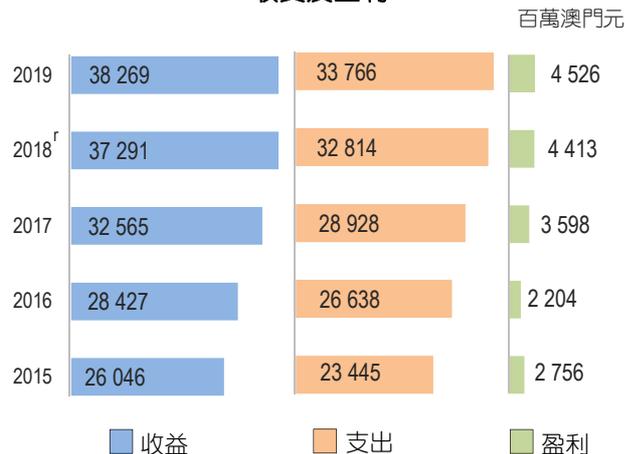


- 有營運的酒店及公寓有123間，同比增加7間，包括84間酒店及39間公寓；在職員工上升2.1%至51,859名。
- 酒店及公寓住客按年錄得1.0%增長，帶動行業收益及支出上升，盈利亦錄得2.6%增幅。
- 行業收益按年增加2.6%，當中客房租金上升2.3%；支出增幅為2.9%，經營費用及員工支出分別增加1.7%及3.7%。
- 反映整體行業對經濟貢獻的增加值總額按年上升3.4%，行業的固定資本形成總額則減少76.1%。

主要指標

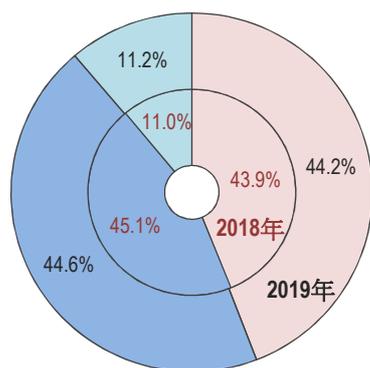
	2019	2018 ^r	變動(%)
酒店及公寓(間)	123	116	7間
在職員工(名)	51 859	50 799	2.1
收益(百萬澳門元)	38 269	37 291	2.6
支出	33 766	32 814	2.9
員工支出	14 919	14 390	3.7
經營費用	15 067	14 809	1.7
購貨及佣金支出	3 780	3 615	4.6
增加值總額	19 444	18 803	3.4
固定資本形成總額	6 820	28 552	-76.1
盈利	4 526	4 413	2.6
盈利比率(%)	11.8	11.8	-
盈利與支出比率(%)	13.4	13.4	-
在職員工平均增加值(千澳門元)	375	370	1.3

收支及盈利



- 年內有2間酒店及5間公寓開業，酒店住客數目增加，行業收益亦增加2.6%至382.7億元。

支出結構



■ 員工支出 ■ 經營費用 ■ 購貨及佣金支出

- 行業支出共337.7億元，同比增加2.9%，當中經營費用（150.7億元）及員工支出（149.2億元）分別佔支出44.6%及44.2%。

盈利比率及盈利與支出比率



- 行業盈利同比增加2.6%至45.3億元。盈利比率及盈利與支出比率分別為11.8%及13.4%，兩項指標均與2018年持平，顯示行業的經營情況保持平穩。

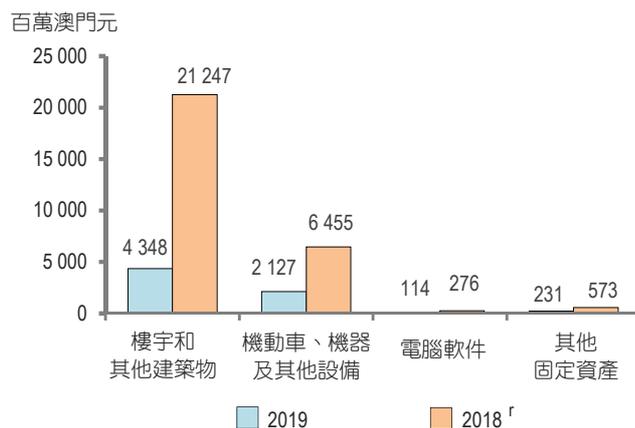
增加值總額



- 由於年內投入營運的場所主要為公寓，而多間大型酒店已於2018年相繼落成，導致固定資本形成總額同比減少76.1%至68.2億元。

按項目分析，樓宇和其他建築物（43.5億元）與機動車、機器及其他設備（21.3億元）的固定資本形成總額按年分別下跌79.5%及67.1%。

固定資本形成總額



酒店經營狀況

酒店收益

	百萬澳門元		
	2019	2018 ^r	變動(%)
總收益	38 328	37 725	1.6
收益	38 180	37 211	2.6
其中：網上業務收益 ^a	2 169	1 983	..
非營運收益	148	514	-71.3
利息收益	104	130	-20.5
保險賠償	44	384	-88.6

