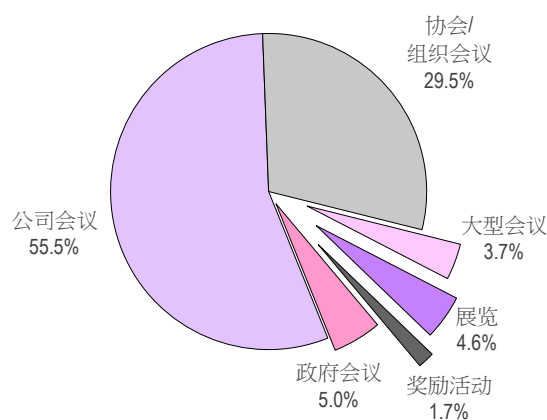


- 会展活动共461项，包括432项会议、21项展览及8项奖励活动，与会者/入场观众同比微跌0.4%至73.3万人次。2019年全年会展活动共1,536项，与会者/入场观众按年减少5.4%至200.3万人次。
- 会议同比增加3项，与会者亦上升22.5%，当中二百人及以上会议与会者上升27.1%。全年会议数目按年增加117项，与会者则减少1.4%。
- 展览同比减少1项，入场观众亦下跌3.9%。2019年展览减少2项，入场观众跌幅为4.3%。
- 奖励活动按年减少2项，参与者则大幅增加3.1倍。全年奖励活动同比减少6项，参与人数显著下跌60.2%。

主要指标

	当季	变化	2019年	变化
总数	461	-	1 536	109 项
与会者/入场观众(千人次)	733	-0.4 %	2 003	-5.4 %
平均会期/展期(日)	1.7	0.2 日	1.6	0.1 日
会议	432	3 项	1 459	117 项
与会者(千人次)	96	22.5 %	292	-1.4 %
平均会期(日)	1.5	0.1 日	1.5	0.1 日
其中：四小时或以上	325	43 项	1 059	155 项
与会者(千人次)	85	29.6 %	251	-3.4 %
平均会期(日)	1.9	-	1.9	-
展览	21	-1 项	58	-2 项
入场观众(千人次)	629	-3.9 %	1 689	-4.3 %
平均展期(日)	3.5	0.2 日	3.4	-
奖励活动	8	-2 项	19	-6 项
参与者(千人次)	7	306.2 %	22	-60.2 %
平均会期(日)	3.0	0.2 日	3.0	0.4 日

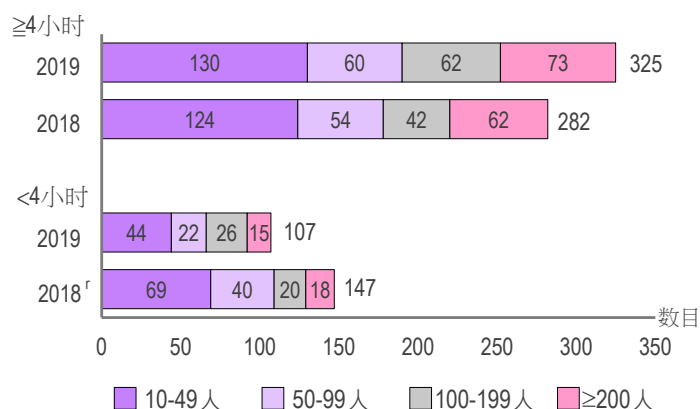
第4季活动类型



会议

- 按会议规模统计，第4季少于一百名与会者的会议共256项，同比减少31项；与会者数目下跌14.8%至9,617人次。二百名及以上的会议增加8项至88项，与会者增加27.1%至75,148人次。

第4季按会期及会议规模统计的会议



第4季按规模统计的会议及与会者

	会议数目(项)		与会者(人次)	
	当季	差异	当季	变动(%)
总数	432	3	96 359	22.5
10 - 49人	174	-19	4 071	-14.0
50 - 99	82	-12	5 546	-15.4
100 - 199	88	26	11 594	40.0
≥ 200	88	8	75 148	27.1

