

- 会展活动共63项，包括53项会议及10项展览，与会者/入场观众有29.7万人次。2020年首三季会展活动共215项；与会者/入场观众有39.9万人次。
- 会议同比减少267项，与会者有3,428人次，跌幅为93.9%；平均会期缩短0.8日至0.7日。首三季会议按年减少829项至198项，与会者亦下跌88.7%至2.2万人次；会期下降0.4日至1.1日。
- 展览同比减少7项，入场观众数目下跌44.1%至29.4万人次；平均展期为3.6日，增加0.1日。首三季展览减少22项至15项，入场观众有37.6万人次，下跌64.5%；展期维持在3.4日。
- 当季的10项展览全部由非政府机构主办，收入合共764万元，在扣除支出（799万元）和政府及其他机构资助（119万元）后录得153万元的负值。首三季举行的15项展览皆由非政府机构主办，收入为1,423万元，在扣除支出（1,297万元）和政府及其他机构资助（208万元）后录得82万元的负值。

主要指标

会展活动(项)



与会者/入场观众(千人次)



平均会期/展期(日)



使用面积(千平方米)



会议

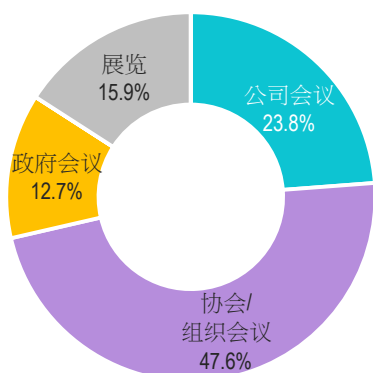


展览



当季

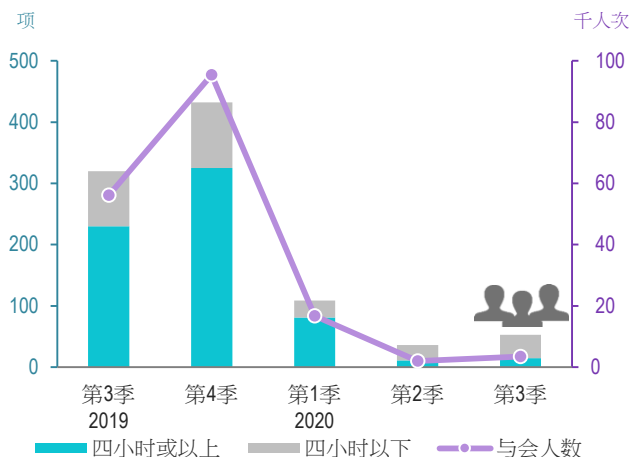
会展活动结构



主要会展活动主题



按季统计的会议及与会者数目



四小时以下



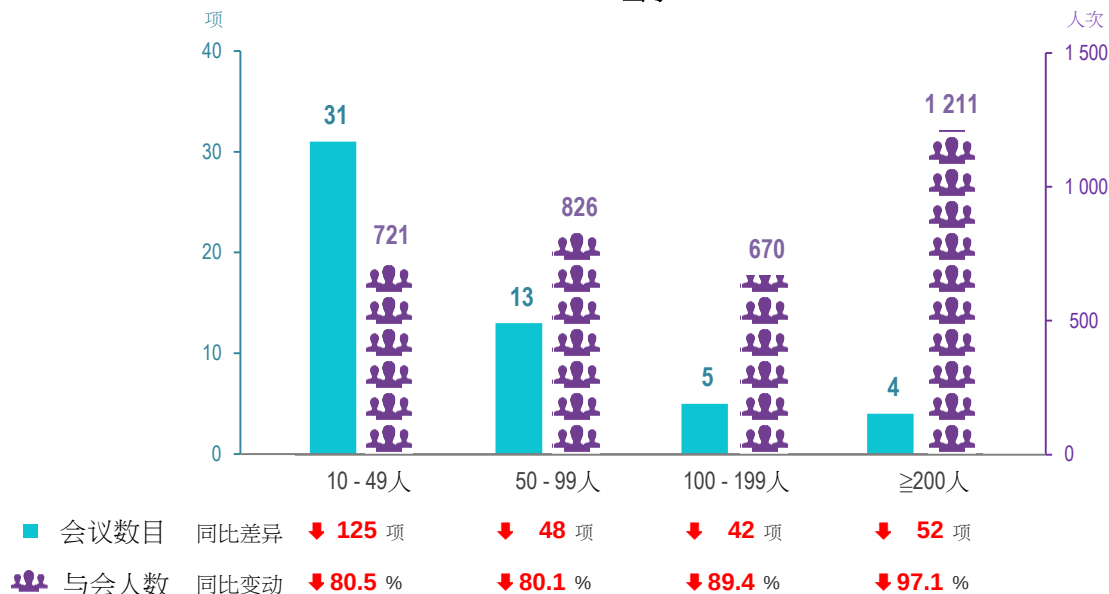
当季	同比变动	首三季	同比变动
38 项	↓ 52 项	91 项	↓ 202 项
2 489 人次	↓ 71.8 %	6 908 人次	↓ 76.5 %
13 千平方米	↓ 64.3 %	33 千平方米	↓ 67.5 %

四小时或以上

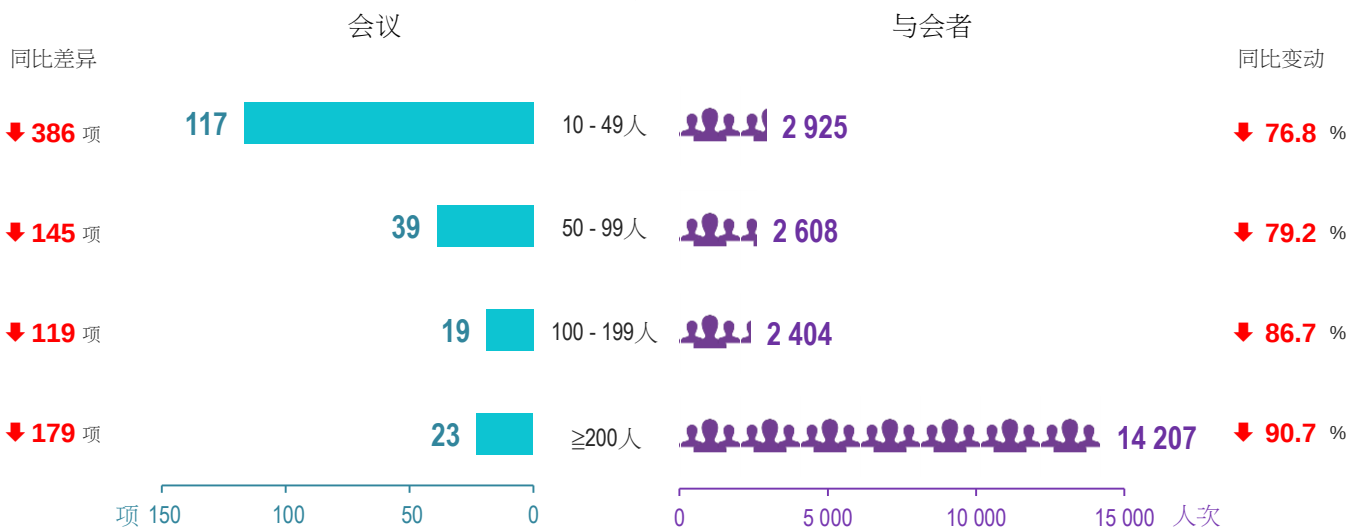


当季	同比变动	首三季	同比变动
15 项	↓ 215 项	107 项	↓ 627 项
939 人次	↓ 98.0 %	15 236 人次	↓ 90.8 %
5 千平方米	↓ 97.7 %	78 千平方米	↓ 87.7 %

