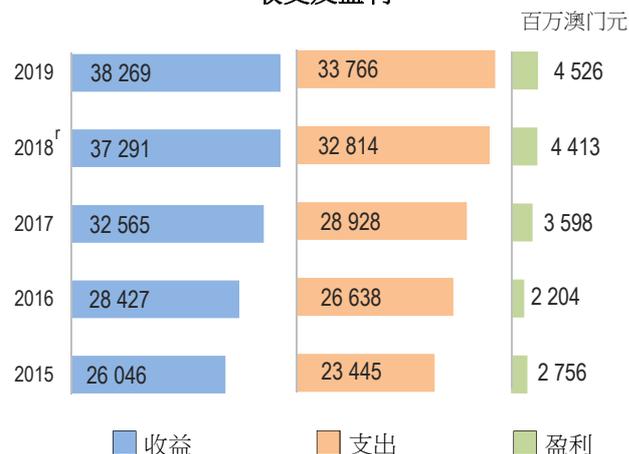


- 有营运的酒店及公寓有123间，同比增加7间，包括84间酒店及39间公寓；在职员工上升2.1%至51,859名。
- 酒店及公寓住客按年录得1.0%增长，带动行业收益及支出上升，盈利亦录得2.6%增幅。
- 行业收益按年增加2.6%，当中客房租金上升2.3%；支出增幅为2.9%，经营费用及员工支出分别增加1.7%及3.7%。
- 反映整体行业对经济贡献的增加值总额按年上升3.4%，行业的固定资本形成总额则减少76.1%。

主要指标

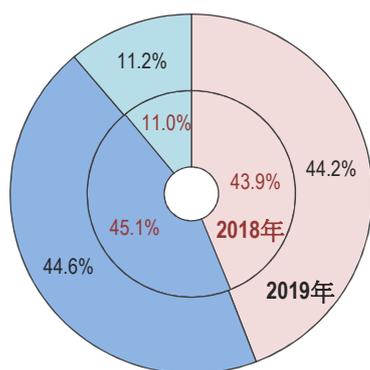
	2019	2018 ^r	变动(%)
酒店及公寓(间)	123	116	7
在职员工(名)	51 859	50 799	2.1
收益(百万澳门元)	38 269	37 291	2.6
支出	33 766	32 814	2.9
员工支出	14 919	14 390	3.7
经营费用	15 067	14 809	1.7
购货及佣金支出	3 780	3 615	4.6
增加值总额	19 444	18 803	3.4
固定资本形成总额	6 820	28 552	-76.1
盈利	4 526	4 413	2.6
盈利比率(%)	11.8	11.8	-
盈利与支出比率(%)	13.4	13.4	-
在职员工平均增加值(千澳门元)	375	370	1.3

收支及盈利



- 年内有2间酒店及5间公寓开业，酒店住客数目增加，行业收益亦增加2.6%至382.7亿元。

支出结构



■ 员工支出 ■ 经营费用 ■ 购货及佣金支出

盈利比率及盈利与支出比率



- 行业支出共337.7亿元，同比增加2.9%，当中经营费用（150.7亿元）及员工支出（149.2亿元）分别占支出44.6%及44.2%。

- 行业盈利同比增加2.6%至45.3亿元。盈利比率及盈利与支出比率分别为11.8%及13.4%，两项指标均与2018年持平，显示行业的经营情况保持平稳。

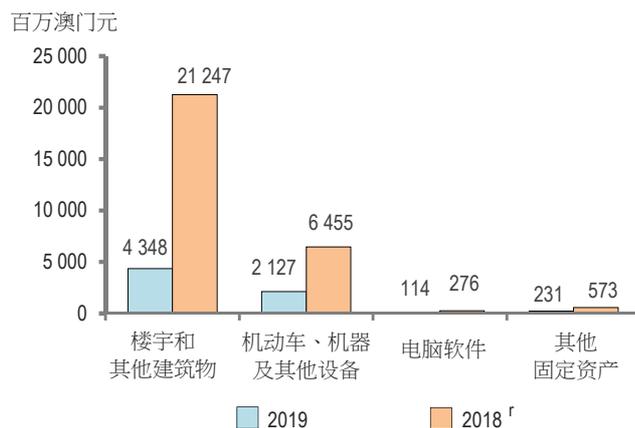
增加值总额



- 由于年内投入营运的场所主要为公寓，而多间大型酒店已于2018年相继落成，导致固定资本形成总额同比减少76.1%至68.2亿元。

按项目分析，楼宇和其他建筑物（43.5亿元）与机动车、机器及其他设备（21.3亿元）的固定资本形成总额按年分别下跌79.5%及67.1%。

固定资本形成总额



酒店经营状况

酒店收益

	百万澳门元		
	2019	2018 ^r	变动(%)
总收益	38,328	37,725	1.6
收益	38,180	37,211	2.6
其中：网上业务收益 ^a	2,169	1,983	..
非营运收益	148	514	-71.3
利息收益	104	130	-20.5
保险赔偿	44	384	-88.6

