澳門特別行政區政府
統計暨普查局

旅遊統計

2024年全年及第4季

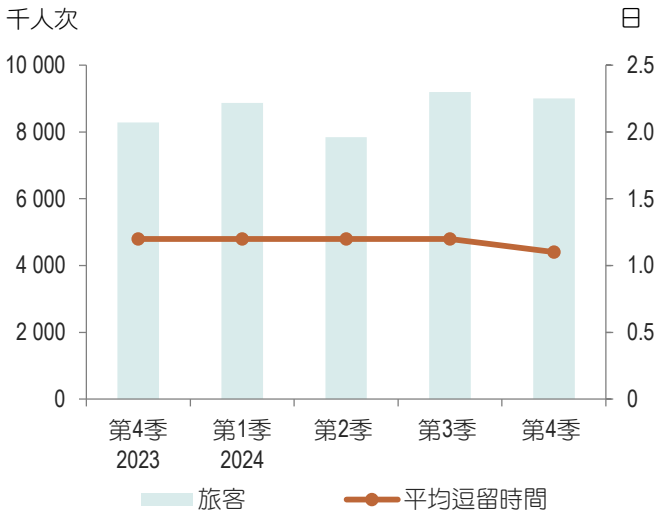
- 2024年全年入境旅客共34,928,650人次，按年增加23.8%，旅客平均逗留時間減少0.1日至1.2日；全年隨團入境旅客上升63.8%至2,102,529人次。2024年第4季入境旅客按年增加8.7%至9,007,736人次，平均逗留時間下跌0.1日至1.1日；隨團入境旅客上升12.4%至606,465人次。
- 期末向公眾提供住宿服務的146間酒店業場所合共有43,044間客房。2024年全年客房平均入住率按年上升4.9個百分點至86.4%，住客數目亦增加6.4%至14,433,006人次。第4季客房平均入住率按年上升5.6個百分點至89.5%，住客數目則減少6.2%至3,540,923人次。
- 2024年全年旅客總消費（不包括博彩）按年上升5.8%至753.6億元（澳門元，下同），人均消費則下跌14.6%至2,157元。第4季旅客總消費（191.5億元）及人均消費（2,126元）按年分別減少0.2%及8.2%。
- 全年旅遊物價指數（146.23）按年上升3.15%；第4季旅遊物價指數（152.05）上升1.05%。

主要指標

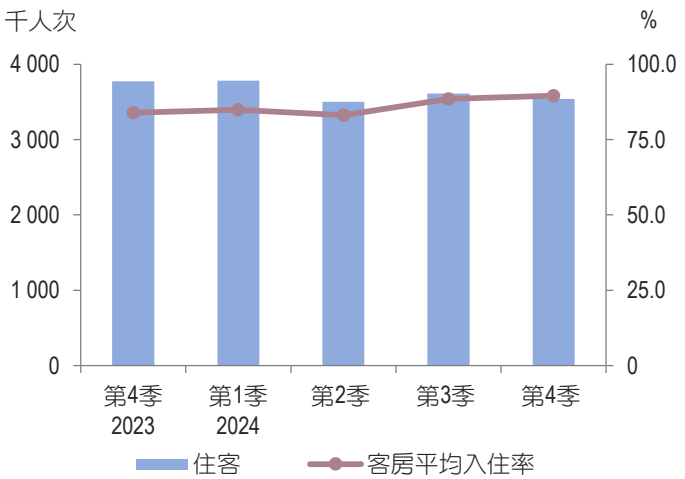
	第4季	變動(%)	全年	變動(%)
旅客				
入境旅客(千人次)	9 007.7	8.7	34 928.7	23.8
留宿旅客	3 957.5	-0.8	16 043.8	12.8
不過夜旅客	5 050.2	17.6	18 884.9	35.0
平均逗留時間(日)	1.1	-0.1	1.2	-0.1
隨團入境(千人次)	606.5	12.4	2 102.5	63.8
本地參團(千人次)	61.3	-12.2	222.7	9.3
酒店業場所				
客房平均入住率(%)	89.5	5.6 [a]	86.4	4.9 [a]
住客(千人次)	3 540.9	-6.2	14 433.0	6.4
旅客消費[b]				
總消費(百萬澳門元)	19 149	-0.2	75 358	5.8
人均消費(澳門元)	2 126	-8.2	2 157	-14.6
旅遊物價指數	152.05	1.05	146.23	3.15
經旅行社購買外遊服務的居民(千人次)	155.3	21.7	583.1	39.1

