

旅遊附屬帳
CONTA SATÉLITE DO TURISMO
TOURISM SATELLITE ACCOUNT

2019

如欲索取進一步資料，可聯絡
統計暨普查局文件暨資料傳播中心
Para efeitos de informação contacte o
Centro de Documentação e Difusão de Informação da DSEC
*Further information can be obtained from the
Documentation and Information Centre of the Statistics and Census Service*

澳門宋玉生廣場 411 - 417 號皇朝廣場17樓

電話: 8399 5311

傳真: 2830 7825

Alameda Dr. Carlos d' Assumpção, N° 411 - 417,

Edif. Dynasty Plaza, 17º andar, Macau

Telefone: 8399 5311

Fax: 2830 7825

Alameda Dr. Carlos d'Assumpção No.411-417,

Dynasty Plaza, 17th floor, Macao

Telephone: 8399 5311

Fax: 2830 7825

電郵: info@dsec.gov.mo

E-Mail : info@dsec.gov.mo

網址: www.dsec.gov.mo

Website : www.dsec.gov.mo

官方統計
Estatística Oficial
Official Statistics

倘刊登此等統計資料，須指出資料來源
A reprodução destes dados só é permitida com indicação da fonte
Reproduction of these data is allowed provided the source is quoted



掃描二維碼下載最新資料

Digitalize o código QR para descarregar os dados mais recentes

Scan the QR code to download the latest data

編輯：統計暨普查局
澳門，二零二一年六月
圖表設計：統計暨普查局
印刷：統計暨普查局

Editor: DSEC
Macau, Junho de 2021
Design Gráfico: DSEC
Impressão: DSEC

Published by: DSEC
Macao, June 2021
Design : DSEC
Printed by: DSEC

目錄 Índice Contents

結果分析.....	5
Análise de resultados.....	13
Analysis of Results.....	23
說明.....	11
Notas explicativas.....	19
Explanatory Notes.....	29
詞彙解釋.....	12
Explicação de termos.....	20
Glossary.....	30
符號註釋及其他註釋.....	31
Sinais convencionais e outras notas	
Symbols and Other Notes	

白頁

Página vazia

Blank page

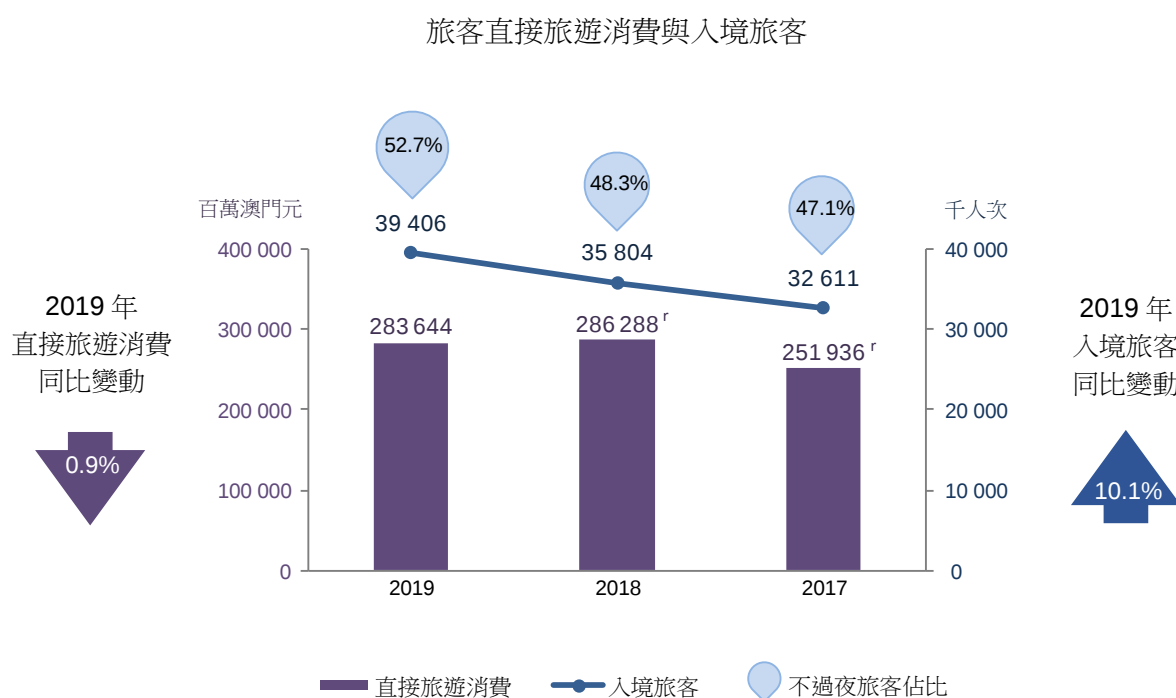
結果分析

2019 年「旅遊附屬帳」繼續選定博彩、零售、飲食、住宿、客運及旅行社服務六項旅遊商品及服務，透過估算旅客購買有關商品/服務的費用，以量化旅遊活動需求，從而評估其為澳門經濟帶來的直接貢獻。是次報告參照本局 2020 年 11 月公佈的本地生產總值主要修訂，並沿用當年生產者價格（包括產品稅）作計算基礎，編制 2019 年「旅遊附屬帳」初算結果，同時更新 2017 年和 2018 年的數據。

旅遊商品及服務的需求

「旅遊附屬帳」主要採用旅客消費調查以及旅遊相關行業的年度調查結果，估算旅客支付予旅遊商品及服務提供者的直接旅遊消費。

2019 年本澳入境旅客有 39,406,181 人次，較 2018 年增加 10.1%；當中不過夜旅客上升 20.0%至 20,773,482 人次，其佔比亦由 2018 年的 48.3%上升 4.4 個百分點至 52.7%。雖然不過夜旅客增加，但其消費較留宿旅客低，令整體旅客用於旅遊商品及服務的直接旅遊消費總額按年微跌 0.9%至 2,836 億元（澳門元，下同）。



按消費類別分析，2019 年旅客博彩消費的金額同比微跌 0.2%至 2,384 億元，其佔整體旅客直接旅遊消費比重仍為各消費類別之首，為 84.1%。此外，旅客用於零售（162 億元）及餐飲（131 億元）的直接旅遊消費分別下降 9.8%及 6.1%，而客運（60 億元）及旅行社服務（19 億元）則上升 7.0%及 6.3%。

旅客直接旅遊消費

百萬澳門元

旅遊商品及服務	2019			2018 ^r			2017 ^r	
	金額	結構 (%)	變動 (%)	金額	結構 (%)	變動 (%)	金額	結構 (%)
總數	283 644	100.0	-0.9	286 288	100.0	13.6	251 936	100.0
博彩	238 406	84.1	-0.2	238 947	83.5	13.8	209 901	83.3
零售	16 210	5.7	-9.8	17 962	6.3	16.0	15 484	6.1
餐飲	13 079	4.6	-6.1	13 925	4.9	8.9	12 789	5.1
住宿	8 141	2.9	0 [#]	8 144	2.8	14.8	7 096	2.8
客運	5 954	2.1	7.0	5 567	1.9	12.1	4 966	2.0
旅行社	1 853	0.7	6.3	1 743	0.6	2.5	1 701	0.7

旅遊商品及服務的供應

2019 年旅遊商品及服務供應為 3,292 億元，同比減少 0.5%。博彩服務的供應按年微跌 0.1%至 2,415 億元；零售及餐飲服務為 303 億元及 273 億元，分別減少 3.9%及 2.3%。

旅遊商品及服務的供應

百萬澳門元

旅遊商品及服務	2019	變動 (%)	2018 ^r	變動 (%)	2017 ^r
總數	329 219	-0.5	330 927	12.7	293 724
博彩	241 527	-0.1	241 698	13.2	213 507
零售	30 345	-3.9	31 584	13.0	27 962
餐飲	27 335	-2.3	27 968	7.7	25 965
住宿	18 792	2.4	18 343	16.4	15 756
客運	8 989	-3.0	9 266	8.1	8 571
旅行社	2 230	7.8	2 069	5.4	1 963

固定資本形成總額

2019 年旅遊相關行業的固定資本形成總額為 119 億元，按年下跌 68.7%；由於部份大型酒店娛樂設施已在早年落成，令酒店業（68 億元）及博彩業（30 億元）的固定資本形成總額分別減少 76.1%及 55.4%。