a 2019年及2018年分别有71间及70间场所提供资料。

收益项目

	百万澳门元		
	2019	2018 ^r	变动(%)
总数	38,180	37,211	2.6
客房租金	17,593	17,197	2.3
客房服务	231	206	12.3
餐饮服务	8,654	8,152	6.2
出租场地	8,364	8,120	3.0
商场、陈列室等	7,603	7,345	3.5
会展活动/私人宴会	761	775	-1.9
其他收益	3,338	3,535	-5.6

注：其他收益包括商品销售等收益。

- 酒店在2017、18年风灾损失之保险理赔大部份已于2018年完成，因此2019年酒店的非营运收益（包括利息收益及保险赔偿）同比减少71.3%至1.5亿元。

- 反映行业对经济贡献的增加值总额按年上升3.4%至194.4亿元，在职员工平均增加值亦上升1.3%至37.5万元，两项指标均为历年最高。

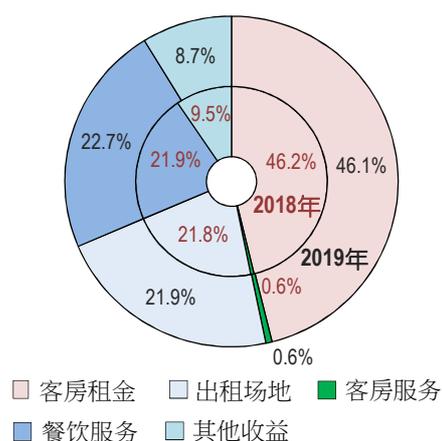
酒店收益

- 84间酒店的收益共381.8亿元，按年增加2.6%。大部份酒店均有提供如订房及订票等网上服务，根据可独立分拆网上业务收益的71间酒店资料显示，相关收益为21.7亿元。

收益中46.1%为客房租金，共175.9亿元，同比上升2.3%。提供餐饮服务（占22.7%）及出租场地的收益（占21.9%）为86.5亿元及83.6亿元，按年分别增加6.2%及3.0%。

出租场地的收益中76.0亿元来自出租商场、陈列室等，按年上升3.5%；会展活动/私人宴会的租金收益则下跌1.9%至7.6亿元。

收益结构

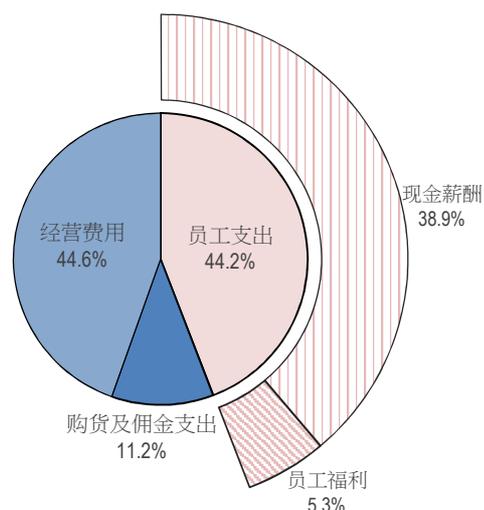


酒店支出

支出项目	百万澳门元		
	2019	2018 [†]	变动(%)
总数	33 697	32 762	2.9
员工支出	14 889	14 366	3.6
现金薪酬	13 094	12 580	4.1
员工福利	1 795	1 786	0.5
经营费用	15 029	14 782	1.7
其中：			
管理服务/第三者提供服务	3 141	2 950	6.5
电费	2 145	2 107	1.8
保养/维修	1 719	1 680	2.3
消耗品	1 531	1 440	6.3
市场调查/宣传推广	1 194	1 224	-2.5
场所租金	702	724	-3.0
购货及佣金支出	3 779	3 614	4.5
食品及饮品	3 305	3 010	9.8
其他货品	271	369	-26.7
佣金支出	203	235	-13.4