按会议规模统计的会议及与会者数目
当季



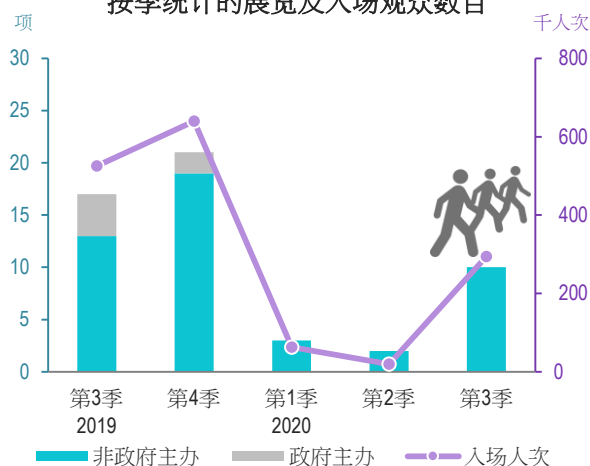
首三季



展览



按季统计的展览及入场观众数目



非政府主办

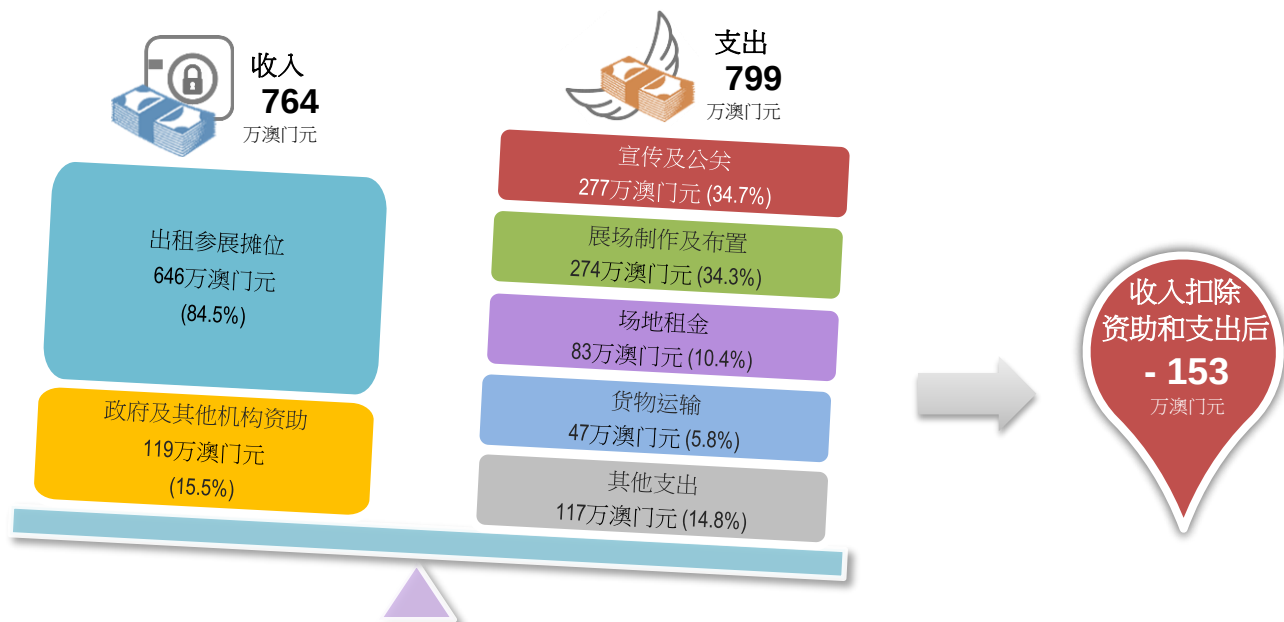


当季	同比变动	首三季	同比变动
10 项	↓ 3 项	15 项	↓ 16 项
294 千人次	↓ 29.4 %	376 千人次	↓ 58.5 %
3.6 日	-	3.4 日	↓ 0.1 日
40 千平方米	↑ 20.6 %	54 千平方米	↓ 49.9 %