- 按会期分析，在第4季举办的四小时或以上会议有325项，按年增加43项，与会者上升29.6%至8.5万人次。整体会议的平均会期为1.5日，较2018年同季增加0.1日。
- 第4季会议总使用面积为46.0万平方米，按年微跌0.9%。有58项会议的使用面积在一千平方米及以上，按年增加23项，合共使用面积上升2.5%至36.1万平方米（占78.6%）。

按会期及使用面积统计的会议

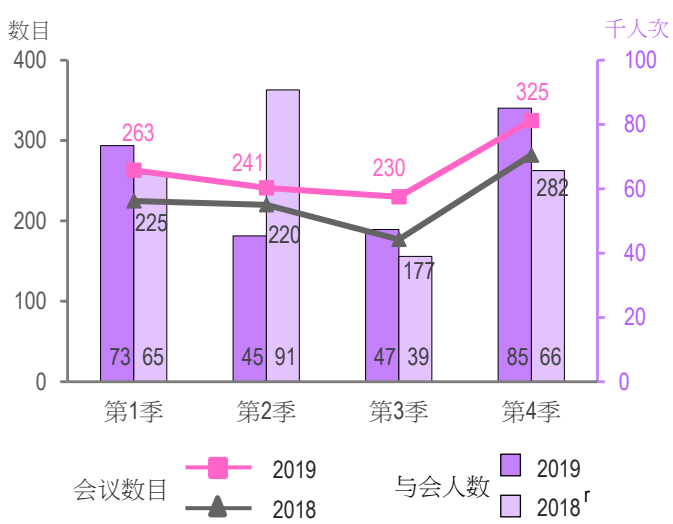
	会议数目 (项)		与会者 (千人次)		使用面积 (千平方米)	
	当季	2019年	当季	2019年	当季	2019年
总数	432	1 459	96	292	460	1 194
< 500 平方米	324	1 068	23	61	65	204
500 - 999	50	193	10	38	33	130
≥ 1 000	58	198	64	193	361	860
四小时或以上	325	1 059	85	251	426	1 059
< 500 平方米	234	748	16	41	47	143
500 - 999	39	139	8	29	26	95
≥ 1 000	52	172	62	182	354	821
四小时以下	107	400	11	41	34	135
< 500 平方米	90	320	7	20	19	61
500 - 999	11	54	2	9	7	34
≥ 1 000	6	26	3	11	8	39

- 全年会议总使用面积共119.4万平方米，同比减少29.8%。使用面积在一千平方米及以上的会议有198项，按年增加16项，合共使用面积则减少37.8%至86.0万平方米。
- 按季分析，四小时或以上的会议在2019年各季均有所增加；当中第3季的增幅较为显著，同比增加53项。在与会者方面，2019年第2季大幅减少50.1%，其他季度的与会者则录得按年增幅。