- 全年购货及佣金支出有37.8亿元，同比增加4.5%。酒店餐饮服务收益增加，而购入食品及饮品的金额亦上升9.8%至33.0亿元（占87.5%）。

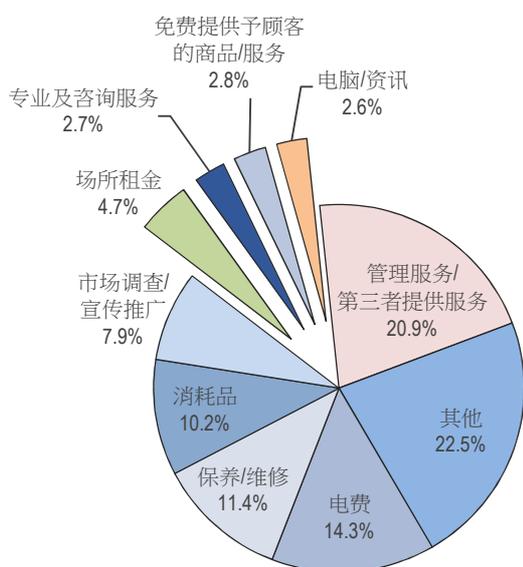
支出结构



- 酒店的营运支出同比增加2.9%至337.0亿元，主要为经营费用（占支出44.6%）及员工支出（占44.2%），与2018年比较分别上升1.7%至150.3亿元及上升3.6%至148.9亿元。

员工支出中有130.9亿元为现金薪酬，按年增加4.1%；其他员工福利（如实物报酬、退休金、社会保障基金供款等）亦微升0.5%至18.0亿元。

经营费用结构



- 各项经营费用中，有20.9%用于管理服务/第三者提供服务，有关支出按年增加6.5%至31.4亿元。

其他费用如电费（21.5亿元）、保养/维修（17.2亿元）与消耗品开支（15.3亿元）均录得升幅，而市场调查/宣传推广（11.9亿元）及场所租金（7.0亿）则有所下跌。

非营运支出	百万澳门元		
	2019	2018 [†]	变动(%)
总数	16 197	15 278	6.0
折旧	12 031	12 285	-2.1
利息支付	4 166	2 993	39.2

- 在利息支付按年增加39.2%的带动下，酒店的非营运支出（包括折旧及利息支付）上升6.0%至162.0亿元。

按酒店级别的统计指标

	酒店 (间)	在职员工 (名)	可供应客房 (间)	收益	支出	盈利	增加值 总额	固定资本 形成总额	盈利比率 (%)	在职员工 平均增加值 (千澳门元)
				(百万澳门元)						
五星级	36	39 061	24 560	30 084	27 098	3 003	15 207	6 294	10.0	389
四星级	17	6 042	6 772	4 213	3 749	464	1 777	212	11.0	294
三星级	16	6 041	4 991	3 734	2 704	1 035	2 351	261	27.7	389
二星级	15	412	970	149	146	3	60	51	2.3	146

各级别酒店的收益分布



按酒店级别的经营情况

- 五星级酒店（300.8亿元）与二星及三星级酒店的收益（38.8亿元）同比上升3.6%及2.8%，升幅主要由客房租金收益所带动，按年分别增加4.2%至136.1亿元及增加2.6%至18.2亿元。

由于四星级酒店的可供应客房较2018年有所减少，令客房租金收益（21.6亿元）录得8.5%的跌幅，拖累收益下跌4.1%至42.1亿元。另一方面，餐饮服务收益有10.1亿元，上升5.0%

- 五星级酒店支出（271.0亿元）按年增加3.8%，当中员工支出上升4.4%至122.0亿元。经营费用有118.9亿元，同比上升3.0%，用于支付管理服务/第三者提供的费用上升6.8%。

四星级酒店支出按年减少2.5%至37.5亿元，经营费用（19.9亿元）及员工支出（13.1亿元）分别下跌3.6%及2.5%。

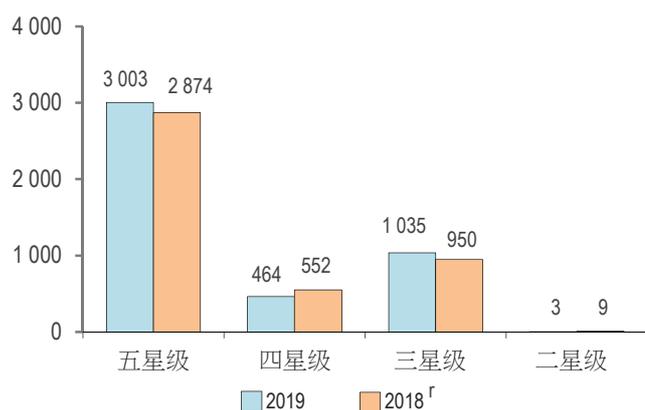
酒店支出项目

百万澳门元

	五星级	四星级	二星及三星级
员工支出	12 204	1 313	1 372
经营费用	11 887	1 994	1 149
其中：			
管理服务/第三者提供服务	2 289	536	316
电费	1 708	224	213
保养/维修	1 457	146	116
消耗品	1 314	111	106
市场调查/宣传推广	897	198	99
场所租金	126	504	71
购货及佣金支出	3 007	443	329

