

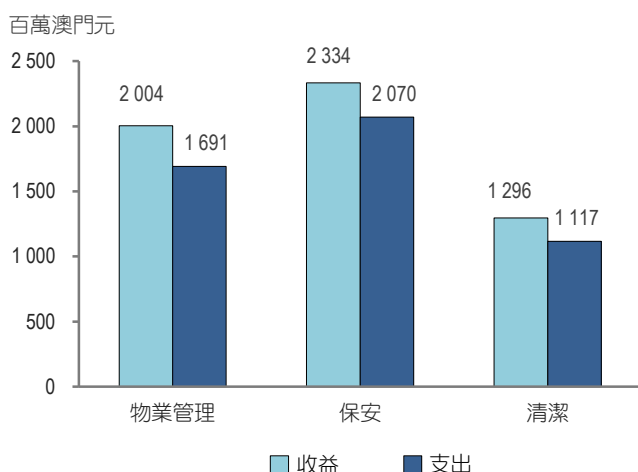
- 物業管理、保安、清潔、廣告及會議展覽籌服務之場所數目及在職員工按年均有所增加；場所數目增加98間至1,372間，員工人數增加6.1%至29,345名。
- 各行業的收益及支出按年有所上升，行業盈利亦錄得不同程度的增幅，當中會議展覽籌辦服務的盈利更顯著增加95.8%。
- 在反映行業對經濟貢獻的增加值總額方面，各行業按年錄得增長。另一方面，提供保安及清潔服務場所的固定資本形成總額同比顯著增加，廣告業則錄得雙位數跌幅。

物業管理、保安、清潔服務

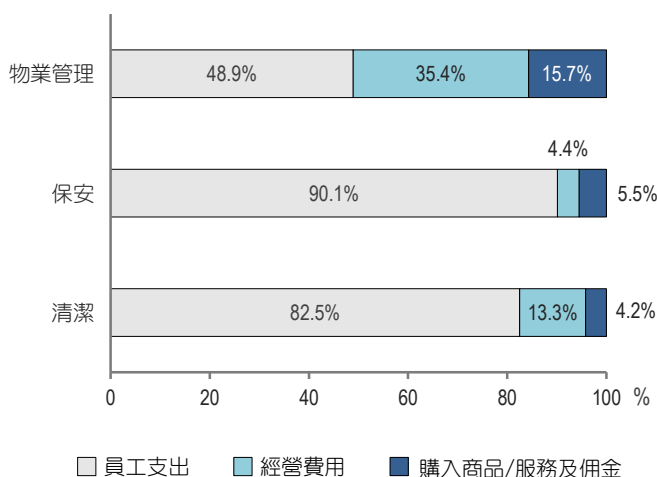
主要指標

	總數			物業管理			保安			清潔		
	2018	2017 ^r	變動 (%)	2018	2017 ^r	變動 (%)	2018	2017 ^r	變動 (%)	2018	2017 ^r	變動 (%)
場所(間)	536	498	38 間	239	231	8 間	59	54	5 間	238	213	25 間
在職員工(名)	26 765	25 354	5.6	6 851	6 794	0.8	10 483	9 762	7.4	9 431	8 798	7.2
收益(百萬澳門元)	5 634	4 913	14.7	2 004	1 770	13.2	2 334	1 980	17.9	1 296	1 163	11.5
支出	4 878	4 412	10.6	1 691	1 559	8.5	2 070	1 800	15.0	1 117	1 053	6.1
增加值總額	4 372	3 811	14.7	1 140	1 011	12.7	2 130	1 844	15.5	1 101	956	15.2
固定資本形成總額	70	35	99.8	21	17	18.1	23	7	239.7	26	11	142.7
盈利	756	501	50.9	313	211	48.1	264	180	46.7	179	110	63.2
盈利比率(%)	13.4	10.2	3.2 p.p.	15.6	11.9	3.7 p.p.	11.3	9.1	2.2 p.p.	13.8	9.5	4.3 p.p.
盈利與支出比率(%)	15.5	11.4	4.1 p.p.	18.5	13.6	4.9 p.p.	12.7	10.0	2.7 p.p.	16.1	10.4	5.7 p.p.
在職員工平均增加值 (千澳門元)	163	150	8.6	166	149	11.8	203	189	7.6	117	109	7.4

