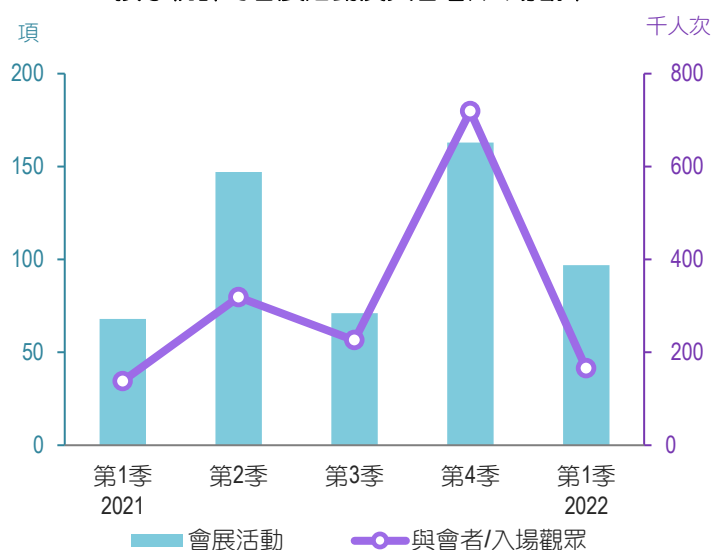


- 會展活動共97項，包括76項會議、14項展覽及7項獎勵活動；與會者/入場觀眾有16.5萬人次。
- 會議同比增加15項，與會者則減少6.3%至6,157人次；平均會期減少0.1日至0.9日。
- 展覽按年增加7項，入場觀眾上升19.8%至15.8萬人次；平均展期縮短0.3日至2.6日。
- 首季14項展覽全由非政府機構主辦，展覽主辦機構的收入按年上升64.1%至1,019萬元，支出亦上升84.6%至880萬元。收入在扣除支出和政府/機構資助後錄得7萬元盈餘。

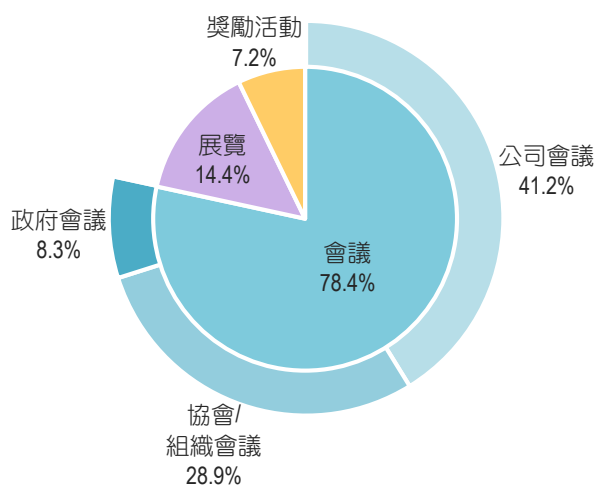
主要指標

	當季	去年同期 ^r	變動
會展活動(項)	97	68	29 項
與會者/入場觀眾(千人次)	165.3	138.1	19.7 %
平均會期/展期(日)	1.1	1.2	-0.1 日
使用面積(千平方米)	73.1	45.4	60.9 %
會議(項)	76	61	15 項
與會者(千人次)	6.2	6.6	-6.3 %
平均會期(日)	0.9	1.0	-0.1 日
使用面積(千平方米)	31.8	31.9	-0.5 %
展覽(項)	14	7	7 項
入場觀眾(千人次)	157.7	131.5	19.8 %
平均展期(日)	2.6	2.9	-0.3 日
使用面積(千平方米)	33.2	13.5	147.0 %
獎勵活動(項)	7	-	7 項
參與者(千人次)	1.5	-	..
平均會期(日)	1.2	-	1.2 日
使用面積(千平方米)	8.0	-	..