酒店盈利

百万澳门元



酒店盈利比率和盈利与支出比率

%

	盈利比率			盈利与支出比率		
	2019	2018 ^r	差异 (百分点)	2019	2018 ^r	差异 (百分点)
五星级	10.0	9.9	0.1	11.1	11.0	0.1
四星级	11.0	12.6	-1.6	12.4	14.4	-2.0
三星级	27.7	26.2	1.5	38.3	35.5	2.8
二星级	2.3	6.2	-3.9	2.4	6.6	-4.2

- 五星级酒店的增加值总额按年上升4.4%至152.1亿元，三星级酒店（23.5亿元）亦增加5.6%；四星级酒店（17.8亿元）则减少6.4%。

五星级及三星级酒店的在职员工平均增加值均为38.9万元，同比分别上升1.5%及3.3%；四星级酒店则下跌2.7%至29.4万元。

酒店固定资本形成总额

百万澳门元

	2019	2018 ^r	变动(%)
五星级	6 294	27 046	-76.7
四星级	212	400	-47.1
三星级	261	892	-70.7
二星级	51	210	-75.7

- 在盈利方面，五星级酒店同比上升4.5%至30.0亿元，三星级酒店亦增加9.0%至10.4亿元。

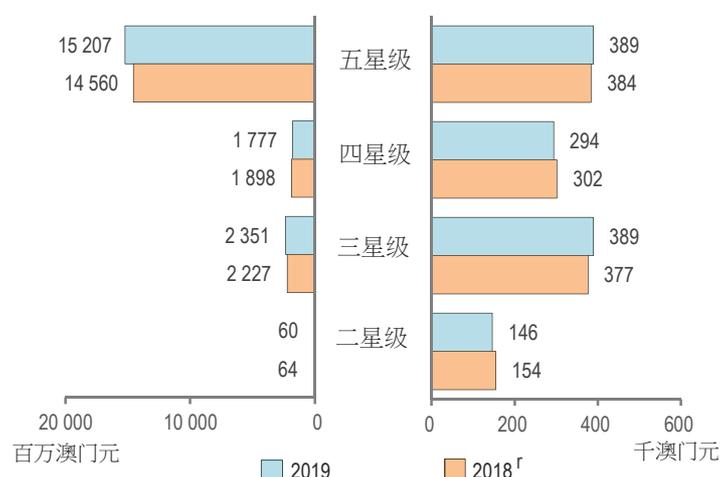
由于四星级酒店收益之跌幅大于支出，导致盈利按年减少16.0%至4.6亿元。另外，二星级酒店收益微跌0.6%，加上其支出上升3.5%，令盈利录得62.8%的较大跌幅。

- 三星级酒店的盈利上升9.0%，带动盈利比率（27.7%）和盈利与支出比率（38.3%）按年分别增加1.5个百分点及2.8个百分点，两项指标亦是各级别酒店中最高，反映三星级酒店将收益转化为盈利的能力，及其成本效益均较前一年理想。此外，五星级酒店的两项相关指标皆微升0.1个百分点。

四星级酒店的盈利比率（11.0%）和盈利与支出比率（12.4%）则分别减少1.6个百分点及2.0个百分点。

增加值总额

在职员工平均增加值



- 部份五星级酒店已于2018年落成，令该级别酒店的固定资本形成总额按年缩减76.7%至62.9亿元。

三星级及四星级酒店在2019年的改建工程相对减少，致使该级别酒店的固定资本形成总额亦下跌70.7%及47.1%，分别为2.6亿元及2.1亿元。

公寓主要指标

	2019	2018 [†]	变动(%)
公寓(间)	39	34	5 间
在职员工(名)	303	227	33.5
收益(千澳门元)	88 617	80 195	10.5
支出	69 006	52 181	32.2
员工支出	29 480	24 540	20.1
经营费用	38 343	27 258	40.7
购货及佣金支出	1 183	383	208.7
增加值总额	49 329	52 541	-6.1
固定资本形成总额	1 983	3 004	-34.0
盈利	19 849	28 002	-29.1
盈利比率(%)	22.4	34.9	-12.5 p.p.
盈利与支出比率(%)	28.8	53.7	-24.9 p.p.
在职员工平均增加值(千澳门元)	163	231	-29.7