收益及支出



支出結構



- 提供物業管理、保安及清潔服務的場所共536間，按年增加38間；在職員工增加5.6%至26,765名。隨著場所數目增加，三個行業的收益（56.3億元）及支出（48.8億元）分別上升14.7%及10.6%。

- 在支出結構方面，物業管理、保安及清潔服務均對勞動力有較大需求，員工支出佔總支出74.1%（36.2億元）。

- 由於收益升幅較支出高，三個行業的盈利增加50.9%至7.6億元；盈利比率亦上升3.2個百分點至13.4%，顯示相關行業將收益轉化為盈利的能力有所提升。增加值總額合共43.7億元，上升14.7%。

物業管理服務

按場所規模統計的指標

	< 10名		10 - 99名		≥ 100名	
	2018	2017 ^r	2018	2017 ^r	2018	2017 ^r
場所(間)	106	95	113	121	20	15
在職員工(名)	397	385	3 033	3 540	3 421	2 869
其中：						
管理員/看更	210	214	1 807	2 140	1 996	1 639
收益(百萬澳門元)	293	230	956	950	755	590
其中：						
物業管理服務	276	205	780	733	577	516
支出	264	185	732	789	696	585
增加值總額	76	87	604	591	461	334
固定資本形成總額	2	1	1	10	17	6
盈利	29	45	225	161	59	5
盈利比率(%)	9.9	19.7	23.5	17.0	7.9	0.8
盈利與支出比率(%)	11.0	24.5	30.7	20.5	8.5	0.8

- 按場所規模分析，有100名或以上在職員工的場所同比增加5間至20間；收益（7.6億元）及支出（7.0億元）分別增加28.0%及18.9%，盈利更飆升11.6倍至5,934萬元。

有10至99名員工的場所共113間（-8間），其收益（9.6億元）微升0.6%，支出（7.3億元）則減少7.3%，令盈利增加39.2%至2.2億元。在盈利大幅上升及支出下降的有利因素下，盈利比率（23.5%）及盈利與支出比率（30.7%）較行業整體為高。

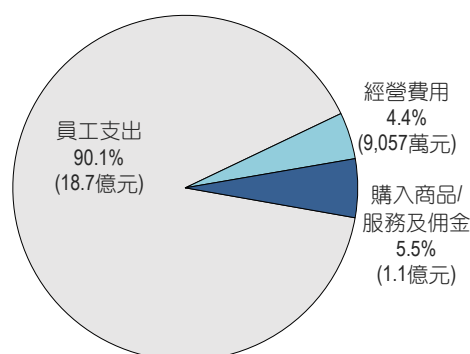
有10名以下員工的場所增加11間至106間，其收益（2.9億元）及支出（2.6億元）分別增加27.2%及42.7%。由於支出的升幅高於收益，導致盈利（2,903萬元）按年下跌35.9%。

歷年資料

	2013	2014	2015	2016	2017 ^r
場所(間)	199	223	209	217	231
在職員工(名)	5 263	5 870	4 948	5 244	6 794
收益(百萬澳門元)	1 056	1 270	1 282	1 397	1 770
支出	900	1 038	1 027	1 153	1 559
增加值總額	606	772	771	846	1 011
固定資本形成總額	2	28	229	13	17
盈利	156	232	255	244	211
盈利比率(%)	14.8	18.3	19.9	17.4	11.9
盈利與支出比率(%)	17.4	22.3	24.8	21.1	13.6