a 2019年及2018年分別有71間及70間場所提供資料。

收益項目

	百萬澳門元		
	2019	2018 ^r	變動(%)
總數	38 180	37 211	2.6
客房租金	17 593	17 197	2.3
客房服務	231	206	12.3
餐飲服務	8 654	8 152	6.2
出租場地	8 364	8 120	3.0
商場、陳列室等	7 603	7 345	3.5
會展活動/私人宴會	761	775	-1.9
其他收益	3 338	3 535	-5.6

註：其他收益包括商品銷售等收益。

- 酒店在2017、18年風災損失之保險理賠大部份已於2018年完成，因此2019年酒店的非營運收益（包括利息收益及保險賠償）同比減少71.3%至1.5億元。

- 反映行業對經濟貢獻的增加值總額按年上升3.4%至194.4億元，在職員工平均增加值亦上升1.3%至37.5萬元，兩項指標均為歷年最高。

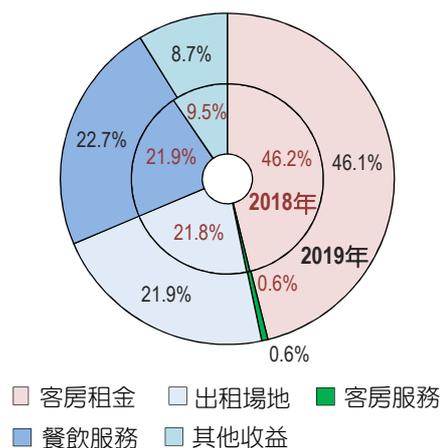
酒店收益

- 84間酒店的收益共381.8億元，按年增加2.6%。大部份酒店均有提供如訂房及訂票等網上服務，根據可獨立分拆網上業務收益的71間酒店資料顯示，相關收益為21.7億元。

收益中46.1%為客房租金，共175.9億元，同比上升2.3%。提供餐飲服務（佔22.7%）及出租場地的收益（佔21.9%）為86.5億元及83.6億元，按年分別增加6.2%及3.0%。

出租場地的收益中76.0億元來自出租商場、陳列室等，按年上升3.5%；會展活動/私人宴會的租金收益則下跌1.9%至7.6億元。

收益結構

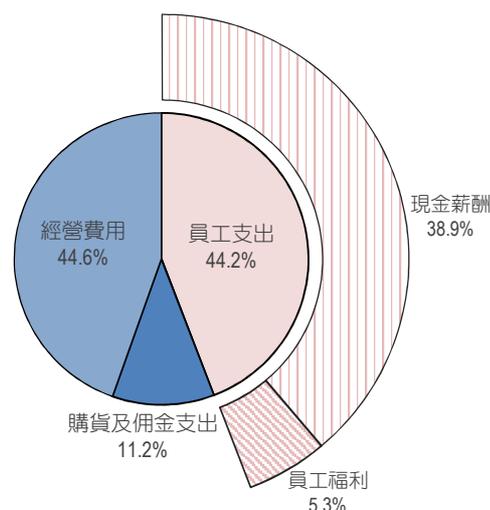


酒店支出

支出項目	百萬澳門元		
	2019	2018 ^r	變動(%)
總數	33 697	32 762	2.9
員工支出	14 889	14 366	3.6
現金薪酬	13 094	12 580	4.1
員工福利	1 795	1 786	0.5
經營費用	15 029	14 782	1.7
其中：			
管理服務/第三者提供服務	3 141	2 950	6.5
電費	2 145	2 107	1.8
保養/維修	1 719	1 680	2.3
消耗品	1 531	1 440	6.3
市場調查/宣傳推廣	1 194	1 224	-2.5
場所租金	702	724	-3.0
購貨及佣金支出	3 779	3 614	4.5
食品及飲品	3 305	3 010	9.8
其他貨品	271	369	-26.7
佣金支出	203	235	-13.4

