澳門特別行政區政府
統計暨普查局

零售業銷售額調查

2010年第3季

3號刊

零售業銷售額

今年第3季零售業銷售額為75.4億元（澳門元，下同），按年大幅上升35%。以鐘錶及金飾的銷售額最高，為19.2億元（佔總數25%）；百貨貨品佔14%、皮具製品佔10%、成人服裝、超級市場貨品及汽車各佔8%、化妝及衛生用品、車用燃料、藥房貨品和通訊設備各佔3%。

今年第3季零售業銷售額較第2季修訂後的68.6億元上升10%，升幅最顯著的分別為化妝及衛生用品(+19%)、皮具製品(+18%)、通訊設備(+17%)、超級市場貨品(+17%)和鐘錶及金飾(+15%)。

今年首三季的零售業銷售額累計達213.3億元，較去年同期增加35%。

1–主要零售業銷售額

零售業	2009		2010		變動率	
	第2季	第3季	第2季	第3季	按年	按季
	百萬澳門元				%	
總數	5 194	5 580	6 865 r	7 542	35.1	9.9
鐘錶及金飾	1 097	1 179	1 667 r	1 920	62.8	15.2
百貨貨品	727	817	988	1 065	30.3	7.7
皮具製品	401	420	632	747	78.0	18.3
成人服裝	437	530	644	639	20.6	-0.8
超級市場貨品	440	498	491 r	575	15.4	17.0
汽車	358	396	580	568	43.4	-2.2
化妝及衛生用品	156	162	188	224	37.9	18.8
車用燃料	164	189	192	203	7.4	5.6
藥房貨品	141	143	176	197	37.2	11.8
通訊設備	147	178	163 r	190	6.9	17.1

r 修訂數字

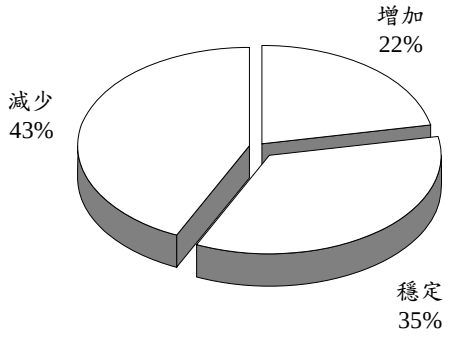
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。
統計暨普查局，澳門宋玉生廣場 411-417 號 皇朝廣場 17 樓。電話：8399 5311 傳真：2830 7825
2010年11月編制
電郵：info@dsec.gov.mo 網址：www.dsec.gov.mo

商戶對銷售狀況的意見及預測

在貨物銷售量方面，約43%的零售商表示今年第3季的銷售量較第2季有所減少，較前一季持相同意見的減少16個百分點；表示銷售量保持穩定或有增加的零售商佔57%。在銷售價格方面，分別有55%及19%零售商表示保持穩定和上升，而26%則認為有所下降。

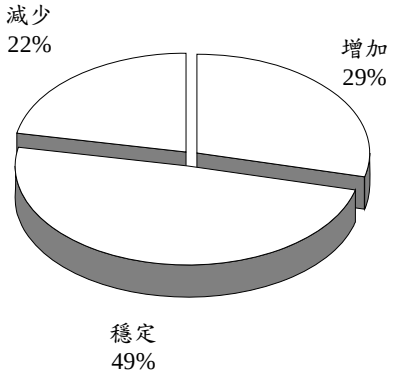
與去年同季比較，約51%的商戶表示今年第3季的庫存屬正常水平，而28%則指庫存水平偏低。

圖1-商戶對2010年第3季貨物銷售量的意見



約78%零售商預期今年第4季的貨物銷售量較第3季有所增加或保持穩定，而22%預計銷售量會減少。與此同時，約89%零售商預測銷售價格保持穩定或上升，而11%則預測價格會有所下降。

圖2-商戶對2010年第4季貨物銷售量的預測



零售業銷貨量及銷售價值指數

在剔除價格因素後，今年第3季的零售業銷貨量按年上升25%，以皮具製品 (+71%)、汽車(+37%)、鐘錶及金飾(+36%)、藥房貨品(+35%)、化妝及衛生用品(+32%)及百貨貨品(+22%)的升幅最顯著。按季比較，今年第3季零售業銷貨量上升10%，其中通訊設備的銷貨量上升20%、皮具製品和化妝及衛生用品分別上升19%及18%；而汽車的銷貨量則下跌3%。

2－零售業銷貨量指數 2008=100

零售業店鋪類別	2009		2010		變動率	
					按年	按季
	第2季	第3季	第2季 r	第3季	%	
總數	103.1	110.7	126.0	138.0	24.6	9.5
鐘錶及金飾	116.8	122.6	150.8	167.3	36.4	10.9
百貨貨品	111.7	130.2	143.4	159.1	22.2	10.9
皮具製品	104.5	108.4	156.6	185.6	71.2	18.5
成人服裝	93.8	119.5	130.6	135.0	12.9	3.3
超級市場貨品	95.7	107.6	104.0	121.6	13.0	17.0
汽車	86.0	94.4	133.0	129.7	37.4	-2.5
化妝及衛生用品	97.7	102.8	115.0	135.8	32.0	18.1
車用燃料	97.4	104.8	102.5	108.1	3.1	5.5
藥房貨品	96.0	96.6	118.0	130.8	35.3	10.8
通訊設備	108.6	132.0	128.7	154.5	17.1	20.1