保安服務

支出結構

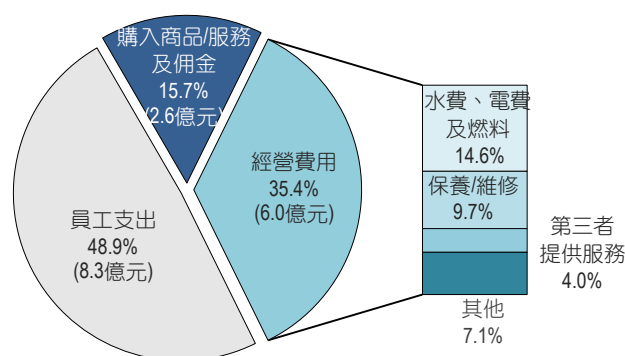


- 提供物業管理服務的場所有239間，按年增加8間；在職員工微增0.8%至6,851名，其中58.6%為管理員/看更。

行業收益同比上升13.2%至20.0億元，當中81.5%來自物業管理服務，同比增加12.3%至16.3億元。支出上升8.5%至16.9億元；員工支出有8.3億元（佔48.9%），按年增幅為3.4%；經營費用上升13.3%至6.0億元（佔35.4%）。

行業盈利為3.1億元，按年增加48.1%；增加值總額亦上升12.7%至11.4億元。另外，行業固定資本形成總額增加18.1%至2,053萬元。

支出結構



- 保安服務的場所共59間，同比增加5間；在職員工增加7.4%至10,483名，當中保安員/護衛員佔82.7%。

行業收益按年上升17.9%至23.3億元，有98.0%（22.9億元）來自保安服務收益。支出亦上升15.0%至20.7億元；員工支出高佔行業支出90.1%，有18.7億元，同比增加12.1%；購入商品/服務及佣金支出更大幅上升1.0倍至1.1億元；經營費用增加12.8%至9,057萬元。

盈利有2.6億元，同比增加46.7%；增加值總額上升15.5%至21.3億元。另外，由於有場所購置寫字樓等資產，令固定資本形成總額大幅攀升2.4倍至2,312萬元。

按場所規模統計的指標

	< 100名		≥ 100名	
	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f
場所(間)	35	30	24	24
在職員工(名)	916	726	9 567	9 036
其中：保安員/護衛員	468	433	8 197	7 458
收益(百萬澳門元)	157	125	2 177	1 856
其中：保安服務	127	112	2 161	1 837
支出	140	113	1 930	1 687
增加值總額	123	90	2 007	1 754
固定資本形成總額	2	1	21	6
盈利	17	12	247	168
盈利比率(%)	11.0	9.3	11.3	9.1
盈利與支出比率(%)	12.4	10.3	12.8	10.0

歷年資料

	2013	2014	2015	2016	2017 ^f
場所(間)	23	32	39	45	54
在職員工(名)	5 438	6 586	9 038	9 187	9 762
收益(百萬澳門元)	822	1 194	1 703	1 886	1 980
支出	754	1 089	1 542	1 708	1 800
增加值總額	724	1 064	1 562	1 723	1 844
固定資本形成總額	4	10	12	12	7
盈利	69	105	162	177	180
盈利比率(%)	8.3	8.8	9.5	9.4	9.1
盈利與支出比率(%)	9.1	9.7	10.5	10.4	10.0

清潔服務

按場所規模統計的指標

	< 10名		10 - 99名		≥ 100名	
	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f
場所(間)	132	108	88	90	18	15
在職員工(名)	586	406	2 504	2 729	6 341	5 663
其中：清潔員	371	240	2 106	2 353	6 134	5 492
收益(百萬澳門元)	75	74	354	374	867	715
其中：清潔服務	71	71	336	357	864	713
支出	76	71	305	330	736	652
增加值總額	49	40	282	297	770	619
固定資本形成總額	1	2	10	5	16	4
盈利	-1	3	49	44	131	63
盈利比率(%)	-0.8	3.9	13.8	11.8	15.1	8.8
盈利與支出比率(%)	-0.8	4.0	16.0	13.4	17.8	9.6

• 按場所規模分析，有100名或以上在職員工的場所共有18間（+3間）；其收益及支出為8.7億元（+21.4%）及7.4億元（+12.9%），分別佔行業相關總數的66.9%及65.9%。在收益增幅遠高於支出的情況下，盈利明顯增加1.1倍至1.3億元。

