

## 零售業銷售額調查

二零零三年第二季

二號刊

### 零售業銷售額

二零零三年第二季零售業銷售總額估計為14.84億元，當中以汽車的銷售額最高，佔總數17%；其次分別為：超級市場及百貨各佔12%、成人服裝佔7%、鐘錶金飾及通訊設備各佔6%、而車輛用燃料及家居用燃料則各佔5%。

與今年首季的14.62億元比較，二零零三年第二季零售業銷售總額上升2%。升幅較顯著的零售項目有汽車、超級市場、通訊設備及成人服裝；而鐘錶金飾及百貨則錄得較大跌幅。

此外，與去年第二季的12.10億元比較，今年第二季零售業銷售總額上升23%。主要原因是由於汽車及超級市場的銷售額顯著上升71%及40%所致。另一方面，鐘錶金飾的銷售額則下跌26%。

若與二零零二年同期比較，今年上半年的零售業銷售總額上升18%。

表一：主要零售業銷售額及其變動率

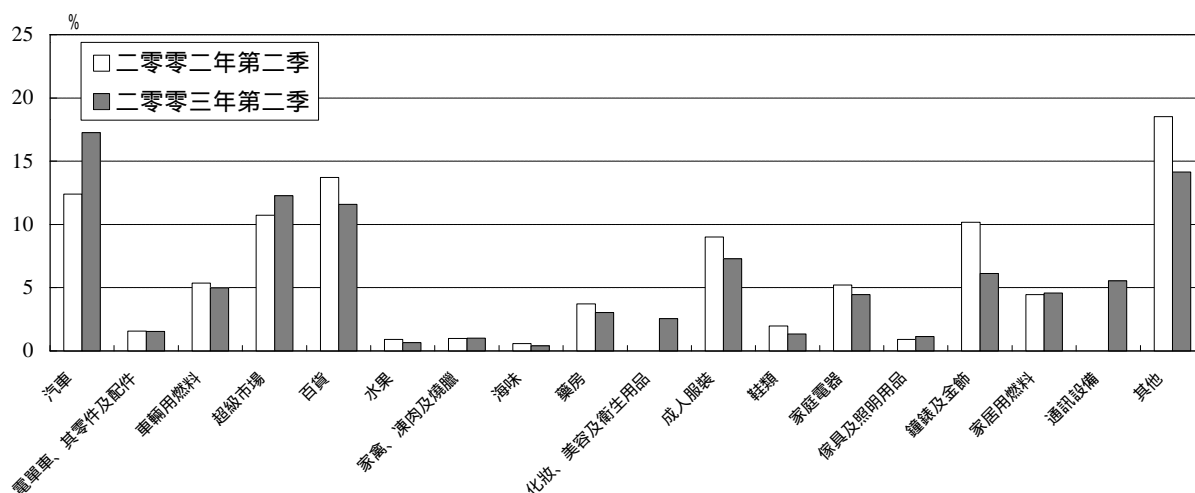
零售業	2002年		2003年		與上季比較	與2002年 第二季比較
	第一季	第二季	第一季	第二季		
	百萬澳門元					
總數	1,285	1,210	1,462	<b>1,484</b>	1.52	22.64
汽車	145	150	205	<b>256</b>	24.37	70.71
超級市場	151	130	168	<b>182</b>	8.86	40.42
百貨	173	166	209	<b>172</b>	-17.40	4.03
成人服裝	109	109	96	<b>108</b>	12.09	-0.83
鐘錶金飾	123	123	140	<b>91</b>	-34.73	-25.75
通訊設備	~	~	68	<b>82</b>	20.12	..
車輛用燃料	59	65	68	<b>74</b>	9.99	14.56
家居用燃料	65	54	73	<b>68</b>	-7.33	24.07
家庭電器	62	63	59	<b>66</b>	13.22	5.99

備註：由於“通訊設備”在零售業的重要性日漸增加，自二零零三年第一季起，作為獨立項目列出。

~ 沒有數字

.. 不適用

圖一：二零零二年第二季與二零零三年第二季之零售業銷售額分佈

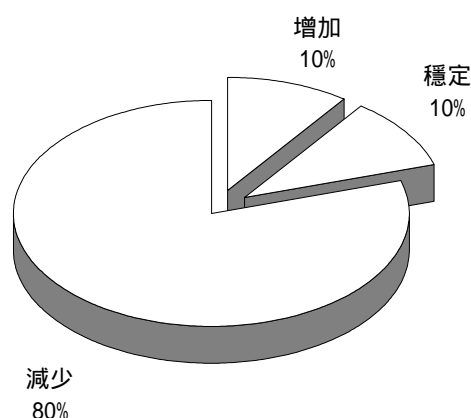


備註：由於“化妝、美容及衛生用品”及“通訊設備”在零售業的重要性日漸增加，自二零零三年第一季起，作為獨立項目列出，而“家居用紡織品”則歸併在“其他”內。因此，不同參考期的“其他”數據不宜作直接比較。

## 商戶對二零零三年第二季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，二零零三年第二季因受非典型肺炎肆虐影響，旅客減少，表示貨物銷售量較第一季有所減少的零售商佔80%，較第一季持同樣意見的百分比大幅增加25個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商只佔20%，亦較第一季減少25個百分點。在銷售價格方面，分別有54%及1%零售商表示保持穩定及上升，而45%則表示有所下降。

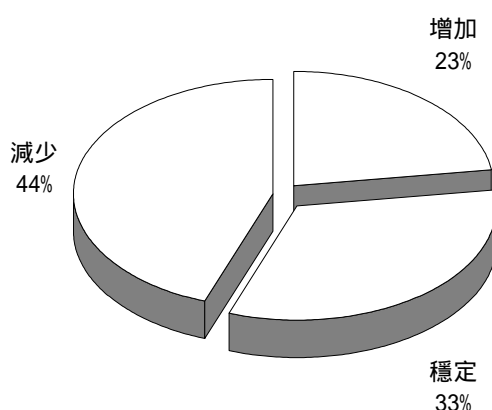
圖二：商戶對二零零三年第二季貨物銷售量的意見



## 商戶對二零零三年第三季銷售狀況的預測

約56%零售商預測今年第三季貨物銷售量將會較第二季有所增加或保持穩定，44%預測貨物銷售量有所下降，而77%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，其餘23%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對二零零三年第三季貨物銷售量的預測



### 調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店舖；
- 調查樣本：492間店舖。

### 可提供之統計表

- 一. 零售業銷售額及其季度變動率
- 二. 按百分比統計商戶對二零零三年第二季貨物銷售量的意見及對第三季的預測
- 三. 按百分比統計商戶對二零零三年第二季銷售價格的意見及對第三季的預測