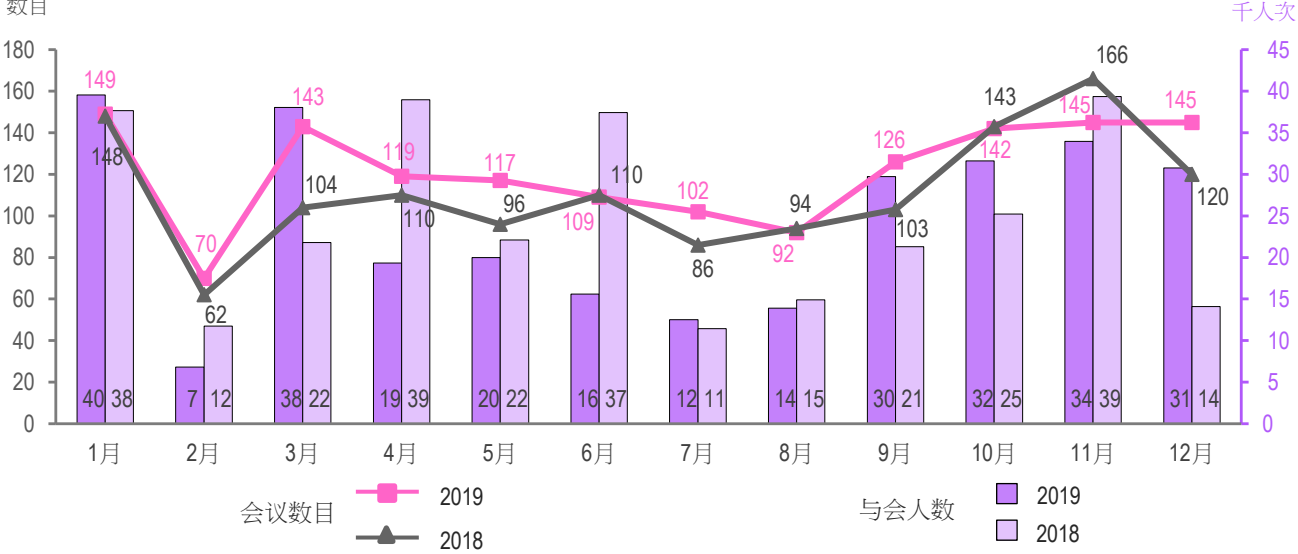
- 2019年全年共举办了1,459项会议，同比增加117项，与会者则减少1.4%至29.2万人次；当中二百人及以上的会议共290项，与会者下跌4.6%至22.7万人次。平均会期为1.5日，增加0.1日。

2019年四小时或以上会议按年增加155项至1,059项，与会者则下跌3.4%至25.1万人次。平均会期维持在1.9日。

按季统计四小时或以上会议及与会者数目



按月统计会议及与会者数目

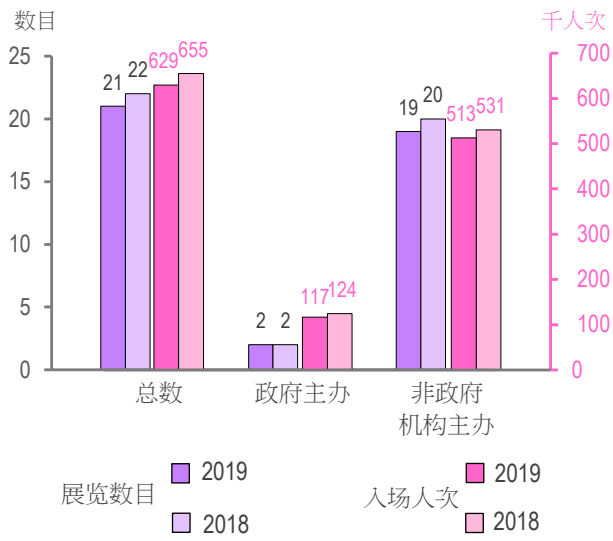


- 按月统计，2019年以1月份举办的会议最多，共149项；其次为11月份及12月份，各有145项。另外，2月份仅举办了70项会议。
- 在与会者方面，1月份的与会者数目录得全年最高的4.0万人次；升幅较显著的为12月份（3.1万人次）及3月份（3.8万人次），分别上升118.5%及74.6%。

展览

- 第4季举办的21项展览中，有11项曾于2018年同季举行。全季展览入场观众同比下跌3.9%至62.9万人次，总使用面积上升6.6%至20.0万平方米，平均展期延长0.2日至3.5日。
- 非政府机构主办的展览按年减少1项至19项，入场观众亦下跌3.4%至51.3万人次；总使用面积有17.0万平方米，上升7.9%。
- 政府主办的展览维持在2项，入场观众下跌6.3%至11.7万人次，总使用面积则维持3.0万平方米。