- 全年購貨及佣金支出有37.8億元，同比增加4.5%。酒店餐飲服務收益增加，而購入食品及飲品的金額亦上升9.8%至33.0億元（佔87.5%）。

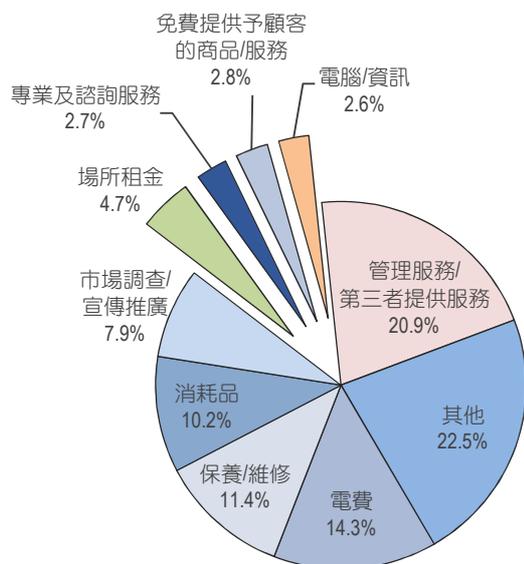
支出結構



- 酒店的營運支出同比增加2.9%至337.0億元，主要為經營費用（佔支出44.6%）及員工支出（佔44.2%），與2018年比較分別上升1.7%至150.3億元及上升3.6%至148.9億元。

員工支出中有130.9億元為現金薪酬，按年增加4.1%；其他員工福利（如實物報酬、退休金、社會保障基金供款等）亦微升0.5%至18.0億元。

經營費用結構



- 各項經營費用中，有20.9%用於管理服務/第三者提供服務，有關支出按年增加6.5%至31.4億元。

其他費用如電費（21.5億元）、保養/維修（17.2億元）與消耗品開支（15.3億元）均錄得升幅，而市場調查/宣傳推廣（11.9億元）及場所租金（7.0億）則有所下降。

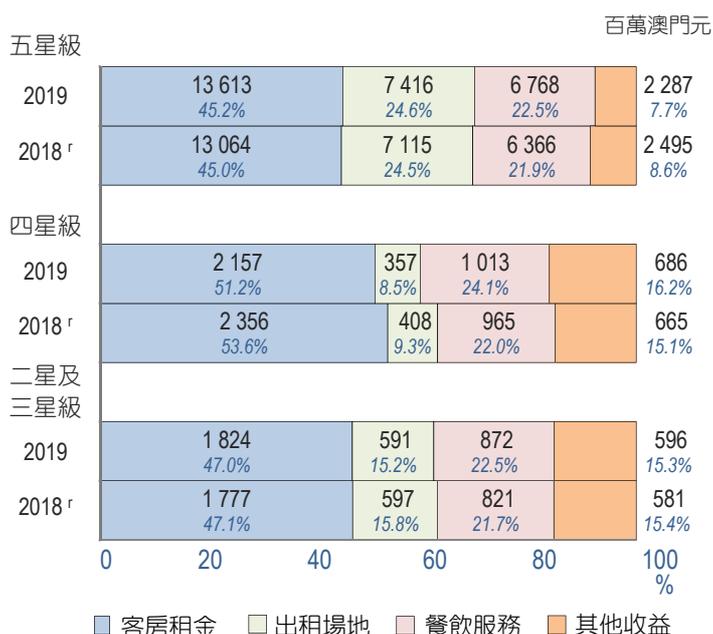
非營運支出	百萬澳門元		
	2019	2018 ^r	變動(%)
總數	16 197	15 278	6.0
折舊	12 031	12 285	-2.1
利息支付	4 166	2 993	39.2

- 在利息支付按年增加39.2%的帶動下，酒店的非營運支出（包括折舊及利息支付）上升6.0%至162.0億元。

按酒店級別的統計指標

	酒店 (間)	在職員工 (名)	可供應客房 (間)	收益	支出	盈利	增加值 總額	固定資本 形成總額	盈利比率 (%)	在職員工 平均增加值 (千澳門元)
				(百萬澳門元)						
五星級	36	39 061	24 560	30 084	27 098	3 003	15 207	6 294	10.0	389
四星級	17	6 042	6 772	4 213	3 749	464	1 777	212	11.0	294
三星級	16	6 041	4 991	3 734	2 704	1 035	2 351	261	27.7	389
二星級	15	412	970	149	146	3	60	51	2.3	146

各級別酒店的收益分佈



按酒店級別的经营情况

- 五星級酒店（300.8億元）與二星及三星級酒店的收益（38.8億元）同比上升3.6%及2.8%，升幅主要由客房租金收益所帶動，按年分別增加4.2%至136.1億元及增加2.6%至18.2億元。

