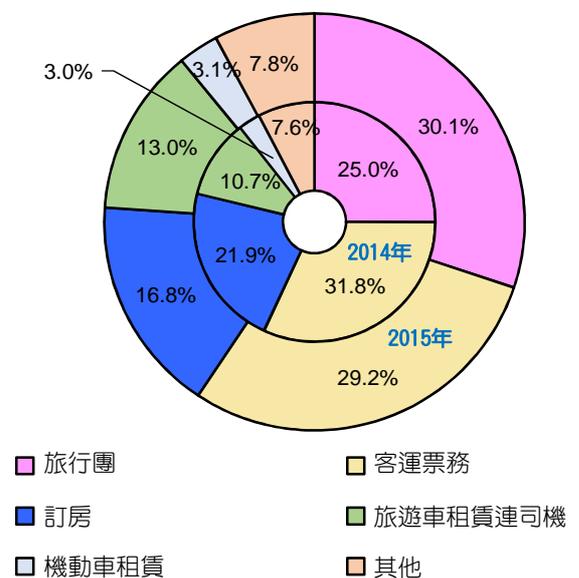


- 旅行社全年收益為65.0億元，按年下跌10.6%，收益主要來自旅行團(19.6億元)、客運票務(19.0億元)及訂房服務(10.9億元)。
- 支出共62.1億元，按年減少9.5%；其中購貨、服務及佣金支出按年下跌13.9%至47.6億元。
- 行業盈利按年減少28.5%至3.0億元；反映行業對經濟貢獻之增加值總額為10.0億元，錄得4.8%的減幅。另外，固定資本形成總額因業界減少購置商舖而下降35.1%至1.6億元。
- 有營運的旅行社共250間，按年增加13間。在職員工按年增加343名至4,545名；其中司機有1,404名，佔在職員工30.9%。

主要指標

	2015	2014 <sup>r</sup>	變動(%)
場所(間)	250	237	13間
在職員工(名)	4 545	4 202	8.2
僱員	4 448	4 104	8.4
收益(百萬澳門元)	6 505	7 275	-10.6
支出	6 209	6 860	-9.5
員工支出	699	631	10.8
購貨、服務及佣金支出	4 761	5 529	-13.9
經營費用	749	699	7.1
增加值總額	996	1 046	-4.8
固定資本形成總額	157	242	-35.1
盈利	297	415	-28.5
盈利比率(%)	4.6	5.7	-1.1百分點

收益結構



- 行業收益按年減少10.6%至65.0億元。縱使旅行團收益上升7.6%，但市民透過網上平台訂購酒店房間及機票等情況日益普遍，導致旅行社在客運票務(包括機票、船票及車票等)及訂房服務收益按年分別減少17.9%及31.6%，令行業收益仍錄得按年跌幅。

收益

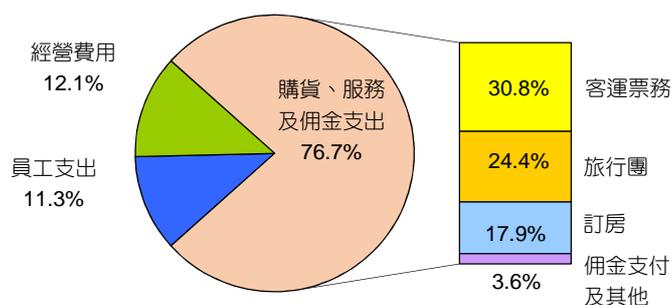
	2015	2014 <sup>r</sup>	變動(%)
旅行團	1 959	1 821	7.6
客運票務	1 901	2 317	-17.9
訂房	1 091	1 594	-31.6
旅遊車租賃連司機	845	775	9.0
機動車租賃	204	215	-5.0

網上業務收益

	2015	2014 <sup>r</sup>	變動(%)
總數	97 665	91 372	6.9
客運票務	21 721	25 924	-16.2
訂房	5 434	6 169	-11.9
其他(包括訂購遊樂場、表演等門票)	70 512	59 278	19.0

- 2015年旅行社之網上業務收益為9,767萬元，按年上升6.9%；當中訂購遊樂場、表演等門票的其他網上業務收益增加19.0%至7,051萬元，而客運票務及訂房收益則按年下跌16.2%及11.9%。