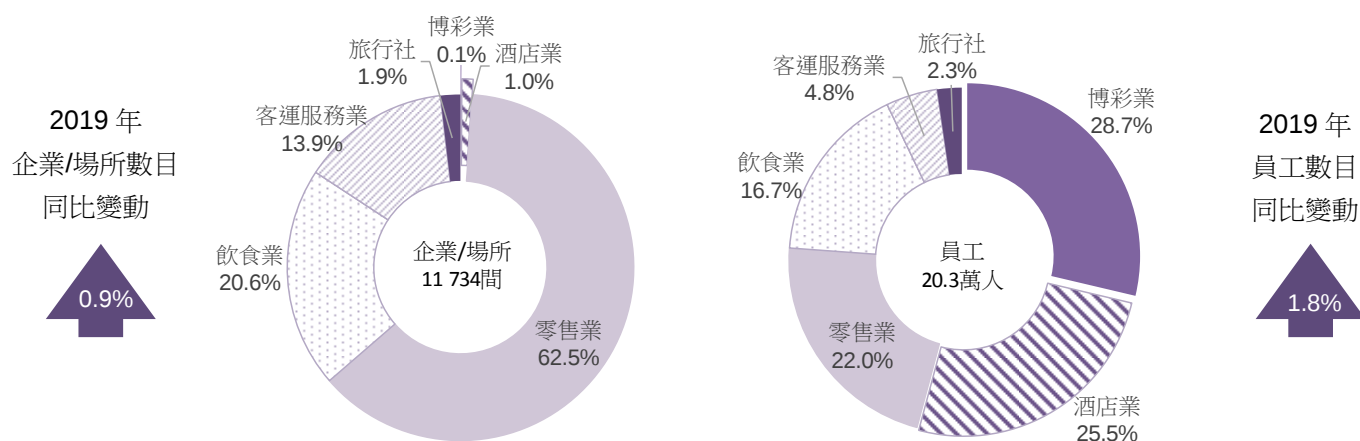
旅遊相關行業的固定資本形成總額

旅遊相關行業	百萬澳門元				
	2019	變動 (%)	2018 ^r	變動 (%)	2017 ^r
總數	11 927	-68.7	38 102	233.0	11 441
酒店業	6 820	-76.1	28 552	230.8	8 631
博彩業	3 032	-55.4	6 804	617.2	949
零售業	848	-48.3	1 639	20.1	1 364
客運服務業	710	15.8	613	420.6	118
飲食業	329	9.8	300	-6.2	320
旅行社	188	-4.0	196	222.6	61

企業/場所與員工數目

2019 年旅遊相關行業有營運的企業/場所按年增加 0.9%(+103 間)至 11,734 間。由於六個行業皆以提供服務為主，對人力資源需求較大；2019 年旅遊相關行業的員工達 20.3 萬人，同比增加 1.8%。博彩及酒店的企業/場所數目僅佔旅遊相關行業 1.1%，惟其員工佔比合共達 54.2%。

2019 年旅遊相關行業的企業/場所與員工結構



2019 年六個旅遊相關行業的企業/場所數目與前一年比較互有增減，在員工人數方面則均錄得按年升幅，當中客運服務業的升幅達 6.3%。

旅遊相關行業的企業/場所與員工數目

旅遊相關行業	企業/場所 (間)					員工 (千人)				
	2019	變動 (%)	2018 ^r	變動 (%)	2017 ^r	2019	變動 (%)	2018 ^r	變動 (%)	2017 ^r
總數	11 734	0.9	11 631	4.0	11 189	203.2	1.8	199.7	1.5	196.8
零售業	7 336	-0.9	7 404	5.3	7 033	44.7	0.9	44.3	2.5	43.2
飲食業	2 419	3.2	2 343	1.6	2 306	34.0	1.2	33.6	2.9	32.7
客運服務業	1 629	6.0	1 537	1.3	1 517	9.8	6.3	9.2	5.4	8.7
旅行社	218	-1.4	221	5.2	210	4.7	3.1	4.5	0.8	4.5
酒店業	123	6.0	116	2.7	113	51.9	2.1	50.8	-0.5	51.1
博彩業	9	-10.0	10	-	10	58.2	1.7	57.2	1.1	56.6

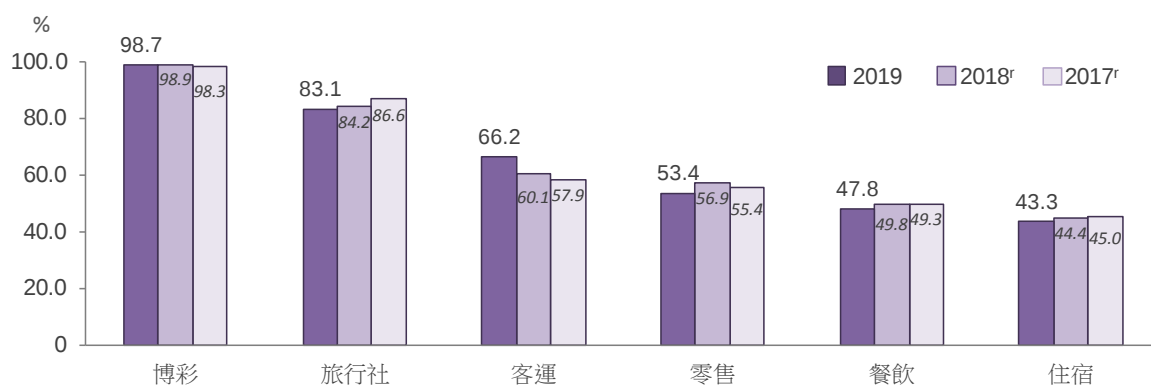
註：零售業中屬同一企業並經營相同業務之場所作一個單位計算；旅行社的主場所、分社及服務櫃檯合併為一個單位計算。博彩業則以“企業”為單位。

商品/服務旅遊比率

2019 年整體旅遊商品及服務的旅遊比率較 2018 年（86.5%）微跌 0.3 個百分點至 86.2%。按商品/服務分析，博彩服務（98.7%）及旅行社服務（83.1%）同比分別下跌 0.2 個百分點及 1.1 個百分點。

由於旅遊比率是以旅客直接旅遊消費作計算基礎，當中未有包括博彩營運商為客戶提供之免費住宿、餐飲及船票/機票等費用；因此客運服務的旅遊比率只有 66.2%，而餐飲及住宿亦分別僅為 47.8%及 43.3%。

按旅遊商品及服務統計的旅遊比率



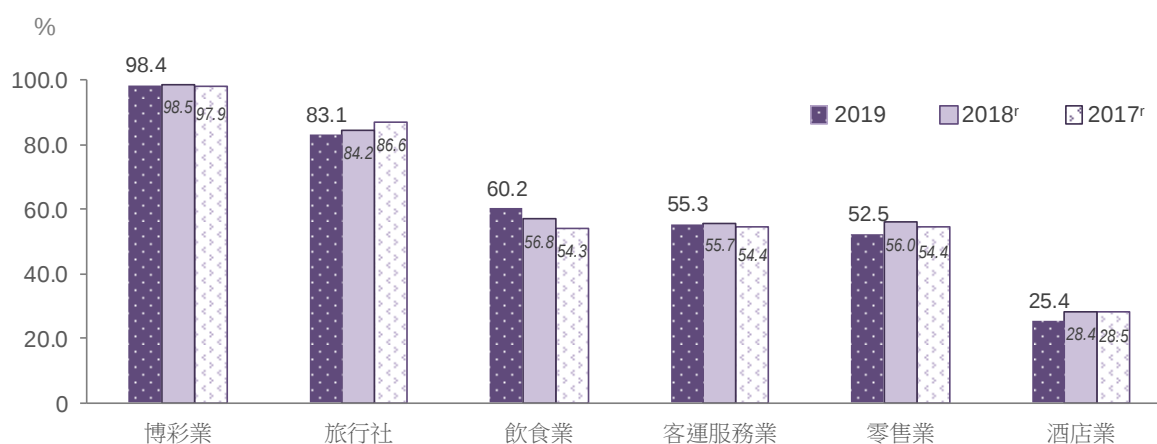
倘包括博彩營運商提供予旅客之免費客房、餐飲、船票/機票等服務的費用，2019年住宿服務的旅遊比率則達 95.1%，客運及餐飲服務則分別調升至 73.7%及 64.3%。

行業旅遊比率

博彩業的服務對象以旅客為主，該行業 2019 年的旅遊比率達 98.4%，按年比較則微跌 0.1 個百分點，旅行社及零售業的旅遊比率為 83.1%及 52.5%，按年亦分別減少 1.1 個百分點及 3.5 個百分點；飲食業的旅遊比率則上升 3.4 個百分點至 60.2%。

2019 年酒店業的旅遊比率一如以往遠較其他行業低，主要是行業中住宿和餐飲服務收益只佔整個行業的 69.4%，餘下收益均來自非旅遊商品及服務（如出租場地）。此外，由博彩營運商提供予客戶的免費客房、餐飲及船票/機票等非由旅客直接支付的費用未有包括在相關行業旅遊比率內，故酒店業旅遊比率只有 25.4%，而客運服務業的亦僅 55.3%。

按旅遊相關行業統計的旅遊比率



倘把博彩營運商免費提供予旅客之服務費用計算在內，2019 年酒店業及客運服務業的旅遊比率將分別調升至 61.7%及 61.5%。

旅遊增加值

反映旅遊活動經濟貢獻的旅遊增加值在 2019 年減少 0.4%至 2,209 億元；佔本澳整體行業增加值總額（4,374 億元）的比重為 50.5%，與 2018 年的相若。

按旅遊相關行業統計的旅遊增加值

百萬澳門元

旅遊相關行業	2019			2018 ^r			2017 ^r	
	金額	結構 (%)	變動 (%)	金額	結構 (%)	變動 (%)	金額	結構 (%)
總數	220 950	100.0	-0.4	221 787	100.0	15.0	192 788	100.0
博彩業	200 599	90.8	0.3	200 058	90.2	14.8	174 295	90.4
零售業	8 126	3.7	-12.9	9 332	4.2	25.6	7 431	3.9
酒店業	5 097	2.3	-7.0	5 479	2.5	12.6	4 864	2.5
飲食業	4 171	1.9	7.0	3 899	1.8	10.1	3 542	1.8
客運服務業	1 855	0.8	-7.6	2 006	0.9	17.6	1 706	0.9
旅行社	1 103	0.5	8.9	1 013	0.5	6.7	949	0.5

