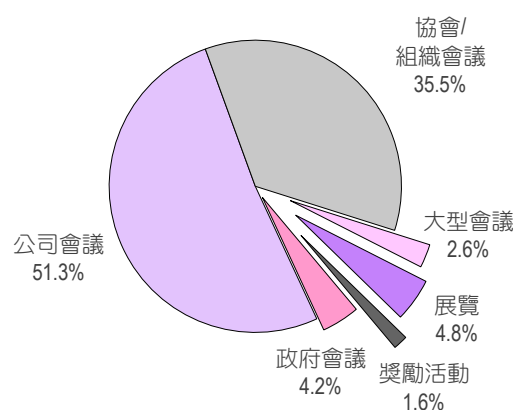


- 會展活動共378項，包括354項會議、18項展覽及6項獎勵活動；與會/入場人數共69.4萬人次。2017年全年會展活動共1,381項，與會/入場人數達190.1萬人次。
- 會議按年增加2項，與會者數目上升23.8%，升幅主要由二百人或以上會議所帶動；四小時或以上的會議減少8項，與會者則增加40.1%。全年會議數目及與會人數按年分別增加90項及39.3%。
- 展覽同比增加2項，入場人次的升幅達45.8%。2017年展覽按年減少4項，入場人次則上升7.2%。
- 獎勵活動按年增加3項，參與人數亦錄得14.1%增幅。全年獎勵活動同比增加19項，參與人數上升5.4%。

主要指標

	當季	變化	2017年	變化
總數	378	7 項	1 381	105 項
與會/入場人數 (千人次)	694	41.7 %	1 901	10.4 %
平均會期/展期 (日)	1.7	-	1.7	0.1 日
會議	354	2 項	1 285	90 項
與會者 (千人次)	86	23.8 %	245	39.3 %
平均會期 (日)	1.6	-	1.6	0.1 日
其中：四小時或以上	244	-8 項	869	81 項
與會者 (千人次)	77	40.1 %	206	56.6 %
平均會期 (日)	2.2	0.2 日	2.1	0.1 日
展覽	18	2 項	51	-4 項
入場人數 (千人次)	591	45.8 %	1 608	7.2 %
平均展期 (日)	3.3	0.1 日	3.4	0.1 日
獎勵活動	6	3 項	45	19 項
參與者 (千人次)	16	14.1 %	48	5.4 %
平均會期 (日)	2.6	0.3 日	3.0	0.9 日

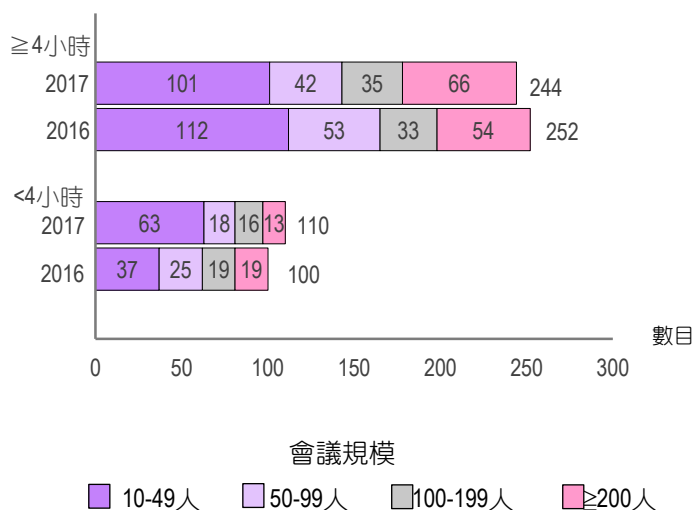
第4季活動類型



第4季按與會人數統計的會議

	會議數目	差異	與會人數 (千人次)	變動(%)
10 - 49 人	164	15	4	3.3
50 - 99	60	-18	4	-27.6
100 - 199	51	-1	7	-2.9
≥ 200	79	6	72	34.0

第4季按時間及規模統計的會議



會議

- 按與會人數統計，第4季有十至四十九名與會者的會議按年增加15項至164項；其與會者僅有3,859人次(佔總數4.5%)，升幅為3.3%。二百人或以上的會議共79項，按年增加6項；與會者亦上升34.0%至7.2萬人次(佔83.1%)。