## 支出結構



- 2015年的員工支出按年上升10.8%至7.0億元。
- 員工支出中，現金薪酬佔94.6%，按年增加10.1%至6.6億元。

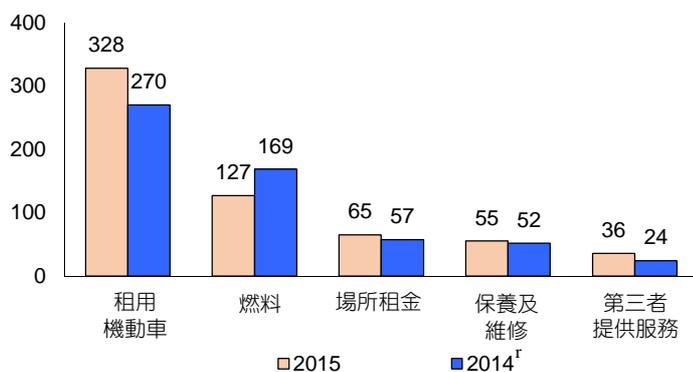
- 在支出方面，旅行社有76.7%的支出用於購貨、服務及佣金(47.6億元)，按年減少13.9%；當中客運票務(19.1億元)、旅行團(15.2億元)及訂房費用(11.1億元)分別下跌9.3%、1.8%及31.7%。

## 員工支出

	2015	2014 <sup>r</sup>	變動(%)
總數	699	631	10.8
現金薪酬	662	601	10.1
公積金及保險計劃供款	13	13	-4.6
其他福利	25	17	46.1

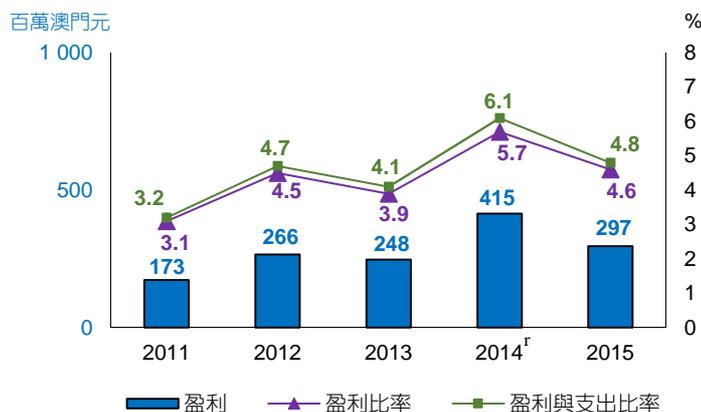
## 主要經營費用

百萬澳門元



- 經營費用為7.5億元，按年上升7.1%。
- 各項主要經營費用中，除燃料外均錄得按年升幅，其中第三者提供服務支出(3,569萬元)、租用機動車(3.3億元)及場所租金(6,471萬元)按年分別增加47.5%、21.3%及12.6%；而受惠於燃油價格的下調，支付燃料費用按年減少24.7%至1.3億元。

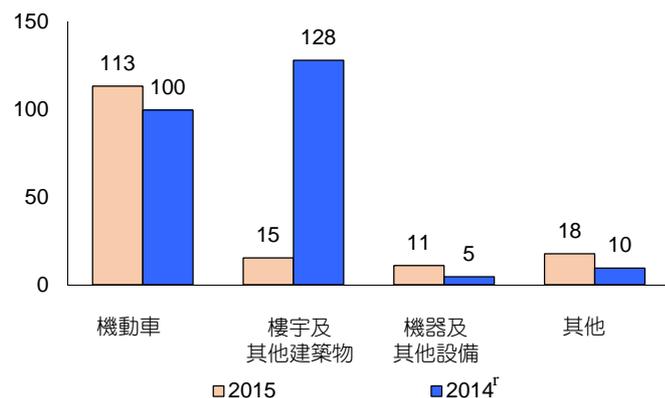
## 盈利、盈利比率及盈利與支出比率



- 行業的盈利為3.0億元，按年下跌28.5%。盈利比率及盈利與支出比率為4.6%及4.8%，較2014年分別減少1.1個及1.3個百分點，顯示行業的營運表現較前一年遜色，但仍較2011年至2013年理想。

