

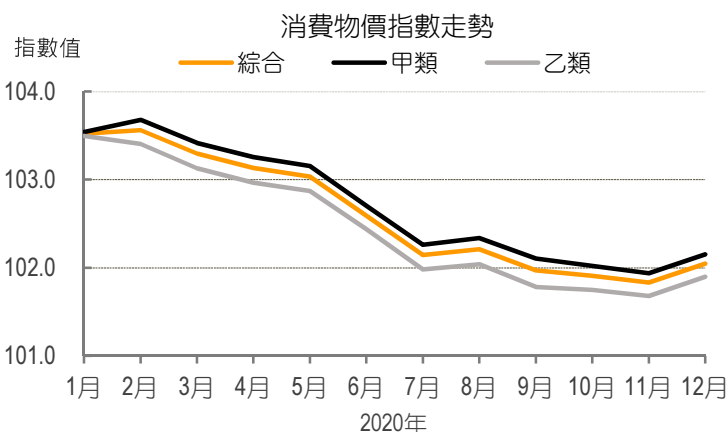
消費物價指數

2020年12月

- 12月綜合消費物價指數(102.05)按年下跌0.87%，跌幅主要由旅行團、通訊服務和電力收費下調，加上汽油、成衣和新鮮豬肉價格下降所帶動。
- 綜合消費物價指數按月上升0.21%。機票和汽油售價調升，以及冬季成衣應市，令交通和衣履的價格指數錄得較大的升幅；食物及非酒精飲品和住屋及燃料的價格指數亦有所上升，主要是外出用膳收費和石油氣價格調升所致。另一方面，酒精飲品及通訊設備售價下降，導致煙酒和通訊的價格指數下跌。
- 2020年全年通脹率為0.81%，主要是外出用膳、門診收費和住屋租金上調，以及新鮮豬肉和金飾價格上升所致。第四季綜合消費物價平均指數按年下跌0.83%。

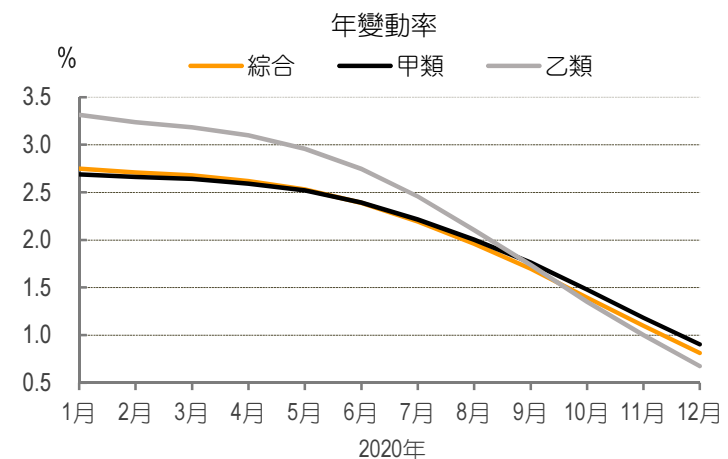
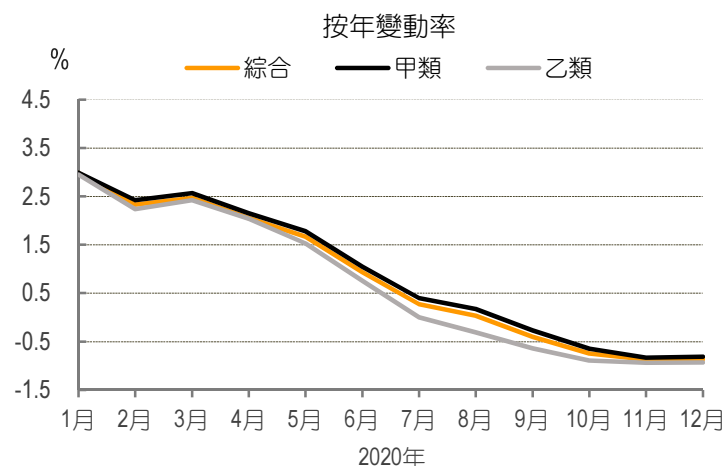
消費物價指數

	04/2018 - 03/2019 = 100		
	綜合	甲類	乙類
2020年平均指數值	102.60	102.71	102.45
2020年12月			
指數值	102.05	102.15	101.90
按年變動(%)	-0.87	-0.82	-0.93
按月變動(%)	0.21	0.21	0.22
年變動率(%)	0.81	0.90	0.67
第4季按年變動(%)	-0.83	-0.77	-0.92



