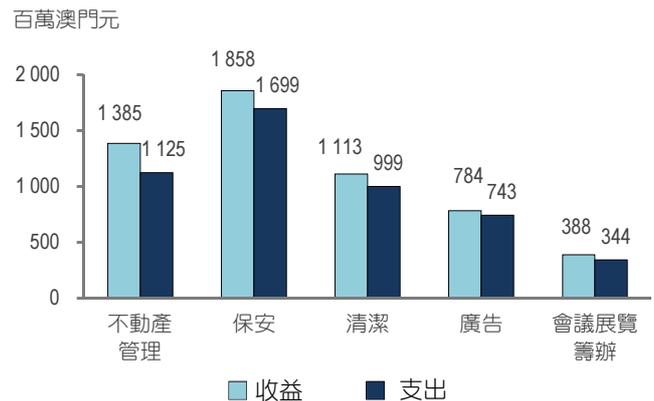


- 提供不動產管理、保安、清潔及會議展覽籌辦服務的場所之收益及支出均按年增長；而廣告業場所的收益及支出則分別下跌14.5%及7.6%。
- 各行業的場所數目均有所增加；在職員工方面，清潔、不動產管理及保安服務場所分別錄得13.8%、5.4%及0.5%的升幅；而廣告業及會議展覽籌辦服務場所的則下跌1.6%及7.8%。
- 反映行業對經濟貢獻的增加值總額方面，除廣告業(-17.3%)外，其他的行業均按年上升，當中會議展覽籌辦業增幅達47.6%。盈利方面，會議展覽籌辦業按年大幅飆升3.4倍，廣告業則下跌65.3%。

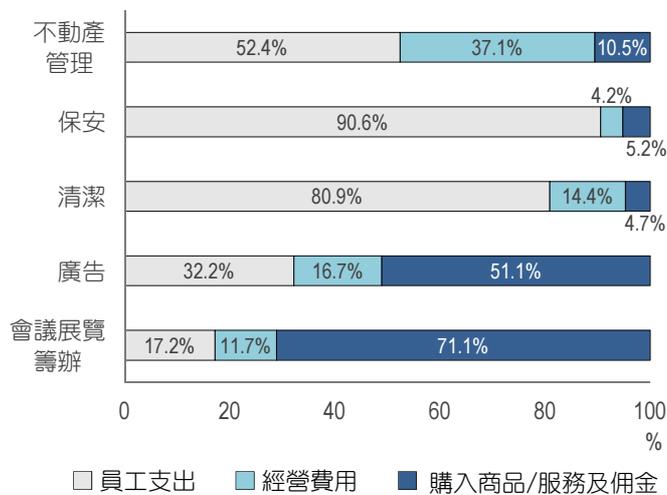
場所及在職員工數目

	場所(間)		在職員工(名)	
	2016	差異(間)	2016	變動(%)
不動產管理	217	8	5 217	5.4
保安	44	5	9 084	0.5
清潔	176	13	8 284	13.8
廣告	639	38	2 148	-1.6
會議展覽籌辦	80	13	344	-7.8

收益及支出



支出結構



- 在支出結構方面，因應行業特性，提供保安及清潔服務的場所主要是員工支出，分別佔相關行業支出90.6%及80.9%；而不動產管理場所的員工支出及經營費用各佔52.4%及37.1%。

廣告業及會議展覽籌辦服務場所的支出以購入商品/服務及佣金為主，當中會議展覽籌辦服務場所的更佔其行業支出的71.1%。

- 在職員工平均增加值總額方面，以會議展覽籌辦業最高，每名在職員工對應30.1萬元增加值，同比上升60.1%；隨後是提供保安服務的場所，每名在職員工對應18.7萬元增加值，同比上升8.1%。

清潔服務場所的增加值總額按年增加12.7%，但由於在職員工有13.8%的增幅，致使在職員工平均增加值總額減少1.0%。

增加值總額及盈利

	增加值總額		盈利		盈利比率		盈利與支出比率		在職員工平均增加值總額	
	(百萬澳門元)				(%)				(千澳門元)	
	2016	變動(%)	2016	變動(%)	2016	差異(百分點)	2016	差異(百分點)	2016	變動(%)
不動產管理	850	10.2	260	2.1	18.8	-1.1	23.2	-1.6	163	4.5
保安	1 697	8.6	158	-2.9	8.5	-1.0	9.3	-1.2	187	8.1
清潔	923	12.7	114	-8.6	10.3	-2.5	11.4	-3.2	111	-1.0
廣告	277	-17.3	38	-65.3	4.9	-7.1	5.1	-8.6	129	-16.0
會議展覽籌辦	103	47.6	44	337.1	11.4	8.2	12.8	9.5	301	60.1