3－零售業銷售價值指數 2008=100

零售業店鋪類別	2009		2010		變動率	
					按年	按季
	第2季	第3季	第2季	第3季	%	
總數	107.1	115.1	141.6 r	155.6	35.1	9.9
鐘錶及金飾	121.7	130.8	184.9 r	213.0	62.8	15.2
百貨貨品	122.6	137.9	166.7	179.6	30.3	7.7
皮具製品	119.8	125.3	188.6	223.1	78.0	18.3
成人服裝	104.7	127.1	154.5	153.3	20.6	-0.8
超級市場貨品	101.1	114.5	112.9 r	132.1	15.4	17.0
汽車	88.2	97.7	143.1	140.0	43.4	-2.2
化妝及衛生用品	103.7	108.2	125.6	149.3	37.9	18.8
車用燃料	75.6	86.9	88.4	93.4	7.4	5.6
藥房貨品	102.8	104.4	128.1	143.2	37.2	11.8
通訊設備	99.4	120.5	110.1 r	128.9	6.9	17.1

r 修訂數字

統計方法

零售業銷售額的統計範圍涵蓋本澳經營零售業的店舖及場所。

統計單位

零售業銷售額調查是以場所為統計單位；如同一企業有一間以上經營相同行業的場所，則該等場所會被組合成一個統計單位，每一統計單位填寫一份問卷。

抽樣方法

抽樣框是源自統計暨普查局的經濟單位檔案；店舖的樣本是使用分層抽樣法，按行業及在職員工數目抽選。對於在職員工為20人或以上的店舖，以及場所總數較少的分層則進行全面統計。

統計結果推算

商戶意見和銷售額

資料的推算是按照相關抽樣方法訂定，如下：

I) 某零售行業變數 y 總值之估計：$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^{4} \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$

j ：指某零售行業
h：指在職員工數目組別
i ：指樣本中某間場所
y_{hji} ：樣本中某間場所y變數的值
$w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$（對於全面調查的分層，則$w_{hj} = 1$）
n_{hj} ：指某分層樣本的場所數目
N_{hj} ：指某分層的場所總數

II) 某零售行業參數Y的方差估計值

$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^{4} (1 - f_{hj}) * N_{hj}^2 * \frac{s_{hj}^2}{n_{hj}}$$

f_{hj} ： 抽樣比率
s_{hj} ： 變數 y 之標準誤差

貨量和價值指數

I)平減指數的計算

$$D_{ti} = \frac{\sum_{k=1}^{n} P_{tik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) \frac{P_{oik} Q_{oik}}{\sum_{k=1}^{n} P_{oik} Q_{oik}} = \sum_{k=1}^{n} \left(\frac{P_{tik}}{P_{oik}} \right) w_{oik}$$

其中：

D_{ti}	本期(t)零售業i的銷售額平減指數
$P_{oi}Q_{oi}$	基期(o)零售業i的銷售額
$P_{ti}Q_{ti}$	本期(t)零售業i的銷售額
P_{oi}	基期(o)零售業i的零售價(消費物價指數)
P_{ti}	本期(t)零售業i的零售價(消費物價指數)
w_{oi}	基期(o)零售業i的消費物價指數權數
k	零售業i的商品

II)不變價格的零售業銷售額

$$V_{ti} = \left(\frac{P_{ti} Q_{ti}}{D_{ti}} \right)$$

其中：

V_{ti}	時期(t)零售業i的平減價格銷售額
$P_{ti}Q_{ti}$	時期(t)零售業i的當年價格銷售額
D_{ti}	時期(t)零售業i的銷售額平減指數

III)季度零售業銷售的價值和銷貨量指數

基期後首季t零售業i的銷貨量指數：

$$QI_t = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi}Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi}Q_{oi}} \text{ x } 100$$

季度 t+1 的零售業 i 的銷貨量：

$$QI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{oi}\, Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi}Q_{ti}} \text{ x } QI_t$$

基期後首季t零售業i的銷售價值指數：

$$VI_t = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{ti}Q_{ti}}{\sum_{i=1}^{n} P_{oi}Q_{oi}} *100$$

季度 t+1 零售業 i 的銷售價值指數：

$$VI_{t+1} = \frac{\sum_{i=1}^{n} P_{(t+1)i}\, Q_{(t+1)i}}{\sum_{i=1}^{n} P_{ti}Q_{ti}} \text{ x } VI_t$$

其中：

VI_t	時期(t)的零售業銷售價值指數
VI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷售價值指數
$P_{oi}Q_{ti}$	基期(o)零售業i的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業i的不變價格銷售額
$P_{oi}Q_{oi}$	基期(o)零售業i的當年價格銷售額
QI_t	時期(t)的零售業銷貨量指數
QI_{t+1}	時期(t+1)的零售業銷貨量指數
$P_{ti}Q_{ti}$	時期(t)零售業i的當年價格銷售額
$P_{(t+1)i}Q_{(t+1)i}$	時期(t+1)零售業i的當年價格銷售額

以下統計表可在本局網頁下載：

1-零售業銷售額

2-商戶對2010年第3季貨物銷售量的意見及對2010年第4季的預測

3-商戶對2010年第3季銷售價格的意見及對2010年第4季的預測

4-商戶對2010年第3季庫存水平同比變動的意見

5-商戶對2010年第4季訂貨數量同比變動的預測

6-商戶在2010年第3季的經營狀況及對2010年第4季的預測

7-零售業銷貨量指數

8-零售業銷售價值指數