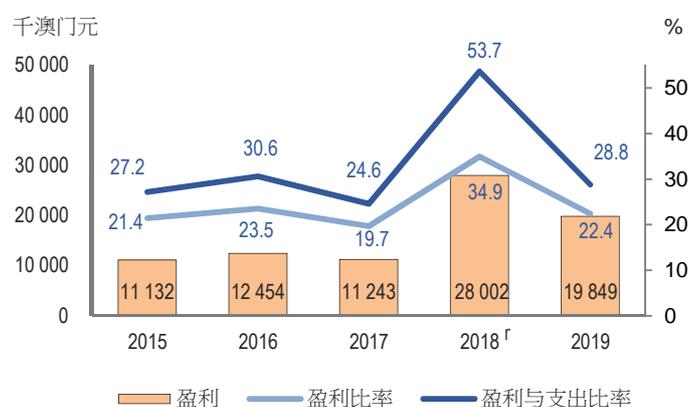
公寓经营状况

- 公寓数目有39间，同比增加5间；在职员工亦增加76名(+33.5%)至303名。

公寓全年收益(8,862万元)同比上升10.5%，惟支出(6,901万元)升幅达32.2%，导致盈利下跌29.1%至1,985万元，亦令盈利比率(22.4%)及盈利与支出比率(28.8%)分别减少12.5个百分点及24.9个百分点。

- 公寓的增加值总额按年减少6.1%至4,933万元，而在员工则增加33.5%，令在职员工平均增加值大幅减少29.7%至16.3万元。固定资本形成总额亦下跌34.0%至198万元。

公寓盈利比率及盈利与支出比率



历年资料

	2014	2015	2016	2017	2018 [†]
酒店及公寓(间)	99	107	109	113	116
在职员工(名)	39 475	45 271	49 616	49 398 [†]	50 799
收益(百万澳门元)	27 871	26 046	28 427	32 565	37 291
支出	23 076	23 445	26 638	28 928	32 814
增加值总额	14 546	13 203	14 139	16 592	18 803
固定资本形成总额	2 763	28 862	36 602	8 631	28 552
盈利	4 955	2 756	2 204	3 598	4 413
盈利比率(%)	17.8	10.6	7.8	11.0	11.8
盈利与支出比率(%)	21.5	11.8	8.3	12.4	13.4

统计范围

统计范围包括2019年在本澳有营运的123间酒店及公寓。场所名单是源自统计暨普查局的经济单位档案，并根据财政局及旅游局提供的资料补充而成。

词汇解释

场所：在单一地点单独地或主要从事一项经济活动的经济单位。

在职员工：指参考年最后一个工作日在场所内工作之所有人士，包括雇员及无薪酬员工；但不包括当日缺勤且复工时间未能确定的人士。

收益：包括提供服务及转售货品及商品予他人的营运收益，未扣除任何成本。收益来自客房租金、餐饮服务、出租场地、商品销售、客房服务及其他未列明收益等，但不包括利息收益及保险赔偿之非营运收益。

支出：包括员工支出、购入作转售的商品及服务、佣金支出、经营费用等营运支出，但不包括折旧及利息之非营运支出。

经营费用：包括消耗品、水费、燃料、电费、保养/维修、场所租金、备有司机的旅游车租赁、非劳工保险费、市场调查/宣传推广、使用专利权及商标之费用、免费提供予顾客的商品/服务（包括船票、表演门票、食品及饮品等）、专业及咨询服务（包括法律、核数及顾问服务等）、管理服务/第三者提供服务（包括清洁、灭虫及洗衣服务等）及其他经营费用。

增加值总额：收益加库存变化，再减去购入作转售的商品及服务、佣金支出及经营费用后之金额。

固定资本形成总额：指固定资产之添置减去出售后之数值。固定资产包括楼宇、机动车、机器及其他设备、电脑软件及其他可使用一年或以上之耐用物品等，以及在现有固定资产上所作之重大修葺、改建及扩建工程。

盈利：收益加上库存变化，再减去支出所得的金额。

盈利比率：盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其将收益转化为盈利的能力愈高。

盈利与支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映场所的成本效益愈高。

在职员工平均增加值：增加值总额除以在职员工数目。指标反映每名员工为行业带来的经济贡献。

可供应客房：酒店及公寓在参考年最后一日可提供予客人入住的客房数目。

符号注释：

% 百分率

r 修订数字

p.p. 百分点

.. 不适用

- 绝对数值为零

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/hot.aspx>