## 固定資本形成總額

百萬澳門元



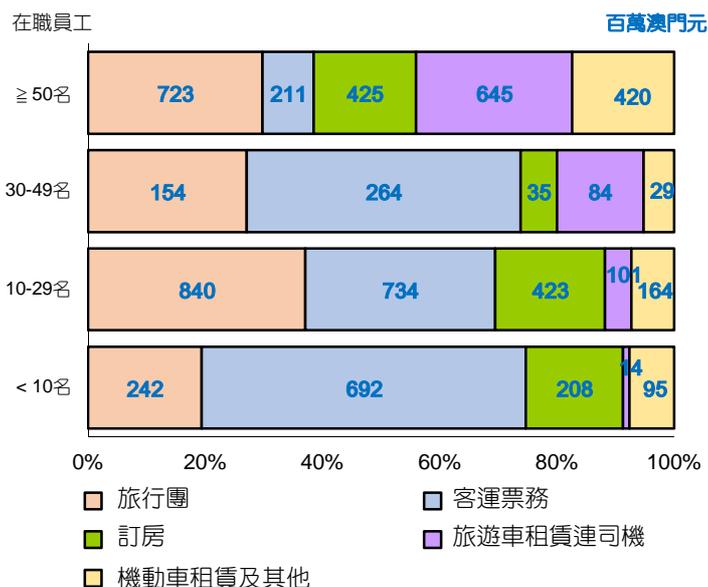
- 固定資本形成總額為1.6億元，按年下跌35.1%，主要是由於旅行社減少添置商舖(-88.1%)所致。此外，機動車的固定資本形成總額(1.1億元)按年上升13.6%；而行業因增設電腦資訊設備，令機器及其他設備的固定資本形成總額大幅攀升136.8%至1,087萬元。

## 按員工數目劃分的主要指標

	場所(間)		在職員工(名)		收益		支出		盈利		盈利比率		盈利與支出比率	
	(百萬澳門元)										%			
	2015	2014'	2015	2014'	2015	2014'	2015	2014'	2015	2014'	2015	2014'	2015	2014'
總數	250	237	4 545	4 202	6 505	7 275	6 209	6 860	297	415	4.6	5.7	4.8	6.1
< 10名	132	127	617	579	1 252	1 263	1 270	1 238	-18	25	-1.5	2.0	-1.5	2.0
10-29名	87	77	1 440	1 298	2 263	2 356	2 276	2 257	-13	99	-0.6	4.2	-0.6	4.4
30-49名	14	18	509	605	566	1 107	530	1 089	36	18	6.3	1.6	6.7	1.6
≥50名	17	15	1 979	1 720	2 424	2 549	2 133	2 275	293	274	12.1	10.8	13.7	12.0

- 按員工數目分析，有50名或以上員工的較具規模旅行社之收益(24.2億元)按年減少4.9%；旅行團(7.2億元)及旅遊車租賃連司機的收益(6.5億元)分別上升20.1%及8.6%，訂房(4.3億元)及客運票務的收益(2.1億元)則錄得30.2%及21.7%的跌幅。
- 有30至49名員工的旅行社的收益跌幅較為顯著，按年下跌48.9%至5.7億元；其中來自客運票務(2.6億元)及旅行團收益(1.5億元)按年分別減少59.8%及33.0%，而旅遊車租賃連司機的收益則大幅上升271.6%至8,389萬元。
- 少於10名員工的小規模旅行社之收益以客運票務(6.9億元)為主，該項收益按年上升26.5%；但由於旅行團(2.4億元)及訂房收益(2.1億元)所有下跌，致使整體收益按年微跌0.9%至12.5億元。

### 收益種類



## 支出

百萬澳門元

	在職員工			
	< 10名	10-29名	30-49名	≥ 50名
場所數目(間)	132	87	14	17
員工支出	78	202	65	355
購貨、服務及佣金	1 128	1 907	402	1 324
其中：客運票務	683	773	254	198
旅行團	210	661	62	581
訂房	186	407	72	449
經營費用	64	168	63	454
其中：租用機動車	7	54	16	251
燃料	3	21	19	84
場所租金	16	28	4	16
保養及維修	3	12	7	35
第三者提供服務	14	6	6	9