按時間分析，四小時或以上的會議共244項，同比減少8項，與會者則增加40.1%至7.7萬人次；其中二百人或以上會議的與會者(6.7萬人次)升幅更達53.6%。四小時以下的會議有110項，增加10項；與會人數(9,533人次)則下跌36.0%。

按時間及使用面積統計的會議

	會議數目		使用面積(千平方米)	
	當季	2017年	當季	2017年
總數	354	1 285	313	1 198
< 500 平方米	251	933	48	179
500 - 999	49	186	33	125
≥ 1 000	54	166	232	894
四小時或以上	244	869	283	1 073
< 500 平方米	155	586	32	115
500 - 999	40	130	27	90
≥ 1 000	49	153	224	867
四小時以下	110	416	30	125
< 500 平方米	96	347	16	63
500 - 999	9	56	6	35
≥ 1 000	5	13	8	27

- 2017年全年有1,285項會議，同比增加90項，與會者上升39.3%至24.5萬人次，升幅主要由二百人或以上會議的與會者增加55.2%所致。

全年四小時或以上的會議有869項，同比增加81項；與會人數亦上升56.6%至20.6萬人次，佔與會者總數84.3%。另一方面，四小時以下的會議共416項，按年增加9項，與會人數則下跌12.5%至3.8萬人次。

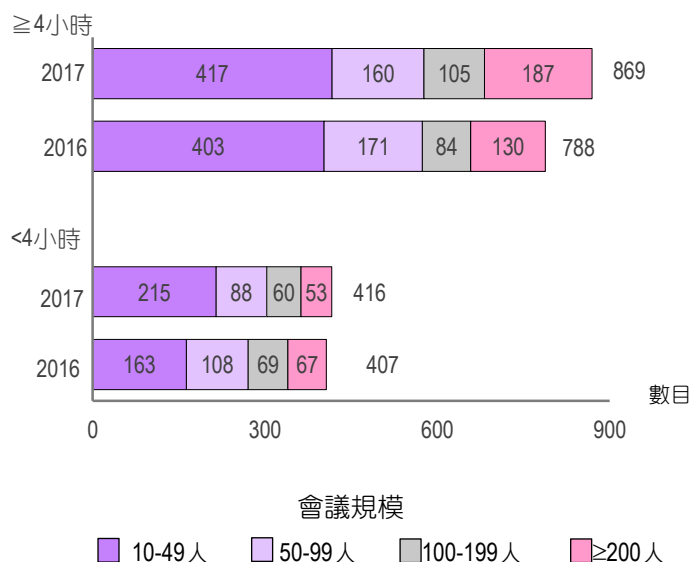
- 2017年會議使用總面積按年增加53.3%至119.8萬平方米，其中四小時或以上的會議所使用的有107.3萬平方米(佔總數89.5%)。

全年會議使用面積在一千平方米或以上的會議有166項，按年增加49項，合共使用的總面積達89.4萬平方米，大幅上升80.1%。

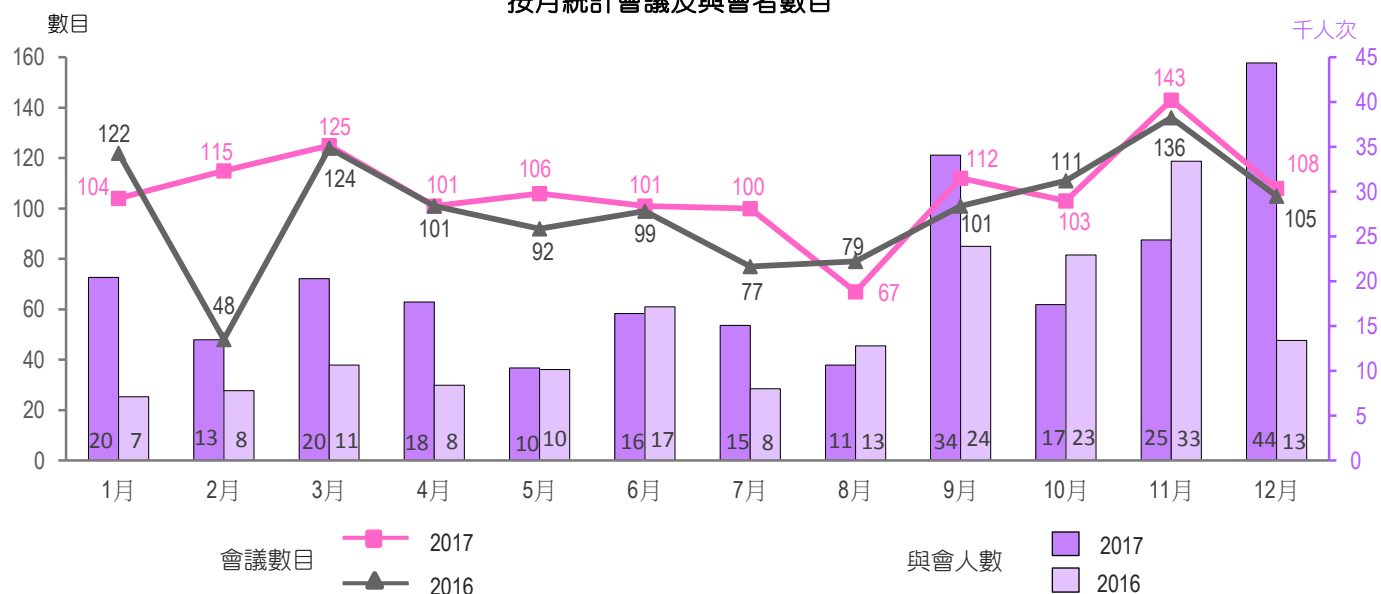
- 第4季會議使用總面積為31.3萬平方米，按年下跌20.6%。四小時或以上會議的使用總面積減少19.1%至28.3萬平方米；四小時以下的亦下跌33.1%至3.0萬平方米。