第4季展览及入场观众数目



按主办机构统计的展览

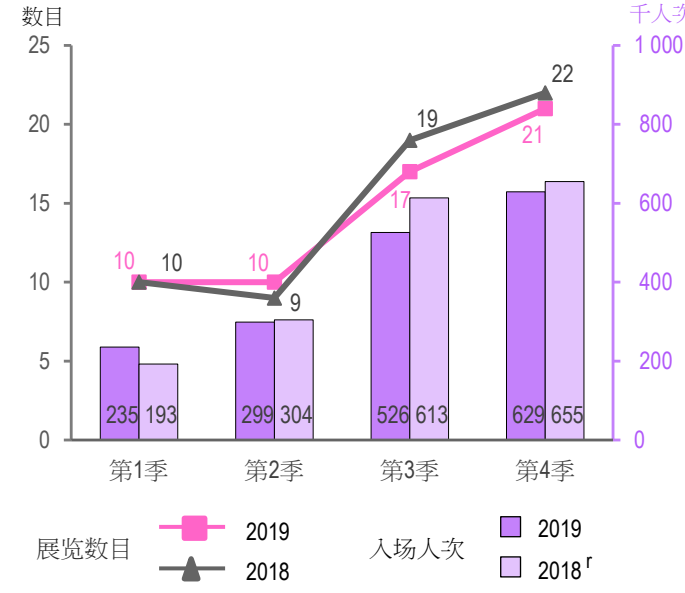
	展览数目 (项)		入场观众 (千人次)		使用面积 (千平方米)	
	当季	2019年	当季	2019年	当季	2019年
总数	21	58	629	1 689	200	370
政府主办	2	8	117	270	30	93
非政府机构主办	19	50	513	1 419	170	277
< 20 000人	10	26	42	127	84	148
≥ 20 000	9	24	470	1 292	86	128

- 2019年全年共举办了58项展览，按年减少2项；有45项曾于2018年举办。全年入场观众有168.9万人次，录得4.3%减幅。总使用面积则增加6.4%至37.0万平方米，平均展期维持在2018年3.4日的水平。

非政府机构主办的展览同比减少3项至50项，入场观众有141.9万人次，下跌4.5%；总使用面积则增加2.3%至27.7万平方米。有二万人及以上入场观众的展览共24项，共吸引129.2万人次入场，占非政府机构主办的展览入场观众91.1%。

政府主办的展览按年增加1项至8项，入场观众有27.0万人次，跌幅为3.3%；总使用面积则增加20.8%至9.3万平方米。

按季统计的展览及入场观众数目



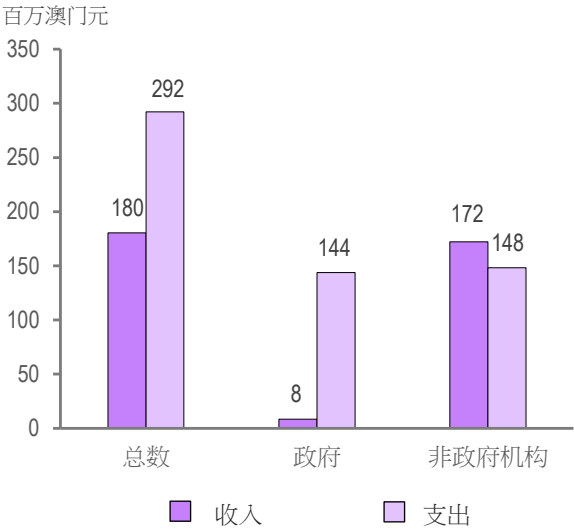
- 按季分析，除首季录得22.1%按年升幅外，第2季、第3季及第4季的入场观众分别下跌1.8%、14.3%及3.9%。

展览主要集中在第3季及第4季举行，38项展览共吸引了115.5万人次入场，占全年入场观众数目的68.4%，较首两季的20项展览入场观众（53.4万人次）高出1.2倍。

