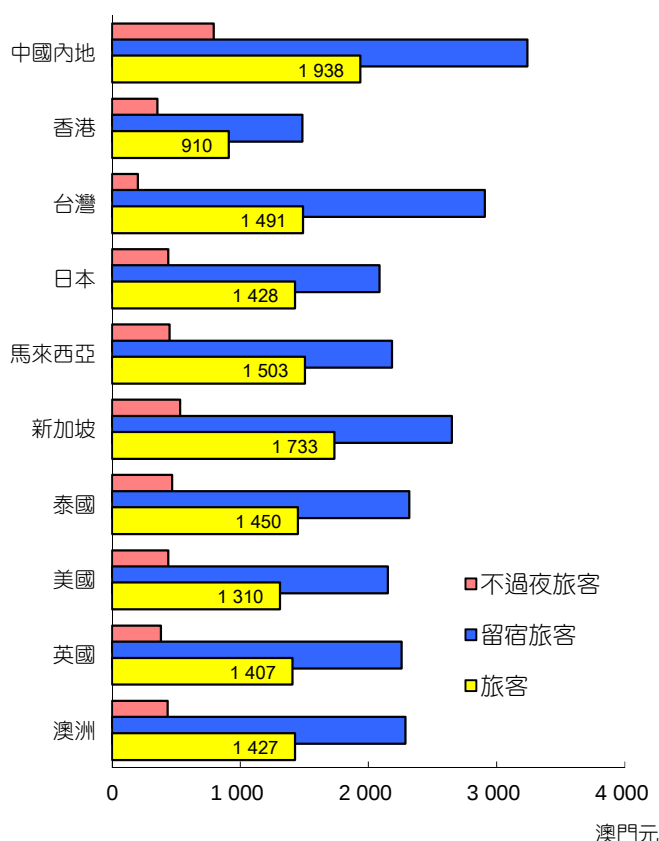
	當季	變動(%)	全年	變動(%)
旅客總消費(百萬澳門元)	13 051	-7.1	51 128	-17.2
留宿旅客	10 379	-6.1	40 165	-21.1
不過夜旅客	2 672	-10.8	10 963	0.9
人均消費(澳門元)	1 660	-5.5	1 665	-15.0
留宿旅客	2 733	-11.3	2 807	-19.6
不過夜旅客	658	-3.2	668	4.3

旅客總消費

百萬澳門元



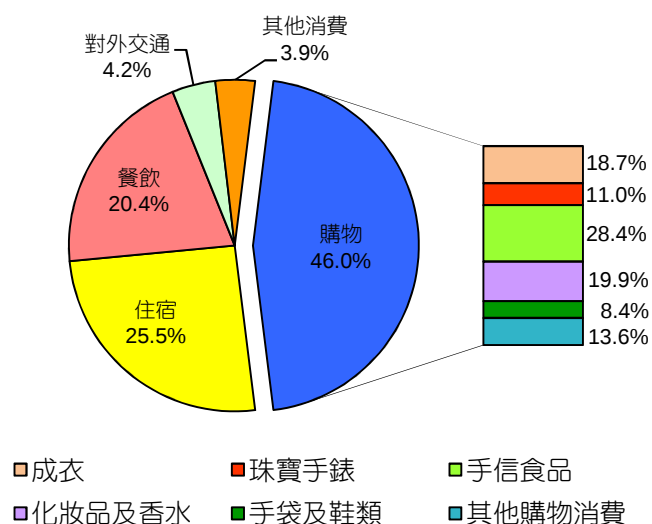
第4季旅客人均消費



- 2015年第4季中國內地旅客總消費(100.8億元)按年減少9.1%，其中廣東省旅客(37.0億元)下跌4.9%，福建省旅客(3.0億元)的減幅更達38.7%。另外，內地留宿旅客(78.8億元，佔總數78.2%)及不過夜旅客總消費(21.9億元，佔21.8%)分別減少8.4%及11.5%。
- 中國內地旅客人均消費為1,938元，按年下跌4.9%，其中廣東省(1,628元)及福建省旅客(1,364元)的人均消費分別減少2.2%及35.0%。另一方面，內地個人遊旅客人均消費按年下跌10.3%至2,349元。