2020年12月綜合消費物價指數變動率

商品及服務大類	權數	%		
		按年	按月	年變動
指數	100.00	-0.87	0.21	0.81
食物及非酒精飲品	27.94	0.54	0.17	3.37
其中：新鮮、冰鮮或急凍豬肉	1.05	-4.87	0.02	30.48
煙酒	0.60	-0.92	-0.14	-0.30
衣履	2.95	-8.00	0.81	-6.61
住屋及燃料	33.75	0.18	0.11	0.71
家居設備及服務	4.16	2.02	0.08	1.27
醫療	2.82	2.46	-0.08	4.02
交通	7.84	-4.03	1.25	-1.11
其中：車輛燃料	1.60	-21.60	2.00	-10.50
通訊	3.10	-13.39	-0.12	-10.61
康樂及文化	5.18	-7.59	0.23	-4.88
教育	2.24	0.48	-	3.54
雜項商品及服務	9.42	0.81	0.03	1.88



綜合消費物價指數各商品及服務大類之年平均指數及變動

商品及服務大類	權數	2020年指數值	變動率		佔2020年指數變動率的百分比
			2020	2019	
			%		
指數	100.00	102.60	0.81	2.75	100.00
食物及非酒精飲品	27.94	106.17	3.37	3.82	124.91
煙酒	0.60	99.23	-0.30	-0.45	-0.23
衣履	2.95	94.01	-6.61	-0.06	-25.38
住屋及燃料	33.75	102.40	0.71	1.76	31.59
家居設備及服務	4.16	102.55	1.27	2.26	6.90
醫療	2.82	106.67	4.02	3.50	15.06
交通	7.84	100.73	-1.11	4.86	-11.46
通訊	3.10	87.15	-10.61	-1.66	-41.50
康樂及文化	5.18	97.36	-4.88	0.94	-33.40
教育	2.24	104.09	3.54	5.65	10.28
雜項商品及服務	9.42	103.63	1.88	2.64	23.23

2020年每月綜合消費物價指數變動率

月份	指數值	按年	按月	%	
				年變動	
1月	103.52	2.98	0.57	2.75	
2月	103.56	2.33	0.04	2.71	
3月	103.30	2.47	-0.26	2.68	
4月	103.13	2.05	-0.16	2.62	
5月	103.03	1.67	-0.10	2.53	
6月	102.59	0.94	-0.43	2.39	
7月	102.14	0.27	-0.44	2.19	
8月	102.21	0.03	0.06	1.96	
9月	101.97	-0.40	-0.23	1.70	
10月	101.91	-0.75	-0.06	1.40	
11月	101.83	-0.88	-0.08	1.10	
12月	102.05	-0.87	0.21	0.81	

▪ 2020年各月綜合消費物價指數的按月變動介乎-0.44%至+0.57%之間。1月錄得全年最高的按月升幅(+0.57%)，主因是歲晚理髮服務收費上調，新春期間旅行團費用及機票價格上揚，以及外出用膳收費、新鮮豬肉和蔬果售價上升所致。

▪ 受疫情影響，7月份旅行團收費明顯下調，通訊服務、電力收費與汽油價格亦下降，令綜合消費物價指數在該月錄得全年最大的按月跌幅(-0.44%)。

▪ 2020年各月綜合消費物價指數之按年變動介乎-0.88%至+2.98%之間，在疫情下1月至8月的按年升幅呈放緩趨勢，在9月至12月更錄得跌幅。

▪ 年變動率(即至參考月為止的過去十二個月之平均指數，與一年前的相關指數之比較)由1月的+2.75%持續回落至12月的+0.81%。各大類價格指數中，食物及非酒精飲品大類的升幅自7月逐步收窄，主因是外出用膳收費，新鮮豬肉、鮮魚、海產和水果價格升幅減慢所致。在電力收費下調與住屋租金升幅放緩影響下，住屋及燃料大類的升幅由年初起持續收窄。交通和康樂及文化價格指數的年變動在2020年由升轉跌，主要原因是汽油售價和旅行團收費下降。與此同時，通訊服務收費和設備價格進一步下調，加上成衣及鞋類售價下降，導致通訊和衣履大類的價格指數跌幅擴大。