使用面積在一千平方米或以上的會議共54項，按年減少2項，相關的使用面積為23.2萬平方米(佔總數74.2%)。

2017年按時間及規模統計的會議



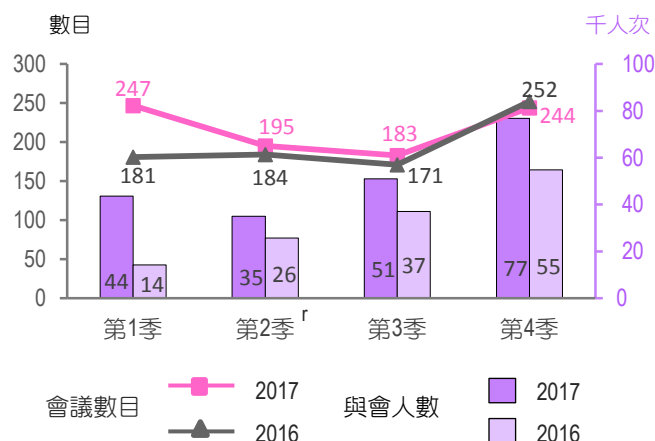
按月統計會議及與會者數目



- 按月統計，2017年11月份舉辦的會議最多，有143項(+7項)，與會人數卻減少26.3%至2.5萬人次。

- 按與會者數目分析則以12月份的最高，按年顯著增加230.9%至4.4萬人次；9月份的有3.4萬人次，錄得42.5%升幅。

按季統計四小時或以上會議數目及與會人數



- 按季分析，四小時或以上的會議在首三個季度均錄得增幅，以第1季的增幅最多，按年增加66項至247項。

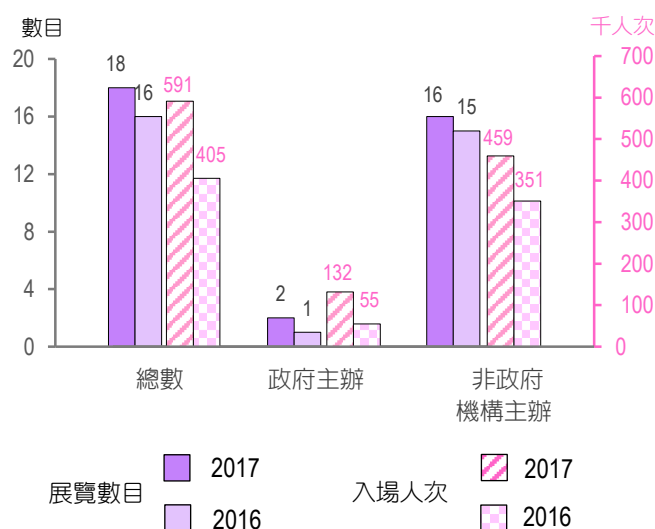
在與會者方面，四小時或以上會議的與會人數於各季度皆有所上升，當中第1季同比上升206.0%至4.4萬人次。

