

- 零售业销售额为159.8亿元，较第2季(207.1亿元，修订后数字)下跌22.9%；按年则上升78.1%。首三季零售业销售额按年上升105.1%至554.5亿元。
- 销货量指数按季减少22.6%，按年则增加86.5%；主要零售行业中，同比升幅较大的为通讯设备、钟表珠宝、皮具和百货，汽车则录得跌幅。首三季销货量指数按年上升115.7%。

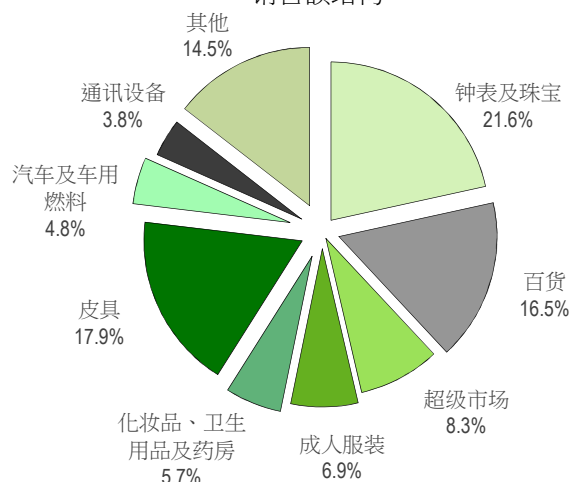
主要指标

|                 | 当季     | 首三季    | 变动率(%) |      |       |
|-----------------|--------|--------|--------|------|-------|
|                 |        |        | 按季     | 按年   | 累计    |
| 销售总额<br>(百万澳门元) | 15 975 | 55 449 | -22.9  | 78.1 | 105.1 |
| 销货量指数           | 113.95 | 131.67 | -22.6  | 86.5 | 115.7 |

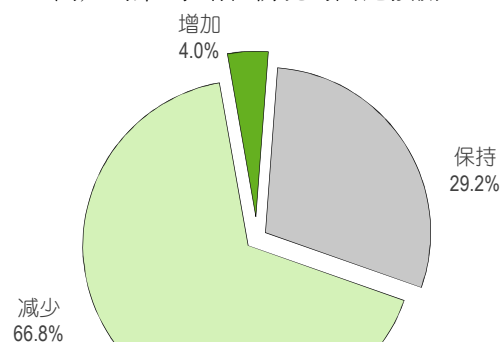
主要零售业销售额

|          | 当季    | 首三季    | 变动率(%) |       |       |
|----------|-------|--------|--------|-------|-------|
|          |       |        | 按季     | 按年    | 累计    |
| 钟表及珠宝    | 3 447 | 12 427 | -30.8  | 208.5 | 267.8 |
| 皮具       | 2 867 | 10 137 | -25.7  | 171.3 | 231.5 |
| 百货       | 2 633 | 9 167  | -27.9  | 96.9  | 142.7 |
| 超级市场     | 1 327 | 3 662  | 17.0   | 5.4   | -8.3  |
| 成人服装     | 1 096 | 4 529  | -36.9  | 63.9  | 88.2  |
| 通讯设备     | 614   | 2 590  | -28.2  | 218.6 | 249.2 |
| 化妆品及卫生用品 | 519   | 1 823  | -24.0  | 55.4  | 70.2  |
| 汽车       | 425   | 1 504  | -15.9  | -24.9 | 8.7   |
| 药房       | 399   | 1 260  | -4.6   | 22.4  | 22.7  |
| 车用燃料     | 337   | 942    | 7.6    | 9.1   | 10.7  |