不動產管理服務

主要指標

	2016	2015 ^f	變動 (%)
場所(間)	217	209	8 間
在職員工(名)	5 217	4 948	5.4
其中：樓宇管理員/ 看更	3 236	3 027	6.9
收益(百萬澳門元)	1 385	1 282	8.0
其中：樓宇管理	1 176	1 034	13.7
支出	1 125	1 027	9.5
增加值總額	850	771	10.2
固定資本形成總額	13	229	-94.3
盈利	260	255	2.1
盈利比率(%)	18.8	19.9	-1.1 p.p.
盈利與支出比率(%)	23.2	24.8	-1.6 p.p.

- 按員工數目分析，有100名或以上在職員工的場所共10間，同比減少2間。收益(3.1億元)及支出(2.8億元)分別下跌7.4%及4.2%；此規模場所收益的跌幅較支出高，盈利因而減少25.9%至3,708萬元。

在職員工數目為10至99名的場所共107間，收益(8.5億元)及支出(6.7億元)分別增加16.4%及16.3%；盈利為1.7億元，上升16.8%，帶動該行業的整體盈利錄得2.1%升幅。

少於10名員工的場所按年增加12間至100間，收益(2.2億元)及支出(1.7億元)分別增加3.9%及9.5%，盈利(4,999萬元)則錄得11.6%跌幅。而此類場所的盈利比率(22.4%)、盈利與支出比率(28.9%)及在職員工平均增加值(22.4萬元)均較前述兩類規模的場所為高。

- 有營運的不動產管理服務場所共217間，按年增加8間；在職員工亦增加5.4%至5,217名，樓宇管理員/看更佔62.0%。

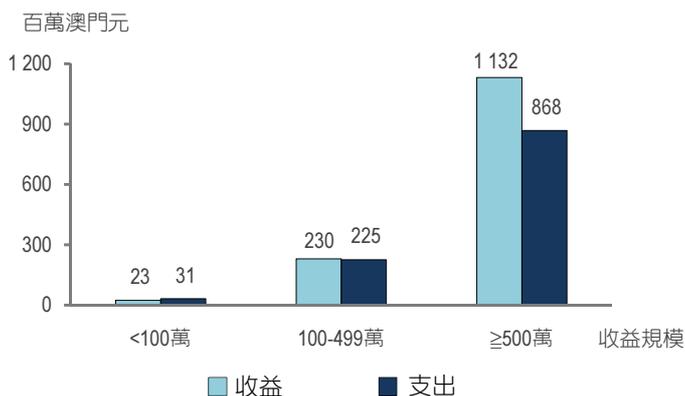
行業收益按年增加8.0%至13.9億元，當中樓宇管理收益達11.8億元，增加13.7%。支出為11.2億元，同比上升9.5%；員工支出(5.9億元)增加14.3%，經營費用上升2.1%至4.2億元，其中電費下跌5.7%至1.6億元。

行業盈利較2015年上升2.1%至2.6億元。增加值總額為8.5億元，按年增加10.2%；由於場所減少購置物業，令固定資本形成總額減少94.3%至1,308萬元。

按員工數目統計的指標

	< 10名		10 - 99名		≥ 100名	
	2016	2015 ^f	2016	2015 ^f	2016	2015 ^f
場所(間)	100	88	107	109	10	12
在職員工(名)	425	321	3 294	2 876	1 498	1 751
收益(百萬澳門元)	223	215	847	728	315	340
支出	173	158	674	579	278	290
增加值總額	95	96	547	451	208	224
固定資本形成總額	3	219	10	7	1	3
盈利	50	57	173	148	37	50
盈利比率(%)	22.4	26.3	20.5	20.4	11.8	14.7
盈利與支出比率(%)	28.9	35.8	25.7	25.6	13.4	17.3

收益及支出金額



- 按收益統計，全年收益在500萬或以上的場所所有64間，佔該行業整體的29.5%；收益(11.3億元)及支出(8.7億元)則分別佔相關總數81.7%及77.2%。另一方面，全年收益少於100萬的場所所有61間，佔總體28.1%，其收益(2,331萬元)及支出(3,110萬元)僅佔相關總數1.7%及2.8%。

