

- O volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho cifrou-se em 18,75 mil milhões de Patacas, ou seja, +3,1%, em relação ao montante revisto do quarto trimestre de 2020 (18,19 mil milhões de Patacas) e +68,0%, em termos anuais.
- O índice do volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho aumentou 4,2%, em termos trimestrais e 76,4%, em termos anuais. De entre os principais tipos de comércio a retalho, os índices do volume de vendas de **artigos de comunicação**, de **artigos de couro**, bem como de **relógios e joalharia** cresceram substancialmente, em termos anuais. Porém, o índice do volume de vendas de **supermercados** desceu.

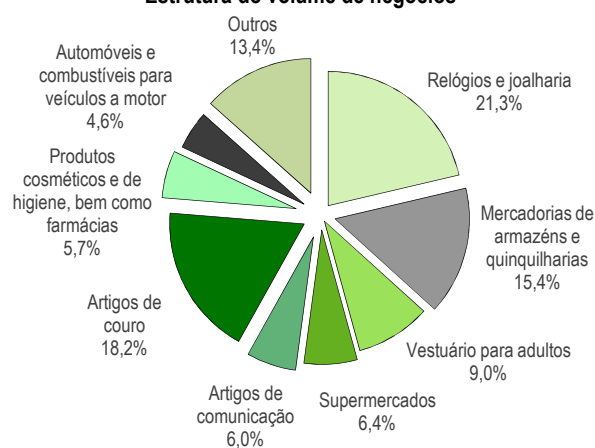
Principais indicadores

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo	Variação (%)	
			Trimestral	Homóloga
Volume de negócios (milhões de MOP)	18 751	11 164	3,1	68,0
Índice do volume de vendas	133,80	75,86	4,2	76,4

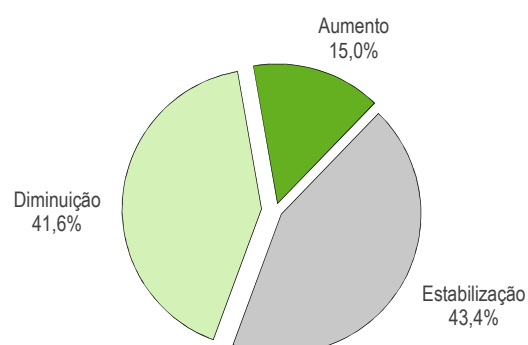
Volume de negócios dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo	Variação (%)	
			Trimestral	Homóloga
Relógios e joalharia	3 999	1 790	2,7	123,4
Artigos de couro	3 412	1 362	2,9	150,5
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	2 885	1 594	1,4	81,0
Vestuário para adultos	1 690	1 180	-5,2	43,3
Supermercados	1 200	1 461	4,3	-17,9
Artigos de comunicação	1 118	396	45,8	182,4
Produtos cosméticos e de higiene	622	465	0,4	33,7
Automóveis	575	409	-16,4	40,5
Farmácias	442	442	7,1	0,2
Combustíveis para veículos a motor	291	282	-0,5	3,1