- 香港旅客的人均消費按年輕微減少0.2%至910元，來自新加坡(1,733元)、馬來西亞(1,503元)、日本(1,428元)及台灣地區的旅客(1,491元)同樣錄得跌幅。在長途旅客方面，澳洲旅客的人均消費(1,427元)按年上升1.0%，英國(1,407元)及美國旅客(1,310元)則分別下跌7.3%及4.0%。
- 第4季留宿旅客(2,733元)及不過夜旅客(658元)的人均消費按年下跌，當中來自中國內地的留宿旅客及不過夜旅客的人均消費最高，分別為3,240元及793元，按年亦錄得跌幅。

第4季旅客消費結構



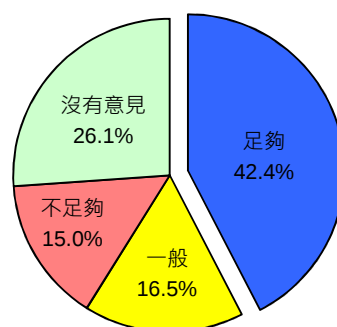
- 按消費類別統計，2015年第4季旅客消費集中於購物(佔人均消費46.0%)，為764元，按年下跌3.9%，其次為住宿(25.5%)及餐飲(20.4%)。
- 旅客消費以購買手信、化妝品及香水和成衣為主，人均消費額按年分別上升4.6%、21.4%及13.3%。

2015年第4季旅客評價

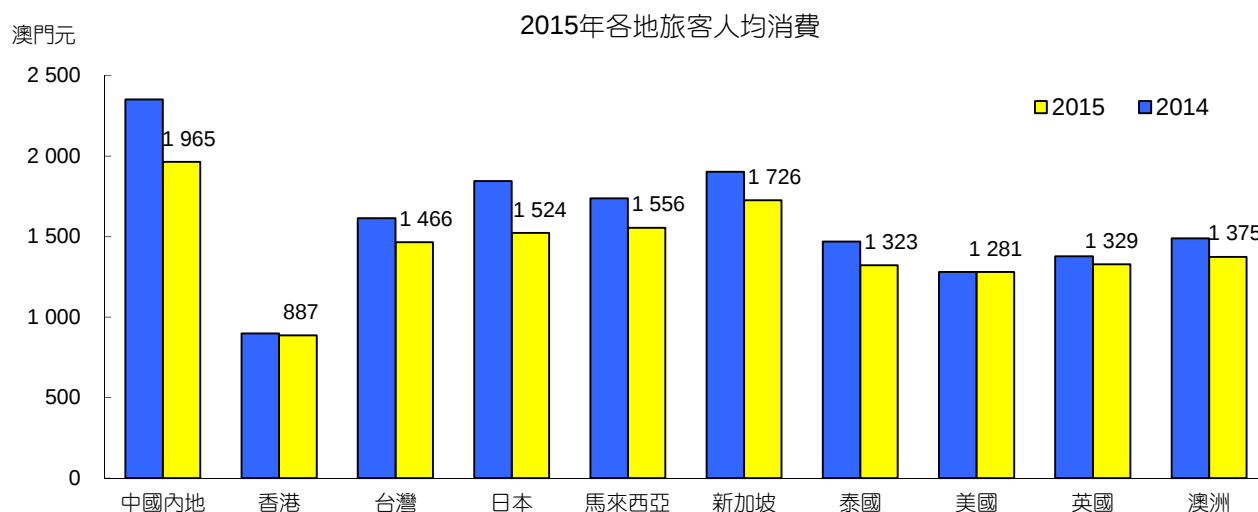
	滿意		一般		須改善		沒有意見	
	第4季	按季差異(百分點)	第4季	按季差異(百分點)	第4季	按季差異(百分點)	第4季	按季差異(百分點)
環境衛生	80.7	-4.8	15.0	4.0	3.2	0.7	1.1	0.1
公共設施	71.0	-7.1	14.5	3.3	7.6	2.6	6.9	1.2
旅行社	78.5	-7.5	16.1	8.8	3.2	0.4	2.2	-1.7
酒店	87.9	-0.9	9.4	1.1	2.2	-	0.5	-0.2
博彩場所	83.0	-1.2	13.3	2.0	1.8	-1.0	1.9	0.2
餐廳及食肆	76.9	-3.4	17.8	2.6	4.3	0.4	1.0	0.4
購物	81.7	-3.4	14.2	2.4	3.3	0.7	0.8	0.3
公共交通	67.8	-4.7	16.8	4.5	13.6	-0.1	1.8	0.3