全年收益在500萬或以上場所之在職員工平均增加值為19.2萬元，較行業整體的16.3萬元為高；而年收益少於100萬的場所之在職員工平均增加值僅為4.5萬元。

歷年資料

	2011	2012	2013	2014	2015 ^f
場所(間)	184	196	199	223	209
在職員工(名)	4 803	5 214	5 263	5 870	4 948
收益(百萬澳門元)	808	980	1 056	1 270	1 282
支出	700	834	900	1 038	1 027
增加值總額	468	560	606	772	771
固定資本形成總額	5	6	2	28	229
盈利	109	145	156	232	255
盈利比率(%)	13.5	14.8	14.8	18.3	19.9
盈利與支出比率(%)	15.6	17.4	17.4	22.3	24.8

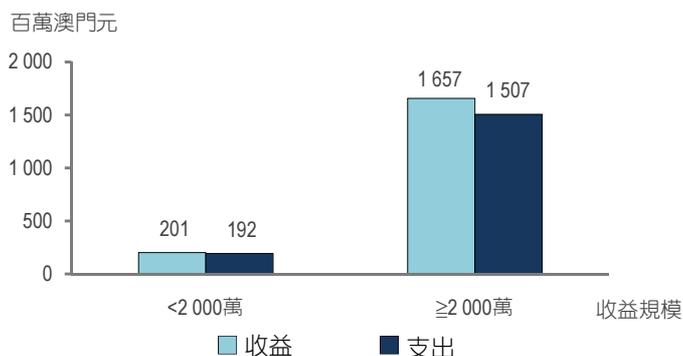
主要指標

	2016	2015 ^f	變動(%)
場所(間)	44	39	5
在職員工(名)	9 084	9 038	0.5
其中：護衛員	6 300	6 529	-3.5
收益(百萬澳門元)	1 858	1 703	9.1
其中：保安服務	1 791	1 643	9.0
支出	1 699	1 542	10.2
增加值總額	1 697	1 562	8.6
固定資本形成總額	12	12	-1.7
盈利	158	162	-2.9
盈利比率(%)	8.5	9.5	-1.0 p.p.
盈利與支出比率(%)	9.3	10.5	-1.2 p.p.

- 按員工數目分析，有100名或以上員工的場所共有21間，按年增加2間。此規模的場所主導了該行業的收益及支出，收益(17.0億元)及支出(15.5億元)分別佔該行業的91.3%及91.0%，與2015年比較各上升7.2%及8.3%。

在職員工數目為30至99名的場所共11間，按年增加1間；其收益(1.2億元)、支出(1.1億元)及盈利(1,052萬元)分別大幅上升42.8%、41.3%及67.0%，相關升幅均較行業整體為高。

收益及支出金額



歷年資料

	2011	2012	2013	2014	2015 ^f
場所(間)	16	20	23	32	39
在職員工(名)	4 731	5 044	5 438	6 586	9 038
收益(百萬澳門元)	673	737	822	1 194	1 703
支出	636	656	754	1 089	1 542
增加值總額	530	643	724	1 064	1 562
固定資本形成總額	4	2	4	10	12
盈利	36	81	69	105	162
盈利比率(%)	5.4	11.0	8.3	8.8	9.5
盈利與支出比率(%)	5.7	12.4	9.1	9.7	10.5

- 提供保安服務的場所按年增加5間至44間；在職員工有9,084名，微增0.5%，69.4%為護衛員。

行業收益為18.6億元，較2015年上升9.1%，來自保安服務的收益有17.9億元。支出同比增加10.2%至17.0億元，其中員工支出為15.4億元。

盈利有1.6億元，同比下跌2.9%；增加值總額則增加8.6%至17.0億元，在職員工平均增加值總額亦上升8.1%至18.7萬元；固定資本形成總額則減少1.7%至1,204萬元。

按員工數目統計的指標

	< 30人		30 - 99人		≥ 100人	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015 ^f
場所(間)	12	10	11	10	21	19
在職員工(名)	159	121	618	598	8 307	8 319
收益(百萬澳門元)	38	35	124	87	1 697	1 582
支出	40	35	113	80	1 546	1 427
增加值總額	15	12	90	75	1 592	1 475
固定資本形成總額	0 [#]	0 [#]	1	0 [#]	11	12
盈利	-2	0 [#]	11	6	149	156
盈利比率(%)	-5.2	-1.2	8.5	7.3	8.8	9.9
盈利與支出比率(%)	-5.0	-1.2	9.3	7.9	9.6	11.0