總結

2019 年旅客直接旅遊消費同比下跌，其中用於購物及餐飲跌幅較為顯著。另一方面，整體旅遊商品及服務的旅遊比率依然處於接近九成的較高水平，反映旅遊活動對有關商品/服務尤其重要。此外，縱使旅遊增加值有所下調，其佔整體增加值總額比重仍與 2018 年持平，顯示旅遊活動對澳門的經濟依然舉足輕重。

說明

作為旅遊城市，旅遊活動對澳門的經濟貢獻一直受各界關注。然而，由於旅遊活動涉及多個行業，有關行業的服務對象又同時包括本地居民和旅客；為反映旅遊活動為本澳經濟帶來的直接貢獻，統計暨普查局參照聯合國世界旅遊組織有關旅遊附屬帳的建議和帳目框架，按本澳地區的特性整理與旅遊活動相關行業的數據，透過旅遊商品及服務的供求關係編制旅遊附屬帳。

為編制相關帳目，本局根據旅客消費調查、相關行業的年度經濟調查及行政資料等不同來源的數據，對博彩、零售、飲食、酒店、客運及旅行社六大旅遊相關行業所提供的商品/服務進行處理及分析。與此同時，本帳目亦採用了 2020 年對國民經濟數據主要修訂後的資料，並以當年生產者價格（包括產品稅）計算各項經濟指標。

編制方法

根據聯合國世界旅遊組織的建議，直接旅遊消費及旅遊增加值均為旅遊附屬帳的主要經濟指標。直接旅遊消費是指旅客購買旅遊商品及服務之消費，而旅遊增加值則用以反映旅遊活動對本地經濟帶來的直接貢獻。

旅遊附屬帳的具體編制方法如下：

- 採用旅客消費調查、月份旅行社和酒店業調查、年度經濟調查數據、各博彩企業的營運資料及行政資料等，推算旅客用於旅遊商品及服務的直接旅遊消費；
- 取年度經濟調查數據及行政資料，再按商品/服務計算各旅遊相關行業之供應價值；
- 按商品/服務估算直接旅遊消費佔有關供應的百分比，所得之旅遊比率可量度各旅遊商品及服務的供應價值中旅客消費所佔比重；
- 以直接旅遊消費佔行業供應的佔比，計算各旅遊相關行業的旅遊比率；
- 利用年度經濟調查中旅遊相關行業的增加值，和各行業的旅遊比率，推算旅遊增加值。

詞彙解釋

旅遊商品及服務

指以旅客為主要售賣對象的商品/服務；倘若旅客沒有需求，有關產出便會大幅減少。本附屬帳選定六項旅遊商品及服務，包括博彩、零售（非以本地居民為主要服務對象的零售商向顧客提供的銷售服務）、餐飲（包括酒店及賭場內的餐飲服務）、住宿（包括客房服務）、客運及旅行社服務（為旅客提供食宿或行程安排等服務）。

旅遊相關行業

直接向旅客提供旅遊商品及服務的行業。因應本附屬帳選定的六項旅遊商品及服務，旅遊相關行業包括博彩業（不包括博彩中介人）、零售業、飲食業、酒店業、客運服務業及旅行社六個行業。

直接旅遊消費

旅客在澳門購買旅遊商品及服務的費用，但需扣除有關商品及服務提供者以外場所/人士所獲得之金額（例如旅客購物消費中包括的商品成本等）。

旅遊商品及服務供應價值

旅遊商品及服務的生產價值，並包括進口值及稅項。

固定資本形成總額

固定資產的購入，以及對土地的改良和有關非生產資產所有權轉移的費用，再減去固定資產的銷售。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、交通工具、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及現存固定資產的大型修復工程、改裝和擴建。

旅遊比率

直接旅遊消費佔供應的百分比，用以反映旅客需求的重要性。本附屬帳分別按商品/服務和行業兩方面計算直接旅遊消費佔相關供應的百分比。

旅遊相關行業增加值

旅遊相關行業的生產總額與中間消耗的差額，不管其產出是否全部提供予旅客使用；用以量度行業為本地經濟所帶來的增加價值。

旅遊增加值

旅遊相關行業直接向旅客提供商品/服務而為本地經濟帶來的增加價值。

ANÁLISE DOS RESULTADOS

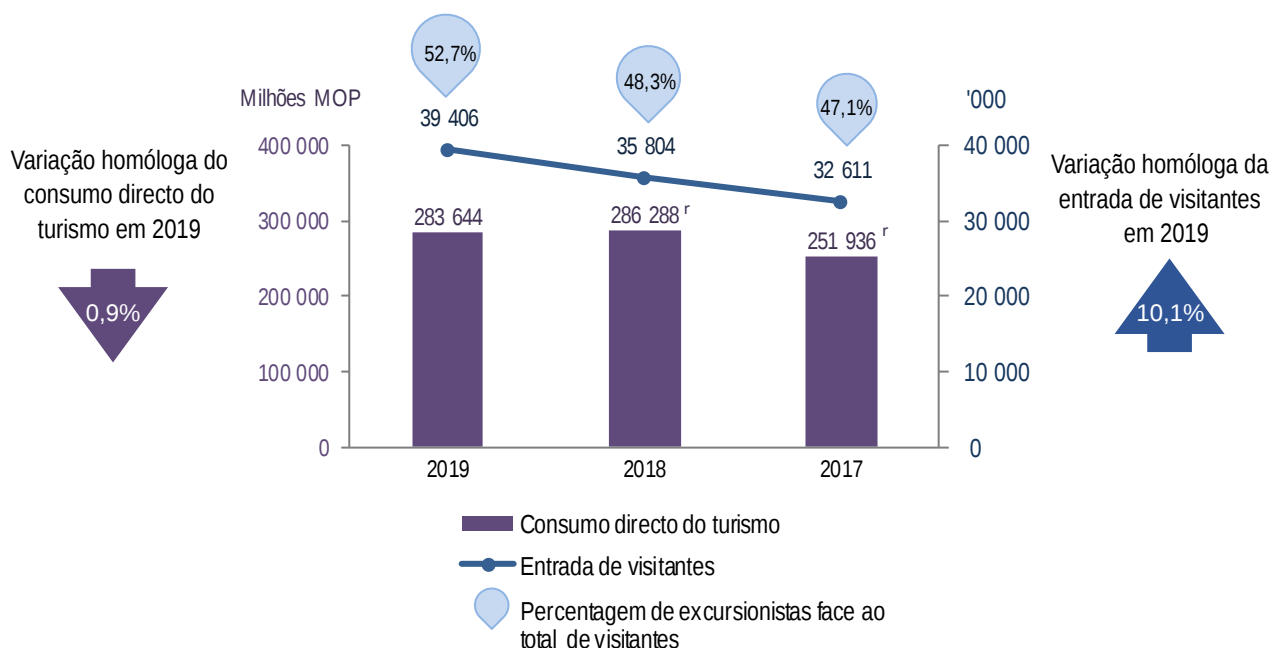
A Conta Satélite do Turismo (CST) de 2019 continua a basear-se nas seis categorias de bens e serviços turísticos seleccionadas (designadamente, jogo, comércio a retalho, alimentação, alojamento, transporte de passageiros e agências de viagens) e, através da estimativa do valor que os visitantes pagaram pela aquisição de bens/serviços turísticos, quantifica a procura das actividades turísticas, avaliando assim a contribuição directa das actividades turísticas para a economia de Macau. Este relatório toma como referência a Revisão Principal do Produto Interno Bruto, divulgada pela Direcção dos Serviços de Estatística e Censos (DSEC) em Novembro de 2020, e continua a adoptar como base de cálculo os preços correntes do produtor (incluindo os impostos sobre os produtos), para compilar os resultados preliminares da CST de 2019. Simultaneamente, neste relatório actualizam-se os dados referentes aos anos 2017 e 2018.

Procura de bens e serviços turísticos

A CST estima o consumo directo do turismo que os visitantes pagaram aos fornecedores de bens e serviços turísticos, com base principalmente nos resultados do “Inquérito às Despesas dos Visitantes” e dos inquéritos anuais aos ramos de actividade económica associados ao turismo.

Em 2019 entraram em Macau 39.406.181 visitantes, observando-se um aumento de 10,1%, face a 2018. Realça-se que 20.773.482 daqueles eram excursionistas, mais 20,0%, em termos anuais e que a percentagem de excursionistas face ao total de visitantes cresceu de 48,3% em 2018 para 52,7%, isto é, +4,4 pontos percentuais. Apesar do número de excursionistas ter crescido, a sua despesa foi inferior à dos turistas. Consequentemente, o consumo directo do turismo dos visitantes em bens e serviços turísticos diminuiu ligeiramente 0,9%, em termos anuais, totalizando 283,6 mil milhões de Patacas.

Consumo directo do turismo dos visitantes e entrada de visitantes



Analisando o consumo por categoria, observou-se que em 2019 o consumo dos visitantes no jogo foi de 238,4 mil milhões de Patacas, tendo diminuído tenuemente 0,2%, em termos anuais. A percentagem do consumo no jogo em relação ao total de consumo directo do turismo dos visitantes continuava a ser a mais elevada de entre as diferentes categorias, atingindo 84,1%. Além disso, o consumo directo do turismo dos visitantes em comércio a retalho (16,2 mil milhões de Patacas) e o consumo em alimentação (13,1 mil milhões de Patacas) registaram descidas homólogas de 9,8% e 6,1%, respectivamente, porém, o consumo em transporte de passageiros (6,0 mil milhões de patacas) e o consumo em agências de viagens (1,9 mil milhões de patacas) aumentaram 7,0% e 6,3%, respectivamente.