10名以下員工的場所共132間，同比增加24間。收益（7,493萬元）及支出（7,570萬元）分別上升1.1%及6.1%。由於支出較收益高，拖累此規模場所錄得63.6萬元虧損。

• 按場所規模分析，有100名或以上在職員工的場所共24間，與2017年相同。此規模場所的收益（21.8億元）及支出（19.3億元）分別佔行業相關總數的93.3%及93.2%。在收益升幅（+17.3%）高於支出（+14.4%）的情況下，盈利增加46.6%至2.5億元。

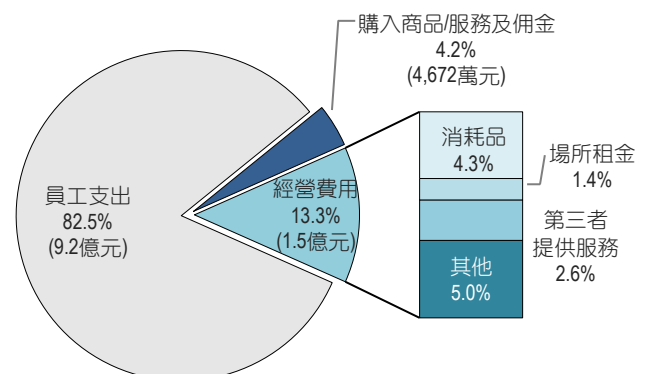
員工數目在100名以下的場所同比增加5間至35間，其收益（1.6億元）及支出（1.4億元）分別增加26.3%及24.0%；盈利亦上升49.0%至1,734萬元。

• 經營清潔服務的場所共238間，按年增加25間；在職員工增加7.2%至9,431名，其中清潔員佔91.3%。

行業收益同比上升11.5%至13.0億元，來自清潔服務有12.7億元（佔收益98.0%）。支出增加6.1%至11.2億元，其中員工支出為9.2億元（佔支出82.5%），上升8.9%，經營費用下跌6.9%至1.5億元（佔13.3%）。

由於收益升幅高於支出，令行業盈利增加63.2%至1.8億元。行業增加值總額有11.0億元，上升15.2%。因有場所購置寫字樓和商舖，令行業固定資本形成總額顯著上升1.4倍至2,649萬元。

支出結構



歷年資料

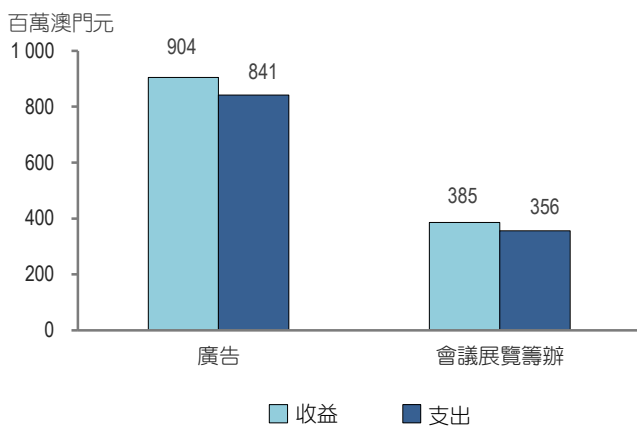
	2013	2014	2015	2016	2017 ^f
場所(間)	113	139	163	176	213
在職員工(名)	4 630	5 808	7 282	8 284	8 798
收益(百萬澳門元)	520	683	980	1 113	1 163
支出	452	603	855	1 000	1 053
增加值總額	435	575	819	923	956
固定資本形成總額	3	9	15	12	11
盈利	68	81	125	114	110
盈利比率(%)	13.1	11.8	12.8	10.3	9.5
盈利與支出比率(%)	15.1	13.4	14.6	11.4	10.4

