

- 有151,600住戶擁有電腦設備，比率為81.9%，按年減少0.7個百分點。
- 有使用互聯網的住戶共152,900戶，比率為82.6%，按年微升0.1個百分點。
- 年齡在3歲及以上的互聯網使用者有375,700人，電腦使用者有352,400人，按年分別增加11.1%及2.8%。

主要指標

	2013	2012	變動(%)	佔總數百分比 (%)		
				2013	2012	差異(百分點)
住戶總數(千戶)	185.2	178.6	3.7	100.0	100.0	..
擁有電腦設備住戶	151.6	147.5	2.8	81.9	82.6	-0.7
桌面電腦	122.0	117.5	3.8	80.5	79.7	0.8
手提電腦/平板電腦	99.0	97.4	1.6	65.3	66.0	-0.7
有使用互聯網住戶	152.9	147.4	3.7	82.6	82.5	0.1
固網寬頻	131.9	134.9	-2.2	86.3	91.5	-5.2
流動寬頻	122.1	91.8	33.0	79.9	62.3	17.6
光纖寬頻	8.9	1.5	493.3	5.8	1.0	4.8
電腦使用者總數(千人)	352.4	342.8	2.8	61.7	62.1	-0.4
男	176.7	166.1	6.4	64.0	62.6	1.4
女	175.7	176.7	-0.6	59.5	61.7	-2.2
互聯網使用者總數	375.7	338.3	11.1	65.8	61.3	4.5
男	182.7	165.1	10.7	66.2	62.2	4.0
女	193.0	173.2	11.4	65.4	60.5	4.9

.. 不適用

住戶使用資訊科技比率變化



- 約122,000住戶擁有桌面電腦，按年增加3.8%；有99,000戶擁有手提或平板電腦，按年增加1.6%。
- 有86.3%住戶使用固網寬頻上網，按年下跌5.2個百分點；使用流動寬頻上網的住戶按年增加17.6個百分點，為79.9%，主要是智能電話普及所致。
- 使用光纖寬頻上網的有8,900戶，按年急增5倍。

按性別及歲組劃分的互聯網使用者

	男女	男	女	使用比率 (%)			差異(百分點)		
				男女	男	女	男女	男	女
總數 (千人)	375.7	182.7	193.0	65.8	66.2	65.4	4.5	4.0	4.9
<15	37.5	19.6	17.9	74.1	74.5	73.7	-2.6	-4.1	-0.9
15-24	76.4	38.2	38.2	96.0	95.0	97.0	4.6	4.9	4.3
25-34	105.4	50.6	54.8	88.1	87.4	88.7	5.3	8.8	2.0
35-44	68.7	30.7	38.0	72.4	70.1	74.4	7.2	4.3	9.6
45-54	56.2	26.6	29.6	54.1	56.1	52.5	7.3	5.2	9.2
≥55	31.5	17.0	14.5	25.7	28.1	23.3	5.3	4.1	6.4

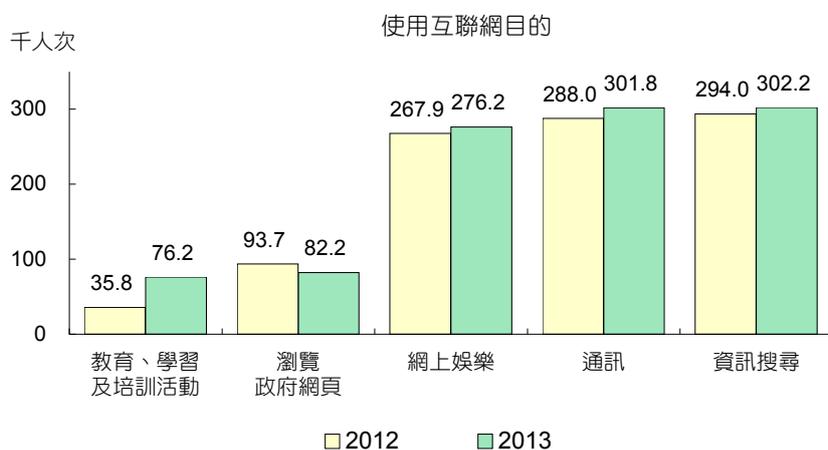
- 年齡在15-24歲人士使用互聯網的比率達96.0%，按年上升4.6個百分點。大部份使用者年齡在25-34歲，共105,400人，女性佔52.0%。
- 男、女性的互聯網使用比率分別為66.2%及65.4%，按年上升4.0及4.9個百分點。