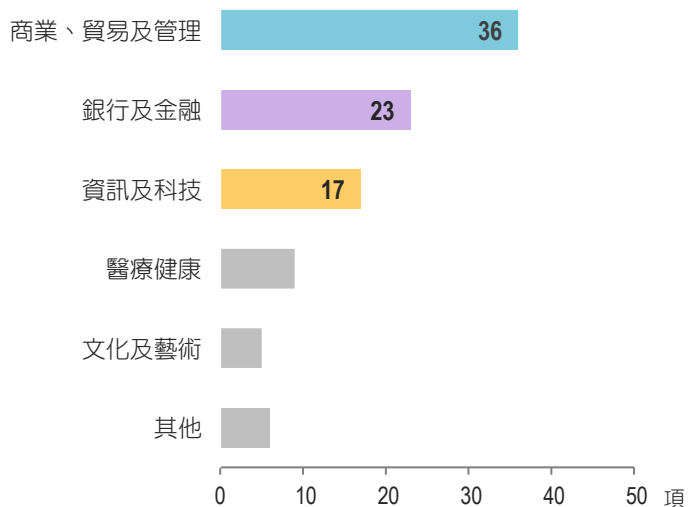
按季統計的會展活動及與會者/入場觀眾



按類型統計的會展活動



按主題統計的會展活動



會議

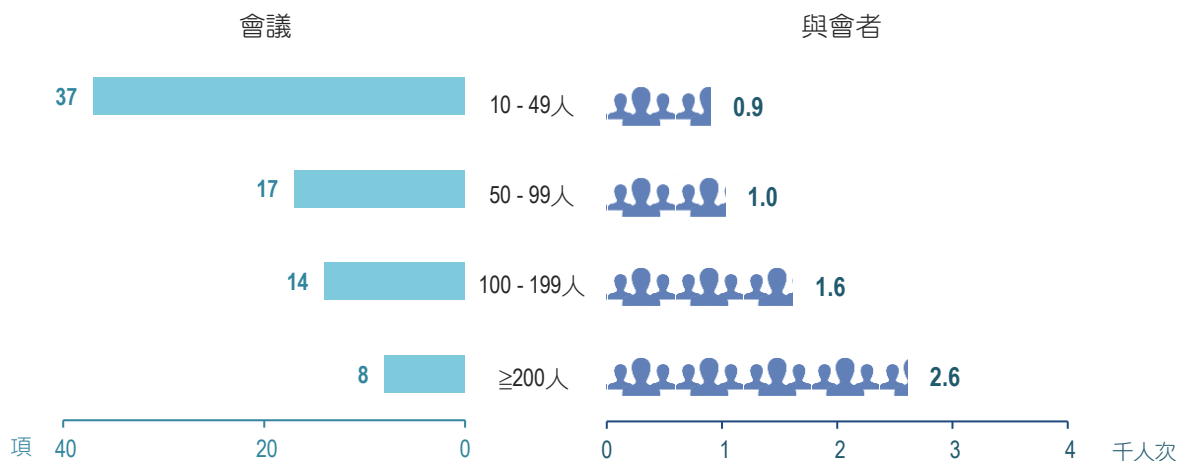
按會期統計的會議及與會者

	當季	去年同季 ^r	變動
四小時以下 (項)	37	25	12 項
與會者 (千人次)	3.2	2.0	62.4 %
使用面積 (千平方米)	14.7	7.3	102.2 %
四小時或以上 (項)	39	36	3 項
與會者 (千人次)	2.9	4.6	-36.3 %
使用面積 (千平方米)	17.1	24.7	-30.8 %