受访展览主办机构主要收入及支出

	当季			2019年
	总数	政府主办	非政府机构主办	
展览(项)	19	2	17	56
收入(千澳门元)	74 955	3 391	71 564	179 844
其中:出租参展摊位	24 134	3 370	20 764	110 851
政府及其他机构资助	47 746	-	47 746	60 567
支出	136 604	39 792	96 812	292 004
其中:展场制作及布置	35 757	12 617	23 140	83 651
场地租金	24 432	4 046	20 386	43 867
宣传及公关	17 834	5 771	12 062	43 375
住宿及饮食	15 115	4 815	10 300	33 451

2019年受访展览主办机构收支

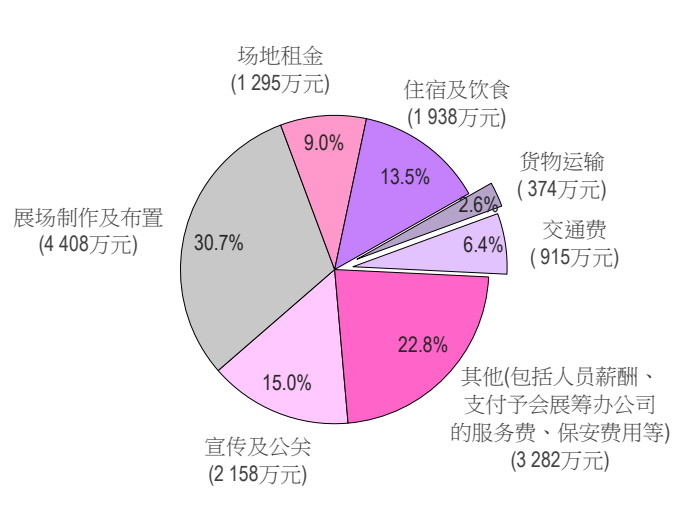


受访展览主办机构收支

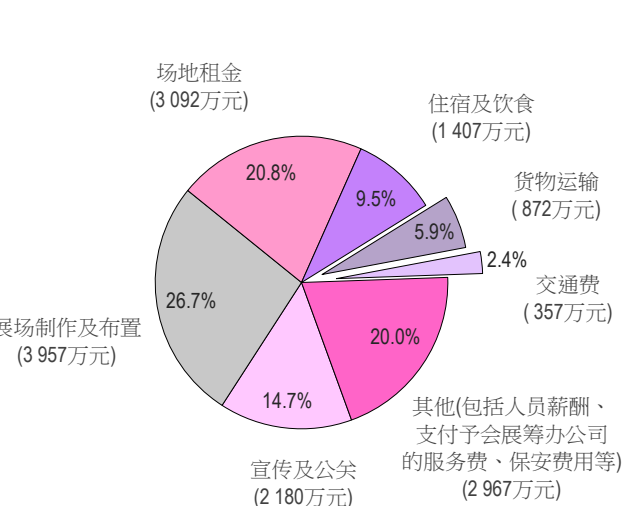
- 根据主办机构提供的2019年第4季其中19项展览资料显示，收入为7,496万元，支出共1.4亿万元。
- 2项政府主办的展览收入共339万元，有99.4%为参展摊位租金。支出共3,979万元，展场制作及布置和宣传及公关的费用合共占总数46.2%。
- 17项非政府机构主办的展览收入共7,156万元，来自政府及其他机构资助和摊位租金分别占总数66.7%及29.0%；支出为9,681万元，用于展场制作及布置和场地租金的费用分别占总数23.9%及21.1%。
- 非政府机构主办的展览收入在扣除支出和政府及其他机构的资助后录得7,299万元负值。