展覽

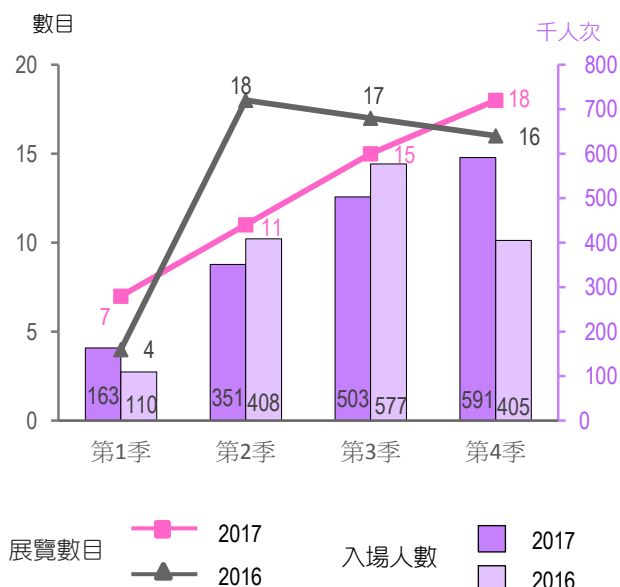
- 第4季舉辦的18項展覽中，有8項曾於2016年同季舉行。入場人數有59.1萬人次，同比上升45.8%；平均展期增加0.1日至3.3日。

展覽數目按年增加2項，由非政府機構(16項)及政府主辦的展覽(2項)各增加1項，相關入場人數為45.9萬人次及13.2萬人次，分別上升31.0%及140.7%。展覽使用總面積有15.2萬平方米，同比下跌2.0%。

第4季展覽數目及入場人數



按季統計的展覽數目及入場人數



- 2017年全年的展覽共51項，按年減少4項；入場人數則上升7.2%至160.8萬人次；使用面積共30.2萬平方米，下跌2.7%。

非政府機構主辦的展覽有44項，同比減少5項，入場人數則上升2.3%至131.9萬人次；當中入場人次在二萬人或以上的展覽有21項，吸引120.3萬人次進場(佔相關總數91.3%)。與此同時，7項政府主辦的展覽入場人數亦增加37.0%至28.9萬人次。

- 按季分析，2017年第1季及第4季的展覽數目及入場人數均有所增加，相關季度的入場人數更分別錄得48.9%及45.8%按年升幅；第2季及第3季舉辦的展覽分別減少7項及2項，其入場人數亦分別下跌14.0%及12.9%。

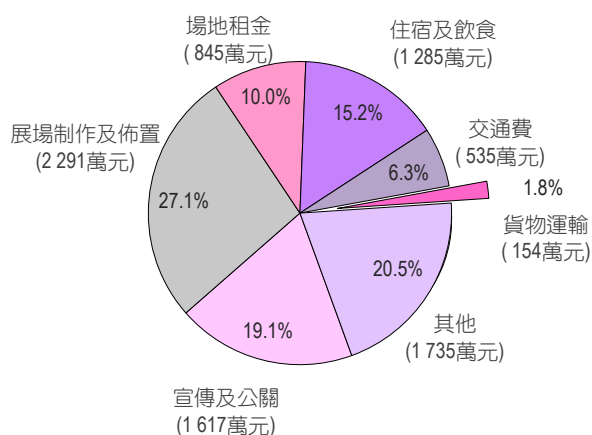
受訪展覽主辦機構主要收入及支出

千澳門元

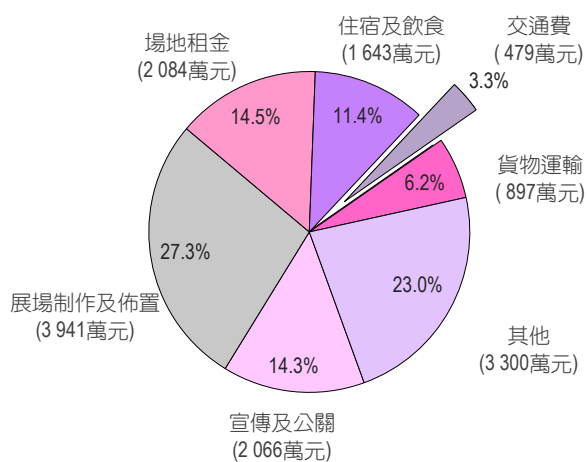
	當季			2017年
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
機構數目	18	2	16	51
收入	76 731	2 511	74 221	183 754
其中：出租參展攤位	17 710	2 439	15 271	94 272
政府及其他機構資助	57 744	-	57 744	71 853
支出	114 083	27 984	86 099	228 719
其中：展場制作及佈置	30 946	8 680	22 266	62 317
宣傳及公關	16 747	4 468	12 279	36 834
場地租金	13 120	3 696	9 424	29 294
住宿及飲食	11 476	3 448	8 028	29 274

