

- O volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho cifrou-se em 17,86 mil milhões de Patacas, registando-se decréscimos de 12,7%, face ao primeiro trimestre de 2019 (20,46 mil milhões de Patacas, montante revisto) e de 0,8%, em termos anuais. No primeiro semestre de 2019 o volume de negócios dos estabelecimentos do comércio a retalho totalizou 38,32 mil milhões de Patacas, menos 1,2%, face ao período homólogo de 2018.
- Depois de eliminados os factores que influenciam os preços, o volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho desceu 13,2%, em termos trimestrais e 0,5%, em termos anuais. De entre os principais tipos de comércio a retalho, observaram-se os maiores decréscimos homólogos nos volumes de vendas de **vestuário para adultos** e de **relógios e joalharia**. Porém, os volumes de vendas de **artigos de comunicação**, de **mercadorias de armazéns e quinquilharias** e de **artigos de couro** aumentaram. No primeiro semestre de 2019 o volume de vendas dos estabelecimentos do comércio a retalho desceu 1,1%, em relação ao mesmo período de 2018.

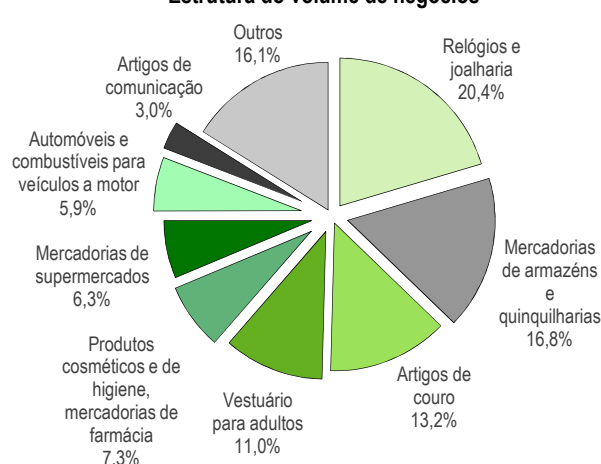
Principais indicadores

	Trimestre em análise	1º semestre	Variação homóloga (%)	
			Trimestre em análise	1º semestre
Volume de negócios (10 ⁶ MOP)	17 857	38 321	-0,8	-1,2
Índice do volume de vendas	119,92	129,07	-0,5	-1,1

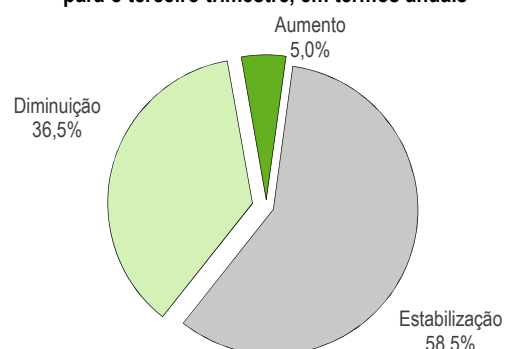
Volume de negócios dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	1º semestre	Variação homóloga (%)	
			Trimestre em análise	1º semestre
Relógios e joalharia	3 645	7 897	-4,2	-3,6
Mercadorias de armazéns e quinquilharias	2 995	6 604	6,7	7,9
Artigos de couro	2 360	5 142	-2,8	0,7
Vestuário para adultos	1 956	4 484	-10,9	-12,1
Mercadorias de supermercados	1 124	2 396	4,4	6,6
Produtos cosméticos e de higiene	771	1 648	6,1	4,4
Automóveis	638	1 172	5,5	-5,7
Artigos de comunicação	539	1 293	5,1	-8,5
Mercadorias de farmácia	528	1 065	4,3	-2,1
Combustíveis para veículos a motor	412	766	7,3	5,5