[a] 百分點　[b] 不包括博彩

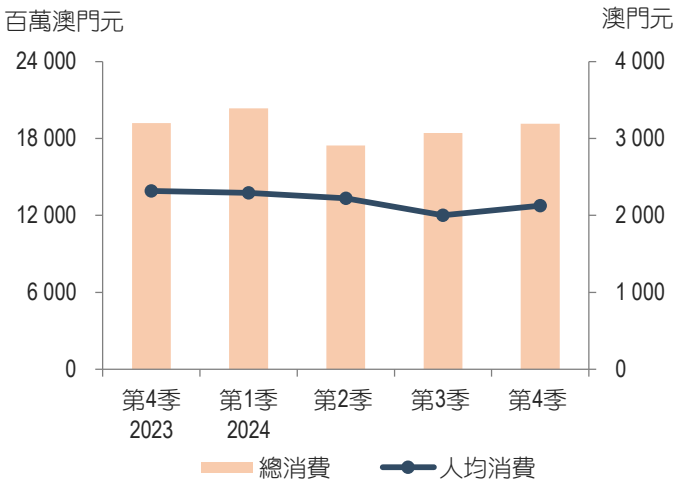
旅客人次及平均逗留時間



客房平均入住率及住客數目



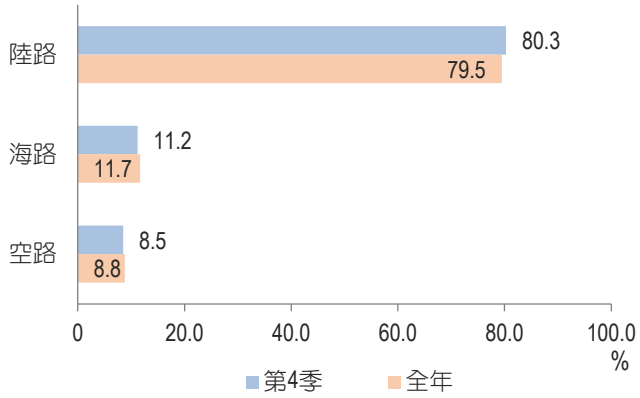
旅客總消費及人均消費



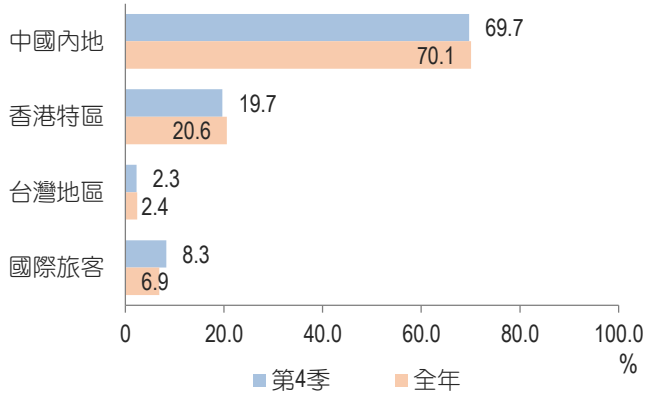
澳門宋玉生廣場411—417號皇朝廣場17樓　電話：(853) 8399 5311　傳真：(853) 2830 7825　電郵：info@dsec.gov.mo
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

入境旅客

按入境方式統計之旅客分佈



客源分佈



中國內地旅客之主要客源地

千人次

	第4季	變動(%)	全年	變動(%)
總數	6 274	10.4	24 491	28.6
廣東省	3 472	12.8	13 112	27.6
上海市	202	-11.8	872	11.2
浙江省	196	9.1	841	25.0
江蘇省	177	-5.0	786	12.5
福建省	148	-1.6	590	10.9
湖南省	144	-1.9	609	18.0
北京市	140	10.3	546	39.4
湖北省	131	-4.9	567	11.0
四川省	127	-1.5	492	18.3
廣西壯族自治區	126	3.7	547	10.0