按季統計的會議及與會者

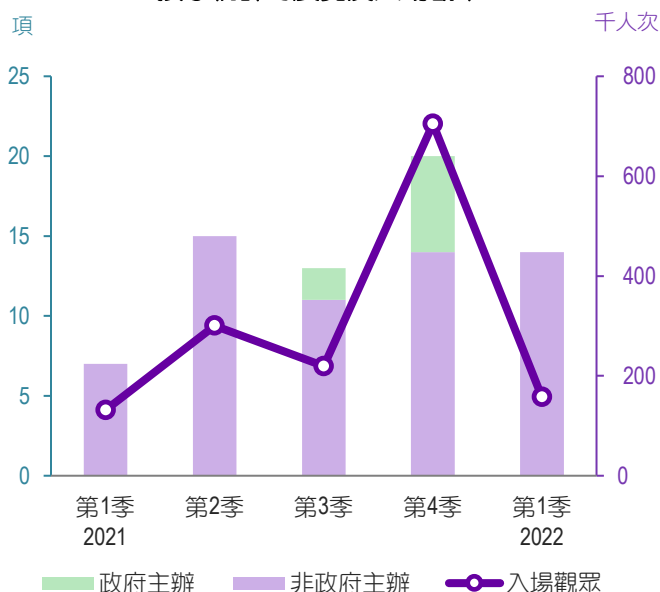


按會議規模統計的會議及與會者



展覽

按季統計的展覽及入場觀眾



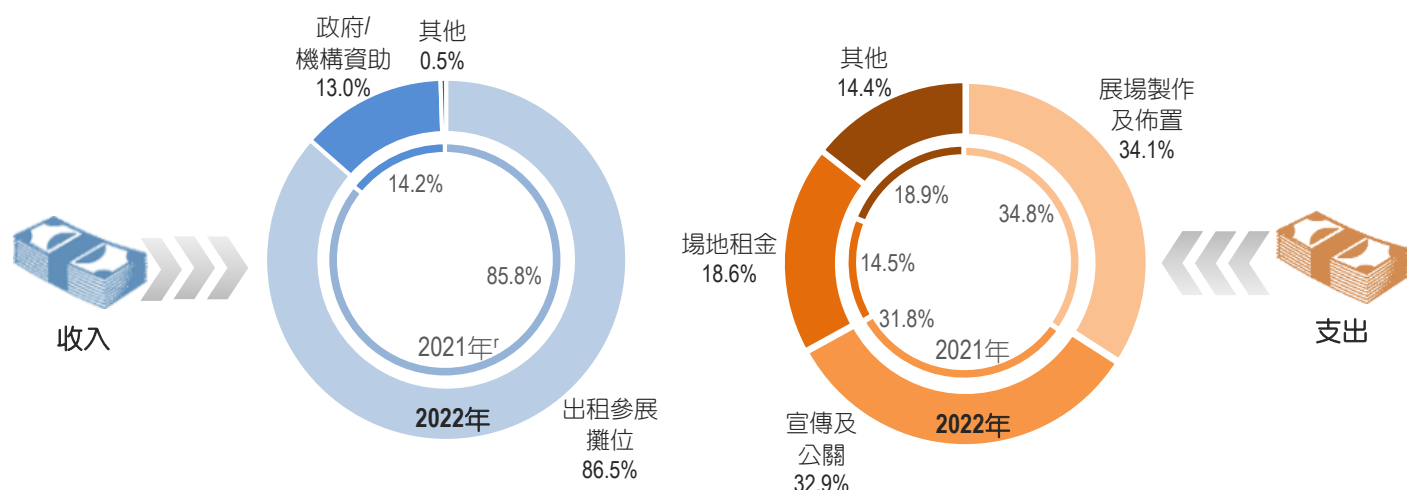
展覽主辦機構的收入及支出

	當季	去年同季 ^r	變動 (%)
千澳門元			
收入	10 195	6 214	64.1
出租參展攤位	8 815	5 332	65.3
政府/機構資助	1 330	882	50.9
其他	50	-	..
支出	8 798	4 767	84.6
展場製作及佈置	3 003	1 657	81.2
宣傳及公關	2 890	1 516	90.6
場地租金	1 639	693	136.4
住宿及飲食	345	31	1 026.5
貨物運輸	449	410	9.6
其他	472	459	2.7