注：当季没有政府主办的展览。

非政府主办展览的收入及支出

当季



注：其他支出包括协助展览的人员薪酬、支付予会展筹办公司的服务费、饮食、保安费用等。

首三季



参展商及专业观众

参展商

同比变动

当季 **831** 个 **↓47.5 %**

本地占 **94.7 %**

首三季 **1 056** 个 **↓71.6 %**

本地占 **87.2 %**

专业观众

同比变动

当季 **9 880** 个 **↓74.6 %**

本地占 **100.0 %**

首三季 **9 880** 个 **↓82.2 %**

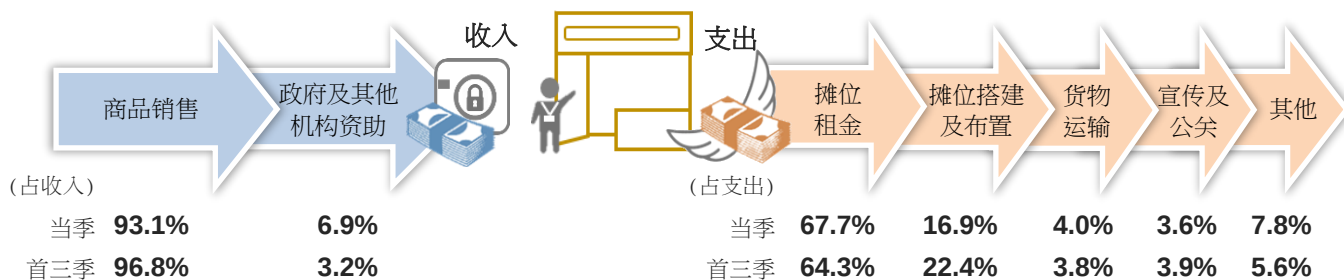
本地占 **100.0 %**

其他 0.1%

香港 5.2%

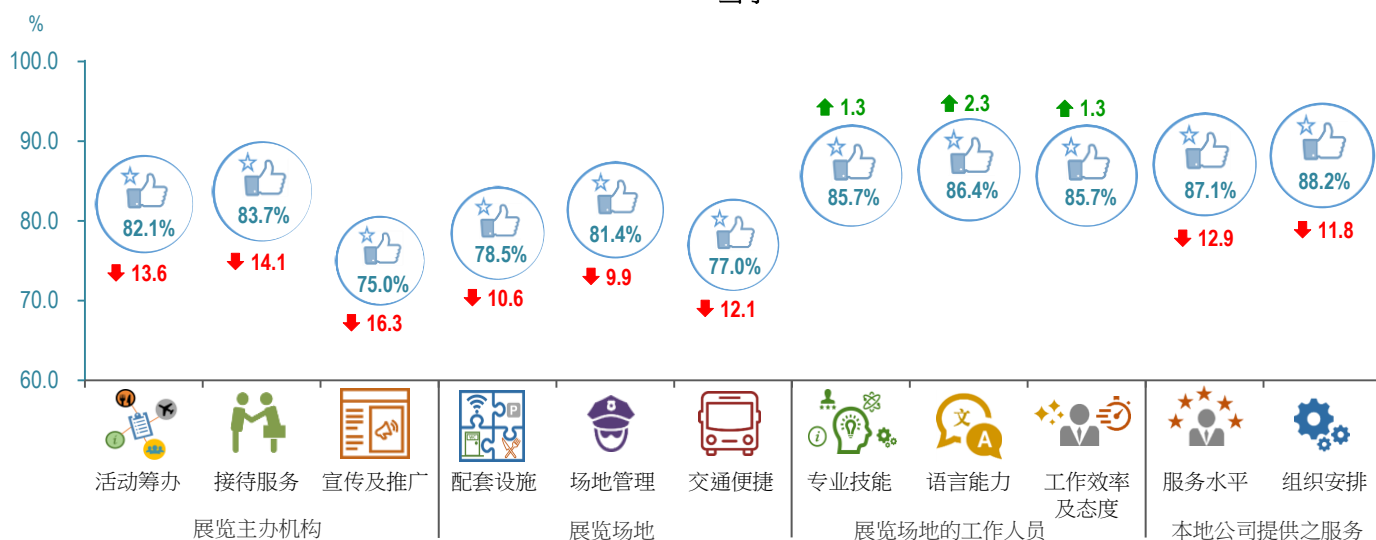
澳门 94.7%

受访参展商的收入及支出



受访参展商的评价

当季



表示满意的参展商占比

按季差异(百分点)

奖励活动



当季

项

同比变动

↓ 4 项

首三季

2 项

同比变动

↓ 9 项

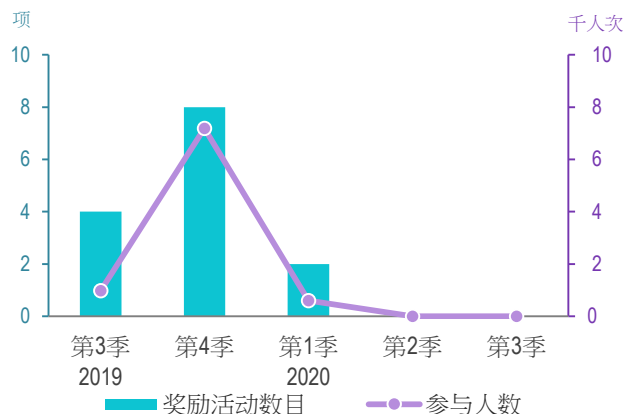
604 人次

1.5 日

2 千平方米

注：当季没有奖励活动。

按季统计奖励活动及参与者数目



历年资料

	第3季					首三季				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
会展数目	288	277	304	311	341	901	905	1 003	966	1 075
会议	251	257	279	283	320	827	843	931	913	1 027
其中：四小时或以上	189	171	183	177	230	598	536	625	622	734
展览	29	17	15	19	17	55	39	33	38	37
奖励活动	8	3	10	9	4	19	23	39	15	11
与会者及入场观众(千人次)	1 018	627	581	697	583	1 688	1 232	1 207	1 382	1 270
与会者	23	45	60	48	56	77	106	158	217	195