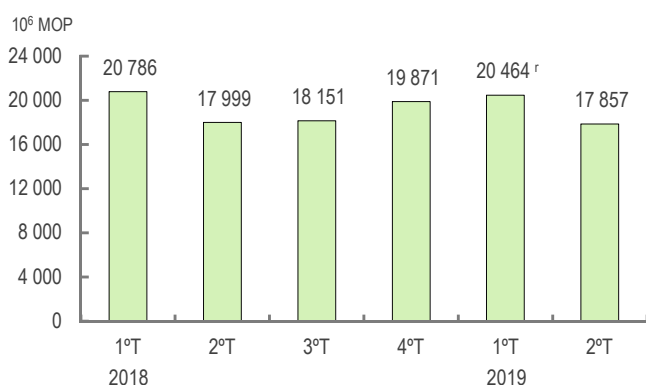
Estrutura do volume de negócios



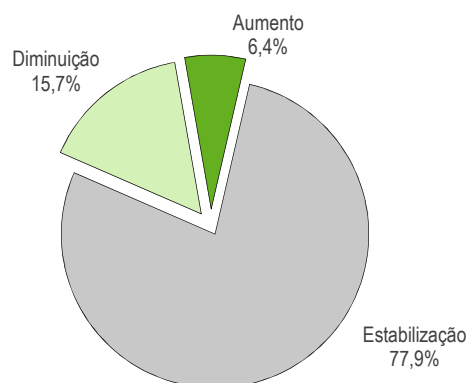
Previsões dos retalhistas sobre a situação de vendas para o terceiro trimestre, em termos anuais



Volume de negócios



Volume de vendas

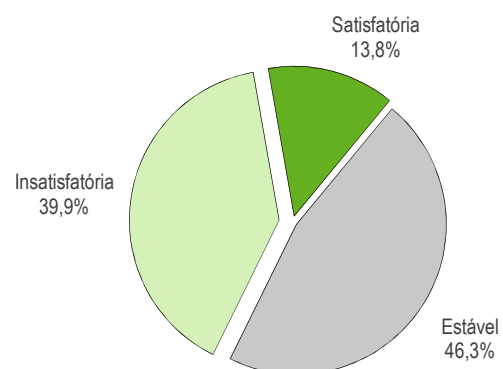


Preços de vendas

Índice do volume de vendas dos principais tipos de comércio a retalho

	Trimestre em análise	1º semestre	04/2015-03/2016=100	
			Variação homóloga (%)	
			Trimestre em análise	1º semestre
Relógios e joalharia	107,50	117,57	-4,9	-3,4
Mercadorias de armazéns e quinilharias	133,09	145,89	6,4	6,4
Artigos de couro	199,79	213,30	5,0	6,5
Vestuário para adultos	107,37	124,30	-11,1	-12,6
Mercadorias de supermercados	98,69	105,24	2,5	4,3
Produtos cosméticos e de higiene	132,07	141,25	3,4	2,9
Automóveis	64,62	59,61	-3,4	-13,2
Artigos de comunicação	176,51	208,88	14,1	-1,3
Mercadorias de farmácia	108,24	109,22	3,0	-3,6
Combustíveis para veículos a motor	109,84	106,08	-3,9	-3,6

Previsões dos retalhistas sobre a situação de exploração dos estabelecimentos para o terceiro trimestre, em relação ao segundo trimestre



Dados relativos ao 2º trimestre de anos anteriores

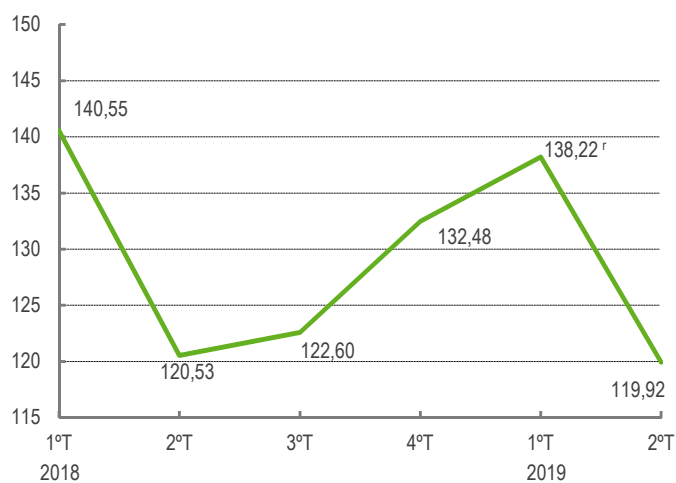
	2015	2016	2017	2018
Volume de negócios (10 ⁶ MOP)	14 493	13 532	14 559	17 999
Variação homóloga do índice do volume de vendas (%)	-8,5	-5,9	8,2	21,3

Sinal convencional e sigla:

r Dado revisto

MOP Patacas de Macau

Índice do volume de vendas (04/2015-03/2016=100)



Para mais informações:

http://www.dsec.gov.mo/p/retail_sales.aspx