- 按收益統計，17間年收益在2,000萬或以上的場所按年增加2間，在職員工數目微跌0.4%至7,752名，增加值總額(15.5億元)則上升8.9%，致使在職員工平均增加值總額增加9.3%至19.9萬元。

年收益少於2,000萬的場所按年增加3間至27間，收益(+9.8%)及支出(+10.5%)的增長均較行業整體的高；由於收益升幅低於支出，令此規模場所的盈利(861萬元)錄得0.4%輕微跌幅，較行業整體的表現(-2.9%)佳。

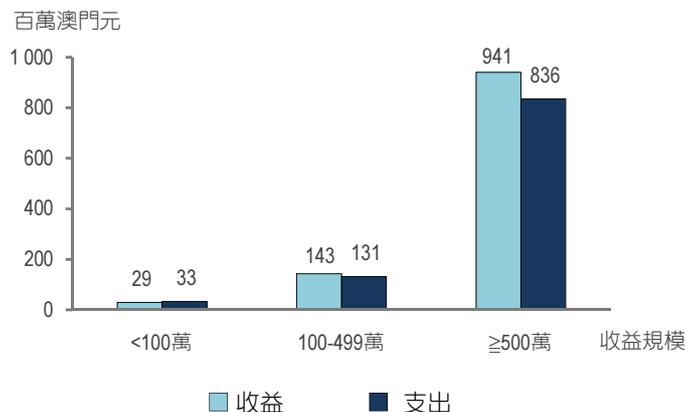
主要指標

	2016	2015 ^f	變動(%)
場所(間)	176	163	13 間
在職員工(名)	8 284	7 282	13.8
其中：清潔員	7 520	6 513	15.5
收益(百萬澳門元)	1 113	980	13.5
其中：清潔服務	1 043	928	12.4
支出	999	855	16.8
增加值總額	923	819	12.7
固定資本形成總額	12	15	-21.5
盈利	114	125	-8.6
盈利比率(%)	10.3	12.8	-2.5 p.p.
盈利與支出比率(%)	11.4	14.6	-3.2 p.p.

- 按場所規模統計，有100名或以上在職員工的場所按年增加1間至17間，其收益(7.7億元)及支出(6.9億元)分別上升14.1%及18.5%。行業整體固定資本形成總額有所下跌，而該規模的場所增購物業，令對應的固定資本形成總額(877萬元)錄得101.5%之按年增幅。

少於10名在職員工的場所有84間，同比增加8間，其收益(5,039萬元)、支出(4,805萬元)及增加值總額(3,279萬元)分別大幅上升42.6%、47.3%及35.6%，增幅較其他規模場所的為高。

收益及支出金額



- 經營清潔業務的場所按年增加13間至176間；在職員工有8,284名，增加13.8%，其中90.8%為清潔員。

全年收益同比增加13.5%至11.1億元，來自清潔服務的收益有10.4億元。支出按年上升16.8%至10.0億元，當中員工支出(8.1億元)錄得16.5%升幅。

行業盈利為1.1億元，按年減少8.6%；盈利比率亦下跌2.5個百分點至10.3%，反映行業將收益轉化為盈利的能力較2015年略為遜色。增加值總額則同比上升12.7%至9.2億元，而固定資本形成總額有1,215萬元，下跌21.5%。

按員工數目統計的指標

	< 10人		10 - 99人		≥ 100人	
	2016	2015 ^f	2016	2015 ^f	2016	2015 ^f
場所(間)	84	76	75	71	17	16
在職員工(名)	320	297	2 222	2 058	5 742	4 927
收益(百萬澳門元)	50	35	294	271	769	674
支出	48	33	259	239	692	584
增加值總額	33	24	237	218	653	577
固定資本形成總額	1	4	3	7	9	4
盈利	2	3	34	32	78	90
盈利比率(%)	4.6	7.8	11.5	11.9	10.2	13.4
盈利與支出比率(%)	4.8	8.5	13.0	13.5	11.3	15.4

- 按收益劃分，全年收益在500萬或以上的場所按年增加3間至35間，其收益(9.4億元)、支出(8.4億元)及增加值總額(7.8億元)分別增加13.7%、17.3%及12.7%，帶動行業整體的相應指標亦錄得升幅。