按學歷劃分的互聯網使用者

	總數(千人)	使用比率(%)	差異(百分點)
小學及以下	66.8	39.7	-0.7
初中	78.6	60.0	6.4
高中	116.9	76.9	4.8
高等教育	113.4	94.6	4.2

- 具高中及高等教育學歷的互聯網使用者最多，分別佔31.1%及30.2%。

- 有80.4%使用互聯網作搜尋資訊、80.3%作通訊，而網上購物佔13.6%。

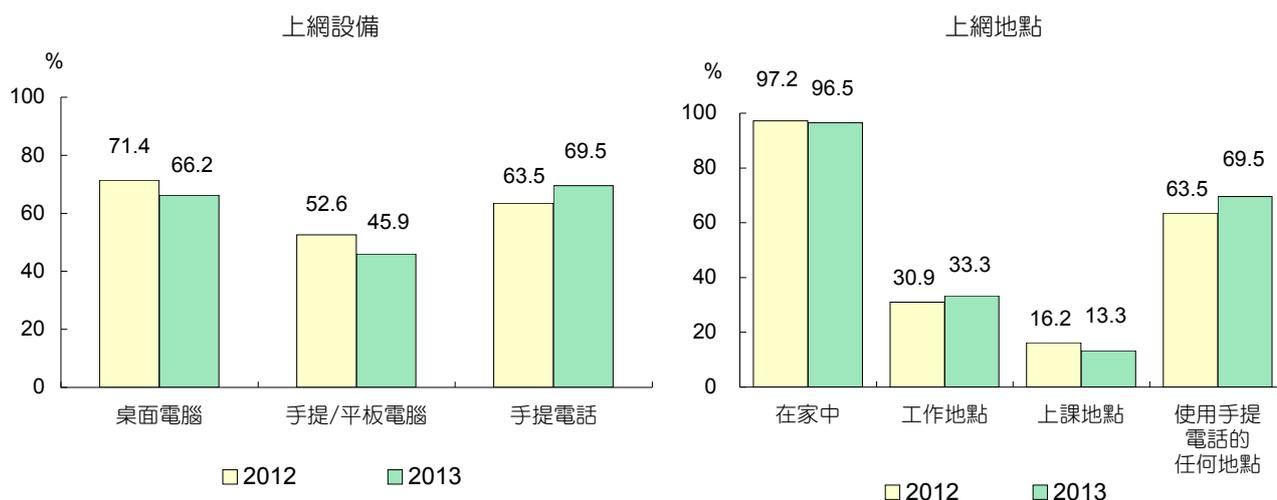


網上購物

	2013	2012	變動 (%)
總數	51.1	42.6	20.0
電子產品	8.0	5.4	48.1
衣履、手袋等	39.5	35.1	12.5
旅遊服務	6.2	6.2	-
其他	4.2	4.4	-4.5

- 2013年第4季網上購物消費中位數為750澳門元，按年增加30元。

- 絕對數值為零



- 智能電話的普及令透過手提電話上網的比率（69.5%）按年增加6.0個百分點；使用桌面電腦上網的比率（66.2%）則按年減少5.2個百分點。
- 有96.5%的互聯網使用者在家上網，不受地點限制使用手提電話上網的有69.5%。
- 上網頻率方面，有91.0%的互聯網使用者每日上網，按年增加9.5個百分點。

#### 說明

「住戶使用資訊科技調查」以「就業調查」附加問卷形式進行，於2013年第4季收集資料。

調查樣本共2,100個住宅單位，對象為居住在上述單位的年齡在3歲及以上人士。樣本內有人居住的住宅單位合共1,981個，其中完成訪問有1,678個、拒絕有43個、未能聯絡有260個；調查回應率為84.7%。

使用資訊科技的參考期是受訪前的三個月。

電腦種類、網絡類型、使用互聯網的用途、上網設備和地點，以及網上購物類別可多選。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/utif.aspx>