廣告、會議展覽籌辦服務

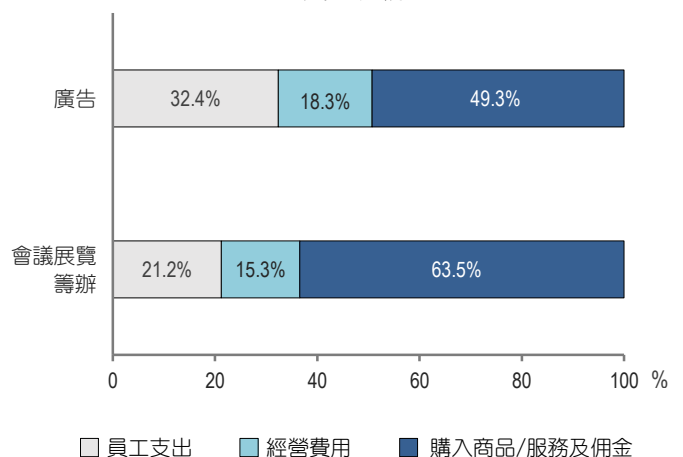
主要指標

	總數			廣告			會議展覽籌辦		
	2018	2017 ^f	變動 (%)	2018	2017 ^f	變動 (%)	2018	2017 ^f	變動 (%)
場所(間)	836	776	60 間	724	678	46 間	112	98	14 間
在職員工(名)	2 580	2 297	12.3	2 148	1 871	14.8	432	426	1.4
收益(百萬澳門元)	1 289	1 236	4.3	904	868	4.1	385	367	4.9
支出	1 198	1 165	2.8	841	813	3.5	356	352	1.2
增加值總額	441	393	12.3	336	300	11.9	105	92	13.5
固定資本形成總額	20	33	-40.1	14	27	-47.8	5	5	-1.2
盈利	93	69	33.6	63	54	16.5	29	15	95.8
盈利比率(%)	7.2	5.6	1.6 p.p.	7.0	6.3	0.7 p.p.	7.6	4.1	3.5 p.p.
盈利與支出比率(%)	7.7	5.9	1.8 p.p.	7.5	6.7	0.8 p.p.	8.2	4.2	4.0 p.p.
在職員工平均增加值 (千澳門元)	171	171	0 [#]	156	160	-2.5	243	217	12.0

收益及支出



支出結構



• 廣告業及會議展覽籌辦服務的場所同比增加60間；在職員工共增加12.3%至2,580名。兩個行業全年收益（12.9億元）及支出（12.0億元）分別上升4.3%及2.8%。

• 在支出結構方面，廣告業及會議展覽籌辦服務的支出均以購入商品/服務及佣金開支為主，佔總支出的53.5%（6.4億元）。

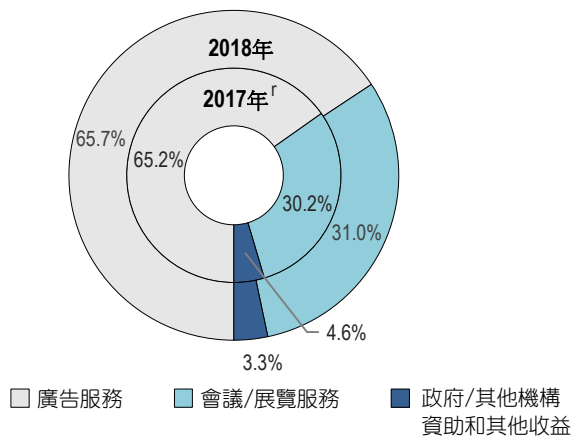
• 廣告業及會議展覽籌辦服務的盈利共9,262萬元，增加33.6%；盈利比率亦上升1.6個百分點至7.2%，反映兩個行業將收益轉化為盈利的能力較2017年為佳。增加值總額有4.4億元，增加12.3%。