全年收益少於100萬的場所有79間，按年增加2間。由於收益(2,942萬元)同比下跌2.7%，而支出(3,260萬元)增加6.0%，致使錄得323萬元虧損；增加值總額亦減少8.1%至1,994萬元。

歷年資料

	2011	2012	2013	2014	2015 ^f
場所(間)	102	114	113	139	163
在職員工(名)	3 839	4 395	4 630	5 808	7 282
收益(百萬澳門元)	384	483	520	683	980
支出	353	402	452	603	855
增加值總額	307	407	435	575	819
固定資本形成總額	2	7	3	9	15
盈利	31	80	68	81	125
盈利比率(%)	8.2	16.7	13.1	11.8	12.8
盈利與支出比率(%)	8.9	20.0	15.1	13.4	14.6

主要指標

	2016	2015 ^r	變動 (%)
場所(間)	639	601	38
在職員工(名)	2 148	2 182	-1.6
收益(百萬澳門元)	784	917	-14.5
支出	743	804	-7.6
增加值總額	277	335	-17.3
固定資本形成總額	17	60	-72.0
盈利	38	110	-65.3
盈利比率(%)	4.9	12.0	-7.1 p.p.
盈利與支出比率(%)	5.1	13.7	-8.6 p.p.

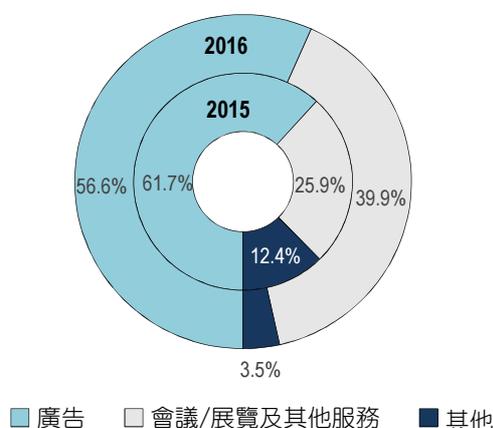
- 廣告業場所共639間，按年增加38間；在職員工下跌1.6%至2,148名，僱員僅佔69.3%。

行業收益(7.8億元)按年錄得14.5%跌幅，當中來自廣告服務(包括設計及媒介發佈)收益下跌21.6%至4.4億元。該行業亦提供會議展覽及其他服務，相關收益有3.1億元，按年顯著增加31.6%。

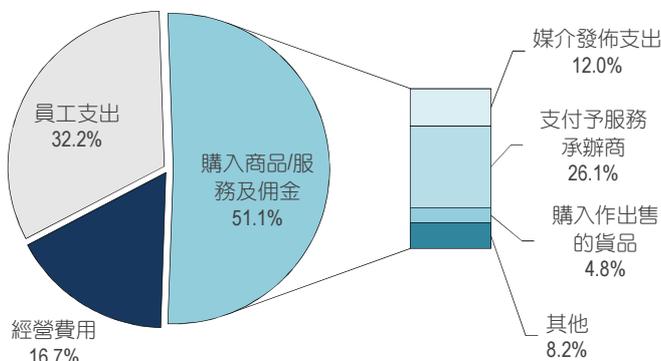
支出有7.4億元，按年減少7.6%，主要用於購入商品/服務及佣金，有3.8億元，當中支付予服務承辦商的費用上升17.4%至1.9億元。

行業增加值總額有2.8億元，同比減少17.3%。由於收益的跌幅較支出高，盈利因而下跌65.3%至3,806萬元，盈利比率(4.9%)亦跌7.1個百分點。此外，由於場所減少購入機動車，致使固定資本形成總額減少72.0%至1,667萬元。