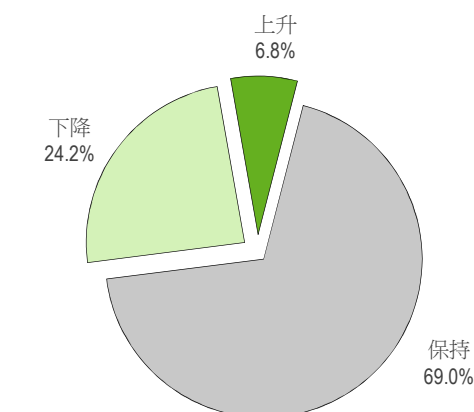
销售额结构



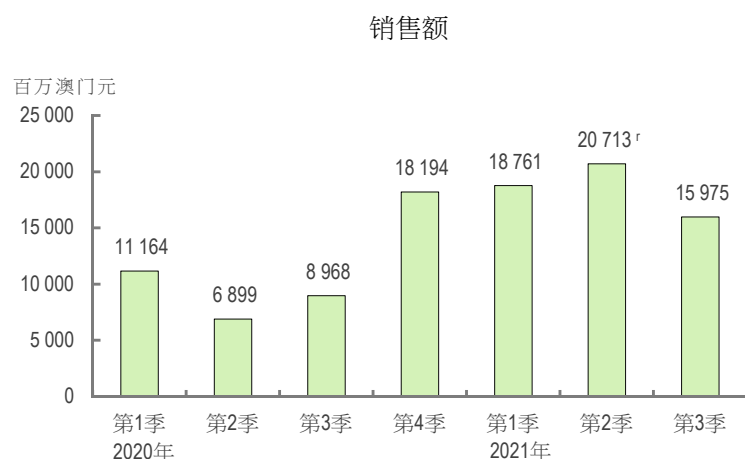
商户对第4季销售情况的同比预测



销售量



销售价格

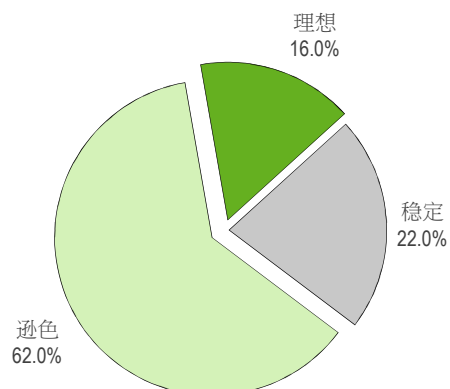


## 主要零售业销货量指数

04/2015 - 03/2016 = 100

|          | 当季     | 首三季    | 变动率(%) |       |       |
|----------|--------|--------|--------|-------|-------|
|          |        |        | 按季     | 按年    | 累计    |
| 钟表及珠宝    | 92.51  | 110.98 | -31.0  | 215.7 | 265.9 |
| 皮具       | 261.08 | 301.81 | -24.0  | 181.3 | 238.3 |
| 百货       | 129.17 | 148.72 | -27.2  | 102.5 | 152.1 |
| 超级市场     | 115.63 | 106.47 | 16.7   | 5.0   | -7.9  |
| 成人服装     | 73.59  | 98.39  | -33.3  | 72.5  | 96.8  |
| 通讯设备     | 242.65 | 332.84 | -26.7  | 241.2 | 275.2 |
| 化妆品及卫生用品 | 97.08  | 111.80 | -23.3  | 60.5  | 76.0  |
| 汽车       | 43.39  | 51.36  | -16.1  | -24.0 | 10.4  |
| 药房       | 81.89  | 86.22  | -4.5   | 23.4  | 24.3  |
| 车用燃料     | 93.61  | 91.61  | 2.1    | -7.8  | 9.6   |

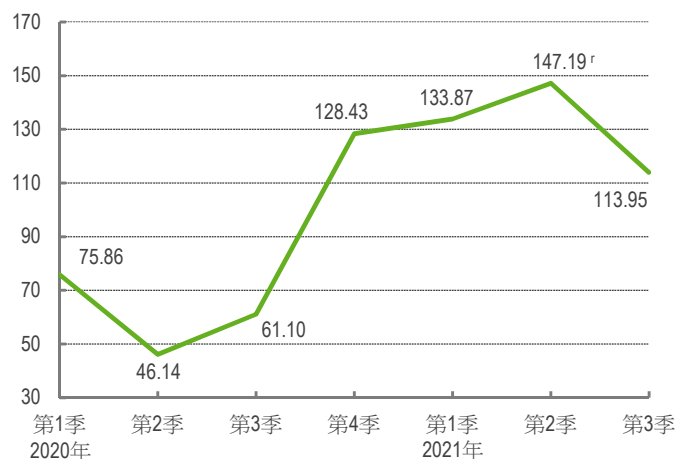
## 与第3季比较商户对第4季经营状况的预测



## 历年第3季资料

|                  | 2017   | 2018   | 2019   | 2020  |
|------------------|--------|--------|--------|-------|
| 销售总额<br>(百万澳门元)  | 16 121 | 18 151 | 18 091 | 8 968 |
| 销货量指数<br>按年变动(%) | 15.7   | 10.8   | -0.6   | -49.9 |

销货量指数 (04/2015-03/2016=100)



符号注释：

<sup>r</sup> 修订数字      % 百分率

## 词汇解释

销货量指数：量度剔除价格因素的货物销售量变动的指标，基期(2015年4月至2016年3月)的平均销货量指数被定为100，指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算。

详细资料请浏览：

[http://www.dsec.gov.mo/sc/retail\\_sales.aspx](http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx)