其中：四小时或以上	17	37	51	39	47	59	77	129	194	166
展览入场观众	994	577	503	613	526	1 608	1 095	1 017	1 110	1 060
奖励活动参与者	1	6	18	36	1	3	31	31	55	15
平均会期/展期(日)	1.9	1.6	1.7	1.5	1.6	1.8	1.5	1.7	1.5	1.5
平均会期	1.7	1.4	1.5	1.4	1.5	1.7	1.4	1.5	1.4	1.5
其中：四小时或以上	2.2	1.9	2.1	1.9	1.8	2.1	1.9	2.1	1.9	1.8
平均展期	3.3	3.5	3.4	3.3	3.5	3.3	3.4	3.5	3.5	3.4
平均奖励活动举行时间	2.6	3.7	2.8	2.3	1.8	2.9	2.1	3.1	2.6	3.0
使用面积(千平方米)	200	209	496	475	307	528	708	1 240	1 776	1 030
会议	99	130	277	189	239	306	387	885	1 235	734
其中：四小时或以上	81	107	243	157	204	247	301	789	1 154	633
展览	96	59	52	56	61	211	155	150	160	170
奖励活动	5	20	168	230	7	11	166	206	381	126

注：2015年的奖励活动仅包括奖励会议。

统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇注释：

政府会议¹：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业管理员工方面之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部份。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符号注释：

% 百分率 - 绝对数值为零 ≥ 大于或等于 ↑ 上升 ↓ 下跌

详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>