2017年展覽支出結構

政府主辦展覽

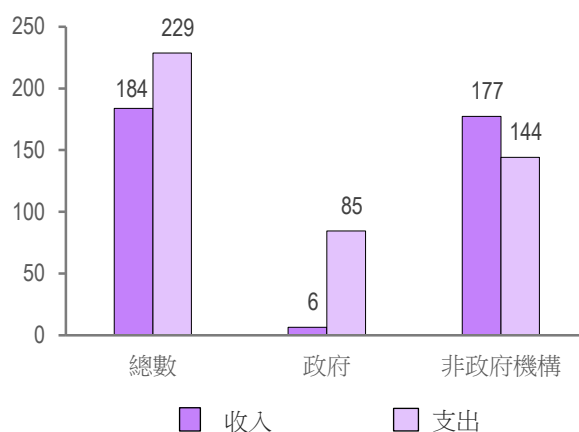


非政府機構主辦展覽



2017年受訪展覽主辦機構收支

百萬澳門元



受訪展覽主辦機構收支

- 根據第4季主辦機構提供的資料，18項展覽收入共7,673萬元，其中5,774萬元(佔75.3%)為政府及其他機構資助。支出共1.14億元，用於展場制作及佈置為3,095萬元(佔27.1%)。

16項非政府機構主辦的展覽收入為7,422萬元，當中有77.8%來自政府及其他機構資助。支出共8,610萬元，展場制作佈置及宣傳公關費用分別佔25.9%及14.3%。

2項政府主辦的展覽收入有251萬元，出租參展攤位收益佔97.1%。支出共2,798萬元，有31.0%用於展場制作及佈置。

- 按2017年全年收集的51項展覽主辦機構資料顯示，收入主要來自出租參展攤位(9,427萬元)與政府及其他機構資助(7,185萬元)，而支出則較多用於展場制作及佈置(6,232萬元)。

非政府機構主辦的44項展覽收入及支出分別為1.77億元及1.44億元。收入以出租參展攤位(佔49.6%)與政府及其他機構資助(40.5%)為主；支出則主要用於展場制作及佈置(佔27.3%)。在扣除展覽支出和政府及其他機構資助後錄得3,862萬元的虧損，較2016年的4,805萬元虧損有所改善。

政府機構主辦的展覽有7項，收入及支出分別為642萬元及8,461萬元。收入主要來自出租參展攤位(佔98.5%)，支出亦以用於展場制作及佈置(佔27.1%)為主。

展覽攤位、參展商及專業觀眾數目

	當季			2017年
	總數	政府主辦	非政府機構主辦	
攤位(個)	3 465	1 749	1 716	9 192
參展商(個)	2 250	908	1 342	5 533
其中:				
中國內地	781	323	458	1 582
香港	231	11	220	787
澳門	857	277	580	1 989
專業觀眾(人次)	50 062	10 552	39 510	98 559
其中:				
中國內地	12 762	2 987	9 775	21 556
香港	5 332	801	4 531	10 986
澳門	27 007	4 734	22 273	52 546

展覽參展商及專業觀眾

- 第4季受訪的18項展覽共設3,465個攤位；參展商有2,250個，中國內地及本地參展商分別佔總數34.7%及38.1%；專業觀眾有5.0萬人次，本地的佔53.9%。