廣告業

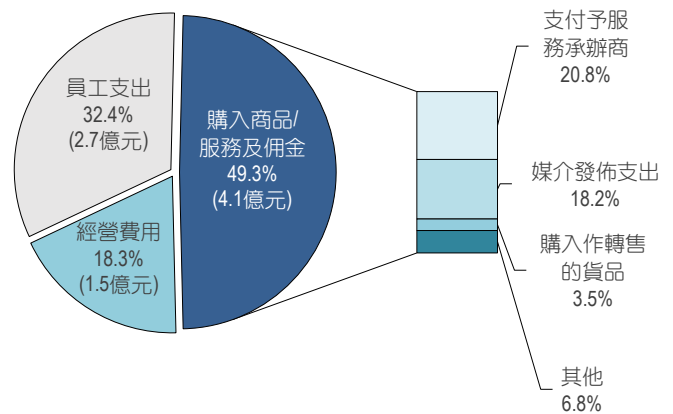
按場所規模統計的指標

	< 5名		5 - 9名		≥ 10名	
	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f	2018	2017 ^f
場所(間)	612	577	69	56	43	45
在職員工(名)	948	733	418	342	782	796
其中：僱員	486	279	267	323	755	773
收益(百萬澳門元)	270	260	162	162	471	447
其中：						
廣告服務	221	191	127	134	247	241
會議/展覽服務	43	46	26	21	211	196
支出	249	239	140	146	453	428
增加值總額	105	68	67	69	164	163
固定資本形成總額	7	14	1	1	6	12
盈利	22	20	22	16	19	18
盈利比率(%)	8.1	7.7	13.7	9.9	4.1	4.1
盈利與支出比率(%)	8.8	8.4	15.8	10.9	4.3	4.3

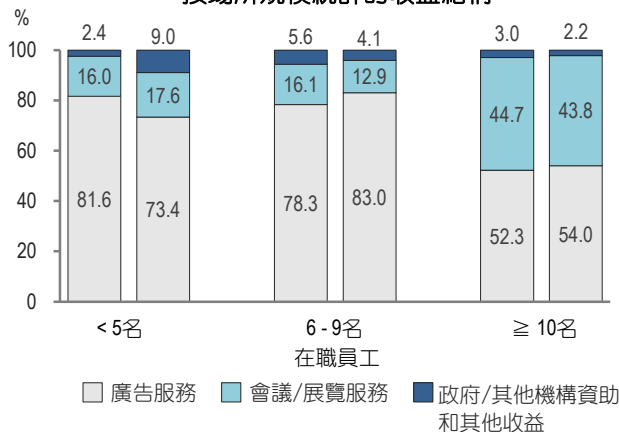
收益結構



支出結構



按場所規模統計的收益結構



- 廣告業場所按年增加46間至724間；在職員工增加14.8%至2,148名，其中僱員佔70.2%，有1,508名。

行業收益同比上升4.1%至9.0億元，當中來自廣告服務增加4.9%至5.9億元；行業同時亦提供會議/展覽服務，相關收益為2.8億元，上升6.8%。

支出有8.4億元，增加3.5%；用於購入商品/服務及佣金支出微升0.7%至4.1億元（佔支出49.3%），經營費用則微減0.8%至1.5億元（佔18.3%）。

盈利有6,339萬元，增加16.5%；增加值總額亦上升11.9%至3.4億元。另外，行業因減少購置機器設備，致使固定資本形成總額下跌47.8%至1,426萬元。

- 按場所規模分析，有10名或以上在職員工的場所同比减少2間至43間。收益上升5.5%至4.7億元，來自廣告服務（2.5億元）及會議/展覽服務的收益（2.1億元）分別增加2.2%及7.6%。支出有4.5億元，上升5.7%。盈利亦增加5.6%至1,942萬元。

有5名以下員工的場所所有612間（佔場所數目84.5%），按年增加35間；其收益上升4.0%至2.7億元，當中超過八成來自廣告服務，有2.2億元，同比升幅為15.5%；會議/展覽服務收益則減少5.3%至4,328萬元。支出為2.5億元，增加4.0%。盈利（2,177萬元）錄得8.5%升幅。

歷年資料

	2013	2014	2015	2016	2017 ^f
場所(間)	421	521	601	639	678
在職員工(名)	1 167	1 891	2 182	2 144	1 871
收益(百萬澳門元)	559	853	917	785	868
支出	529	791	804	744	813
增加值總額	148	278	335	277	300
固定資本形成總額	36	75	60	17	27
盈利	33	59	110	38	54
盈利比率(%)	5.9	6.9	12.0	4.9	6.3
盈利與支出比率(%)	6.2	7.5	13.7	5.1	6.7