由於四星級酒店的可供應客房較2018年有所減少，令客房租金收益（21.6億元）錄得8.5%的跌幅，拖累收益下跌4.1%至42.1億元。另一方面，餐飲服務收益有10.1億元，上升5.0%。

- 五星級酒店支出（271.0億元）按年增加3.8%，當中員工支出上升4.4%至122.0億元。經營費用有118.9億元，同比上升3.0%，用於支付管理服務/第三者提供服務的費用上升6.8%。

四星級酒店支出按年減少2.5%至37.5億元，經營費用（19.9億元）及員工支出（13.1億元）分別下跌3.6%及2.5%。

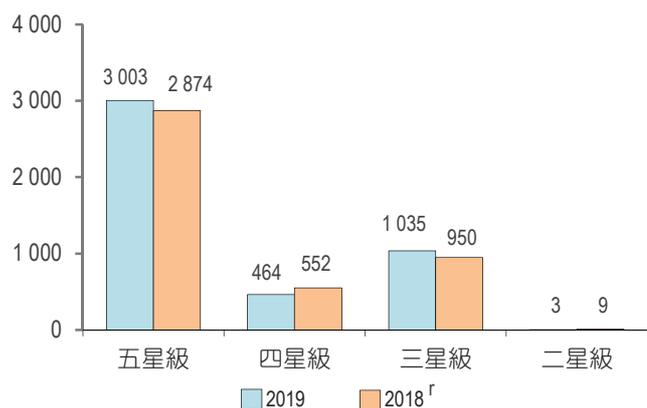
酒店支出項目

百萬澳門元

	五星級	四星級	二星及三星級
員工支出	12 204	1 313	1 372
經營費用	11 887	1 994	1 149
其中：			
管理服務/第三者提供服務	2 289	536	316
電費	1 708	224	213
保養/維修	1 457	146	116
消耗品	1 314	111	106
市場調查/宣傳推廣	897	198	99
場所租金	126	504	71
購貨及佣金支出	3 007	443	329

酒店盈利

百萬澳門元



- 在盈利方面，五星級酒店同比上升4.5%至30.0億元，三星級酒店亦增加9.0%至10.4億元。

由於四星級酒店收益之跌幅大於支出，導致盈利按年減少16.0%至4.6億元。另外，二星級酒店收益微跌0.6%，加上其支出上升3.5%，令盈利錄得62.8%的較大跌幅。

酒店盈利比率和盈利與支出比率

%

	盈利比率			盈利與支出比率		
	2019	2018 ^r	差異 (百分點)	2019	2018 ^r	差異 (百分點)
五星級	10.0	9.9	0.1	11.1	11.0	0.1
四星級	11.0	12.6	-1.6	12.4	14.4	-2.0
三星級	27.7	26.2	1.5	38.3	35.5	2.8
二星級	2.3	6.2	-3.9	2.4	6.6	-4.2

- 三星級酒店的盈利上升9.0%，帶動盈利比率（27.7%）和盈利與支出比率（38.3%）按年分別增加1.5個百分點及2.8個百分點，兩項指標亦是各級別酒店中最高，反映三星級酒店將收益轉化為盈利的能力，以及其成本效益均較前一年理想。此外，五星級酒店的兩項相關指標皆微升0.1個百分點。

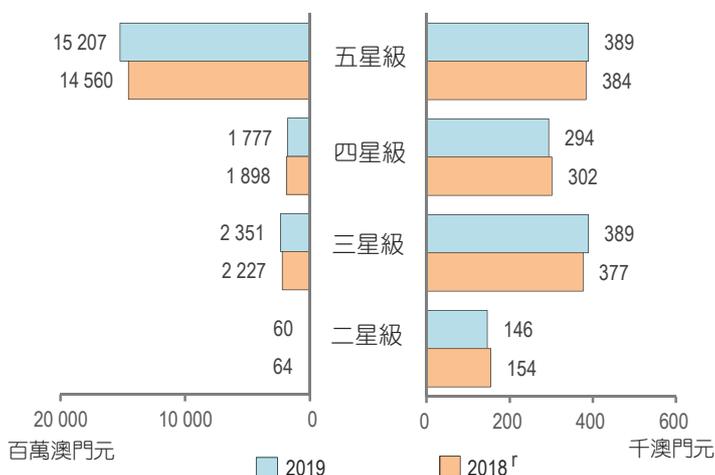
四星級酒店的盈利比率（11.0%）和盈利與支出比率（12.4%）則分別減少1.6個百分點及2.0個百分點。