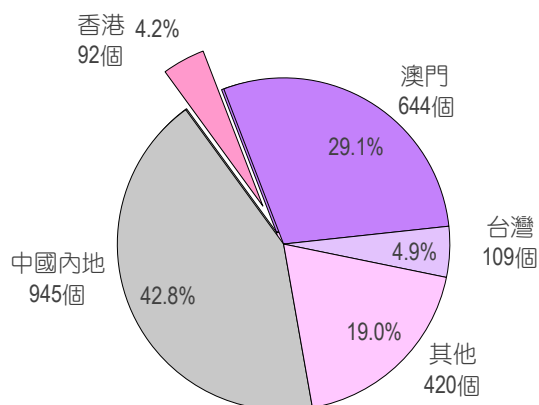
16項非政府機構主辦展覽的參展商(1,342個)及專業觀眾(4.0萬人次)主要來自本地，分別佔相關總數43.2%及56.4%。政府主辦的2項展覽有908個參展商，當中35.6%來自中國內地，專業觀眾(1.1萬人次)則以本地的為主，佔44.9%。

- 2017年全年參展商有5,533個，中國內地及本地的分別佔28.6%及35.9%。44項非政府主辦展覽共吸引3,323個參展商，以本地的為主(40.5%)；而參與7項政府主辦展覽的2,210個參展商中，來自中國內地及本地的分別佔42.8%及29.1%。

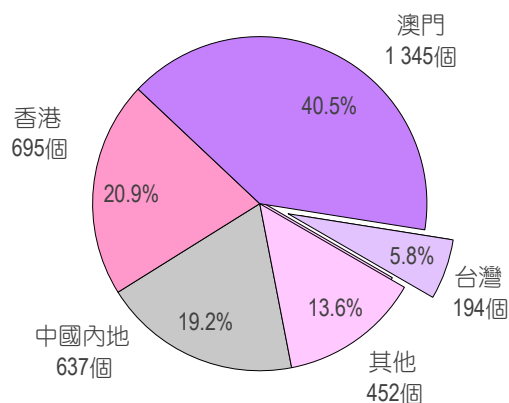
全年51個展覽的專業觀眾有9.9萬人次，來自本地的佔53.3%；參與非政府機構主辦展覽之專業觀眾有7.7萬人次，來自本地的佔56.8%。

2017年參展商結構

政府主辦展覽



非政府機構主辦展覽



受訪參展商收支結構

	當季	2016年同季	2017年	2016年
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品銷售	88.7	98.9	95.8	97.5
政府及其他機構資助及其他	11.3	1.1	4.2	2.5
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
攤位租金	40.6	49.2	50.9	56.2
攤位佈置及搭建	40.4	32.7	30.9	27.5
宣傳及公關	5.4	2.5	5.9	4.3
貨物運輸及其他	13.6	15.6	12.3	12.0

受訪參展商收支

- 根據第4季收集的417名參展商資料顯示，商品銷售的收入佔總收入88.7%；而攤位租金及佈置搭建分別佔支出40.6%及40.4%。
- 根據2017年全年收集的1,230名參展商資料，收入仍以商品銷售為主(佔95.8%)；支出亦主要用於攤位租金(佔50.9%)及攤位佈置搭建(30.9%)。

第4季受訪參展商評價

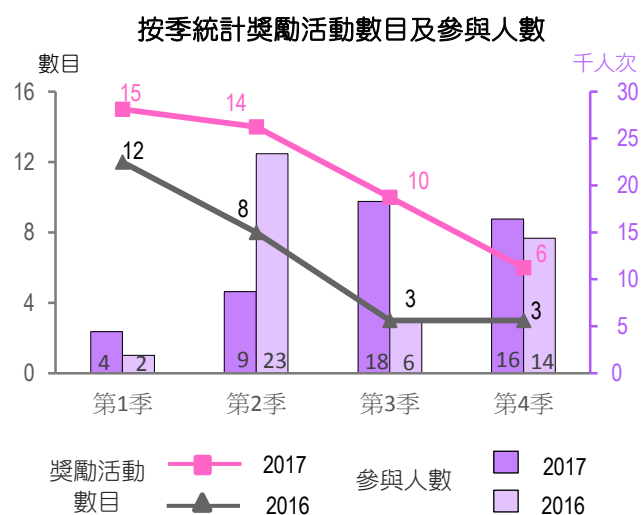
	有使用該項服務比例	滿意	按季差異 (百分點)	一般	按季差異 (百分點)	須改善	按季差異 (百分點)	沒有意見	按季差異 (百分點)	%
展覽策劃與籌辦										
組織安排	99.8	69.7	-7.7	25.5	7.1	3.1	-0.6	1.7	1.2	
接待服務	98.6	70.6	-5.9	24.8	5.0	0.5	-1.5	4.1	2.4	
宣傳及推廣	100.0	55.2	-8.4	25.4	4.2	15.1	3.2	4.3	1.0	
展覽場地										
配套設施	100.0	71.2	1.6	22.5	-	5.8	-1.2	0.5	-0.4	
場地管理	100.0	76.7	-0.2	20.4	1.5	1.9	-0.4	1.0	-0.9	
交通便捷度	100.0	72.9	-2.3	18.5	0.8	7.2	1.0	1.4	0.5	
展覽工作人員										
專業技能	98.1	78.2	-2.7	15.4	-0.7	1.2	-	5.2	3.4	
語言能力	98.1	78.7	-1.3	14.4	-	1.5	-1.7	5.4	3.0	
工作效率及態度	97.6	77.9	-2.4	15.7	-0.2	1.7	-0.1	4.7	2.7	
提供服務之本地公司										
服務水平	44.6	77.4	-6.4	19.4	7.1	0.5	-1.0	2.7	0.3	
組織安排	44.6	77.4	-4.1	19.4	6.3	-	-3.1	3.2	0.9	