2019年展览支出结构

政府主办展览



非政府机构主办展览

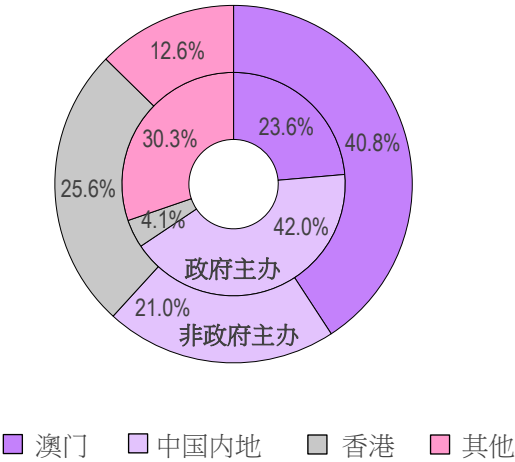


- 按全年收集所得的56项展览资料显示，收入共1.8亿元，支出为2.9亿元。
- 政府主办的展览有8项，收入及支出分别为778万元及1.4亿元；参展摊位租金占收入96.5%，展场制作及布置和宣传及公关分别占支出30.7%及15.0%。
- 48项非政府机构主办的展览收入共1.7亿元，以摊位租金为主，占60.1%；支出为1.5亿元，展场制作及布置和场地租金分别占26.7%及20.8%。
- 非政府机构主办的展览收入在扣除支出后的盈余为2,375万元。按展览业市场化角度分析，上述盈余在扣除政府及其他机构资助（6,032万元）后录得3,657万元的负值，差额大于2018年（-2,915万元）。

展览摊位、参展商及专业观众

	当季			2019年
	总数	政府主办	非政府机构主办	
摊位(个)	4 275	1 723	2 552	10 091
参展商(个)	2 443	956	1 487	6 166
其中：				
中国内地	945	335	610	1 846
香港	257	29	228	1 012
澳门	678	225	453	2 064
专业观众(名)	60 903	11 257	49 646	116 291
其中：				
中国内地	24 159	3 945	20 214	39 698
香港	7 691	739	6 952	15 217
澳门	17 205	4 515	12 690	41 281

2019年参展商结构



展览摊位、参展商及专业观众

- 第4季受访的19项展览共设4,275个摊位；吸引了2,443个参展商及6.1万名专业观众，当中来自中国内地分别占38.7%及39.7%。

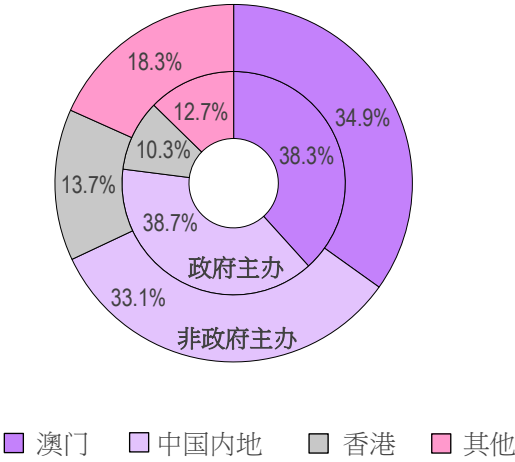
非政府机构主办的17项展览有1,487个参展商，专业观众共5.0万名；政府主办的2项展览有956个参展商及1.1万名专业观众。

- 全年56项受访展览共设有1.0万个摊位，参展商及专业观众分别有6,166个及11.6万名。

非政府机构主办的48项展览有3,537个参展商，本地及香港参展商分别占40.8%及25.6%；专业观众共9.5万名，以本地及中国内地为主，分别占34.9%及33.1%。

政府主办的8项展览吸引了2,629个参展商及2.1万名专业观众。参展商以中国内地为主，占42.0%；专业观众中来自中国内地及本地的分别占38.7%及38.3%。

2019年专业观众结构



受访参展商收支结构

	当季	2018年同季	2019年	2018年
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品销售	97.5	98.2	96.8	97.7
政府及其他机构资助及其他	2.5	1.8	3.2	2.3
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
摊位租金	57.6	52.0	56.9	55.5
摊位搭建及布置	29.2	34.9	29.8	29.7
宣传及公关	3.6	3.4	4.2	5.0
货物运输及其他	9.6	9.7	9.1	9.8