Consumo directo do turismo dos visitantes

Bens e serviços turísticos	2019			2018 ^r			2017 ^r	
	Valor	Estrutura (%)	Variação (%)	Valor	Estrutura (%)	Variação (%)	Valor	Estrutura (%)
Total	283 644	100,0	-0,9	286 288	100,0	13,6	251 936	100,0
Jogo	238 406	84,1	-0,2	238 947	83,5	13,8	209 901	83,3
Comércio a retalho	16 210	5,7	-9,8	17 962	6,3	16,0	15 484	6,1
Alimentação	13 079	4,6	-6,1	13 925	4,9	8,9	12 789	5,1
Alojamento	8 141	2,9	0 [#]	8 144	2,8	14,8	7 096	2,8
Transporte de passageiros	5 954	2,1	7,0	5 567	1,9	12,1	4 966	2,0
Agências de viagens	1 853	0,7	6,3	1 743	0,6	2,5	1 701	0,7

Oferta de bens e serviços turísticos

Em 2019 o valor de oferta de bens e serviços turísticos situou-se em 329,2 mil milhões de Patacas, menos 0,5%, em termos anuais. Destaca-se que o valor de oferta dos serviços do jogo se cifrou em 241,5 mil milhões de Patacas, tendo descido ligeiramente 0,1%, em termos anuais e que os valores de oferta dos serviços do comércio a retalho (30,3 mil milhões de Patacas) e da alimentação (27,3 mil milhões de Patacas) diminuíram 3,9% e 2,3%, respectivamente.

Valor de oferta de bens e serviços turísticos

Bens e serviços turísticos	2019		2018 ^r		2017 ^r
	Valor	Variação (%)	Valor	Variação (%)	Valor
Total	329 219	-0,5	330 927	12,7	293 724
Jogo	241 527	-0,1	241 698	13,2	213 507
Comércio a retalho	30 345	-3,9	31 584	13,0	27 962
Alimentação	27 335	-2,3	27 968	7,7	25 965
Alojamento	18 792	2,4	18 343	16,4	15 756
Transporte de passageiros	8 989	-3,0	9 266	8,1	8 571
Agências de viagens	2 230	7,8	2 069	5,4	1 963

Formação bruta de capital fixo

A formação bruta de capital fixo (FBCF) dos ramos de actividade económica associados ao turismo totalizou 11,9 mil milhões de Patacas em 2019, menos 68,7%, face a 2018. Salienta-se que a FBCF do ramo dos hotéis e similares (6,8 mil milhões de Patacas) e a do ramo do jogo (3,0 mil milhões de Patacas) diminuíram 76,1% e 55,4%, respectivamente, devido a algumas instalações hoteleiras e de entretenimento de grande envergadura terem sido concluídas nos anos anteriores.

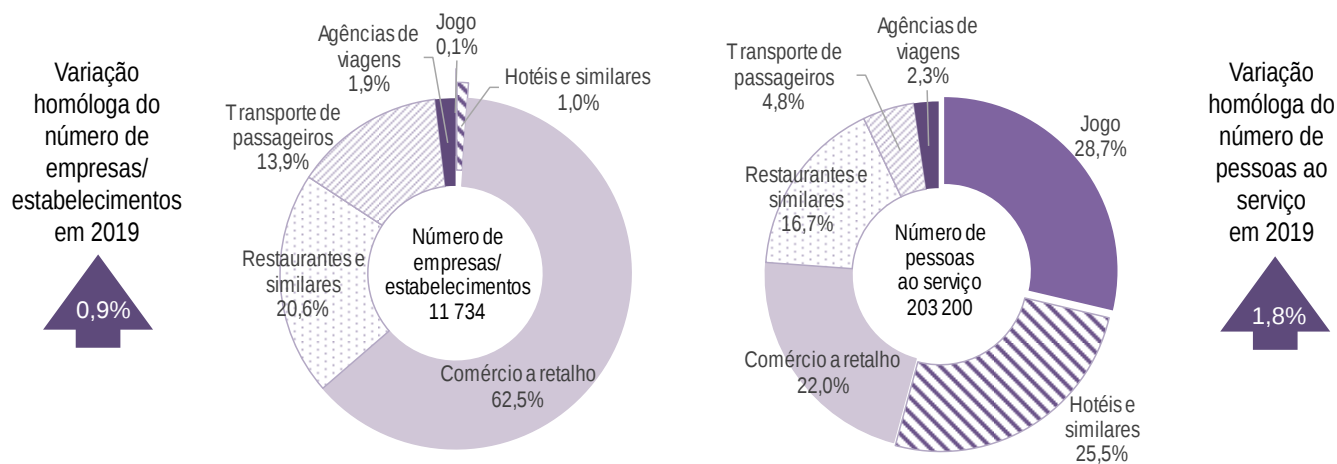
Formação bruta de capital fixo dos ramos de actividade económica associados ao turismo

Ramos de actividade económica associados ao turismo	Milhões MOP				
	2019	Variação (%)	2018 ^r	Variação (%)	2017 ^r
Total	11 927	-68,7	38 102	233,0	11 441
Hotéis e similares	6 820	-76,1	28 552	230,8	8 631
Jogo	3 032	-55,4	6 804	617,2	949
Comércio a retalho	848	-48,3	1 639	20,1	1 364
Transporte de passageiros	710	15,8	613	420,6	118
Restaurantes e similares	329	9,8	300	-6,2	320
Agências de viagens	188	-4,0	196	222,6	61

Número de empresas/estabelecimentos e pessoas ao serviço

Em 2019 havia em actividade 11.734 empresas/estabelecimentos nos ramos de actividade económica associados ao turismo, tendo aumentado 0,9% (+103), face a 2018. Os seis ramos associados ao turismo dedicavam-se principalmente à prestação de serviços, pelo que estes ramos procuraram relativamente mais mão-de-obra. Assim, o número de pessoas ao serviço dos ramos de actividade económica associados ao turismo atingiu 203.200 em 2019, mais 1,8%, em termos anuais. Observou-se que o número de empresas/estabelecimentos do ramo do jogo, bem como do ramo dos hotéis e similares representou apenas 1,1% do total de empresas/estabelecimentos dos ramos associados ao turismo, contudo, o número de pessoas ao serviço nestes dois ramos representou 54,2% do total.

Número de empresas/estabelecimentos e pessoas ao serviço dos ramos de actividade económica associados ao turismo em 2019



Em 2019 o número de empresas/estabelecimentos de cada um dos seis ramos de actividade económica associados ao turismo cresceu e desceu em comparação com o ano anterior, enquanto o número de pessoas ao serviço dos respectivos ramos aumentou em termos anuais, destacando-se que o de pessoas ao serviço do ramo do transporte de passageiros cresceu 6,3%.

Número de empresas/estabelecimentos e pessoas ao serviço dos ramos de actividade económica associados ao turismo

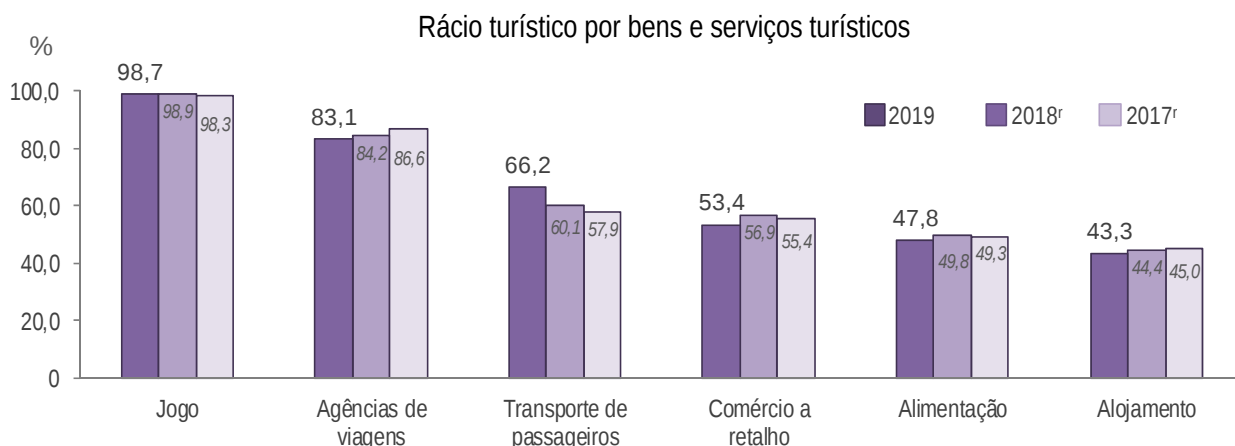
Ramos de actividade económica associados ao turismo	Empresas/estabelecimentos (Nº)					Pessoas ao serviço ('000)				
	2019	Variação (%)	2018 ^r	Variação (%)	2017 ^r	2019	Variação (%)	2018 ^r	Variação (%)	2017 ^r
Total	11 734	0,9	11 631	4,0	11 189	203,2	1,8	199,7	1,5	196,8
Comércio a retalho	7 336	-0,9	7 404	5,3	7 033	44,7	0,9	44,3	2,5	43,2
Restaurantes e similares	2 419	3,2	2 343	1,6	2 306	34,0	1,2	33,6	2,9	32,7
Transporte de passageiros	1 629	6,0	1 537	1,3	1 517	9,8	6,3	9,2	5,4	8,7
Agências de viagens	218	-1,4	221	5,2	210	4,7	3,1	4,5	0,8	4,5
Hotéis e similares	123	6,0	116	2,7	113	51,9	2,1	50,8	-0,5	51,1
Jogo	9	-10,0	10	-	10	58,2	1,7	57,2	1,1	56,6

Nota: No ramo do comércio a retalho, os estabelecimentos da mesma empresa que se dedicam à mesma actividade económica são contados como uma unidade estatística. No ramo das agências de viagens, o estabelecimento principal, as sucursais e os balcões de atendimento de uma agência de viagens contam como uma unidade estatística. No ramo do jogo, uma "empresa" considera-se como uma unidade estatística.

