

飲食業及零售業景氣調查

2016年9月

- 有21%的受訪飲食業商戶認為9月營業額按年上升，較8月增加1個百分點；反映營業額同比下跌的商戶佔63%，較8月增加2個百分點。
- 約40%的受訪零售業商戶反映9月營業額按年增加，較8月上升14個百分點；認為營業額下跌的商戶比例則減少13個百分點至57%。
- 受訪飲食業商戶預期10月市道會略有改善，有19%商戶預計營業額按年上升，較上月上升4個百分點；另有42%的商戶認為營業額將下跌，較前一個月減少5個百分點。
- 零售業界對10月的表現稍為樂觀，預計營業額按年上升商戶比例較上月的增加6個百分點至23%；認為營業額下跌的商戶比例為52%，減少5個百分點。

飲食業

表一：8月及9月營業額同比變動之商戶分佈

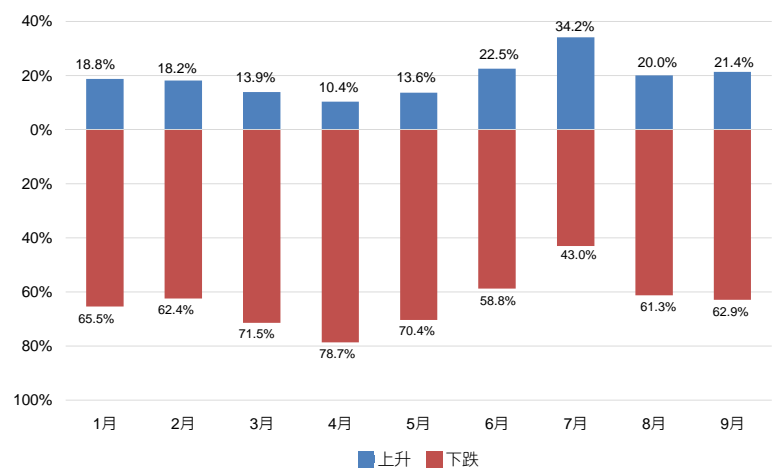
	上升						不變		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		8月	9月	小計		< 20%		≥ 20%	
	8月	9月	8月	9月	8月	9月			8月	9月	8月	9月	8月	9月
飲食業	20.0	21.4	16.3	15.1	3.8	6.3	18.8	15.7	61.3	62.9	38.1	41.5	23.1	21.4
中式酒樓飯店	30.4	28.9	28.3	22.2	2.2	6.7	15.2	17.8	54.3	53.3	41.3	42.2	13.0	11.1
西式餐廳	15.8	21.1	10.5	5.3	5.3	15.8	5.3	-	78.9	78.9	42.1	42.1	36.8	36.8
日韓餐廳	-	6.3	-	6.3	-	-	6.3	6.3	93.8	87.5	43.8	43.8	50.0	43.8
茶餐廳和粥麵店	20.0	16.0	14.0	12.0	6.0	4.0	32.0	22.0	48.0	62.0	30.0	46.0	18.0	16.0
其他	17.2	27.6	13.8	20.7	3.4	6.9	17.2	17.2	65.5	55.2	41.4	31.0	24.1	24.1

- 在8月表現較遜色的西式餐廳及日韓餐廳分別有21%及6%商戶認為9月份營業額同比增加，有關比例較上月分別增加5個百分點及6個百分點；錄得營業額下跌的受訪商戶則佔63%（見表一）。

業界預測與實況

- 在8月有15%的受訪商戶預計9月的營業額將上升，但實際營業額上升的商戶佔21%，較預期高出6個百分點；中式酒樓飯店9月實際營業額上升商戶之比例較預期高7個百分點。另一方面，實際營業額下跌的飲食業商戶比例(63%)亦較預期高16個百分點，當中實際營業額下跌的茶餐廳和粥麵店比例較預期高26個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



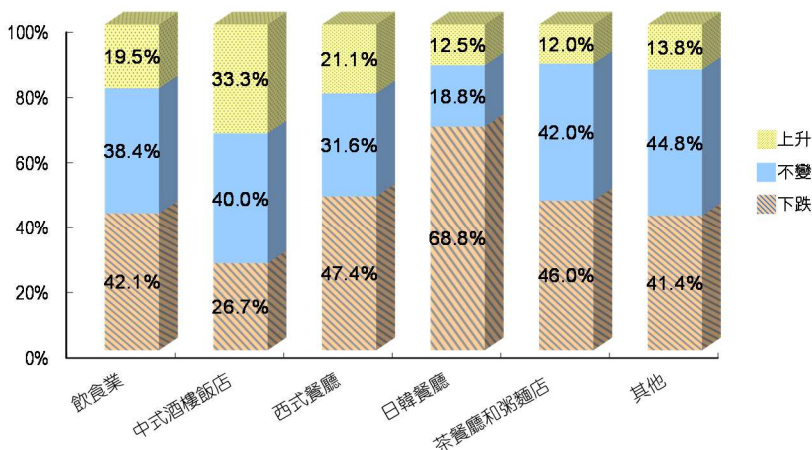
表二：9月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比不變			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
飲食業	15.0	21.4	6.4	38.1	15.7	-22.4	46.9	62.9	16.0
中式酒樓飯店	21.7	28.9	7.2	39.1	17.8	-21.3	39.1	53.3	14.2
西式餐廳	15.8	21.1	5.3	21.1	-	21.1	63.2	78.9	15.7
日韓餐廳	-	6.3	6.3	12.5	6.3	-6.2	87.5	87.5	-
茶餐廳和粥麵店	14.0	16.0	2.0	50.0	22.0	-28.0	36.0	62.0	26.0
其他	13.8	27.6	13.8	41.4	17.2	-24.2	44.8	55.2	10.4