- 第4季旅客對各項服務滿意度均較前一季有所下跌，其中87.9%旅客滿意酒店服務及設施，按季微跌0.9個百分點，而滿意博彩場所服務(83.0%)和購物服務(81.7%)的分別減少1.2及3.4個百分點。
- 對旅行社服務表示滿意的旅客比例為78.5%，按季大幅減少7.5個百分點；而對公共交通服務表示滿意的比例最低，只有67.8%，下跌4.7個百分點。
- 認為觀光點足夠的旅客比例減少2.7個百分點至42.4%，而認為有關服務不足夠的旅客則上升1.6個百分點至15.0%。

旅客對澳門觀光點的評價



- 2015年全年旅客總消費按年減少17.2%至511.3億元，中國內地旅客消費為401.0億元(佔78.4%)，下跌19.8%。
- 全年內地旅客人均消費達1,965元，按年下跌16.5%，當中廣東省旅客(1,565元)上升1.1%，福建省旅客(1,535元)則下跌23.2%；內地個人遊旅客人均消費減少16.5%，為2,292元。
- 新加坡(1,726元)、馬來西亞(1,556元)、日本(1,524元)、香港(887元)及台灣地區(1,466元)旅客人均消費按年分別減少9.4%、10.5%、17.4%、1.4%及9.2%。
- 長途旅客中以澳洲(1,375元)及英國(1,329元)旅客的人均消費較高，按年仍分別下跌7.7%及3.5%，美國旅客(1,281元)則維持在2014年水平。



2015年旅客人均消費

	人均消費	變動(%)	結構(%)
購物	762	-20.0	45.8
成衣	127	-16.4	7.6
珠寶手錶	87	-59.1	5.2
手信食品	224	8.6	13.4
化妝品及香水	143	11.1	8.6
手袋及鞋類	84	-47.0	5.0
其他	98	3.1	5.9
住宿	423	-15.9	25.4
餐飲	344	-5.8	20.7
對外交通	75	4.4	4.5
其他	60	-8.6	3.6

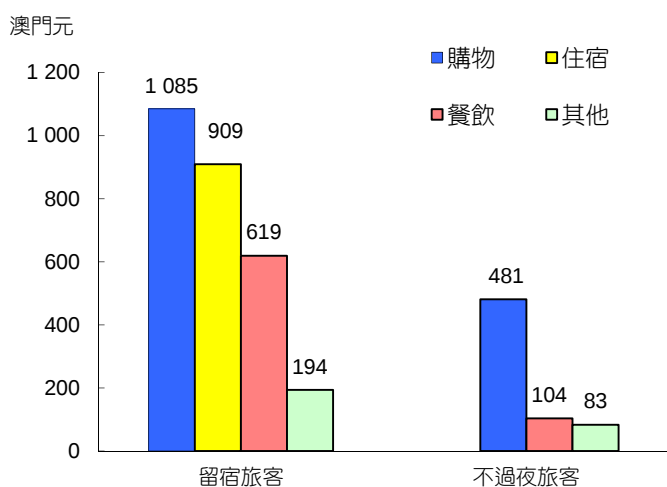
- 按消費類別分析，旅客主要消費於購物(佔45.8%)，當中較多購買手信食品(224元)，按年上升8.6%；其次為化妝品及香水(143元)，上升11.1%。另一方面，購買成衣的消費(127元)按年下跌16.4%，珠寶手錶(87元)與手袋及鞋類消費(84元)更分別錄得59.1%及47.0%的減幅。
- 旅客用於住宿及餐飲的消費分別為423元及344元，按年分別減少15.9%及5.8%。