2020年各商品及服務大類的綜合消費物價年平均指數之變動情況

商品及服務大類	變動率	佔指數變動率的百分比	變動情況
食物及非酒精飲品	3.37	124.91	食物及非酒精飲品大類帶動整體價格指數上升；該大類內肉類及其製品中的新鮮/冰鮮/急凍豬肉(+30.48%)、新鮮/冰鮮/急凍牛肉(+8.01%)、其他肉類製品(+5.09%)和冰鮮/急凍家禽(+5.08%)的價格指數升幅較顯著，而外出用膳中的西餐(-0.86%)則下跌。 與2019年比較，主要食品的全年平均零售價以瘦肉和豬扒的升幅較明顯，桂花鱸、鮪魚和撻沙則錄得較大的跌幅。
煙酒	-0.30	-0.23	酒精飲品和香煙/煙草的價格指數分別下跌0.79%及0.16%，致使煙酒大類的價格指數按年下跌。
衣履	-6.61	-25.38	衣履大類在2020年的按年跌幅擴大，當中以女裝成衣(-8.58%)、童裝鞋(-8.12%)、男裝成衣(-6.84%)和小童及嬰兒服裝(-6.09%)的跌幅較大。
住屋及燃料	0.71	31.59	此大類的升幅較2019年(+1.76%)放緩，惟其對整體物價上升的影響仍僅次於食物及非酒精飲品大類；2020年的升幅主要是住屋租金、雜項住屋服務收費和石油氣價格調升帶動，電力收費回落則抵銷了部份升幅。
家居設備及服務	1.27	6.90	升幅較大的有家居用工具及設備(+2.35%)和家居服務(+2.24%)，而家居設備(-0.76%)和傢具及設備(-0.73%)則錄得跌幅。
醫療	4.02	15.06	為2020年錄得最大升幅的大類，當中輔助及傳統醫療服務(+6.79%)和門診醫療服務(+5.72%)的升幅較明顯，而治療用品(-0.18%)則下跌。
交通	-1.11	-11.46	受汽油價格下降影響，車輛燃料的價格指數顯著下跌10.50%；機票售價和車輛保養維修費用調升，帶動空路客運服務(+2.48%)和車輛保養及維修(+1.56%)的價格指數上升。
通訊	-10.61	-41.50	在2020年為跌幅最大的大類；通訊設備價格及通訊服務收費下調，使通訊設備及通訊服務的價格指數分別下跌11.65%及10.73%。
康樂及文化	-4.88	-33.40	旅行團及酒店的價格指數(-12.44%)跌幅較大，而其他康樂用品、園藝及寵物(+2.53%)和報章、書籍及文具(+2.14%)則錄得升幅。
教育	3.54	10.28	中學教育(+7.97%)、幼兒及小學教育(+6.10%)，以及未分級教育(+1.42%)均錄得升幅，大學教育(-0.34%)則下跌。
雜項商品及服務	1.88	23.23	金飾價格上升帶動首飾及鐘錶的價格指數上升15.20%；理髮、換領證件、影印、網購代收及督課班的服務收費調升，致使理髮及美容服務(+3.36%)和其他服務(+2.24%)的價格指數上升。

	2015	2016	2017	2018	2019
年通脹率	4.56	2.37	1.23	3.01	2.75
12月變動					
按年	3.73	1.44	2.04	2.94	2.56
按月	0.25	0.17	0.51	0.34	0.20
年變動率	4.56	2.37	1.23	3.01	2.75
第4季按年變動	3.89	1.43	1.76	3.14	2.71

說明

統計方法

以2018年4月至2019年3月為基期的消費物價指數，是根據2017/2018住戶收支調查結果而進行修訂的。消費物價指數涵蓋780項商品及服務，受訪商戶有1,163間，平均每月收集9,018個價格。

考慮到住戶有不同的消費模式，統計暨普查局編制了三個系列的消費物價指數。甲類消費物價指數對應每月平均開支在12,000元(澳門元，下同)至35,999元之間的佔全澳住戶總數約50%的住戶，乙類消費物價指數對應每月平均開支在36,000元至62,999元之間的佔約30%的住戶，綜合消費物價指數是根據甲類和乙類的綜合消費模式編制。三個系列的指數用作反映商品/服務價格在指定期間的變動對不同開支組別住戶的影響。

詞彙解釋

基期：基期的指數值定為100，用作與其他期間的指數值比較。

消費物價指數：量度住戶所購買或使用的消費商品/服務價格水平變動之經濟指標。

對指數變動率所佔比率：指各大類、級別或組別的價格指數變動佔指數變動之百分比。

通脹率：由消費物價指數計算出來的指標，用作反映一般物價在指定期間的變化。

權數：在住戶總消費中各項商品/服務所佔的比重。

符號註釋

- 絕對數值為零

% 百分率

詳細資料請瀏覽：
<http://www.dsec.gov.mo/c/cpi.aspx>

