

飲食業及零售業景氣調查

2020年1月

- 在新型冠狀病毒肺炎疫情影響下，2020年1月份飲食業和零售業的業務均受到衝擊。有58%受訪飲食商戶反映1月營業額按年下跌，比例較2019年12月增加5個百分點；表示營業額同比上升的受訪商戶比例則較去年12月減少1個百分點至23%。
- 零售業方面，有48%受訪商戶反映1月營業額按年下跌，比例較2019年12月增加7個百分點；認為營業額同比上升的受訪商戶比例較前一個月減少8個百分點至35%。
- 飲食業及零售業的受訪商戶均預計2月的市道明顯轉弱。有89%受訪飲食商戶和59%零售業商戶預期2月營業額按年下跌五成或以上。

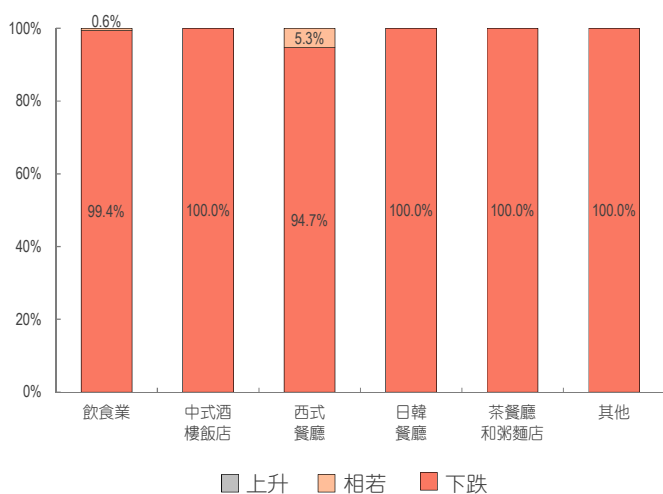
飲食業

表一：2019年12月及2020年1月營業額同比變動之商戶分佈

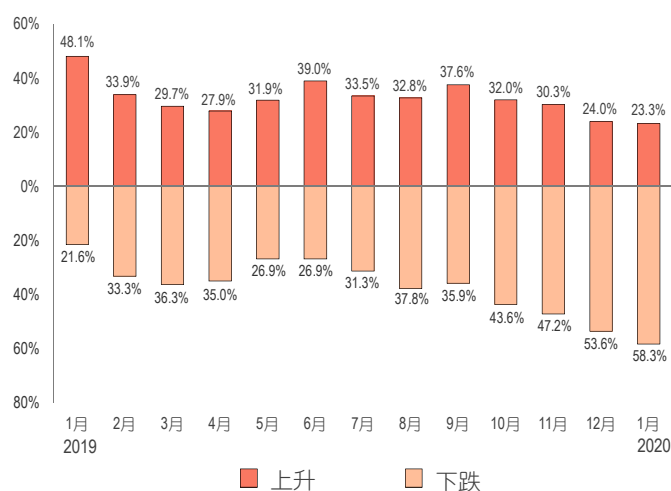
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月
飲食業	24.0	23.3	16.2	15.5	7.8	7.8	22.3	18.3	53.6	58.3	33.0	20.0	20.7	38.3
中式酒樓飯店	20.8	42.6	15.1	31.5	5.7	11.1	11.3	14.8	67.9	42.6	35.8	26.0	32.1	16.7
西式餐廳	26.3	21.1	15.8	-	10.5	21.1	10.5	21.1	63.2	57.9	47.4	5.3	15.8	52.6
日韓餐廳	34.8	13.6	26.1	13.6	8.7	-	21.7	22.7	43.5	63.6	34.8	22.7	8.7	40.9
茶餐廳和粥麵店	26.0	14.0	14.0	6.0	12.0	8.0	36.0	18.0	38.0	68.0	28.0	14.0	10.0	54.0
其他	17.6	14.3	14.7	14.3	2.9	-	26.5	20.0	55.9	65.7	26.5	25.7	29.4	40.0

- 反映2020年1月營業額同比下跌的茶餐廳和粥麵店(68%)及日韓餐廳(64%)比例較2019年12月分別明顯增加30個百分點及20個百分點。另一方面，表示營業額同比上升的中式酒樓飯店比例(43%)則因農曆新年關係(2019年農曆新年在2月份)而較前一個月增加22個百分點(見表一)。

2020年2月份營業額的預期 - 飲食業



營業額同比變動之分佈 - 飲食業



下月展望

- 受訪飲食商戶中，各有95%日韓餐廳和中式酒樓飯店預計2月營業額同比下跌50%或以上，西式餐廳及茶餐廳和粥麵店亦各有84%認為2月營業額將錄得五成或以上的按年跌幅(見表二)。

表二：商戶對2020年2月營業額的預期

%

	同比上升			同比相若	同比下跌			
	小計	< 20%	≥ 20%		小計	< 50%	50% - 79%	≥ 80%
飲食業	-	-	-	0.6	99.4	10.6	38.3	50.6
中式酒樓飯店	-	-	-	-	100.0	5.6	16.7	77.8
西式餐廳	-	-	-	5.3	94.7	10.5	26.3	57.9
日韓餐廳	-	-	-	-	100.0	4.5	63.6	31.8
茶餐廳和粥麵店	-	-	-	-	100.0	16.0	56.0	28.0
其他	-	-	-	-	100.0	14.3	37.1	48.6