- 2015年留宿旅客的人均消費為2,807元，按年減少19.6%，不過夜旅客則上升4.3%至668元。按國家及地區劃分，中國內地(3,360元)、新加坡(2,728元)、馬來西亞(2,336元)、日本(2,294元)、泰國(2,108元)及台灣地區(2,950元)留宿旅客的人均消費均錄得雙位數字跌幅。
- 在消費類別方面，留宿旅客用於購物的(人均1,085元)佔38.7%，而住宿(人均909元)則佔32.4%。

2015年留宿及不過夜旅客人均消費

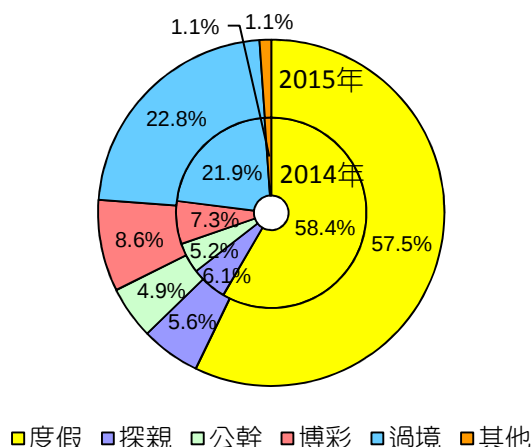
	澳門元			
	留宿旅客	變動(%)	不過夜旅客	變動(%)
中國內地	3 360	-20.6	812	5.7
香港	1 495	-5.9	349	-5.5
台灣	2 950	-14.5	221	-5.2
日本	2 294	-17.3	438	2.3
馬來西亞	2 336	-13.3	445	-0.6
新加坡	2 728	-11.4	510	5.9
泰國	2 108	-10.0	448	10.0
美國	2 095	-1.6	451	3.1
英國	2 125	-7.1	420	5.1
澳洲	2 165	-9.1	455	6.3

按類別的旅客人均消費



- 在不過夜旅客人均消費方面，中國內地(812元)及新加坡(510元)的按年分別上升5.7%及5.9%；而來自澳洲(455元)、美國(451元)及英國(420元)的亦有所上升。

旅客來澳之主要目的



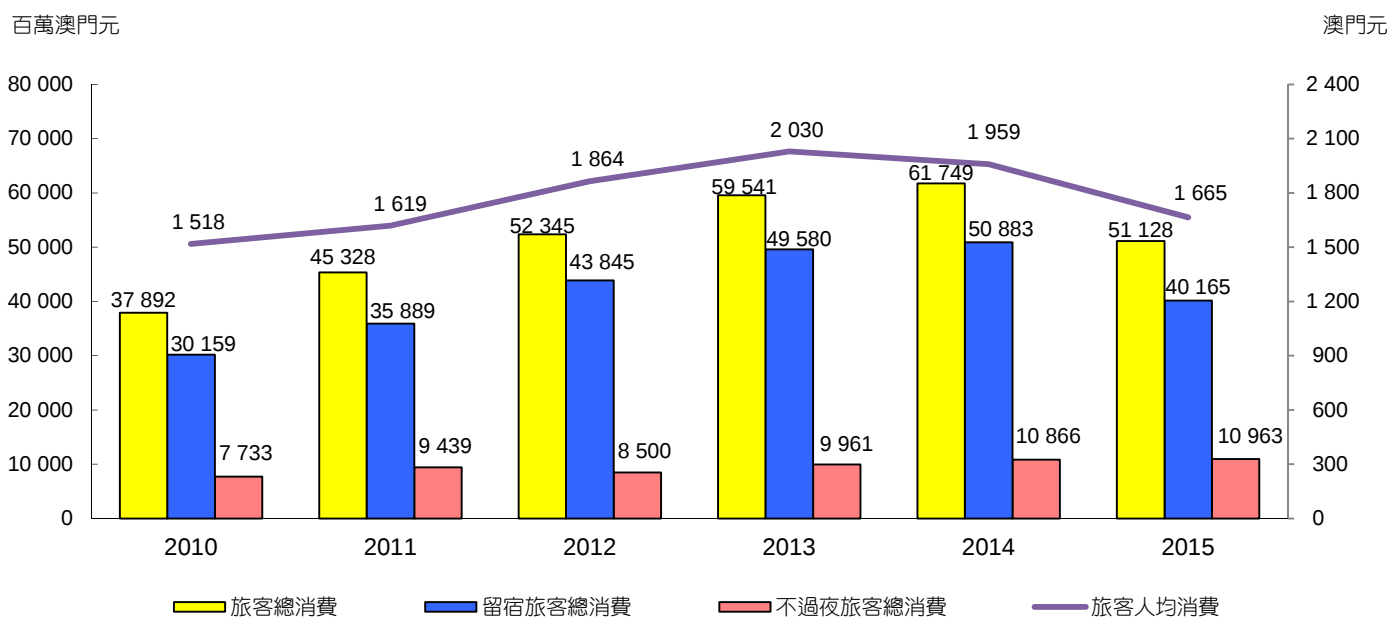
- 按旅客來澳主要目的分析，來澳度假的佔57.5%，較2014年減少0.9個百分點。
- 以過境(22.8%)及博彩(8.6%)為來澳主要目的之旅客比例按年分別上升0.9及1.3個百分點。