粵港澳大灣區旅客

千人次

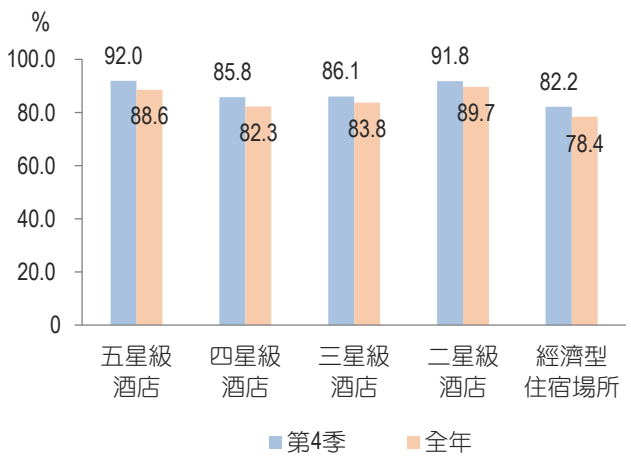
	第4季	變動(%)	全年	變動(%)
總數	4 966	6.8	19 165	16.1
香港特區	1 778	-3.2	7 180	-0.2
廣州	630	4.9	2 436	21.6
深圳	454	13.2	1 672	31.9
珠海	966	24.9	3 411	40.4
佛山	331	8.3	1 329	25.0
惠州	51	12.9	209	36.0
東莞	180	15.8	693	30.7
中山	298	10.7	1 139	23.4
江門	219	5.9	856	16.1
肇慶	59	5.5	241	21.7

酒店業場所

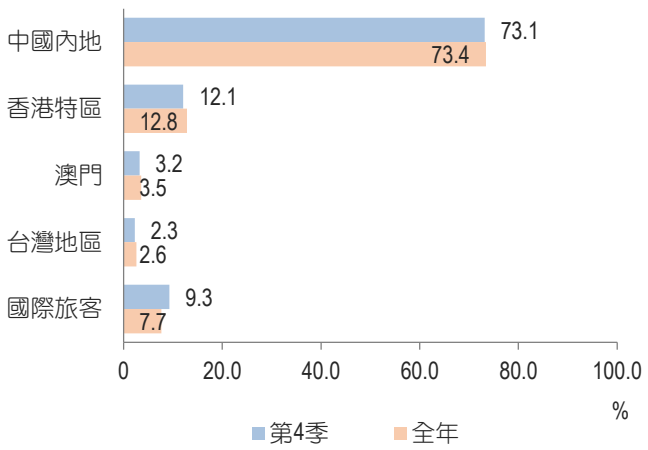
有營業場所、客房及住客數目

	有營業場所(間)	客房(間)	住客(千人次) 第4季	住客(千人次) 全年
總數	146	43 044	3 541	14 433
酒店	102	41 837	3 425	14 007
五星級	38	24 194	1 712	7 390
四星級	19	9 131	852	3 349
三星級	20	6 528	623	2 369
二星級	25	1 984	238	899
經濟型住宿場所	44	1 207	116	426

