

零售業銷售額調查

2007年第1季

一號刊

零售業銷售額

2007年第1季零售業銷售額估計為31.1億元（澳門元，下同），當中以鐘錶金飾的銷售額最高，佔總數14%；其次為百貨貨品，佔12%，而汽車及超級市場貨品各佔11%、成人服裝佔9%、家居用燃料及車輛用燃料各佔5%、家庭電器佔4%、藥房貨品及化妝/衛生用品各佔3%。

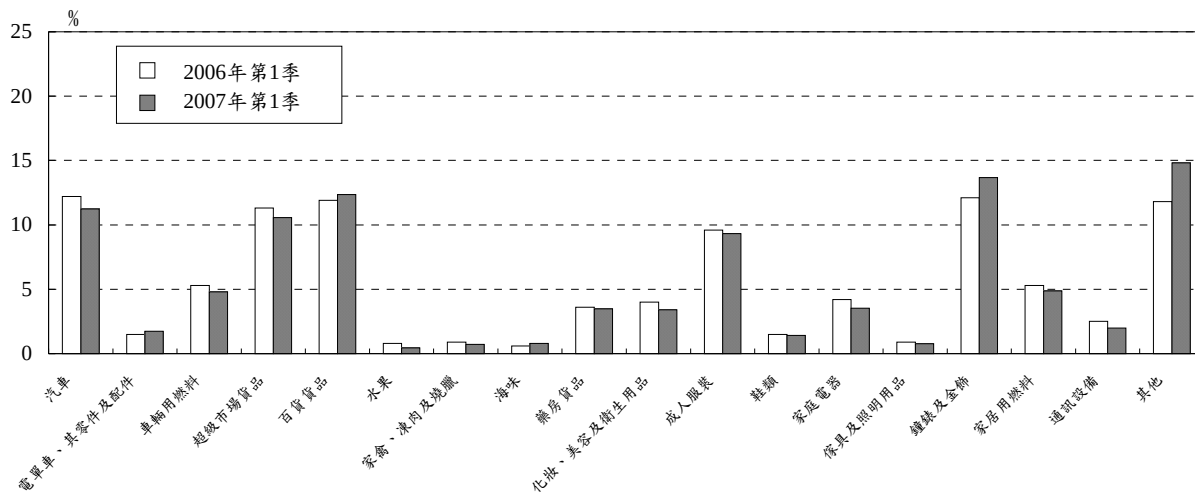
今年首季零售業銷售額較去年同季的24.8億元上升25%，升幅較顯著的零售項目分別為鐘錶金飾、百貨貨品、成人服裝、汽車及超級市場貨品。另一方面，與去年第4季經修正後的29.9億元比較，今年首季零售業銷售額上升4%。

表一：主要零售業銷售額及變動

零售業	2006				2007	變動率	
	第1季	第2季	第3季	第4季	第1季	與上季比較	與去年同季比較
	百萬澳門元					%	
總數	2,479	2,541	2,646	2,993 [†]	3,107	3.8	25.3
鐘錶及金飾	312	322	380	407 [†]	425	4.2	36.1
百貨貨品	292	303	296	366	384	4.9	31.8
汽車	300	327	329	390	349	-10.4	16.6
超級市場貨品	283	288	301	307	328	6.8	15.8
成人服裝	235	190	191	257	290	12.8	23.4
家居用燃料	131	126	136	142	151	6.5	15.4
車輛用燃料	130	142	159	157	149	-5.3	14.4
家庭電器	102	122	116	108	110	1.3	7.7
藥房貨品	89	88	98	103	108	5.8	22.2
化妝及衛生用品	97	86	92	108	106	-1.8	9.4

[†] 更正資料

圖一：2006年第1季與2007年第1季之零售業銷售額分佈

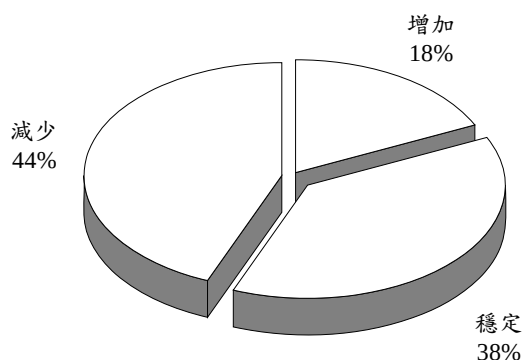


商戶對2007年第1季銷售狀況的意見

透過對連續兩個季度的貨物銷售量比較，約44%的商戶表示今年第1季貨物銷售量較去年第4季有所減少，較上季持同樣意見的百分比增加21個百分點；而表示保持穩定或增加的零售商則佔56%。在銷售價格方面，分別約有56%及20%零售商表示保持穩定及上升，而24%則表示有所下降。

與去年同季比較，約81%的商戶表示今年第1季的庫存屬正常水平，而13%則指庫存水平偏低。

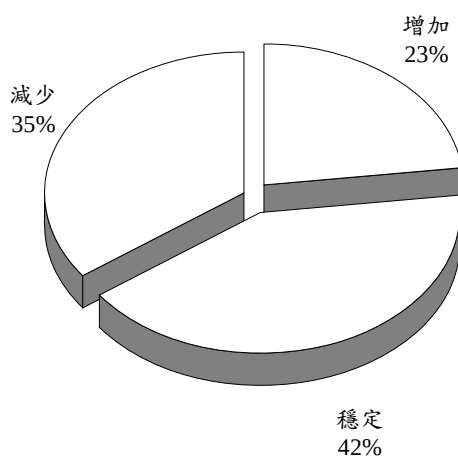
圖二：商戶對2007年第1季貨物銷售量的意見



商戶對2007年第2季銷售狀況的預測

約65%零售商預測今年第2季貨物銷售量將會較第1季有所增加或保持穩定，35%預測貨物銷售量有所下降。與此同時，約84%零售商預測銷售價格將會保持穩定或上升，而16%則預測價格會有所下降。

圖三：商戶對2007年第2季貨物銷售量的預測



調查概要：

- 調查對象：澳門零售業店鋪；
- 調查樣本：543間店鋪。

以下統計表可在本局網頁下載：

- 一、零售業銷售額及季度變動率
- 二、商戶對2007年第1季貨物銷售量的意見及對第2季的預測
- 三、商戶對2007年第1季銷售價格的意見及對第2季的預測
- 四、與2006年第1季比較，商戶對2007年第1季庫存水平的意見
- 五、與2006年第2季比較，商戶對2007年第2季訂貨數量的預測
- 六、商戶在2007年第1季的經營狀況及對第2季的預測