2015年旅客經濟活動狀況

	結構(%)	差異(百分點)
公營或私人機構的領導及管理人員	20.7	-1.4
專業人員	10.2	0.3
技術員及輔助專業人員	13.6	1.8
文員	12.4	-0.5
服務及銷售人員	9.4	-0.4
其他	4.3	0.7
非在職人士	29.4	-0.5

- 按旅客經濟活動狀況分析，就業人士佔70.6%，當中以擔任公營或私人機構的領導及管理人員的比例最高，但按年減少1.4個百分點；其次為技術員及輔助專業人員(佔13.6%)，錄得1.8個百分點的升幅。
- 旅客中非在職人士(如家庭主婦及退休人士等)佔29.4%，較2014年減少0.5個百分點。

2010年至2015年旅客總消費及人均消費



- 2011年至2014年旅客總消費按年上升，至2015年首次錄得跌幅；而旅客人均消費的上升趨勢持續至2013年，隨後出現回落，2015年的人均消費為1,665澳門元。

歷年資料

	2010	2011	2012	2013	2014
--	------	------	------	------	------

第4季

總消費 (百萬澳門元)	10 723	13 362	14 575	16 318	14 054
留宿旅客	8 634	10 785	12 605	13 444	11 058
不過夜旅客	2 089	2 577	1 969	2 875	2 995
人均消費 (澳門元)	1 682	1 820	2 019	2 201	1 757
留宿旅客	2 874	3 234	3 573	3 776	3 082
不過夜旅客	619	643	534	746	679

全年

總消費 (百萬澳門元)	37 892	45 328	52 345	59 541	61 749
留宿旅客	30 159	35 889	43 845	49 580	50 883
不過夜旅客	7 733	9 439	8 500	9 961	10 866
人均消費 (澳門元)	1 518	1 619	1 864	2 030	1 959
留宿旅客	2 529	2 777	3 229	3 475	3 493
不過夜旅客	593	626	586	662	641

抽樣誤差

	人均消費	購物	住宿	餐飲
第4季				
旅客	1.0	0.7	0.3	0.2
留宿旅客	1.7	1.3	0.6	0.4
不過夜旅客	0.6	0.6	0 [#]	0.1
全年				
旅客	0.5	0.4	0.2	0.1
留宿旅客	1.0	0.8	0.3	0.2
不過夜旅客	0.3	0.3	0 [#]	0 [#]

統計方法

旅客消費及旅客評價調查採用系統抽樣方法進行，對象為所有非本地居民。工作人員在各口岸向離境旅客收集他們在澳門逗留期間的消費資料，以及對服務和設施的評價。

詞彙解釋

旅客：任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非在該地參與任何有償活動。

旅客類別：

留宿旅客：包括在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚的旅客；或已在酒店/公寓安排住宿的旅客。

不過夜旅客：指未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店/公寓，又或娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店/公寓安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費：旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及用作再出售商品的支出。

註：旅客定義是參考聯合國世界旅遊組織International Recommendations for Tourism Statistics 2008

符號註釋：

0# 數字少於採用單位半數

- 絕對數值為零

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/visitor_expenditure.aspx

