

- Em 2015 existiam 1.708 organismos em actividade nas quatro áreas das indústrias culturais de Macau, as quais abrangem: "Design criativo", "Exposições e espectáculos culturais", "Colecção de obras artísticas" e "Mídia digital", com um total de 10.192 trabalhadores ao serviço e 1,56 mil milhões de Patacas de despesas com pessoal.
- As receitas dos serviços das indústrias culturais cifraram-se em 6,24 mil milhões de Patacas e o valor acrescentado bruto (VAB), que reflecte o seu contributo económico, alcançou 2,05 mil milhões, representando 0,6% do VAB de todos os ramos de actividade económica de Macau.
- De entre as quatro áreas, coube à "Mídia digital" o montante mais elevado em termos de receitas, assim como em valor acrescentado das indústrias culturais, correspondentes a 47,9% (2,99 mil milhões de Patacas) e 56,8% (1,17 mil milhões), respectivamente.
- Devido à aquisição e ampliação do capital fixo dos organismos das indústrias culturais em 2015, a formação bruta de capital fixo atingiu 960 milhões de Patacas, dos quais 740 milhões em "Exposições e espectáculos culturais" (77,8% do total).

Principais indicadores

	Organismos Nº	Receitas dos serviços		Valor acrescentado bruto (VAB)		Despesas com pessoal		Formação bruta de capital fixo	
		10 ⁶ MOP	Peso (%)	10 ⁶ MOP	Peso (%)	10 ⁶ MOP	Peso (%)	10 ⁶ MOP	Peso (%)
Total	1 708	6243,7	100,0	2 054,8	100,0	1 564,9	100,0	955,1	100,0
Design criativo	919	1820,7	29,2	622,6	30,3	417,3	26,7	77,1	8,1
Exposições e espectáculos culturais	168	1346,1	21,6	230,7	11,2	242,9	15,5	743,3	77,8
Colecção de obras artísticas	109	87,8	1,4	34,1	1,7	27,8	1,8	3,6	0,4
Mídia digital	512	2989,0	47,9	1 167,5	56,8	876,8	56,0	131,2	13,7

Nota: Os totais podem não coincidir com a soma das parcelas, devido aos arredondamentos.

MOP - Patacas de Macau

Design criativo

Principais indicadores

	2015	2014
Organismos (Nº)	919	726
Trabalhadores ao serviço	3 336	2 791
Receitas dos serviços (10 ⁶ MOP)	1 820,7	1 311,5
Valor acrescentado bruto (VAB)	622,6	397,6
Despesas com pessoal	417,3	329,1
Formação bruta de capital fixo	77,1	121,3

Nota: Os dados de 2015 incluem os serviços de *design* de arquitectura, pelo que não podem ser comparados directamente com os de 2014.

A área "Design criativo" engloba serviços de *design*: de marcas, de produtos culturais e criativos, de exposições, de moda e vestuário, de publicidade, industrial e de arquitectura. No ano de referência existiam 919 organismos em actividade, predominando os do ramo da publicidade (601), seguindo-se-lhe o *design* especializado (121).

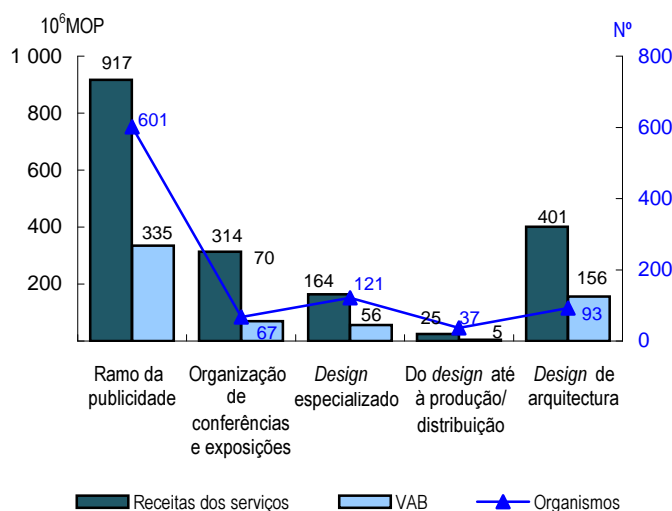
Dos 3.336 trabalhadores ao serviço, destaca-se que 2.185 (65,5%) pertenciam ao ramo da publicidade e 397 (11,9%) ao *design* especializado. As despesas com pessoal equivaleram a 420 milhões de Patacas.