受访参展商收支结构

- 第4季收集的869名受访参展商资料显示，商品销售占其收入97.5%，摊位租金则占支出57.6%。
- 根据全年收集的3,032名参展商资料，收入以商品销售为主（占96.8%）；支出方面主要用于摊位租金（占56.9%）和摊位搭建及布置（29.8%）。

第4季受访参展商评价

	有使用该服务比例	满意	按季差异 (百分点)	一般	按季差异 (百分点)	须改善	按季差异 (百分点)	没有意见	按季差异 (百分点)
展览主办机构									
活动筹办	99.4	72.8	-11.1	20.9	6.5	5.0	3.7	1.3	0.9
接待服务	98.5	74.5	-10.0	18.6	4.8	4.0	2.6	2.9	2.6
宣传及推广	99.1	63.3	-12.3	17.4	3.0	17.1	8.6	2.2	0.7
展览场地									
配套设施	100.0	73.4	-8.6	20.1	6.4	6.3	2.4	0.2	-0.2
场地管理	100.0	77.0	-8.0	19.8	6.3	2.9	1.7	0.3	-
交通便捷	100.0	76.4	-6.4	18.4	5.1	4.3	0.7	0.9	0.6
展览场地的工作人员									
专业技能	99.1	80.5	-5.9	13.4	3.0	1.9	0.8	4.2	2.1
语言能力	99.2	80.2	-6.7	13.6	3.5	1.7	0.7	4.5	2.5
工作效率及态度	99.1	80.0	-6.5	13.2	2.9	2.4	1.4	4.4	2.2
提供服务之本地公司									
服务水平	42.9	73.5	-2.6	15.3	7.9	1.1	0.7	10.1	-6.0
组织安排	42.9	74.5	-1.6	14.5	7.1	0.8	0.6	10.2	-6.1

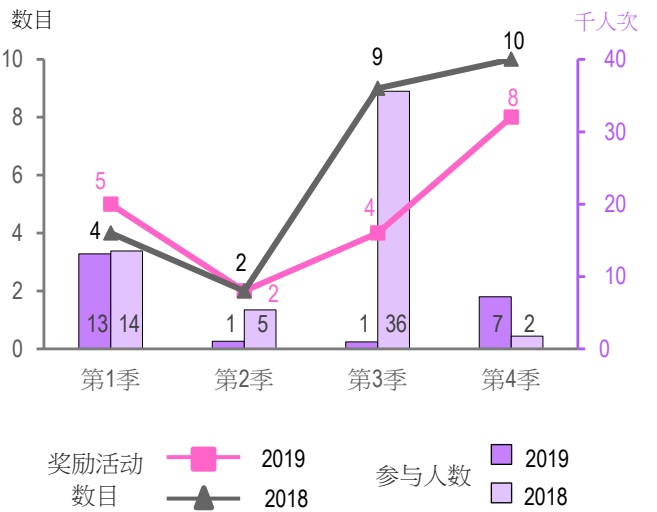
受访参展商评价

- 在评价方面，第4季受访参展商对展览的各项设施及服务满意度较第3季均有所下跌。对展览主办机构的宣传及推广（63.3%）、活动筹办（72.8%）及接待服务（74.5%）感到满意的参展商比例按季分别减少12.3个百分点、11.1个百分点及10.0个百分点。
- 参展商对展览场地的配套设施（73.4%）、场地管理（77.0%）及交通（76.4%）表示满意的占比按季分别下降8.6个百分点、8.0个百分点及6.4个百分点。
- 超过八成的参展商满意展览场地工作人员的语言能力（80.2%）、工作效率及态度（80.0%）与专业技能（80.5%），相关占比较上一季分别减少6.7个百分点、6.5个百分点及5.9个百分点。
- 在有使用本地公司服务的参展商中，满意有关公司服务水平（73.5%）及组织安排（74.5%）的比例按季分别下跌2.6个百分点及1.6个百分点。