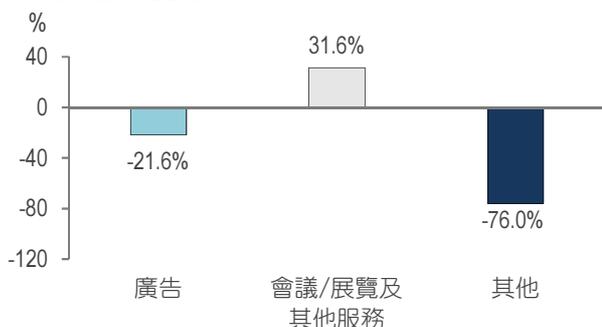
收益結構



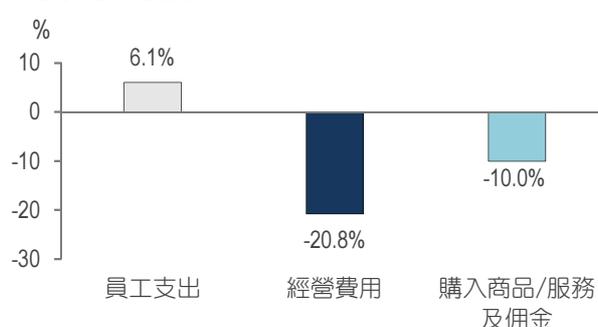
支出結構



各項收益按年變動



各項支出按年變動



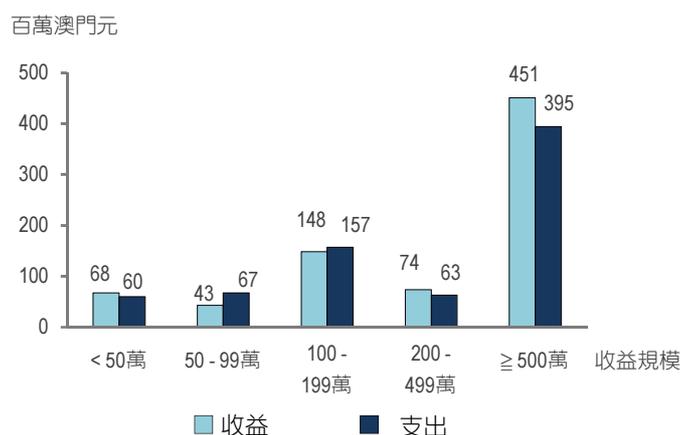
- 按員工數目統計，有10名或以上在職員工的場所同比減少1間至36間。該等規模的場所收益按年下跌1.9%至4.1億元，當中來自廣告服務的收益(1.7億元)減少29.6%，會議/展覽及其他服務的收益(2.3億元)則上升39.4%。支出為3.8億元，同比減少6.7%。

少於6名在職員工的場所按年增加75間至539間。其收益(3.0億元)同比上升0.5%，支出(2.7億元)則減少5.3%，令盈利錄得220.4%顯著增幅。該等規模場所的收益主要來自於廣告服務(佔69.7%)，有2.1億元，按年減少10.1%；而會議/展覽及其他服務收益則上升42.2%至7,466萬元。

按員工數目統計的指標

	< 6人		6 - 9人		≥ 10人	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
場所(間)	539	464	64	100	36	37
在職員工(名)	978	766	496	707	674	709
收益(百萬澳門元)	298	297	76	203	409	417
支出	270	285	93	112	380	407
增加值總額	100	55	28	151	148	130
固定資本形成總額	13	55	0 [#]	8	3	-4
盈利	25	8	-16	91	30	11
盈利比率(%)	8.3	2.6	-21.5	44.8	7.3	2.6
盈利與支出比率(%)	9.2	2.7	-17.7	81.4	7.8	2.7

收益及支出金額



- 按收益統計，全年收益在500萬元或以上的場所有24間(-1間)。該行業有超過一半的收益及支出均源自此規模的場所，其收益(4.5億元)及支出(3.9億元)同比分別下跌2.5%及7.9%；由於收益較支出為高，場所錄得5,474萬元盈利，上升58.3%。

全年收益少於50萬元的場所按年大幅增加50間至427間；其收益(6,768萬元)微升0.4%，支出(6,015萬元)則下跌23.0%，致使此規模的場所錄得621萬元盈利，較2015年的1,209萬元虧損有明顯改善。

歷年資料

	2011	2012	2013	2014	2015 ^f
場所(間)	337	358	421	521	601
在職員工(名)	972	976	1 167	1 891	2 182
收益(百萬澳門元)	369	399	559	853	917
支出	307	343	529	791	804
增加值總額	151	142	148	278	335
固定資本形成總額	7	34	36	75	60
盈利	62	56	33	59	110
盈利比率(%)	16.9	14.0	5.9	6.9	12.0
盈利與支出比率(%)	20.3	16.3	6.2	7.5	13.7

會議展覽籌辦服務

主要指標

	2016	2015 ^f	變動(%)
場所(間)	80	67	13 間
在職員工(名)	344	373	-7.8
收益(百萬澳門元)	388	314	23.9
支出	344	304	13.4
增加值總額	103	70	47.6
固定資本形成總額	2	2	-15.1
盈利	44	10	337.1
盈利比率(%)	11.4	3.2	8.2 p.p.
盈利與支出比率(%)	12.8	3.3	9.5 p.p.