As receitas dos serviços de "Design criativo" cifraram-se em 1,82 mil milhões de Patacas, com um VAB de 620 milhões, ambos os valores ocupando o segundo lugar, em termos de predominância nas indústrias culturais.

Com o crescimento das actividades de conferências e exposições realizadas em Macau no ano 2015, os ramos da publicidade e da organização de conferências e exposições desenvolveram-se notavelmente, totalizando 1,23 mil milhões de Patacas em receitas, as quais representaram 67,6% das receitas originadas pelos serviços de "Design criativo", enquanto o *design* de arquitectura representava 22,0% (400 milhões).

A formação bruta de capital fixo ficou-se por 77,10 milhões de Patacas, equivalendo a 8,1% do total das indústrias culturais.

Número de organismos e receitas dos serviços



Exposições e espectáculos culturais

Principais indicadores

	2015	2014
Organismos (Nº)	168	91
Trabalhadores ao serviço	1 829	1 371
Receitas dos serviços (10 ⁶ MOP)	1 346,1	1 129,4
Valor acrescentado bruto (VAB)	230,7	121,9
Despesas com pessoal	242,9	119,7
Formação bruta de capital fixo	743,3	179,3

Nota: Os dados de 2015 incluem os serviços relacionados com a formação de artes performativas e a operação de instalações de artes performativas, pelo que não podem ser comparados directamente com os de 2014.

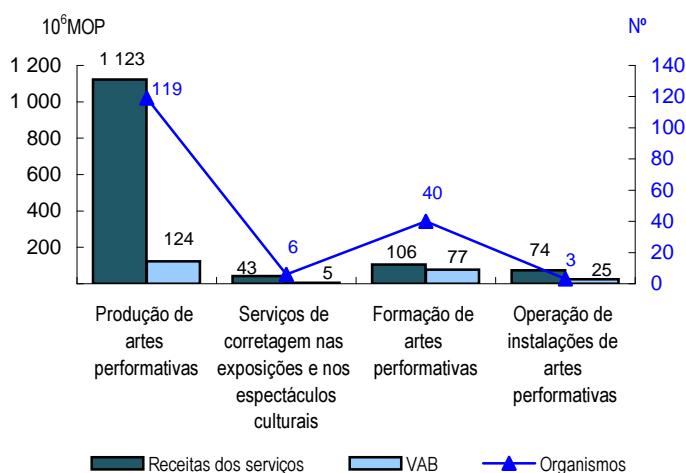
A área "Exposições e espectáculos culturais" dedica-se aos serviços relacionados com a produção de artes performativas, a corretagem nas exposições e nos espectáculos culturais, a formação de artes performativas, bem como a operação de instalações de artes performativas. Os 168 organismos desta área tinham 1.829 trabalhadores ao serviço e despenderam 240 milhões de Patacas com pessoal.

As receitas dos serviços cifraram-se em 1,35 mil milhões de Patacas, principalmente provenientes da venda de bilhetes (56,4%), enquanto o VAB atingia 230 milhões. A formação bruta de capital fixo representou 77,8% (740 milhões), a proporção mais elevada das indústrias culturais.

A produção de artes performativas compunha uma parte relevante da área "Exposições e espectáculos culturais", com 119 organismos em actividade e 1.116 trabalhadores ao serviço, correspondendo as receitas anuais a 83,4% desta área, com 1,12 mil milhões de Patacas e um VAB de 120 milhões.

Existiam 40 organismos em actividade dedicados à formação de artes performativas, com 562 trabalhadores ao serviço, 46,3% dos quais em regime de tempo parcial. As receitas aproximaram-se dos 110 milhões de Patacas, com um VAB de 76,70 milhões de Patacas, ocupando o segundo lugar em termos de importância na área "Exposições e espectáculos culturais", na qual predominou a produção de arte performativas.