下月展望

10月份營業額的預期 - 飲食業

- 業界預期10月情況會略為改善，有19%的受訪商戶預測營業額將上升，比例較上月高出4個百分點；而預計營業額下跌的商戶佔42%，較上月下降5個百分點（見表三）。
- 各類飲食場所之中，有33%的受訪中式酒樓飯店預計10月份營業額同比上升，而預期營業額同比下跌的日韓及西式餐廳比例較上月分別減少19個百分點及16個百分點。另一方面，預期營業額按年下跌的茶餐廳和粥麵店比例(46%)則較上月高10個百分點。



表三：商戶對9月及10月營業額的預期

%

	同比上升						同比不變		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月
飲食業	15.0	19.5	13.8	15.1	1.3	4.4	38.1	38.4	46.9	42.1	31.9	27.7	15.0	14.5
中式酒樓飯店	21.7	33.3	21.7	28.9	-	4.4	39.1	40.0	39.1	26.7	30.4	20.0	8.7	6.7
西式餐廳	15.8	21.1	15.8	15.8	-	5.3	21.1	31.6	63.2	47.4	42.1	21.1	21.1	26.3
日韓餐廳	-	12.5	-	12.5	-	-	12.5	18.8	87.5	68.8	50.0	37.5	37.5	31.3
茶餐廳和粥麵店	14.0	12.0	10.0	6.0	4.0	6.0	50.0	42.0	36.0	46.0	26.0	34.0	10.0	12.0
其他	13.8	13.8	13.8	10.3	-	3.4	41.4	44.8	44.8	41.4	27.6	27.6	17.2	13.8

零售業

- 零售業9月的表現有所改善，營業額按年上升的受訪商戶比例由8月的26%上升至9月的40%，當中所有受訪皮具商戶、60%成人服裝零售商、56%的百貨商戶和超級市場以及42%鐘錶及珠寶商戶表示營業額按年有所增加，有60%皮具商戶更表示升幅在兩成或以上（見表四）。

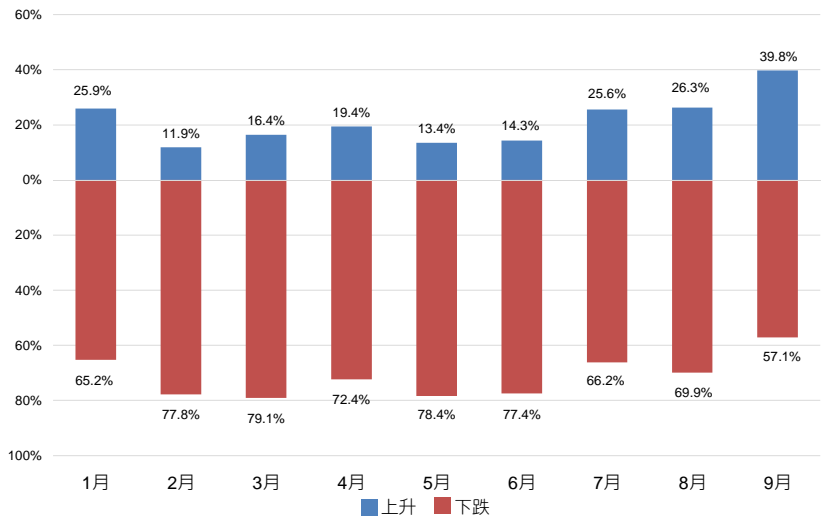
表四：8月及9月營業額同比變動之商戶分佈

%

	上升						不變		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月	9月
零售業	26.3	39.8	19.5	28.6	6.8	11.3	3.8	3.0	69.9	57.1	39.8	34.6	30.1	22.6
汽車	22.2	-	11.1	-	11.1	-	-	-	77.8	100.0	-	33.3	77.8	66.7
超級市場	44.4	55.6	33.3	44.4	11.1	11.1	-	-	55.6	44.4	55.6	44.4	-	-
百貨	11.1	55.6	11.1	55.6	-	-	-	-	88.9	44.4	66.7	11.1	22.2	33.3
化妝品及衛生用品	20.0	30.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	10.0	70.0	60.0	30.0	10.0	40.0	50.0
成人服裝	30.0	60.0	15.0	35.0	15.0	25.0	10.0	10.0	60.0	30.0	55.0	25.0	5.0	5.0
皮具	100.0	100.0	80.0	40.0	20.0	60.0	-	-	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	21.1	42.1	10.5	21.1	10.5	21.1	-	-	78.9	57.9	31.6	31.6	47.4	26.3
其他	21.2	28.8	21.2	26.9	-	1.9	3.8	1.9	75.0	69.2	42.3	50.0	32.7	19.2