- 提供會議展覽籌辦服務的場所有80間，按年增加13間；在職員工減少7.8%至344名。

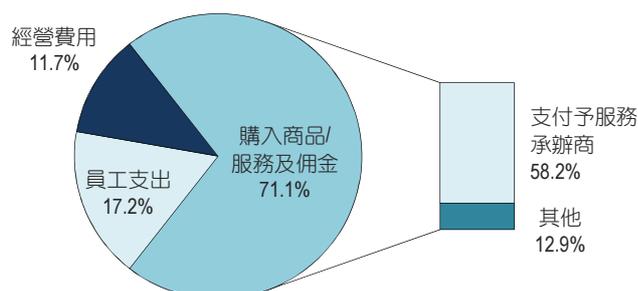
全年收益有3.9億元，按年上升23.9%；收益中有64.8%來自提供會議展覽及其他服務，上升3.6%至2.5億元，來自廣告服務的收益則減少27.4%至2,647萬元。

支出同比增加13.4%至3.4億元，主要為購入商品/服務及佣金，有2.4億元，上升19.3%，當中支付予服務承辦商的為2.0億元。

- 由於收益升幅高於支出，盈利按年大幅增加3.4倍至4,421萬元，盈利比率(11.4%)及盈利與支出比率(12.8%)亦分別上升8.2個及9.5個百分點。

增加值總額有1.0億元，較2015年上升47.6%；同時，由於在職員工有所減少，導致在職員工平均增加值(30.1萬元)的增幅達60.1%。

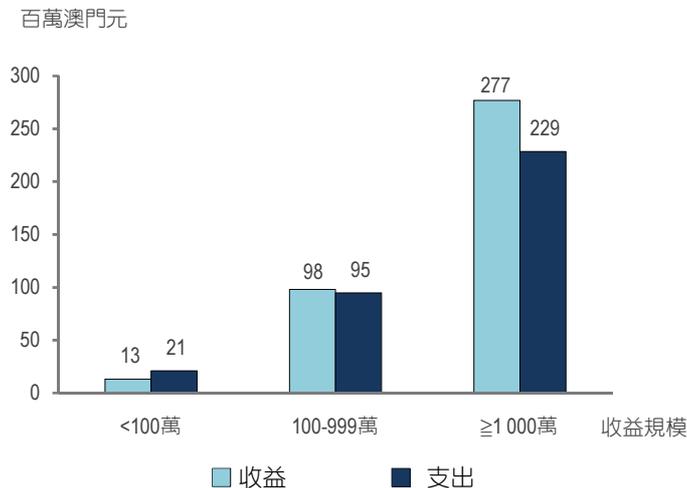
支出結構



按員工數目統計的指標

	< 6人		6-9人		≥ 10人	
	2016	2015	2016	2015 ^r	2016	2015
場所(間)	60	44	11	12	9	11
在職員工(名)	116	96	81	84	147	193
收益(百萬澳門元)	109	66	106	68	174	180
支出	102	61	83	69	159	174
增加值總額	25	16	35	11	44	43
固定資本形成總額	1	1	0 [#]	0 [#]	0 [#]	1
盈利	7	5	23	-1	15	6
盈利比率(%)	6.2	7.4	21.4	-1.5	8.5	3.5
盈利與支出比率(%)	6.6	8.0	27.2	-1.5	9.3	3.6

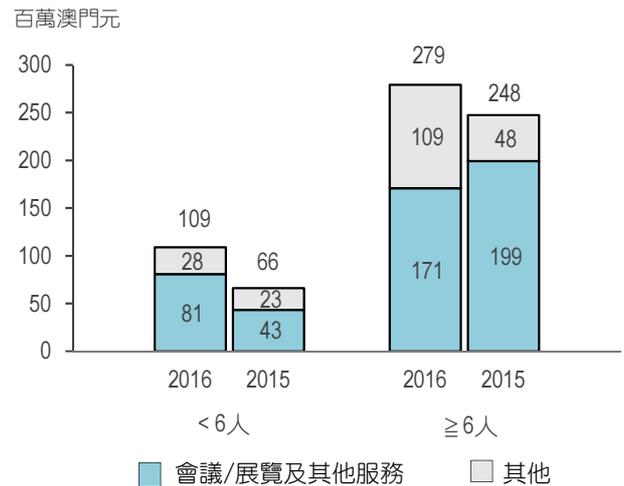
收益及支出金額



- 按場所規模統計，有10名或以上在職員工的場所共9間，按年減少2間，收益(1.7億元)及支出(1.6億元)亦分別下跌3.4%及8.5%，盈利(1,486萬元)則大幅增加137.1%。