Número de organismos e receitas dos serviços



Colecção de obras artísticas

Principais indicadores

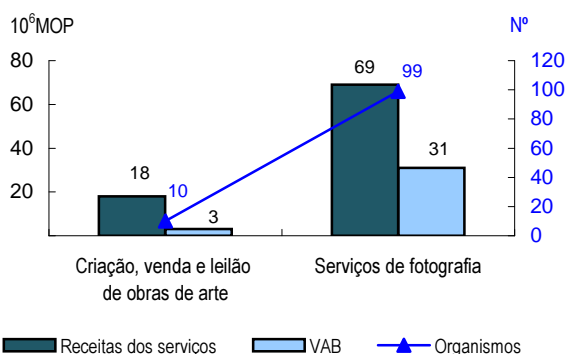
	2015	2014
Organismos (Nº)	109	14
Trabalhadores ao serviço	435	55
Receitas dos serviços (10 ⁶ MOP)	87,8	5,1
Valor acrescentado bruto (VAB)	34,1	3,0
Despesas com pessoal	27,8	2,2
Formação bruta de capital fixo	3,6	10,7

Nota: Os dados de 2015 incluem os serviços de fotografia, pelo que não podem ser comparados directamente com os de 2014.

A área "Colecção de obras artísticas" engloba a criação, venda e leilão de obras de arte (por exemplo: pintura, caligrafia, escultura, fotografia, antiguidades, jardinagem, etc.), bem como os serviços de fotografia.

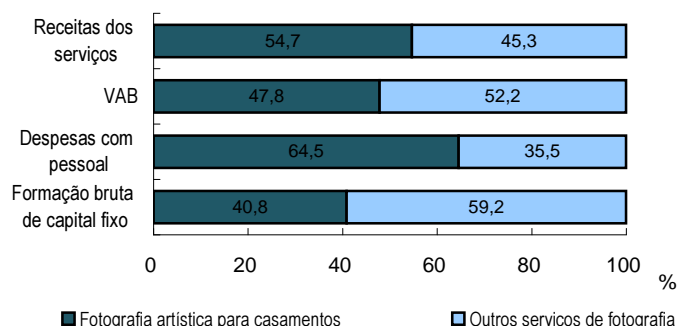
Dos 109 organismos em actividade no ano em análise, 99 dedicavam-se a serviços de fotografia, com 435 trabalhadores ao serviço e 27,76 milhões de Patacas de despesas com pessoal.

Número de organismos e receitas dos serviços



A dimensão da "Colecção de obras artísticas" era relativamente pequena nas indústrias culturais, com receitas anuais de 87,78 milhões de Patacas, um VAB de 34,11 milhões e uma formação bruta de capital fixo de 3,58 milhões. Destacam-se os serviços de fotografia (um componente relevante da área), com receitas de 69,42 milhões que corresponderam a 79,1% do total das receitas desta área e cujo VAB equivaliu a 91,8% (31,30 milhões). Quanto à criação, venda e leilão de obras de arte, o VAB representou 8,2% da área.

Comparação dos principais indicadores dos serviços de fotografia



Dos 99 organismos de fotografia, destacam-se 49 de fotografia artística para casamentos, com receitas de 37,95 milhões de Patacas (54,7%). As despesas com pessoal fixaram-se em 16,11 milhões, representando 64,5% dos serviços de fotografia.

Mídia digital

Principais indicadores

	2015	2014
Organismos (Nº)	512	207
Trabalhadores ao serviço	4 592	2 976
Receitas dos serviços (10 ⁶ MOP)	2 989,0	1 373,2
Valor acrescentado bruto (VAB)	1 167,5	640,0
Despesas com pessoal	876,8	541,0
Formação bruta de capital fixo	131,2	75,8

Nota: Os dados de 2015 incluem o ramo da informação, pelo que não podem ser comparados directamente com os de 2014.

A área "Mídia digital" envolve serviços relacionados com a informação, publicação, produção de programas de rádio e de televisão, a exploração de cinema, bem como a produção e distribuição de filmes. Em 2015 existiam 512 organismos em actividade, com 4.592 trabalhadores ao serviço.

Mais de metade desta área pertencia ao ramo da informação (289 organismos), com 1.530 trabalhadores ao serviço (33,3%), enquanto existiam 177 organismos no ramo das publicações, com 1.857 trabalhadores ao serviço (40,4%).