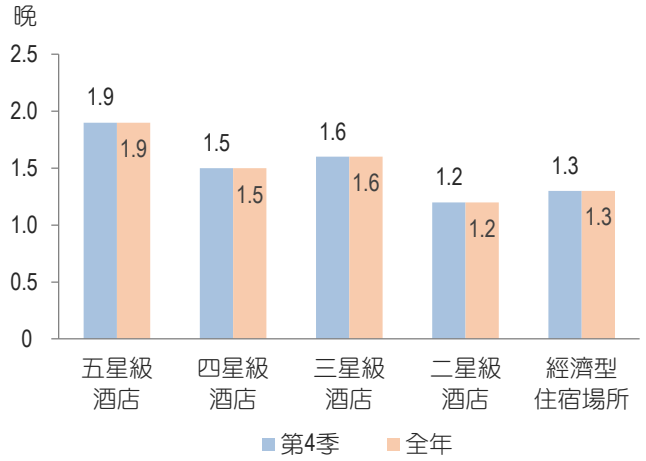
客房平均入住率



住客之國家/地區分佈



住客平均留宿時間

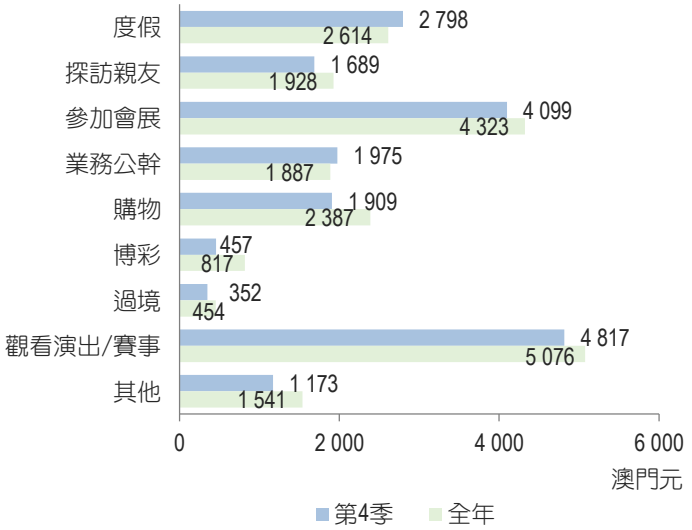


旅客消費(不包括博彩)

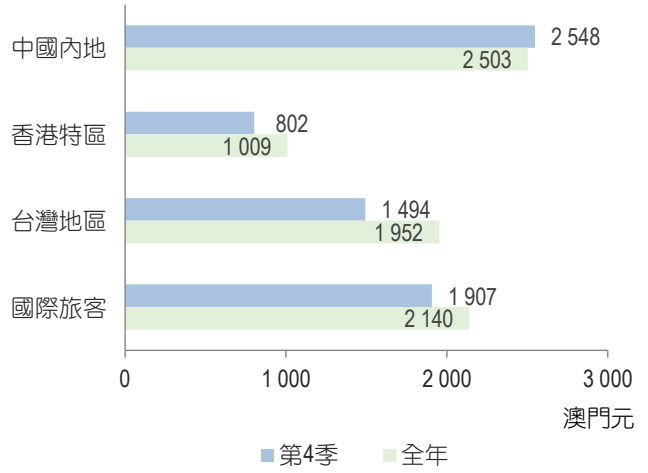
留宿旅客及不過夜旅客之消費

	第4季	變動(%)	全年	變動(%)
總消費 (百萬澳門元)				
留宿旅客	16 277	-0.7	62 310	3.5
不過夜旅客	2 872	2.8	13 047	17.9
人均消費 (澳門元)				
留宿旅客	4 113	0.1	3 884	-8.2
不過夜旅客	569	-12.6	691	-12.7

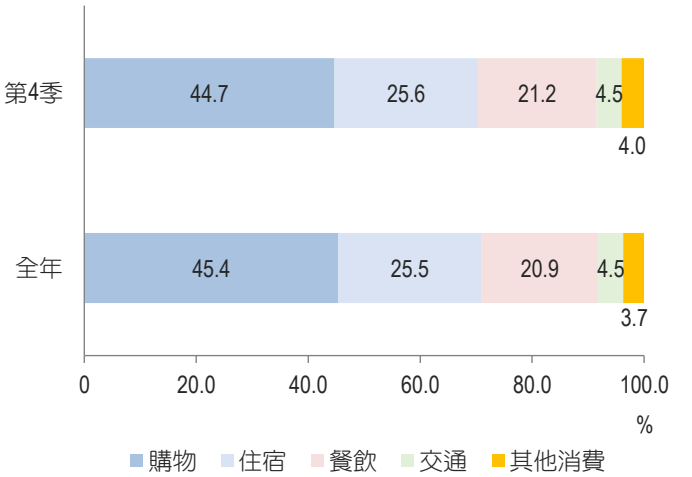
按來澳主要目的統計之旅客人均消費



按客源地統計之旅客人均消費



旅客消費結構



旅遊物價指數

		商品及服務大類							
		食品及煙酒	衣履	住宿	餐飲	交通及通訊	藥物及個人用品	娛樂及文化活動	雜項物品
權重		12.78	15.81	23.06	17.47	8.11	6.33	2.07	14.38
第4季	按季變動(%)	0.10	5.36	11.40	-0.01	1.94	-1.92	2.53	-0.78
	按年變動(%)	1.61	0.48	-3.75	3.40	-0.29	-0.32	-11.50	12.00
2024年	按年變動(%)	2.37	5.66	0.82	3.80	1.91	2.84	-13.76	9.86

