

- 零售業銷售額為187.5億元，較去年第4季(181.9億元，修訂後數字)上升3.1%，按年上升68.0%。
- 銷貨量指數按季增加4.2%，按年上升76.4%。主要零售行業中通訊設備、皮具和鐘錶珠寶的銷貨量指數均同比顯著上升，超級市場則錄得跌幅。

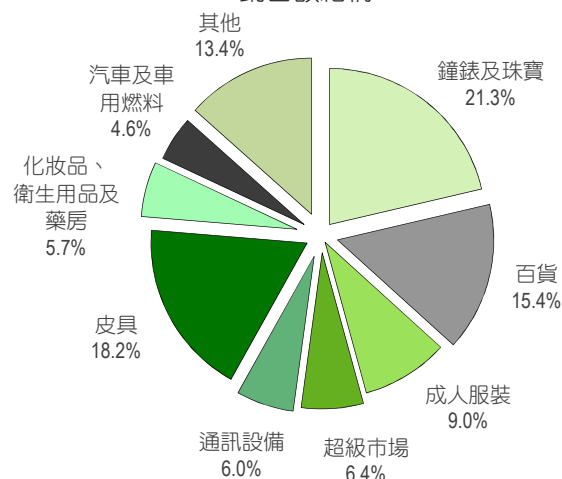
主要指標

	當季	去年同季	變動率(%)	
			按季	按年
銷售總額 (百萬澳門元)	18 751	11 164	3.1	68.0
銷貨量指數	133.80	75.86	4.2	76.4

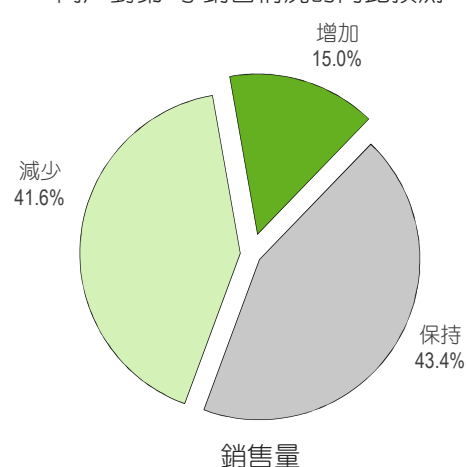
主要零售業銷售額

	當季	去年同季	變動率(%)	
			按季	按年
鐘錶及珠寶	3 999	1 790	2.7	123.4
皮具	3 412	1 362	2.9	150.5
百貨	2 885	1 594	1.4	81.0
成人服裝	1 690	1 180	-5.2	43.3
超級市場	1 200	1 461	4.3	-17.9
通訊設備	1 118	396	45.8	182.4
化妝品及衛生用品	622	465	0.4	33.7
汽車	575	409	-16.4	40.5
藥房	442	442	7.1	0.2
車用燃料	291	282	-0.5	3.1

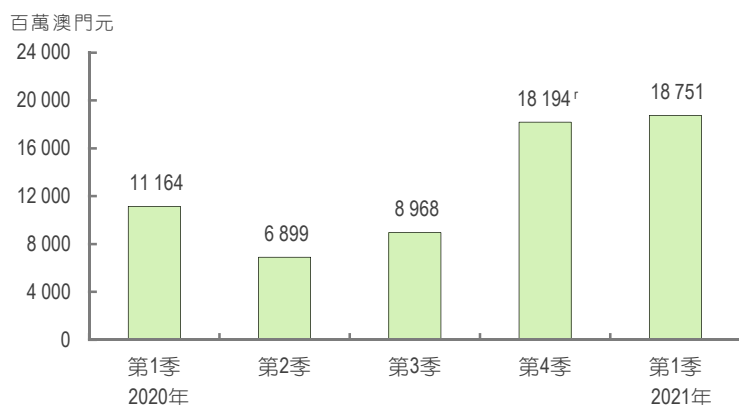
銷售額結構



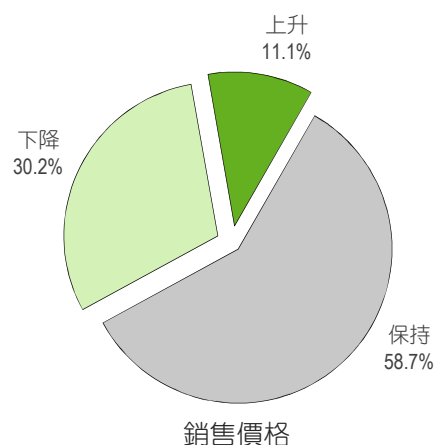
商戶對第2季銷售情況的同比預測



銷售額



銷售量

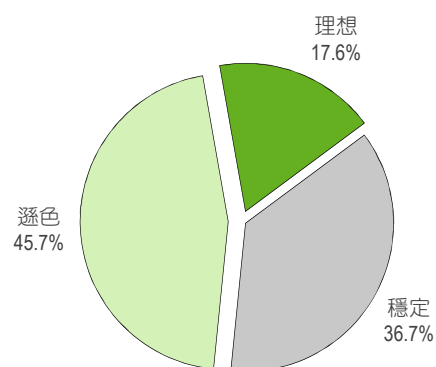


## 主要零售業銷貨量指數

04/2015 - 03/2016 = 100

	當季	去年同季	變動率(%)	
			按季	按年
鐘錶及珠寶	106.41	49.68	2.9	114.2
皮具	300.85	119.35	2.1	152.1
百貨	139.65	73.47	2.7	90.1
成人服裝	111.07	72.54	-1.1	53.1
超級市場	104.65	126.13	3.8	-17.0
通訊設備	424.48	139.75	47.7	203.7
化妝品及衛生用品	112.03	81.40	-0.5	37.6
汽車	58.98	41.34	-15.8	42.7
藥房	91.00	89.34	7.6	1.9
車用燃料	89.49	72.24	-5.7	23.9

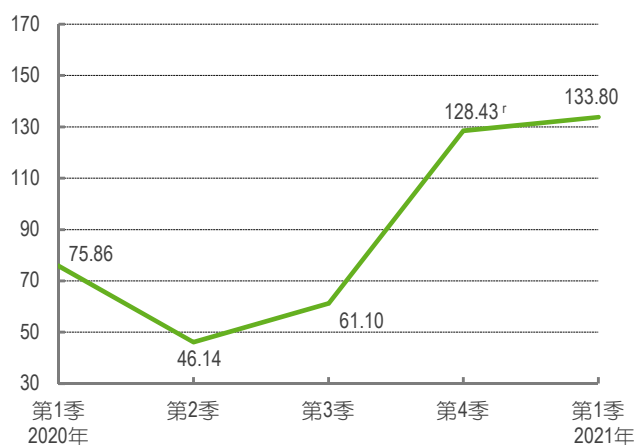
## 與首季比較商戶對第2季經營狀況的預測



## 歷年第1季資料

	2017	2018	2019	2020
銷售總額 (百萬澳門元)	16 498	20 786	20 464	11 164
銷貨量指數 按年變動(%)	10.9	23.3	-1.7	-45.1

## 銷貨量指數 (04/2015-03/2016=100)



符號註釋：

r 修訂數字      % 百分率

## 詞彙解釋

銷貨量指數：量度剔除價格因素的貨物銷售量變動之指標，基期(2015年4月至2016年3月)的平均銷貨量指數被定為100，指數採用拉斯佩爾斯指數(Laspeyres Index)計算。

詳細資料請瀏覽：

[http://www.dsec.gov.mo/c/retail\\_sales.aspx](http://www.dsec.gov.mo/c/retail_sales.aspx)