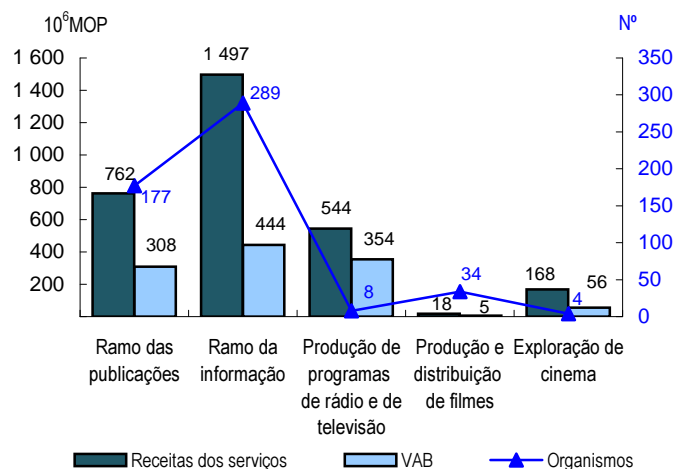
As despesas com o pessoal da área "Mídia digital" cifraram-se em 880 milhões de Patacas, dos quais 310 milhões em produção de programas de rádio e de televisão (35,3%), 280 milhões em informação (31,5%) e 270 milhões em publicações (30,6%).

As receitas dos serviços da "Mídia digital" situaram-se em 2,99 mil milhões de Patacas, com predominio nas indústrias culturais (47,9%). Destaca-se o ramo da informação, como principal componente da área "Mídia digital", cujo rápido desenvolvimento se deveu ao aumento da necessidade de meios informáticos, quer de *software* quer de *hardware*, impulsionado pela generalização da utilização da tecnologia informática nas actividades comercial e industrial. As respectivas receitas anuais atingiram 1,5 mil milhões, correspondentes a 50,1% da área "Mídia digital". Seguiram-se-lhe as receitas do ramo das publicações, com 760 milhões (25,5%).

O VAB da "Mídia digital" totalizou 1,17 mil milhões de Patacas, salientando-se o do ramo da informação, com 440 milhões (38,0%) e o da produção de programas de rádio e de televisão, com 350 milhões (30,3%).

Da formação bruta de capital fixo de 130 milhões de Patacas, destacam-se 50,94 milhões (38,8%) do ramo da informação e 44,56 milhões (34,0%) do ramo das publicações.

Número de organismos e receitas dos serviços



Âmbito estatístico

Incluem-se os organismos em actividade no ano de referência que forneciam serviços relacionados com: *Design* criativo; Exposições e espectáculos culturais; Colecção de obras artísticas e Mídia digital. Os respectivos ramos de actividade económica estão descritos na "Classificação das Actividades Económicas de Macau (CAM) 1ª Rev."

- 1) Seleção do objecto do inquérito: recolhe-se junto dos serviços públicos a lista de organismos envolvidos nos espectáculos e actividades culturais realizados ou adjudicados por esses serviços públicos, no ano de referência; toma-se como referência a informação sobre a "Base de Dados das Indústrias Culturais e Criativas" constante no respectivo *Website* do Instituto Cultural de Macau (abrangendo as empresas e associações das indústrias culturais e criativas); recolhe-se a informação sobre as exposições e espectáculos culturais realizados nas respectivas instalações de Macau, no ano corrente (incluindo denominações das entidades organizadoras ou das associações); e reúne-se a informação sobre os estabelecimentos/empresas pertencentes ao âmbito do inquérito, os quais foram recém-registrados na Direcção dos Serviços de Finanças (DSF).
- 2) Inquéritos da DSEC aos ramos de actividade económica conexos: Inquérito ao Sector dos Serviços; Inquérito Industrial; Inquérito ao Comércio por Grosso e a retalho; e Inquérito ao Sector da Construção.

Design criativo

Ramos da publicidade e da organização de conferências e exposições: empresas que fornecem serviços de *design* gráfico, *design* de publicidade, *design* de exposições, entre outros.

Design especializado: empresas dedicadas ao *design* comercial e de marcas, *design* de moda e vestuário, *design* de acessórios, *design* de jóias, *design* industrial, *design* de interiores, *design* de floricultura, bem como os *designers* registados como "profissões liberais e técnicas".

Do *design* até à produção/venda: marcas registadas na Direcção dos Serviços de Economia (DSE), os *designers* do Centro de Produtividade e Transferência de Tecnologia de Macau (CPTTM), a informação de "*Macao Ideas*" do Instituto de Promoção do Comércio e do Investimento de Macau (IPIM) e as empresas envolvidas em marcas de *design* constantes no *Website* das Indústrias Culturais e Criativas do Instituto Cultural (por exemplo: do *design* até à fabricação, comércio por grosso e a retalho do vestuário, dos produtos de uso diário e dos artigos de decoração). Os indicadores são calculados de acordo com a proporção de marcas de *design* locais nas empresas.