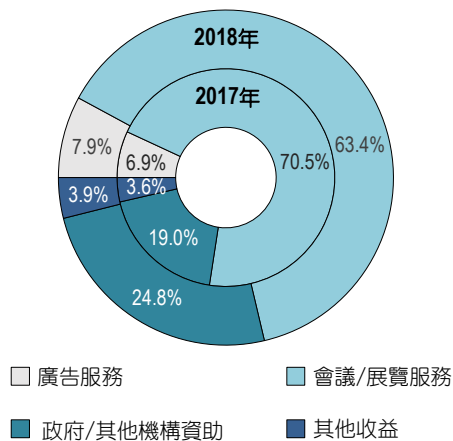
2018年

會議展覽籌辦服務

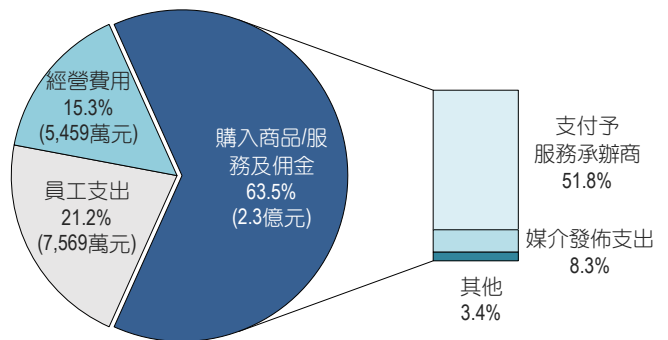
按場所規模統計的指標

	< 5名		5 - 9名		≥ 10名	
	2018	2017 ^r	2018	2017 ^r	2018	2017 ^r
場所(間)	84	66	16	19	12	13
在職員工(名)	140	103	102	121	190	202
其中：僱員	70	42	93	109	185	202
收益(百萬澳門元)	118	79	75	116	193	173
其中：						
廣告服務	21	5	5	17	5	3
會議/展覽服務	85	67	66	88	93	104
政府/其他機構資助	6	5	4	7	85	58
支出	112	72	70	110	175	171
增加值總額	26	18	22	28	57	46
固定資本形成總額	2	2	0 [#]	2	4	1
盈利	6	7	5	6	18	2
盈利比率(%)	5.2	9.0	6.9	4.8	9.3	1.3
盈利與支出比率(%)	5.4	10.0	7.4	5.0	10.3	1.3

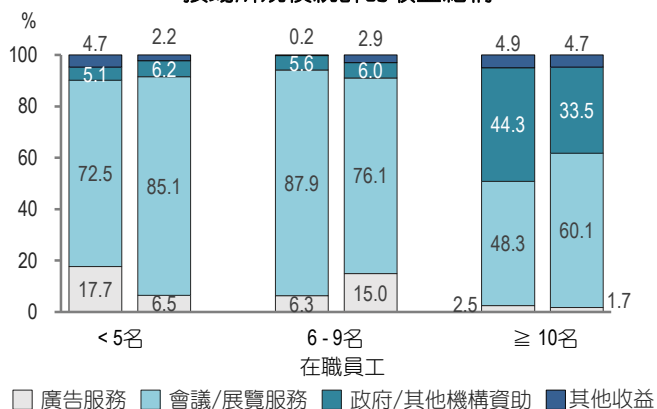
收益結構



支出結構



按場所規模統計的收益結構



- 提供會議展覽籌辦服務的場所所有112間，按年增加14間；在職員工有432名，上升1.4%。

行業收益同比增加4.9%至3.9億元，其中政府/其他機構資助升幅達37.0%，為9,548萬元，廣告服務收益上升19.7%至3,039萬元；惟會議/展覽服務收益則減少5.7%至2.4億元。

支出有3.6億元，上升1.2%。經營費用增加21.6%至5,459萬元（佔支出15.3%）；購入商品/服務及佣金支出減少1.6%至2.3億元（佔63.5%）；員工支出亦減少2.3%至7,569萬元（佔21.2%）。