零售業

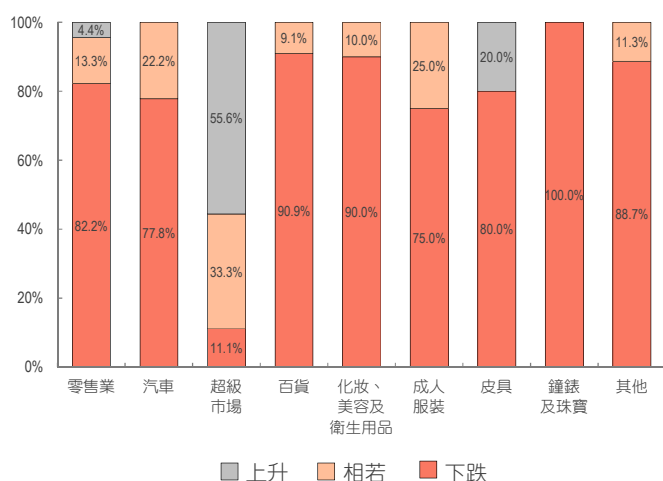
表三：2019年12月及2020年1月營業額同比變動之商戶分佈

%

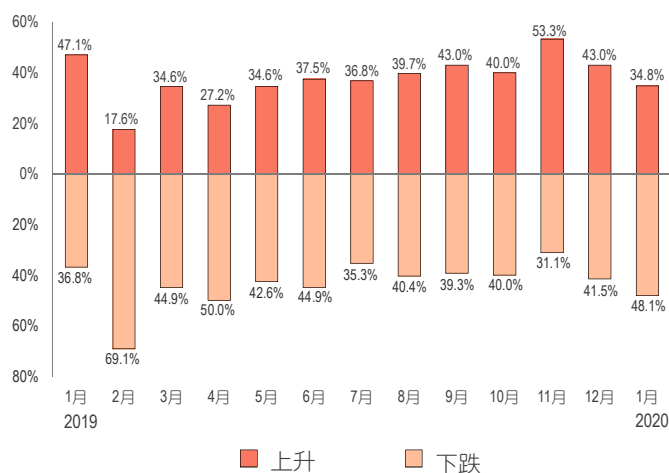
	上升						相若		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月	12月	1月
零售業	43.0	34.8	20.0	13.3	23.0	21.5	15.6	17.0	41.5	48.1	20.0	25.9	21.5	22.2
汽車	11.1	55.6	-	-	11.1	55.6	-	-	88.9	44.4	22.2	-	66.7	44.4
超級市場	88.9	66.7	44.4	11.1	44.4	55.6	11.1	11.1	-	22.2	-	11.1	-	11.1
百貨	54.5	27.3	18.2	9.1	36.4	18.2	27.3	27.3	18.2	45.5	18.2	27.3	-	18.2
化妝品及衛生用品	40.0	20.0	20.0	10.0	20.0	10.0	20.0	-	40.0	80.0	-	50.0	40.0	30.0
成人服裝	15.0	30.0	5.0	25.0	10.0	5.0	20.0	10.0	65.0	60.0	25.0	35.0	40.0	25.0
皮具	80.0	80.0	20.0	40.0	60.0	40.0	20.0	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	61.1	50.0	33.3	11.2	27.8	38.9	16.7	27.8	22.2	22.2	11.1	11.1	11.1	11.1
其他	39.6	22.6	20.8	11.3	18.9	11.3	13.2	20.8	47.2	56.6	30.2	32.1	17.0	24.5

- 有80%化妝品及衛生用品零售商和46%百貨商戶表示1月的營業額按年下跌，比例較2019年12月分別顯著增加40個百分點及27個百分點。另一方面，有56%的車商反映1月的營業額同比上升，主要是由於2019年同月的基數較低所致（見表三）。

2020年2月份營業額的預期 - 零售業



營業額同比變動之分佈 - 零售業



下月展望

- 受訪零售商戶中，有94%受訪鐘錶珠寶零售商和73%百貨商戶預期2月營業額較去年同月下跌50%或以上，化妝品及衛生用品零售商和皮具零售商各有80%受訪商戶認為2月營業額將錄得五成或以上的同比跌幅（見表四）。

表四：商戶對2020年2月營業額的預期

%

	同比上升			同比相若	同比下跌			
	小計	< 20%	≥ 20%		小計	< 50%	50% - 79%	≥ 80%
零售業	4.4	3.7	0.7	13.3	82.2	23.7	24.4	34.1
汽車	-	-	-	22.2	77.8	11.1	55.6	11.1
超級市場	55.6	44.4	11.1	33.3	11.1	11.1	-	-
百貨	-	-	-	9.1	90.9	18.2	18.2	54.5
化妝品及衛生用品	-	-	-	10.0	90.0	10.0	30.0	50.0
成人服裝	-	-	-	25.0	75.0	20.0	30.0	25.0
皮具	20.0	20.0	-	-	80.0	-	40.0	40.0
鐘錶及珠寶	-	-	-	-	100.0	5.6	27.8	66.7
其他	-	-	-	11.3	88.7	41.5	18.9	28.3

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

“飲食業及零售業景氣調查”以營業額選取受訪對象，目前包括186個飲食業樣本(約佔行業53%收益)及136個零售業樣本(約佔行業收益的70%)。調查結果未作整體推算，只反映調查樣本商戶對景氣情況的估計。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/icrc.aspx>