Design de arquitectura: empresas de "serviços de consultadoria de arquitectura e engenharia". Os indicadores são calculados de acordo com a proporção dos serviços de *design* de arquitectura nas empresas.

Exposições e espectáculos culturais

Produção de artes performativas: organismos que produzem espectáculos relacionados com ópera chinesa, teatro, musical, ópera, dança e música, bem como os que fornecem serviços logísticos de artes performativas (por exemplo: equipamentos sonoros).

Serviços de corretagem nas exposições e nos espectáculos culturais: serviços de intermediação para projectos das exposições e espectáculos culturais e os serviços de agências para actores.

Formação de artes performativas: organismos que fornecem formação artística (por exemplo: música, dança, arte, pintura, entre outras).

Operação de instalações de artes performativas: organismos dedicados principalmente ao fornecimento de instalações de artes performativas.

Colecção de obras artísticas

Criação e venda de obras de arte: organismos e artistas dedicados à criação e venda de pintura, de caligrafia, de escultura, de fotografia, de jardinagem, etc.

Leilão de obras de arte: organismos dedicados às actividades de leilão de obras de arte, tais como pintura, caligrafia, escultura, fotografia, antiguidades, jardinagem, etc.

Serviços de fotografia: organismos que prestam serviços de fotografia artística para casamentos e outros serviços de fotografia (fotografia para certificados, escolas, comércio, etc.). Os serviços de fotografia artística para casamentos englobam serviços de aluguer/venda de vestuário, serviços de maquilhagem, entre outros.

Mídia digital

Ramo das publicações: publicações periódicas, livros e banda desenhada, incluindo publicações electrónicas.

Ramo da informação: organismos dedicados principalmente à exploração e concepção de *hardware* e *software* informáticos, de páginas electrónicas e de programas de jogos.

Produção de programas de rádio e de televisão; produção e distribuição de filmes; exploração de cinema.

Taxa de resposta

Existiam 2.188 organismos dedicados aos serviços no âmbito das quatro áreas das indústrias culturais. A taxa de resposta foi de 77,1%, correspondente a 1.686 organismos, dos quais 1.090 estavam em actividade no ano de referência; 506 sem actividade; 90 encerraram ou ficaram fora do âmbito do inquérito. Aplicou-se o inquérito por amostragem a uma parte dos ramos de actividade económica das áreas "*Design* criativo" e "Mídia digital".

Área	Total	Com actividade	Sem actividade	Encerramento ou fora do âmbito do inquérito	Não contactados e outras razões
<i>Design</i> criativo	854	419	232	32	171
Exposições e espectáculos culturais	264	168	38	10	48
Colecção de obras artísticas	172	109	25	3	35
Mídia digital	898	394	211	45	248

Explicação dos termos

Organismo: empresa ou associação que, exerce um único ou vários tipos de actividade económica, num ou em vários locais.

Trabalhadores ao serviço: todos os indivíduos que trabalham para o organismo no último dia útil do período de referência, incluindo o pessoal remunerado e o pessoal não remunerado. Excluem-se os indivíduos ausentes por tempo indeterminado.

Receitas dos serviços: consideram-se as receitas provenientes dos serviços das quatro áreas das indústrias culturais, antes de qualquer dedução de custos. Incluem-se ainda as receitas das comissões. Excluem-se os juros recebidos e indemnizações de seguros.

Valor acrescentado bruto: receitas mais variação de existências, menos compras de bens e serviços para revenda, menos comissões pagas, menos despesas de exploração.

Despesas com pessoal: somatório dos ordenados e salários pagos, mais as remunerações em espécie e outros encargos.

Formação bruta de capital fixo: aquisições de todos os bens de capital fixo (novos, usados e produzidos pelo organismo para uso próprio), deduzidas as vendas dos bens de capital fixo. Os bens de capital fixo compreendem edifícios, mobiliário, maquinaria e equipamento, veículos e outros bens duradouros cuja vida produtiva é igual ou superior a um ano. Também estão incluídas as grandes obras de reparação, alteração e ampliação executadas nos bens existentes.

Sigla

MOP Patacas de Macau

Para mais informações:

<http://www.dsec.gov.mo/p/eic.aspx>