註：2021年及2022年第1季展覽全部由非政府機構主辦。

展覽主辦機構的收入及支出結構

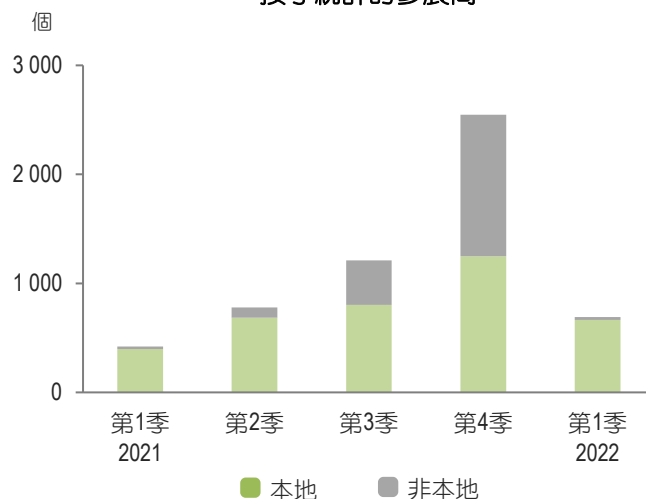
第1季



參展商及專業觀眾

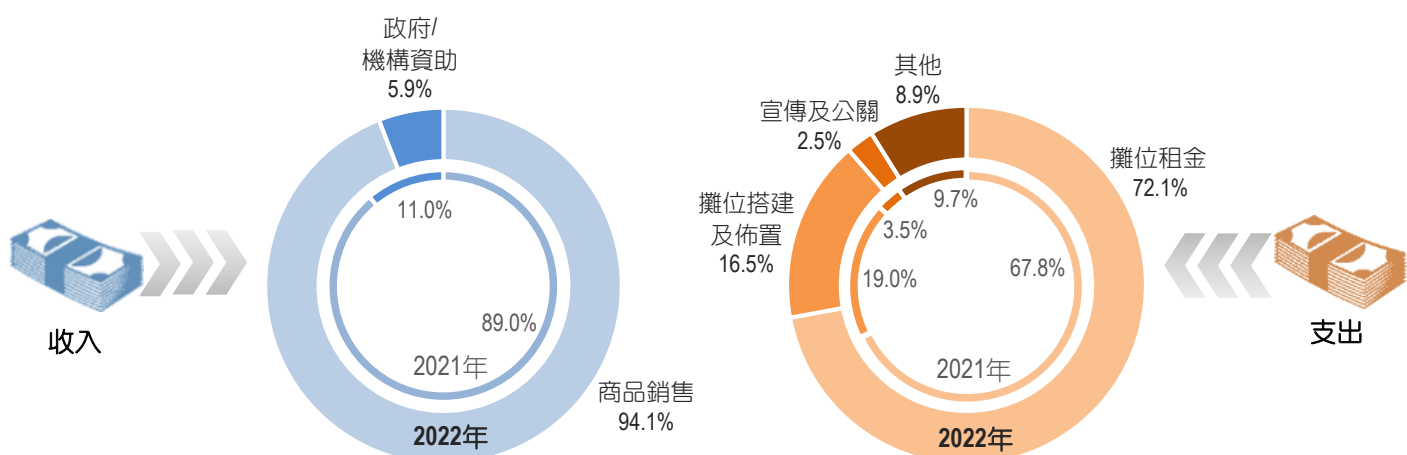
	當季	去年同季 ^r	變動 (%)
參展商 (個)	692	420	64.8
中國內地	13	7	85.7
香港	14	15	-6.7
澳門	665	398	67.1
專業觀眾 (名)	9 153	5 608	63.2
中國內地	233	118	97.5
香港	-	130	-100.0
澳門	8 920	5 360	66.4

按季統計的參展商



受訪參展商的收入及支出結構

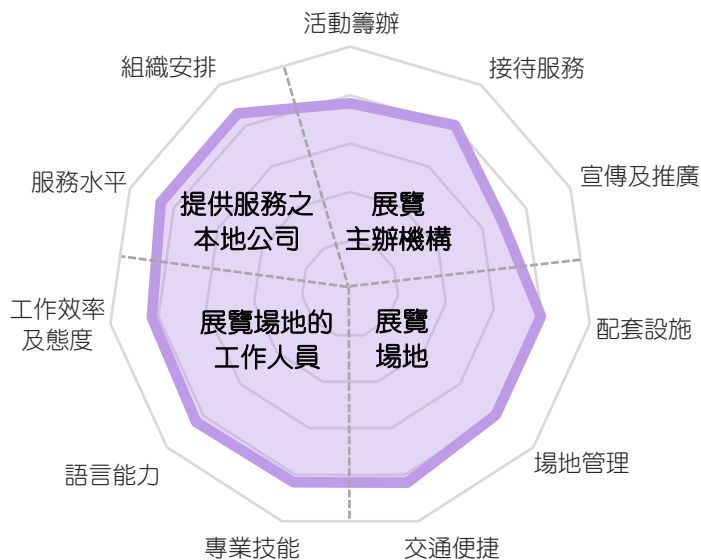
第1季



受訪參展商對設施及服務的評價

項目	滿意度 (%)	按季變動 (百分點)
展覽主辦機構		
活動籌辦	76.6	-0.2
接待服務	80.3	-0.2
宣傳及推廣	68.8	-2.9
展覽場地		
配套設施	79.6	0.8
場地管理	79.6	-0.8
交通便捷	83.4	6.5
展覽場地的工作人員		
專業技能	83.2	-0.4
語言能力	84.0	-0.6
工作效率及態度	82.7	-1.5
提供服務之本地公司		
服務水平	86.0	-1.9
組織安排	86.0	-2.4

各項目的滿意度



歷年第1季資料

	2017	2018	2019	2020	2021
會展活動 (項)	366	328	377	122	68
與會者/入場觀眾 (千人次)	221.7	277.5	332.9	80.4	138.1
平均會期/展期 (日)	1.8	1.6	1.6	1.5	1.2
使用面積 (千平方米)	299.7	737.4	417.0	89.1	45.4

統計範圍

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙解釋

政府會議¹：由政府主辦之會議，出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符號註釋

% 百分率

.. 不適用

- 絕對數值為零

「 修訂數字

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