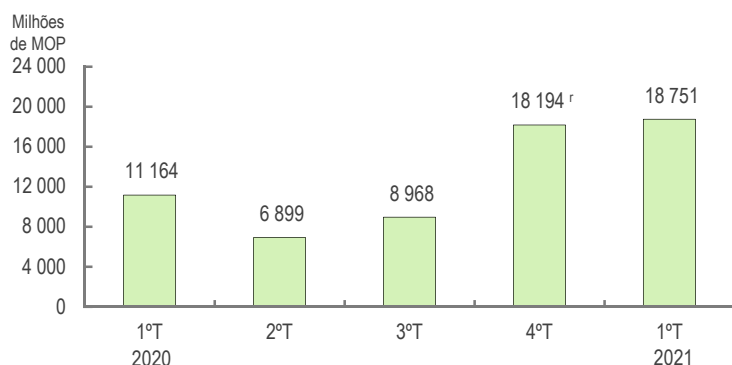
Estrutura do volume de negócios



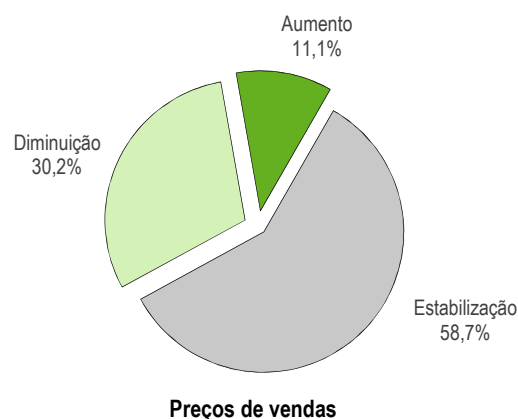
Previsões dos retalhistas sobre a situação de vendas para o segundo trimestre, em termos anuais



Volume de negócios



Volume de vendas



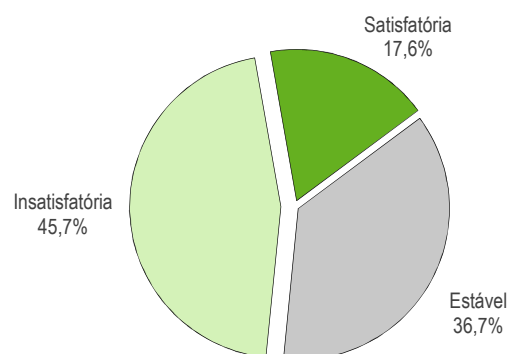
Preços de vendas

Índice do volume de vendas dos principais tipos de comércio a retalho

04/2015-03/2016=100

	Trimestre em análise	Trimestre homólogo	Variação (%)	
			Trimestral	Homóloga
Relógios e joalharia	106,41	49,68	2,9	114,2
Artigos de couro	300,85	119,35	2,1	152,1
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	139,65	73,47	2,7	90,1
Vestuário para adultos	111,07	72,54	-1,1	53,1
Supermercados	104,65	126,13	3,8	-17,0
Artigos de comunicação	424,48	139,75	47,7	203,7
Produtos cosméticos e de higiene	112,03	81,40	-0,5	37,6
Automóveis	58,98	41,34	-15,8	42,7
Farmácias	91,00	89,34	7,6	1,9
Combustíveis para veículos a motor	89,49	72,24	-5,7	23,9

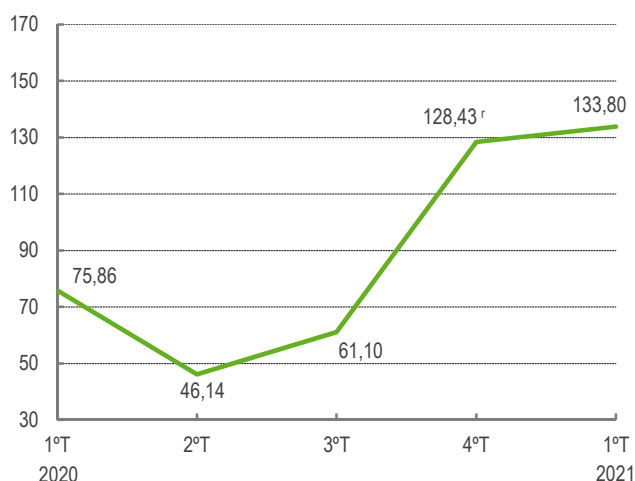
Previsões dos retalhistas sobre a situação de exploração dos estabelecimentos para o segundo trimestre, em relação ao primeiro trimestre



Dados relativos ao 1º trimestre de anos anteriores

	2017	2018	2019	2020
Volume de negócios (milhões de MOP)	16 498	20 786	20 464	11 164
Variação homóloga do índice do volume de vendas (%)	10,9	23,3	-1,7	-45,1

Índice do volume de vendas (04/2015-03/2016=100)



Sinais convencionais e siglas:

MOP	Patacas de Macau	T	Trimestre
r	Dado revisto	%	Porcentagem

Explicação de termos

Índice do volume de vendas: Indicador que mede as variações do volume de vendas de bens depois de eliminados os factores que influenciam os preços, compilado através da utilização do índice de Laspeyres. O índice médio do volume de vendas para o período base (Abril de 2015 a Março de 2016) é fixado em 100.

Para mais informações:

http://www.dsec.gov.mo/p/retail_sales.aspx