Rácio turístico por bens/serviços

Em 2019 o rácio turístico dos bens e serviços turísticos fixou-se em 86,2%, tendo diminuído tenuemente 0,3 pontos percentuais, face ao de 2018 (86,5%). Analisando o rácio turístico por bens/serviços, verificou-se que o rácio turístico dos serviços do jogo (98,7%) e o dos serviços das agências de viagens (83,1%) caíram 0,2 e 1,1 pontos percentuais, respectivamente, em termos anuais.

O cálculo do rácio turístico baseia-se no consumo directo do turismo dos visitantes, isto é, não inclui as despesas dos serviços fornecidos gratuitamente pelos operadores do jogo aos clientes, tais como os serviços de alojamento e alimentação, bem como os bilhetes de barco/avião. Assim, os rácios turísticos dos serviços de transporte de passageiros, de alimentação e de alojamento corresponderam apenas a 66,2%, 47,8% e 43,3%, respectivamente.



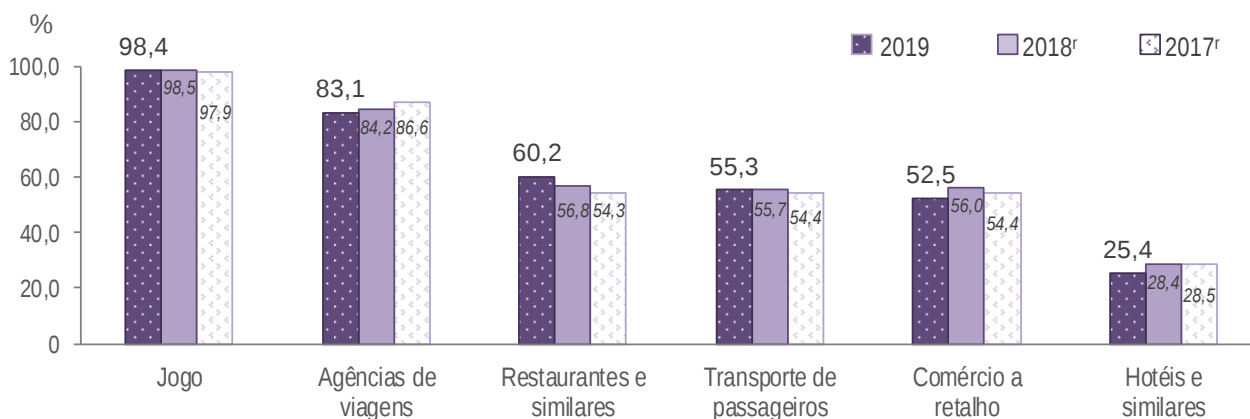
Se fossem incluídas as despesas dos serviços fornecidos gratuitamente pelos operadores do jogo aos visitantes, tais como os serviços de alojamento e alimentação, bem como os bilhetes de barco/avião, o rácio turístico dos serviços de alojamento atingiria 95,1% em 2019 e os rácios turísticos dos serviços de transporte de passageiros e dos serviços de alimentação aumentariam para 73,7% e 64,3%, respectivamente.

Rácio turístico por ramos de actividade económica

No ramo do jogo, os visitantes eram os principais destinatários dos serviços prestados e o rácio turístico deste ramo atingiu 98,4% em 2019, tendo descido ligeiramente 0,1 pontos percentuais, em termos anuais. Além deste ramo, o rácio turístico do ramo das agências de viagens (83,1%) e o do ramo do comércio a retalho (52,5%) caíram 1,1 e 3,5 pontos percentuais, respectivamente, face a 2018. Contudo, o rácio turístico do ramo dos restaurantes e similares (60,2%) aumentou 3,4 pontos percentuais.

Tal como nos anos anteriores, o rácio turístico do ramo dos hotéis e similares em 2019 registou um valor muito mais baixo em relação ao dos outros ramos, devido principalmente às receitas oriundas dos serviços de alojamento e de alimentação deste ramo terem representado apenas 69,4% do total de receitas do ramo, enquanto as restantes receitas foram geradas por bens e serviços não turísticos (tal como, o aluguer de instalações). Além disso, as despesas dos serviços fornecidos gratuitamente pelos operadores do jogo aos clientes, tais como os serviços de alojamento e alimentação, bem como os bilhetes de barco/avião não foram pagas directamente pelos visitantes, pelo que não se incluem no cálculo dos rácios turísticos do ramo. Assim, os rácios turísticos do ramo dos hotéis e similares e do ramo do transporte de passageiros foram apenas de 25,4% e 55,3% no ano em análise, respectivamente.

Rácio turístico por ramos de actividade económica associados ao turismo



Se fossem incluídas as despesas dos serviços fornecidos gratuitamente pelos operadores do jogo aos visitantes, os rácios turísticos do ramo dos hotéis e similares e do ramo do transporte de passageiros aumentariam para 61,7% e 61,5% em 2019, respectivamente.

Valor acrescentado gerado pelo turismo

Em 2019 o valor acrescentado gerado pelo turismo, que reflecte a contribuição económica das actividades turísticas, cifrou-se em 220,9 mil milhões de Patacas, menos 0,4%, em termos anuais e a percentagem do valor acrescentado gerado pelo turismo em relação ao valor acrescentado bruto de todos os ramos de actividade económica (437,4 mil milhões de Patacas) foi de 50,5%, sendo semelhante à de 2018.

Valor acrescentado gerado pelo turismo por ramos de actividade económica associados ao turismo

Ramos de actividade económica associados ao turismo	2019			2018 ^r			2017 ^r	
	Valor	Estrutura (%)	Variação (%)	Valor	Estrutura (%)	Variação (%)	Valor	Estrutura (%)
Total	220 950	100,0	-0,4	221 787	100,0	15,0	192 788	100,0
Jogo	200 599	90,8	0,3	200 058	90,2	14,8	174 295	90,4
Comércio a retalho	8 126	3,7	-12,9	9 332	4,2	25,6	7 431	3,9
Hotéis e similares	5 097	2,3	-7,0	5 479	2,5	12,6	4 864	2,5
Restaurantes e similares	4 171	1,9	7,0	3 899	1,8	10,1	3 542	1,8
Transporte de passageiros	1 855	0,8	-7,6	2 006	0,9	17,6	1 706	0,9
Agências de viagens	1 103	0,5	8,9	1 013	0,5	6,7	949	0,5

Conclusão

Em 2019 o consumo directo do turismo dos visitantes desceu em termos anuais, realçando-se que as despesas em compras e em alimentação baixaram significativamente. Por seu turno, o rácio turístico de bens e serviços turísticos continuou num nível relativamente elevado, isto é, próximo de 90,0%, indicando que para esses bens e serviços as actividades turísticas são importantes. Além disso, apesar do valor acrescentado gerado pelo turismo ter diminuído, a percentagem deste valor em relação ao valor acrescentado bruto de todos os ramos de actividade económica manteve-se no nível de 2018, o que significa que as actividades turísticas continuam a desempenhar um papel fulcral na economia de Macau.

NOTAS EXPLICATIVAS

A sociedade está sempre atenta à contribuição das actividades turísticas para a economia de Macau, devido ao facto de Macau ser uma cidade turística. No entanto, as actividades turísticas compreendem um vasto leque de actividades económicas e destinam-se tanto aos residentes como aos visitantes. Assim, a DSEC compilou a CST de Macau, organizando os dados dos ramos de actividade económica associados ao turismo, de acordo com as recomendações da Organização Mundial do Turismo (OMT) das Nações Unidas relacionadas com a CST e o respectivo quadro contabilístico, considerando o contexto local e a relação entre a procura e a oferta de bens e serviços turísticos, no sentido de reflectir a contribuição directa que as actividades turísticas trouxeram à economia de Macau.

Para a compilação da CST, a DSEC procedeu ao tratamento e à análise de dados relativos aos bens/serviços dos seis ramos de actividade económica associados ao turismo (designadamente, jogo, comércio a retalho, restaurantes e similares, hotéis e similares, transporte de passageiros e agências de viagens), com base nos dados de diferentes fontes, nomeadamente, os dados recolhidos quer no “Inquérito às Despesas dos Visitantes”, quer nos inquéritos económicos anuais aos referentes ramos e os dados administrativos. Simultaneamente, neste relatório também adoptaram-se os dados da revisão principal das contas nacionais efectuada em 2020, calculando-se os diferentes indicadores económicos a preços correntes do produtor (incluindo o imposto sobre os produtos).

Nota metodológica

O consumo directo do turismo e o valor acrescentado gerado pelo turismo são os principais indicadores económicos da CST, de acordo com as recomendações da OMT das Nações Unidas. O consumo directo do turismo refere-se às despesas efectuadas pelos visitantes na aquisição de bens e serviços turísticos, enquanto que o valor acrescentado gerado pelo turismo mede a contribuição directa das actividades turísticas para a economia de Macau.