由於收益升幅遠高於支出，令盈利按年顯著增加95.8%至2,924萬元。行業增加值總額有1.0億元，上升13.5%。固定資本形成總額為534萬元，減少1.2%。

- 按場所規模分析，有10名或以上在職員工的場所共12間，按年減少1間；在職員工亦下跌5.9%至190名。場所數目雖然減少，但收益（1.9億元）及支出（1.7億元）分別上升11.3%及2.3%。收益中有8,527萬元來自政府/其他機構資助，上升47.4%；而會議/展覽服務收益則減少10.5%至9,307萬元。由於支出的增幅遠低於收益，盈利（1,797萬元）躍升6.9倍。

有5名員工以下的場所同比增加18間至84間。收益上升49.0%至1.2億元，其中有8,518萬元來自提供會議/展覽服務，增加26.9%；支出上升56.3%至1.1億元。因支出的升幅略高於收益，令盈利減少14.6%至608萬元。

歷年資料

	2013	2014	2015	2016	2017 ^r
場所(間)	38	61	67	80	98
在職員工(名)	178	274	373	344	426
收益(百萬澳門元)	232	275	314	388	367
支出	179	264	304	344	352
增加值總額	78	54	70	103	92
固定資本形成總額	1	7	2	2	5
盈利	#	11	10	44	15
盈利比率(%)	#	4.1	3.2	11.2	4.1
盈利與支出比率(%)	#	4.3	3.3	12.7	4.2

統計範圍

包括在參考年有營運的物業管理、保安、清潔、廣告及會議展覽籌辦服務的場所，有關行業是根據《澳門行業分類》第一修訂版進行劃分，場所名單源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局的資料補充而成。

抽樣方法及結果推算

物業管理、保安、清潔及會議展覽籌辦服務為全面調查；廣告業則為抽樣調查，統計結果的推算方法如下：

行業變量 Y 的估計值： $\hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_h \times y_{hi}$ 行業變量 Y 的方差估計值： $\hat{V}(\hat{Y}_h) = (1 - f_h) \times w_h^2 \times n_h \times s_h^2$

其中：

h = 行業
 i = 場所
 y_{hi} = 行業 h 中場所 i 的變量 y

$w_h = \frac{N_h}{n_h}$

N_h = 行業的場所總數
 n_h = 行業的樣本數目

s_h^2 = 行業的標準誤差
 f_h = 行業的抽樣比率

廣告業主要指標的抽樣誤差

百萬澳門元

在職員工 (名)	員工支出	經營費用	購入商品/ 服務及佣金	庫存變化	收益	增加值總額	固定資本 形成總額
120	19	12	31	0.5	47	21	5

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益：提供服務所得的收益，未扣除任何成本。有關服務包括：物業管理、清潔、保安、租賃物業、廣告設計及製作、會議展覽籌辦服務的收益；亦包括佣金收益，但不包括利息收益及保險賠償等非營運收益。

支出：包括員工支出、購入商品/服務及佣金支出、經營費用等營運支出，但不包括折舊及利息等非營運支出。

經營費用：包括消耗品、水費、電費及燃料、保養/維修、場所租金、非勞工保險費、市場調查/宣傳推廣、專業及諮詢服務、第三者提供服務（包括保安、清潔及滅蟲等服務）及其他經營費用。

購入商品/服務及佣金：包括由場所購入作轉售用途之貨品及服務等支出，服務包括購入作轉售的物業管理、清潔及保安服務；其價值應以折扣後的淨值計算。而佣金則為場所支付予第三者或中介人的服務費。

增加值總額：將收益加庫存變化，再減去購入商品/服務及佣金支出和經營費用後的金額。

固定資本形成總額：指固定資產（包括新、舊及場所自產自用之固定資產）之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、機動車、電腦軟件、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及在現有固定資產上所作的重大修葺、改建及擴建工程。

盈利：將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利與支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映場所的成本效益愈高。

在職員工平均增加值：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋

r 修訂數字 p.p. 百分點

0# 數字少於採用單位半數 % 百分率

保密資料

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ser.aspx>