奖励活动

- 第4季举办了8项奖励活动，按年减少2项；参与者及总使用面积为7,190人次及2.5万平方米，分别大幅攀升3.1倍及2.6倍；活动的平均时间亦增加0.2日至3.0日。
 - 全年奖励活动有19项，同比减少6项；参与人数（2.2万人次）及总使用面积（15.1万平方米）分别显著下跌60.2%及61.2%，活动平均时间则增加0.4日至3.0日。
- 全年以第4季的活动数目（8项）最多；参与者方面则以首季（1.3万人次）最多，该季参与人数占全年总数58.7%。

按季统计奖励活动及参与者数目



历年资料

	第4季					全年				
	2014	2015	2016	2017	2018	2014	2015	2016	2017	2018
会展数目	310	362	371	378	461	1 050	1 263	1 276	1 381	1 427
会议	280	336	352	354	429	963	1 163	1 195	1 285	1 342
其中：四小时或以上	203	213	252	243	282	706	811	788	868	904
展览	30	23	16	18	22	87	78	55	51	60
奖励活动	~	3	3	6	10	~	22	26	45	25
与会者及入场观众(千人次)	1 063	828	490	695	736	2 614	2 516	1 722	1 902	2 118
与会者	35	41	70	87	79	127	118	176	246	296
其中：四小时或以上	27	25	55	78	66	98	83	132	207	260
展览入场观众	1 028	786	405	591	655	2 488	2 393	1 500	1 608	1 765
奖励活动参与者	~	1	14	16	2	~	5	45	48	56
平均会期/展期(日)	1.8	1.5	1.7	1.8	1.5	1.9	1.7	1.6	1.7	1.5
平均会期	1.6	1.4	1.6	1.6	1.4	1.8	1.6	1.5	1.6	1.4
其中：四小时或以上	2.1	1.9	2.0	2.2	1.9	2.3	2.1	2.0	2.1	1.9
平均展期	3.4	3.4	3.2	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	3.4	3.4
平均奖励活动举行时间	~	3.3	2.3	3.3	2.8	~	3.0	2.1	3.1	2.6
使用面积(千平方米)	335	326	721	611	658	864	854	1 430	1 852	2 435
会议	116	137	395	324	464	454	443	782	1 209	1 700
其中：四小时或以上	93	94	350	294	425	381	341	651	1 084	1 579
展览	220	185	155	152	187	410	396	310	302	347
奖励活动	~	5	172	136	7	~	16	338	342	388

注：2015年的奖励活动仅包括奖励会议。

统计范围：

会议及展览统计涵盖在酒店、大型会议展览中心等收费场地举行之会议、商业展览及奖励活动。不包括少于10人的会议，亦不包括发布会、讲解会和记者招待会等会议，以及所有不涉及商业活动的展览，如图片展、画展、其他文化和艺术展览。

词汇注释：

政府会议¹：出席人士为公务员、政府机关人员或政府的服务供应商之会议，目的是讨论议题或达成协议。

协会/组织会议：由协会/组织主办之会议。

公司会议¹：商业机构举行之会议，出席者均属该机构之雇员或代表。一般情况下，出席雇员或代表的交通、住宿及膳食等费用由机构支付。

大型会议：就特定的议题交换意见、传达有关讯息、公开辩论或向公众表达意见之会议。大型会议通常根据议题的范围举行不同场次的会议。

商业展览¹，包括：

- 参展商展示一个或多个行业的产品和服务，主要着重于参展商与其他公司之间的交易，而入场人士之主要目的为参观有关展览；
- 参展商展示、宣传及/或销售一个或多个行业的产品予公众消费者。

奖励活动：企业管理员工方面之活动。企业透过旅游方式安排会议，藉此奖赏及鼓励表现卓越的员工/有关人士。活动通常包含多个不同环节，但整项活动必须包括会议部份。

注1：相关定义是参考联合国世界旅游组织 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension

符号注释：

- 绝对数值为零
- % 百分率
- ‘ 修订数字
- ~ 没有数字



详细资料请浏览：

<http://www.dsec.gov.mo/sc/mice.aspx>