少於6名在職員工的場所數目最多，按年增加16間至60間。相關場所收益(1.1億元)及支出(1.0億元)亦分別顯著上升64.9%及67.1%，而盈利(677萬元)的增幅為38.7%。

按在職員工統計的收益



- 按收益統計，年收益在1,000萬元或以上的場所數目按年減少1間至9間；但收益(2.8億元)及支出(2.3億元)分別錄得21.7%及14.5%升幅，盈利(4,832萬元)亦明顯上升72.9%。

該等規模場所的在職員工(106名)減少29.3%，而增加值總額(7,685萬元)上升25.2%，令在職員工平均增加值總額顯著上升77.2%至72.5萬元，較行業整體的30.1萬元高出1.4倍。

年收益少於100萬元的場所增加15間至46間。收益(1,326萬元)及支出(2,098萬元)分別增加36.9%及13.6%；收益低於支出，令該等規模場所錄得771萬元虧損。

歷年資料

	2011	2012	2013	2014	2015 ^r
場所(間)	26	33	38	61	67
在職員工(名)	134	130	178	274	373
收益(百萬澳門元)	133	206	232	275	314
支出	112	158	179	264	304
增加值總額	40	72	78	54	70
固定資本形成總額	5	2	1	7	2
盈利	21	#	#	11	10
盈利比率(%)	15.9	#	#	4.1	3.2
盈利與支出比率(%)	18.8	#	#	4.3	3.3

統計範圍

包括在參考年有營運的不動產管理、保安服務、清潔服務、廣告及會議展覽籌辦服務業的場所，有關行業是根據《澳門行業分類》第一修訂版進行劃分，場所名單源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局的資料補充而成。

抽樣方法及結果推算

不動產管理、保安、清潔及會議展覽籌辦服務業為全面調查；而廣告業則為抽樣調查，統計結果的推算方法如下：

$$\text{行業變量} Y \text{ 的估計值： } \hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_h \times y_{hi} \quad \text{行業變量} Y \text{ 的方差估計值： } \hat{V}(\hat{Y}_h) = (1 - f_h) \times w_h^2 \times n_h \times s_h^2$$

其中：

$$h = \text{行業} \quad w_h = \frac{N_h}{n_h} \quad N_h = \text{行業的場所總數} \quad s_h^2 = \text{行業的標準誤差}$$
$$i = \text{場所} \quad n_h = \text{行業的樣本數目} \quad f_h = \text{行業的抽樣比率}$$

y_{hi} = 行業h場所i的變量的y值

主要指標的抽樣誤差

百萬澳門元

在職員工 (名)	員工支出	經營費用	購入商品/ 服務及佣金	庫存變化	收益	增加值總額	固定資本 形成總額
325	41	19	49	1	74	19	8

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益：提供服務所得的收益，但未扣除任何成本。有關服務包括：樓宇管理、清潔、保安、物業租金、廣告設計及製作、會議展覽籌辦服務的收益；亦包括佣金收益，但不包括利息收益及保險賠償等非營運收益。

支出：包括員工支出、購入作出售的商品及服務、佣金支出、經營費用等營運支出，不包括折舊及利息之非營運支出。

員工支出：支付予員工之現金報酬、實物報酬及其他福利支出總和。

經營費用：包括自用物料、水費、燃料、電費、保養及維修、場所租金、非勞工保險、市場推廣、市場調查及宣傳、專業及諮詢服務、第三者提供服務(包括保安、清潔及滅蟲等服務)及其他經營費用。

購入商品/服務及佣金：包括由場所購入作轉售用途之貨品及服務等支出，服務包括購入作轉售的物業管理、清潔及保安服務；其價值應以折扣後的淨值計算。而佣金則為場所支付予第三者或中介人的服務費。

增加值總額：相等於收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務價值、佣金支付及經營費用後之金額。

固定資本形成總額：指固定資產(包括新、舊及場所自產自用之固定資產)之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝及擴建。

盈利：將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利與支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率越高，反映場所的成本效益越高。

在職員工平均增加值總額：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋

「 修訂數字 # 保密資料

0# 數字少於採用單位半數 p.p. 百分點

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ser.aspx>