A CST compila-se da seguinte forma:

- Estimar o consumo directo do turismo, efectuado pelos visitantes em bens e serviços turísticos, usando: dados recolhidos no “Inquérito às Despesas dos Visitantes”, nos inquéritos mensais às agências de viagens e aos hotéis e similares, bem como nos inquéritos económicos anuais; dados operacionais das empresas do jogo; dados administrativos, etc.;
- Calcular o valor da oferta dos ramos de actividade económica associados ao turismo por bens/serviços, usando dados recolhidos nos inquéritos económicos anuais e dados administrativos;
- Estimar a percentagem do consumo directo do turismo face à oferta de bens/serviços, isto é, o rácio turístico, permitindo assim medir a percentagem do consumo dos visitantes face ao valor de oferta das diferentes categorias de bens e serviços turísticos;
- Calcular o rácio turístico dos ramos de actividade económica associados ao turismo, com base na percentagem do consumo directo do turismo face à oferta desses ramos;
- Estimar o valor acrescentado gerado pelo turismo, usando o valor acrescentado dos ramos de actividade económica associados ao turismo obtido a partir dos inquéritos económicos anuais, assim como o rácio turístico desses ramos.

EXPLICAÇÃO DE TERMOS

Bens e serviços turísticos

Bens/serviços destinados principalmente aos visitantes. A produção destes bens e serviços reduzir-se-ia bastante na ausência da procura dos visitantes. Na presente CST as seis categorias de bens e serviços turísticos seleccionadas são: jogo; comércio a retalho (referindo-se os serviços de venda aqueles prestados pelos retalhistas aos clientes, sobretudo aos não residentes); alimentação (incluindo os serviços de alimentação prestados nos hotéis e casinos); alojamento (incluindo os serviços de quarto); transporte de passageiros e agências de viagens (entende-se por serviços prestados aos visitantes, os de alimentação, de alojamento, de organização de itinerários, etc.).

Ramos de actividade económica associados ao turismo

Ramos de actividade económica que fornecem bens e serviços turísticos directamente aos visitantes. De acordo com as seis categorias de bens e serviços turísticos seleccionadas na presente CST, os ramos de actividade económica associados ao turismo são os seguintes seis ramos: jogo (excluindo os promotores de jogos); comércio a retalho; restaurantes e similares; hotéis e similares; transporte de passageiros e agências de viagens.

Consumo directo do turismo

Despesa efectuada pelos visitantes na aquisição de bens e serviços turísticos em Macau, deduzida do valor cobrado por todos os estabelecimentos/indivíduos, excepto pelos fornecedores de bens e serviços turísticos (por exemplo: o custo dos bens, incluído na despesa dos visitantes em compras).

Valor de oferta de bens e serviços turísticos

Inclui o valor da produção de bens e serviços turísticos, o valor da importação e os impostos.

Formação bruta de capital fixo

Aquisição de todos os bens de capital fixo, mais os melhoramentos em terrenos e os custos associados com as transferências de propriedade dos activos não produzidos, menos as vendas dos bens de capital fixo. Os bens de capital fixo compreendem edifícios, mobiliário, maquinaria e equipamento, veículos e outros bens duradouros cuja vida produtiva é igual ou superior a um ano. As grandes obras de reparação, alteração e ampliação executadas nos bens existentes também estão incluídas.

Rácio turístico

Percentagem do consumo directo do turismo face à oferta, visando reflectir a importância da procura dos visitantes. Na presente CST o rácio turístico é determinado em termos de bens/serviços e de ramos de actividade económica, calculando-se a percentagem do consumo directo do turismo face à respectiva oferta.

Valor acrescentado dos ramos de actividade económica associados ao turismo

Diferença entre o valor bruto de produção e o consumo intermédio dos ramos de actividade económica associados ao turismo, independentemente da sua produção ser totalmente fornecida aos visitantes. É usado para medir o valor acrescentado com o qual esses ramos contribuem para a economia local.

Valor acrescentado gerado pelo turismo

Valor gerado na economia local pelos ramos de actividade económica associados ao turismo, que fornecem bens/serviços directamente aos visitantes.

白頁

Página vazia

Blank page

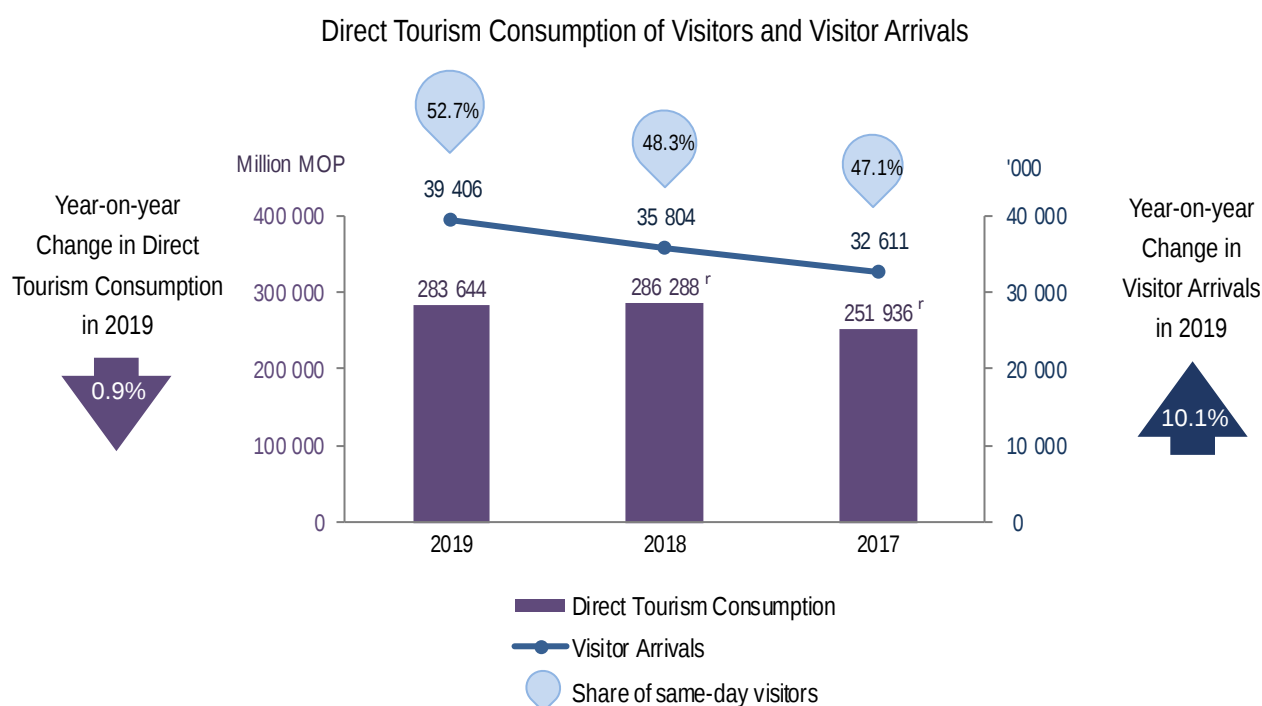
ANALYSIS OF RESULTS

The 2019 Tourism Satellite Account (TSA) aims to quantify the demand for tourism activities through the estimation of visitors' spending on the six selected categories of tourism goods & services, namely Gaming, Retail Trade, Food & Beverage, Accommodation, Passenger Transport and Travel Agency Services, in order to measure the direct contribution of the relevant activities to the economy of Macao. With reference to the Major Revision of Gross Domestic Product (GDP) published by the Statistics and Census Service (DSEC) in November 2020, this release presents the preliminary results of TSA for 2019 at current producers' prices (including product taxes), along with the revised data for 2017 and 2018.

Demand for Tourism Goods & Services

Direct Tourism Consumption of visitors on tourism goods & services is estimated principally using results from the Visitor Expenditure Survey and annual surveys of tourism related industries.

Visitor arrivals to Macao totalled 39,406,181 in 2019, an increase of 10.1% year-on-year; same-day visitors rose by 20.0% to 20,773,482, with their share in total visitors expanding by 4.4 percentage points from 48.3% in 2018 to 52.7%. Despite a rise in number of same-day visitors, their spending was less than that of overnight visitors, dragging Direct Tourism Consumption of visitors on tourism goods & services down slightly by 0.9% to MOP283.6 billion in 2019.



Analysed by the type of expense, visitors' spending on Gaming edged down by 0.2% year-on-year to MOP238.4 billion in 2019; its share in Direct Tourism Consumption of visitors still predominated at 84.1%. Visitors' spending on Retail Trade (MOP16.2 billion) and Food & Beverage (MOP13.1 billion) decreased by 9.8% and 6.1% year-on-year respectively, whereas that on Passenger Transport (MOP6.0 billion) and Travel Agency Services (MOP1.9 billion) rose by 7.0% and 6.3% respectively.