- 五星級酒店的增加值總額按年上升4.4%至152.1億元，三星級酒店（23.5億元）亦增加5.6%；四星級酒店（17.8億元）則減少6.4%。

五星級及三星級酒店的在職員工平均增加值均為38.9萬元，同比分別上升1.5%及3.3%；四星級酒店則下跌2.7%至29.4萬元。

增加值總額

在職員工平均增加值



酒店固定資本形成總額

百萬澳門元

	2019	2018 ^r	變動(%)
五星級	6 294	27 046	-76.7
四星級	212	400	-47.1
三星級	261	892	-70.7
二星級	51	210	-75.7

- 部份五星級酒店已於2018年落成，令該級別酒店的固定資本形成總額按年縮減76.7%至62.9億元。

三星級及四星級酒店在2019年的改建工程相對減少，致使該級別酒店的固定資本形成總額亦下跌70.7%及47.1%，分別為2.6億元及2.1億元。

公寓主要指標

	2019	2018 [†]	變動(%)
公寓(間)	39	34	5
在職員工(名)	303	227	33.5
收益(千澳門元)	88 617	80 195	10.5
支出	69 006	52 181	32.2
員工支出	29 480	24 540	20.1
經營費用	38 343	27 258	40.7
購貨及佣金支出	1 183	383	208.7
增加值總額	49 329	52 541	-6.1
固定資本形成總額	1 983	3 004	-34.0
盈利	19 849	28 002	-29.1
盈利比率(%)	22.4	34.9	-12.5 p.p.
盈利與支出比率(%)	28.8	53.7	-24.9 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	163	231	-29.7

- 公寓的增加值總額按年減少6.1%至4,933萬元，而在職員工則增加33.5%，令在職員工平均增加值大幅減少29.7%至16.3萬元。固定資本形成總額亦下跌34.0%至198萬元。

公寓經營狀況

- 公寓數目有39間，同比增加5間；在職員工亦增加76名（+33.5%）至303名。

公寓全年收益（8,862萬元）同比上升10.5%，惟支出（6,901萬元）升幅達32.2%，導致盈利下跌29.1%至1,985萬元，亦令盈利比率（22.4%）及盈利與支出比率（28.8%）分別減少12.5個百分點及24.9個百分點。

公寓盈利比率及盈利與支出比率



歷年資料

	2014	2015	2016	2017	2018 [†]
酒店及公寓(間)	99	107	109	113	116
在職員工(名)	39 475	45 271	49 616	49 398 [†]	50 799
收益(百萬澳門元)	27 871	26 046	28 427	32 565	37 291
支出	23 076	23 445	26 638	28 928	32 814
增加值總額	14 546	13 203	14 139	16 592	18 803
固定資本形成總額	2 763	28 862	36 602	8 631	28 552
盈利	4 955	2 756	2 204	3 598	4 413
盈利比率(%)	17.8	10.6	7.8	11.0	11.8
盈利與支出比率(%)	21.5	11.8	8.3	12.4	13.4

統計範圍

統計範圍包括2019年在本澳有營運的123間酒店及公寓。場所名單是源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局及旅遊局提供的資料補充而成。

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指參考年最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括當日缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益：包括提供服務及轉售貨品及商品予他人的營運收益，未扣除任何成本。收益來自客房租金、餐飲服務、出租場地、商品銷售、客房服務及其他未列明收益等，但不包括利息收益及保險賠償之非營運收益。

支出：包括員工支出、購入作轉售的商品及服務、佣金支出、經營費用等營運支出，但不包括折舊及利息之非營運支出。

經營費用：包括消耗品、水費、燃料、電費、保養/維修、場所租金、備有司機的旅遊車租賃、非勞工保險費、市場調查/宣傳推廣、使用專利權及商標之費用、免費提供予顧客的商品/服務（包括船票、表演門票、食品及飲品等）、專業及諮詢服務（包括法律、核數及顧問服務等）、管理服務/第三者提供服務（包括清潔、滅蟲及洗衣服務等）及其他經營費用。

增加值總額：收益加庫存變化，再減去購入作轉售的商品及服務、佣金支出及經營費用後之金額。

固定資本形成總額：指固定資產之添置減去出售後之數值。固定資產包括樓宇、機動車、機器及其他設備、電腦軟件及其他可使用一年或以上之耐用物品等，以及在現有固定資產上所作之重大修葺、改建及擴建工程。

盈利：收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利與支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映場所的成本效益愈高。

在職員工平均增加值：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

可供應客房：酒店及公寓在參考年最後一日可提供予客人入住的客房數目。

符號註釋：

% 百分率

r 修訂數字

p.p. 百分點

.. 不適用

- 絕對數值為零

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/hot.aspx>