- 員工在50名或以上較具規模的旅行社之支出按年下跌6.2%至21.3億元；其中用於購貨、服務及佣金支出減少14.9%，主要是支付旅行團(5.8億元)及訂房服務(4.5億元)的費用分別減少3.2%及22.1%。另外，經營費用及員工支出則分別上升13.4%及11.2%。
- 有30至49名員工的旅行社之支出錄得51.3%的明顯跌幅；而有10至29名員工的旅行社數目按年增加10間至87間，該組別旅行社之支出佔行業支出的比例較其他組別的旅行社為高，佔36.7%，按年增加3.8個百分點。
- 少於10名員工的小規模旅行社之支出為12.7億元，按年增加2.5%；支出以客運票務為主，按年增加57.3%，佔該組別旅行社支出的53.8%。

- 按員工名數劃分，有50名或以上員工的較具規模旅行社之盈利為2.9億元，按年增加6.9%。盈利比率為12.1%，較2014年的10.8%增加1.3個百分點。
- 有30至49名員工的旅行社的盈利按年顯著增加102.3%至3,565萬元；盈利比率為6.3%，大幅增加4.7個百分點。
- 另一方面，有10至29名員工及員工在10名以下的旅行社分別錄得1,338萬元及1,844萬元的虧損。
- 在盈利與支出比率方面，仍以大規模旅行社的13.7%最高，較2014年上升1.7個百分點，反映其成本效益較其他規模的旅行社為佳。



#### 按員工數目統計的增加值總額

	總數		在職員工平均增加值	
	2015	2014 <sup>r</sup>	2015	2014 <sup>r</sup>
	百萬澳門元		千澳門元	
總數	996	1 046	219	249
< 10名	60	98	97	170
10-29名	188	259	131	200
30-49名	101	96	198	159
≥50名	648	593	327	345

- 行業增加值總額為10.0億元，按年減少4.8%。此外，每名在職員工的平均增加值為21.9萬元，按年下跌12.0%；當中較具規模旅行社的相關指標高於整體數字，達32.7萬元，但按年仍減少5.1%。
- 有30至49名員工的旅行社之在職員工平均增加值(19.8萬元)錄得24.5%的按年增幅，而員工在10名以下的小規模旅行社之每名在職員工平均增加值則顯著下降42.9%至9.7萬元。

#### 歷年資料

	2010	2011	2012	2013	2014 <sup>r</sup>
場所(間)	177	186	197	211	237
在職員工(名)	3 034	3 379	3 670	3 896	4 202
收益(百萬澳門元)	4 744	5 537	5 974	6 331	7 275
支出	4 550	5 363	5 709	6 083	6 860
增加值總額	562	619	785	820	1 046
固定資本形成總額	60	200	165	240	242
盈利	193	173	266	248	415
盈利比率(%)	4.1	3.1	4.5	3.9	5.7

## 統計範圍

調查的統計對象為276間註冊旅行社，旅行社在本澳其他地點的分社亦被視為場所並包括在調查名單內。場所名單源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局及旅遊局提供的資料補充而成。由於在參考期內有26間旅行社並無營運，因此統計結果按250間有營運場所的資料計算。

## 詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益：提供服務及銷售商品所得的營運收益，但未扣除任何成本。收益來自經營旅行團、代訂酒店客房、機票、車票、船票及表演門票、出租機動車、旅遊車租賃連司機、佣金及其他未列明收益等。但不包括利息收益及保險賠償之非營運收益。

支出：包括員工支出、購入作出售的商品及服務、佣金支出、經營費用等營運支出，但不包括折舊等之非營運支出。

經營費用：包括租用機動車、燃料、電費、保養及維修、場所租金、市場推廣、市場調查及宣傳、通訊、第三者提供的服務(如清潔及大廈管理等費用)及其他經營費用等。

增加值總額：將收益加庫存變化，再減去購入作出售的商品及服務、佣金支出及經營費用後之總數。

固定資本形成總額：指固定資產(包括新、舊及場所自產自用之固定資產)之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝和擴建。

盈利：將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利及支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率越高，反映場所的成本效益越高。

在職員工平均增加值：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

## 符號註釋

r 修訂數字

詳細資料請瀏覽：  
<http://www.dsec.gov.mo/c/iav.aspx>