Direct Tourism Consumption of Visitors

Million MOP

Tourism Goods & Services	2019			2018 ^r			2017 ^r	
	Amount	Structure (%)	Change (%)	Amount	Structure (%)	Change (%)	Amount	Structure (%)
Total	283 644	100.0	-0.9	286 288	100.0	13.6	251 936	100.0
Gaming	238 406	84.1	-0.2	238 947	83.5	13.8	209 901	83.3
Retail Trade	16 210	5.7	-9.8	17 962	6.3	16.0	15 484	6.1
Food & Beverage	13 079	4.6	-6.1	13 925	4.9	8.9	12 789	5.1
Accommodation	8 141	2.9	0 [#]	8 144	2.8	14.8	7 096	2.8
Passenger Transport	5 954	2.1	7.0	5 567	1.9	12.1	4 966	2.0
Travel Agency Services	1 853	0.7	6.3	1 743	0.6	2.5	1 701	0.7

Supply of Tourism Goods & Services

Total value of supply of tourism goods & services dropped by 0.5% year-on-year to MOP329.2 billion in 2019. Among the various types of tourism goods & services, the value of supply of Gaming service (MOP241.5 billion) inched down by 0.1% year-on-year, and that of Retail Trade (MOP30.3 billion) and Food & Beverage services (MOP27.3 billion) decreased by 3.9% and 2.3% respectively.

Supply of Tourism Goods & Services

Million MOP

Tourism Goods & Services	2019	Change (%)	2018 ^r	Change (%)	2017 ^r
Total	329 219	-0.5	330 927	12.7	293 724
Gaming	241 527	-0.1	241 698	13.2	213 507
Retail Trade	30 345	-3.9	31 584	13.0	27 962
Food & Beverage	27 335	-2.3	27 968	7.7	25 965
Accommodation	18 792	2.4	18 343	16.4	15 756
Passenger Transport	8 989	-3.0	9 266	8.1	8 571
Travel Agency Services	2 230	7.8	2 069	5.4	1 963

Gross Fixed Capital Formation

Gross Fixed Capital Formation (GFCF) of tourism related industries declined by 68.7% year-on-year to MOP11.9 billion in 2019. With certain large hotel and entertainment facilities being completed in previous years, GFCF of Hotels & Similar Establishments (MOP6.8 billion) and the Gaming Sector (MOP3.0 billion) recorded a reduction of 76.1% and 55.4% respectively in 2019.

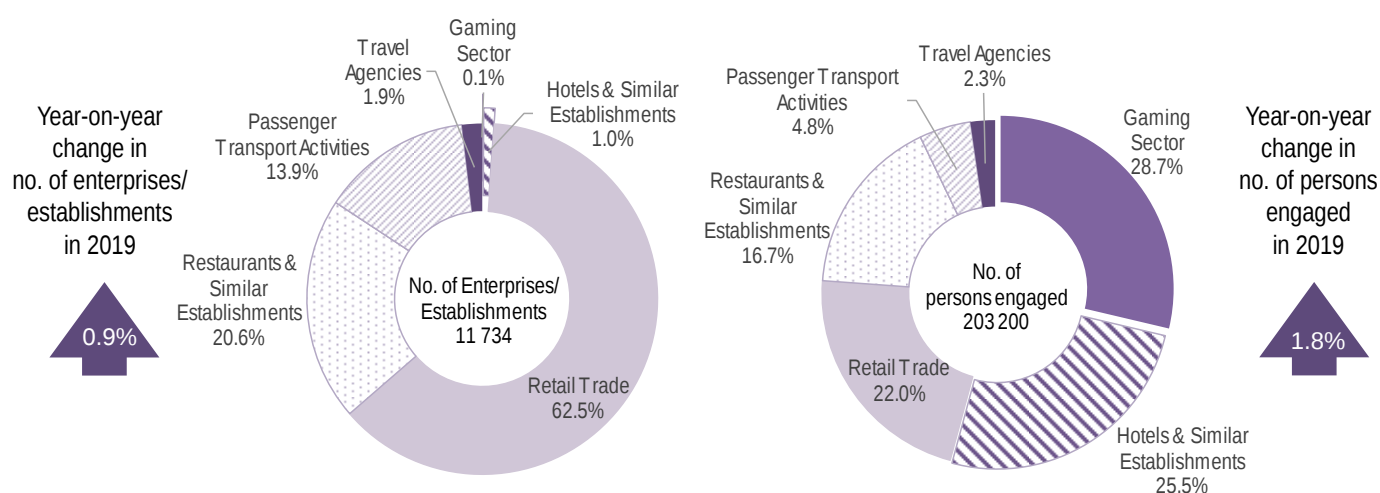
Gross Fixed Capital Formation of Tourism Related Industries

Tourism Related Industry	Million MOP				
	2019	Change (%)	2018 ^r	Change (%)	2017 ^r
Total	11 927	-68.7	38 102	233.0	11 441
Hotels & Similar Establishments	6 820	-76.1	28 552	230.8	8 631
Gaming Sector	3 032	-55.4	6 804	617.2	949
Retail Trade	848	-48.3	1 639	20.1	1 364
Passenger Transport Activities	710	15.8	613	420.6	118
Restaurants & Similar Establishments	329	9.8	300	-6.2	320
Travel Agencies	188	-4.0	196	222.6	61

Enterprises/Establishments and Persons Engaged

A total of 11,734 enterprises/establishments were engaged in the tourism related industries in 2019, an increase of 0.9% (+103) year-on-year. As the six industries are basically service-oriented, their demand for manpower is relatively strong; number of persons engaged in the tourism related industries reached 203,200 in 2019, up by 1.8% year-on-year. As regards the Gaming Sector and Hotels & Similar Establishments, the number of enterprises/establishments of the two industries accounted for a mere 1.1% of the tourism related industries; yet, their number of persons engaged together made up 54.2% of the total.

Structure of enterprises/establishments and persons engaged in tourism related industries in 2019



Although the number of enterprises/establishments varied differently year-on-year, all the six tourism related industries saw an increase in number of persons engaged in 2019, with Passenger Transport Activities recording a 6.3% rise.

Enterprises/Establishments and Persons Engaged in Tourism Related Industries

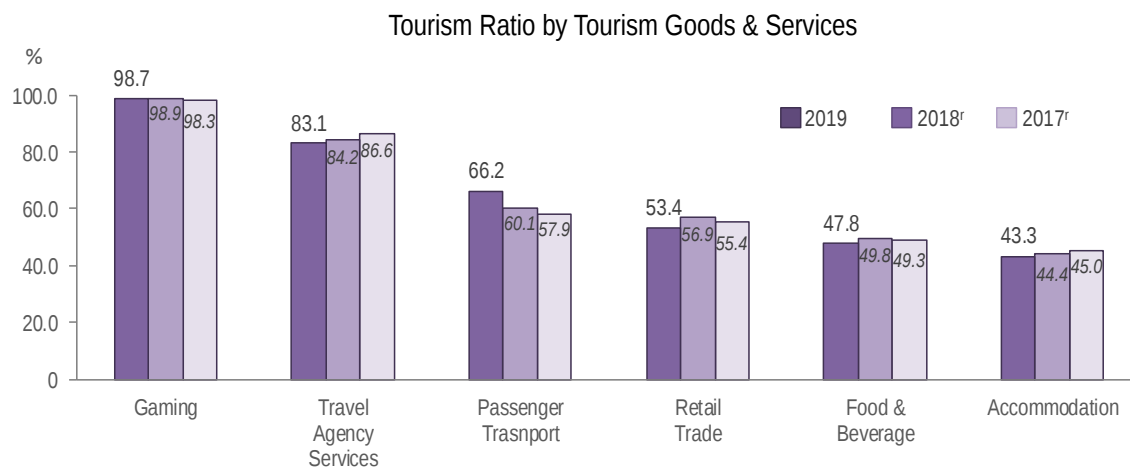
Tourism Related Industry	Enterprises/Establishments (No.)					Persons Engaged ('000)				
	2019	Change (%)	2018 ^r	Change (%)	2017 ^r	2019	Change (%)	2018 ^r	Change (%)	2017 ^r
Total	11 734	0.9	11 631	4.0	11 189	203.2	1.8	199.7	1.5	196.8
Retail Trade	7 336	-0.9	7 404	5.3	7 033	44.7	0.9	44.3	2.5	43.2
Restaurants & Similar Establishments	2 419	3.2	2 343	1.6	2 306	34.0	1.2	33.6	2.9	32.7
Passenger Transport Activities	1 629	6.0	1 537	1.3	1 517	9.8	6.3	9.2	5.4	8.7
Travel Agencies	218	-1.4	221	5.2	210	4.7	3.1	4.5	0.8	4.5
Hotels & Similar Establishments	123	6.0	116	2.7	113	51.9	2.1	50.8	-0.5	51.1
Gaming Sector	9	-10.0	10	-	10	58.2	1.7	57.2	1.1	56.6

Note: Establishments of an enterprise operating in the same economic activity in Retail Trade are considered as one statistical unit. The main establishment, branches and service counters of a travel agency are counted as one unit. Meanwhile, the statistical unit for the Gaming Sector is "an enterprise".

Tourism Ratio by Goods & Services

Tourism Ratio for all tourism goods & services nudged down by 0.3 percentage points from 86.5% in 2018 to 86.2% in 2019. Analysed by goods/services, the Tourism Ratios for Gaming service (98.7%) and Travel Agency Services (83.1%) went down by 0.2 percentage points and 1.1 percentage points year-on-year respectively.

As the compilation of Tourism Ratio is based on the Direct Tourism Consumption of visitors, costs on complimentary accommodation, food & beverage as well as ferry and flight tickets borne by gaming operators is not taken into account. Hence, the Tourism Ratio for Passenger Transport service was only 66.2%, and the ratios for Food & Beverage service and Accommodation were merely 47.8% and 43.3% respectively.