受訪參展商評價

- 第4季受訪參展商對大部分設施及服務的滿意度較上一季均有所下跌，當中對展覽工作人員的語言能力(78.7%)、專業技能(78.2%)和工作效率及態度(77.9%)感到滿意的比例較高，按季分別下跌1.3個百分點、2.7個百分點及2.4個百分點。
- 在展覽場地方面，滿意場地管理(76.7%)及交通便捷度的佔比(72.9%)按季分別下跌0.2個百分點及2.3個百分點，而表示對配套設施感到滿意的比例(71.2%)則增加1.6個百分點。
- 有使用本地公司服務的受訪參展商中，滿意有關公司之服務水平及組織安排的佔比均為77.4%，按季亦分別減少6.4個百分點及4.1個百分點。
- 受訪參展商對展覽的宣傳及推廣感到滿意之佔比(55.2%)為各項評價中最低，按季跌幅更達8.4個百分點；認為該項服務須改善的(15.1%)則增加3.2個百分點。

獎勵活動

- 第4季舉行的獎勵活動有6項，按年增加3項，吸引了1.6萬人次參與，增幅為14.1%；活動的平均時間及使用總面積分別為2.6日及13.6萬平方米。
- 2017年共舉辦了45項獎勵活動，同比增加19項；參與人數有4.8萬人次，使用總面積為34.2萬平方米，分別上升5.4%及1.1%，活動時間亦增加0.9日至3.0日。
- 按季分析，除第2季外，其餘三季的獎勵活動參與人數均錄得增長，當中第3季的升幅更達220.4%。



歷年資料

	第4季					全年				
	2012	2013	2014	2015	2016	2012	2013	2014	2015	2016
會展數目	294	344	310	362	371	1 015	1 024	1 050	1 263	1 276
會議	275	320	280	336	352	956	958	963	1 163	1 195
其中：四小時或以上	212	228	203	213	252	747	725	706	811	788
展覽	19	24	30	23	16	59	66	87	78	55
獎勵活動	~	~	~	3	3	~	~	~	22	26
與會/入場人數(千人次)	621	987	1 063	828	490	1 613	2 034	2 614	2 516	1 722
與會者	35	56	35	41	70	123	140	127	118	176
其中：四小時或以上	31	50	27	25	55	109	124	98	83	132
展覽入場人數	586	931	1 028	786	405	1 490	1 893	2 488	2 393	1 500
獎勵活動參與人數	~	~	~	1	14	~	~	~	5	45
平均會期/展期(日)	2.0	1.8	1.8	1.5	1.7	1.9	1.9	1.9	1.7	1.6
平均會期	1.9	1.7	1.6	1.4	1.6	1.8	1.8	1.8	1.6	1.5
其中：四小時或以上	2.3	2.1	2.1	1.9	2.0	2.2	2.2	2.3	2.1	2.0
平均展期	3.5	3.3	3.4	3.4	3.2	3.4	3.2	3.3	3.3	3.3
平均獎勵活動舉行時間	~	~	~	3.3	2.3	~	~	~	3.0	2.1

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，該機構會支付出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用。

大型會議：對特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的領域舉行不同場次的會議。

商業展覽，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：屬於企業管理方法之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部分。

符號註釋：

- r 修訂數字
- 絕對數值為零
- .. 不適用
- ~ 沒有數字
- % 百分率

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