營業額同比變動之分布 - 零售業

- 反映9月營業額按年下跌的受訪零售商戶比例佔57%，較8月的下降13個百分點。所有受訪汽車銷售商表示營業額同比下跌，而近67%受訪車商和50%的化妝品及衛生用品零售商更反映營業額跌幅在兩成或以上。



業界預測與實況

- 於8月份有17%的受訪商戶預計9月的營業額將按年上升，但實際營業額上升的佔40%，較預期高出23個百分點，當中營業額同比上升商戶比例：百貨為56%、成人服裝60%及皮具零售100%，較預期分別高出56、45及40個百分點（見表五）。
- 9月實際營業額按年下跌的受訪商戶有57%，比例與預期相同；而9月實際營業額減少的百貨及皮具商戶比例分別較預期低22個百分點及20個百分點。

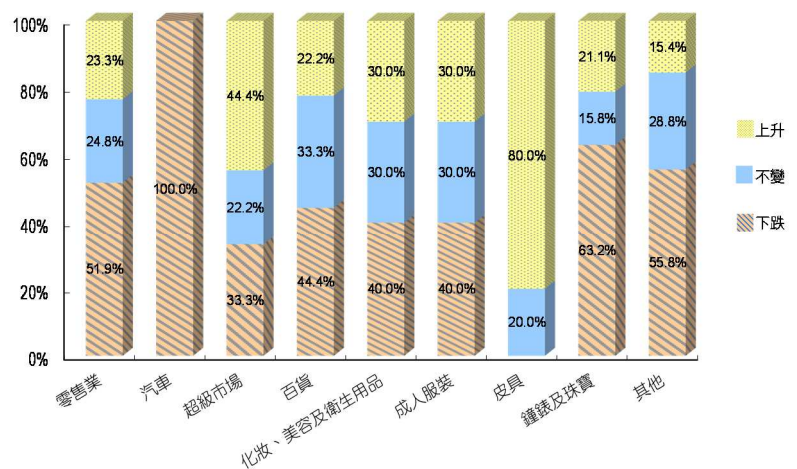
表五：9月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比不變			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	17.3	39.8	22.5	25.6	3.0	-22.6	57.1	57.1	-
汽車	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-
超級市場	55.6	55.6	-	11.1	-	-11.1	33.3	44.4	11.1
百貨	-	55.6	55.6	33.3	-	-33.3	66.7	44.4	-22.3
化妝品及衛生用品	20.0	30.0	10.0	10.0	10.0	-	70.0	60.0	-10.0
成人服裝	15.0	60.0	45.0	60.0	10.0	-50.0	25.0	30.0	5.0
皮具	60.0	100.0	40.0	20.0	-	-20.0	20.0	-	-20.0
鐘錶及珠寶	10.5	42.1	31.6	15.8	-	-15.8	73.7	57.9	-15.8
其他	15.4	28.8	13.4	25.0	1.9	-23.1	59.6	69.2	9.6

下月展望

- 零售業商戶對10月市道稍為樂觀，預計營業額同比上升商戶所佔比例較上月增加6個百分點至23%。而52%的受訪商戶估計營業額將按年下跌，較上月減少5個百分點（見表六）。
- 在各類零售商戶中，80%的受訪皮具商戶預期10月營業額同比增加，當中有40%商戶更預計升幅在兩成或以上。另一方面，89%的受訪汽車銷售商及40%的化妝品及衛生用品零售商認為營業額將下跌兩成或以上。

10月份營業額的預期 - 零售業



表六：商戶對9月及10月營業額的預期

%

	同比上升						同比不變		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月	9月	10月
零售業	17.3	23.3	12.0	17.3	5.3	6.0	25.6	24.8	57.1	51.9	35.3	34.6	21.8	17.3
汽車	-	-	-	-	-	-	-	-	100.0	100.0	-	11.1	100.0	88.9
超級市場	55.6	44.4	44.4	33.3	11.1	11.1	11.1	22.2	33.3	33.3	33.3	33.3	-	-
百貨	-	22.2	-	22.2	-	-	33.3	33.3	66.7	44.4	55.6	33.3	11.1	11.1
化妝品及衛生用品	20.0	30.0	10.0	20.0	10.0	10.0	10.0	30.0	70.0	40.0	40.0	-	30.0	40.0
成人服裝	15.0	30.0	5.0	20.0	10.0	10.0	60.0	30.0	25.0	40.0	25.0	40.0	-	-
皮具	60.0	80.0	20.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	-	20.0	-	-	-
鐘錶及珠寶	10.5	21.1	5.3	10.5	5.3	10.5	15.8	15.8	73.7	63.2	36.8	36.8	36.8	26.3
其他	15.4	15.4	15.4	15.4	-	-	25.0	28.8	59.6	55.8	42.3	46.2	17.3	9.6

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法 (Purposive sampling) 鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/icrc.aspx>



2016年9月