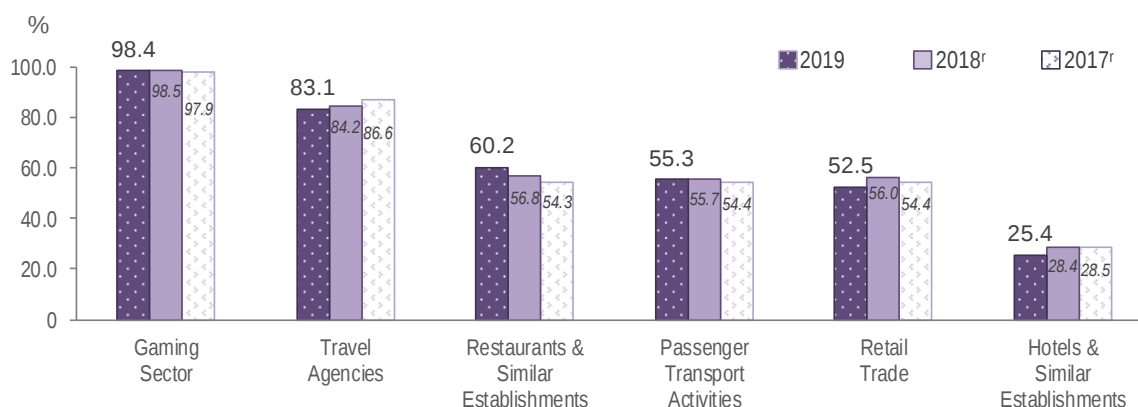
If the expenses on complimentary services, such as hotel rooms, food & beverage and ferry and flight tickets, offered to visitors by gaming operators was considered, the Tourism Ratio for Accommodation would reach 95.1% in 2019, while the ratios for Passenger Transport and Food & Beverage services would rise to 73.7% and 64.3% respectively.

Tourism Ratio by Industry

The Gaming Sector serves primarily visitors, with the Tourism Ratio of the sector leading at 98.4% in 2019, albeit a slight dip of 0.1 percentage point year-on-year. The Tourism Ratios for Travel Agencies (83.1%) and Retail Trade (52.5%) dropped by 1.1 percentage points and 3.5 percentage points year-on-year respectively, whereas that for Restaurants & Similar Establishments (60.2%) rose by 3.4 percentage points.

The Tourism Ratio for Hotels & Similar Establishments in 2019 continued to stay at far lower level compared to other industries, as accommodation and food & beverage services only accounted for 69.4% of the total receipts of the industry while the remainder was generated from non-tourism goods & services (i.e. rental of venues). Moreover, charges not directly paid by visitors, such as those on hotel rooms, food & beverage as well as ferry and flight tickets that are provided gratis by gaming operators, are excluded from the compilation of ratios of the respective industries. Hence, the Tourism Ratio for Hotels & Similar Establishments was merely 25.4%, and that for Passenger Transport Activities was just 55.3%.

Tourism Ratio by Tourism Related Industry



If the costs on complimentary services provided to visitors by gaming operators was taken into account, the Tourism Ratios for Hotels & Similar Establishments and Passenger Transport Activities would increase to 61.7% and 61.5% respectively in 2019.

Tourism Value Added

Tourism Value Added (TVA) that reflects the economic contribution of tourism activities went down by 0.4% year-on-year to MOP220.9 billion in 2019. The share of TVA in Gross Value Added of all industries of Macao (MOP437.4 billion) remained broadly the same as in 2018, at 50.5%.

Tourism Value Added by Tourism Related Industry

Million MOP								
Tourism Related Industry	2019			2018 ^r			2017 ^r	
	Amount	Structure (%)	Change (%)	Amount	Structure (%)	Change (%)	Amount	Structure (%)
Total	220 950	100.0	-0.4	221 787	100.0	15.0	192 788	100.0
Gaming Sector	200 599	90.8	0.3	200 058	90.2	14.8	174 295	90.4
Retail Trade	8 126	3.7	-12.9	9 332	4.2	25.6	7 431	3.9
Hotels & Similar Establishments	5 097	2.3	-7.0	5 479	2.5	12.6	4 864	2.5
Restaurants & Similar Establishments	4 171	1.9	7.0	3 899	1.8	10.1	3 542	1.8
Passenger Transport Activities	1 855	0.8	-7.6	2 006	0.9	17.6	1 706	0.9
Travel Agencies	1 103	0.5	8.9	1 013	0.5	6.7	949	0.5

Conclusion

Direct Tourism Consumption of visitors recorded a year-on-year decrease in 2019, with a notable drop in consumption on Retail Trade and Food & Beverage. The overall Tourism Ratio for tourism goods & services remained relatively high at nearly 90.0%, indicating that tourism activities were vital to those goods and services. In spite of a fall in TVA, its share in Gross Value Added of all industries held stable year-on-year, signifying that tourism activities still played a pivotal role in the economy of Macao.

EXPLANATORY NOTES

With Macao being a tourist city, the economic contribution of tourism activities has always been of great concern to the society. In order to reflect the direct economic contribution of tourism activities, which comprise a wide range of economic activities that serve both local residents and visitors, DSEC compiles TSA by collating data in relation to the tourism related industries through the supply and demand relationship of tourism goods & services, under the TSA framework recommended by the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) with due consideration of the local context.

The preparation of TSA is based on the data obtained from various sources including Visitor Expenditure Survey, annual economic activity surveys on relevant industries, administrative information, etc. Analyses are conducted on the six selected industries, namely Gaming Sector, Retail Trade, Restaurants & Similar Establishments, Hotels & Similar Establishments, Passenger Transport Activities, and Travel Agencies, as well as their respective tourism goods & services. Moreover, this report is compiled with data from the major revision of National Accounts statistics in 2020, and the economic indicators are computed at current producers' prices (including product taxes).

Methodology

In accordance with the recommendations of UNWTO, Direct Tourism Consumption and Tourism Value Added are the major economic indicators of TSA. Direct Tourism Consumption refers to the spending of visitors on tourism goods & services. Meanwhile, Tourism Value Added is a measure of the direct contribution of tourism activities to the local economy.

Compilation of TSA is as follows:

- Estimate the Direct Tourism Consumption of visitors on tourism goods & services, with the utilization of data collected from Visitor Expenditure Survey, monthly surveys on Travel Agencies and on Hotels and Similar Establishments, annual economic activity surveys, operational data of gaming enterprises and administrative information, etc.
- Calculate the value of supply of tourism goods & services provided by tourism related industries, by applying data from the annual economic activity surveys and administrative information.
- Compute the Tourism Ratio by tourism goods & services, i.e. the percentage share of Direct Tourism Consumption in the corresponding supply, to measure the proportion of the supply of each product/service consumed by visitors.
- Calculate the Tourism Ratio by tourism related industry, i.e. the percentage share of Direct Tourism Consumption in the corresponding supply of the industry.
- Estimate the Tourism Value Added by using the Value Added of each tourism related industry obtained from the annual economic activity surveys, as well as the Tourism Ratio of the respective industries.

GLOSSARY

Tourism Goods & Services

Goods/services mainly consumed by visitors, of which the output would be significantly reduced in the absence of visitors' demand. Six selected categories of tourism goods & services are Gaming, Retail Trade (retail services that are mainly provided for non-residents by retailers), Food & Beverage (including those provided in hotels and casinos), Accommodation (including room services), Passenger Transport and Travel Agency Services (services for arranging accommodation, meals, itineraries, etc.).

Tourism Related Industries

Refer to industries that provide tourism goods & services directly to visitors. Six selected industries are included in this TSA, namely Gaming Sector (excluding junket promoters); Retail Trade; Restaurants & Similar Establishments; Hotels & Similar Establishments; Passenger Transport Activities and Travel Agencies.

Direct Tourism Consumption

Spending of visitors on tourism goods & services purchased in Macao, minus the amounts that are obtained by establishments/individuals other than the providers of the respective goods and services (e.g. costs of goods included in visitors' shopping expenses).

Supply of Tourism Goods & Services

Value of output of tourism goods & services, including imports and taxes.

Gross Fixed Capital Formation

Total value of fixed assets acquisitions minus disposals, plus improvements to land and costs associated with the transfer of ownership of non-produced assets. Fixed assets include buildings, furniture, machinery & equipment, vehicles, other durable goods with a usable span of one year or above, as well as major repairs, alterations and extensions made to the existing fixed assets.

Tourism Ratio

The percentage share of direct tourism consumption in supply to reflect the importance of visitors' demand. In this TSA, the Tourism Ratio is compiled in terms of tourism goods & services and tourism related industries, to measure the share of direct tourism consumption in the respective supply.

Value Added of Tourism Related Industry

Gross output of a tourism related industry less intermediate consumption, regardless of whether all the output is provided to visitors. It is used to measure the Value Added generated by the tourism related industry in an economy.

Tourism Value Added

Value Added generated in an economy by tourism related industries in providing goods/services directly to visitors.

符號註釋及其他註釋 Sinais convencionais e outras notas Symbols and Other Notes

-	絕對數值為零 Valor absoluto igual a zero Absolute value equals zero
0#	數字少於採用單位半數 Resultado inferior a metade da unidade adoptada Magnitude less than half of the unit employed
r	修訂數字 Dado revisto Revised figures
%	百分率 Porcentagem Percentage
'000	千 Mil Thousand
MOP	澳門元 Patacas de Macau Macao Pataca

由於進位關係，表內各分項之和與總數可能有差異。

Nos quadros os totais podem não coincidir com a soma das parcelas, devido aos arredondamentos.

Figures in the tables may not add up to the total due to rounding.