經旅行社購買外遊服務的居民

千人次

外遊目的地	總數				隨團				非隨團			
	當季	變動(%)	全年	變動(%)	當季	變動(%)	全年	變動(%)	當季	變動(%)	全年	變動(%)
總數	155	21.7	583	39.1	62	48.4	215	87.0	93	8.7	368	21.1
中國內地	120	26.7	446	38.8	55	44.3	193	95.0	65	14.7	253	13.8
其他	35	7.1	137	40.1	7	93.2	21	36.6	28	- 3.1	115	40.7

歷年資料

	第4季					全年				
	2019	2020	2021	2022	2023	2019	2020	2021	2022	2023
旅客										
入境旅客(千人次)	9 203	1 878	1 950	1 336	8 285	39 406	5 897	7 706	5 700	28 213
平均逗留時間(日)	1.2	1.5	1.5	1.9	1.2	1.2	1.4	1.6	1.5	1.3
酒店業場所										
客房平均入住率(%)	90.7	45.6	48.9	41.0	83.9	90.8	28.6	50.1	38.4	81.5
住客(千人次)	3 558	1 493	1 589	1 361	3 774	14 102	3 874	6 625	5 115	13 568
旅客消費(不包括博彩)										
總消費(百萬澳門元)	16 243	5 876	6 310	4 829	19 188	64 077	11 938	24 453	18 165	71 245
人均消費(澳門元)	1 765	3 129	3 235	3 614	2 316	1 626	2 025	3 173	3 187	2 525
旅遊物價指數	139.50	118.21	119.07	119.27	150.47	133.85	122.88	117.09	116.65	141.77

註: 由於進位原因，項目的總和可能與總數有差異。

統計方法及範圍

- 資料主要來自治安警察局、旅行社、酒店業場所及旅客消費調查。
- 入境旅客數據由治安警察局每月提供；參團旅客及經旅行社購買外遊服務的居民資料由旅行社每月填報，但不包括暫停營業及未能聯絡的旅行社資料；酒店業場所每月提供有關客房入住率及住客等數據，當中不包括暫停營業以及不對公眾提供住宿服務的酒店業場所資料。
- 旅客消費調查採用配額抽樣方法進行，工作人員在各主要離境口岸收集受訪旅客在澳門逗留期間的消費資料；調查結果由有效問卷資料推算而成。
- 旅遊物價指數反映旅客購買商品及服務的價格變動。商品及服務大類是根據旅客的消費模式定訂，包括食品及煙酒、衣履、住宿、餐飲、交通及通訊、藥物及個人用品、娛樂及文化活動和雜項物品。

詞彙解釋

旅客[1]： 任何到訪慣常活動地區以外地方，且逗留時間少於一年的人士；其到訪目的並非受聘於該地的任何居民(包括個人及機構)。

旅客類別：

留宿旅客： 在旅遊地區的住宅單位、娛樂場等地最少逗留一晚，或已在酒店業場所安排住宿的旅客。

不過夜旅客： 未在旅遊地區的任何住宅單位、酒店業場所、娛樂場等地過夜，亦沒有在酒店業場所安排住宿的旅客。

旅客到訪主要目的[1]：構成是次旅程最重要的原因；若沒有這原因，則此旅程不會成行。

旅客消費[1]： 旅客購買作為自用或送贈他人的商品及服務消費；包括由旅客或他人(如：親友或僱主)支付的消費。旅客消費不包括博彩、捐款、購買資產及購入作轉售的商品支出。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織**International Recommendations for Tourism Statistics 2008**

符號註釋

% 百分率