

- 會展活動共277項，當中包括257項會議、17項展覽及3項獎勵活動；與會及入場人數共62.8萬人次。首三季會展活動共905項，與會及入場人數達121.5萬人次。
- 會議按年增加6項，與會者數目上升93.4%；二百人或以上的會議的與會人數增加170.3%至3.3萬人次。四小時或以上的會議同比減少18項，與會者數目卻增加119.5%。首三季會議按年增加16項，與會者數目升幅為37.7%。
- 展覽共17項，按年減少12項，入場人數下跌41.9%至57.7萬人次；非政府機構主辦的展覽有13項，入場人數佔總數73.9%。首三季舉辦的39項展覽共吸引了107.8萬人次入場。
- 獎勵活動有3項，參與者有5,712人次。首三季的23項獎勵活動之參與者共3.1萬人次。

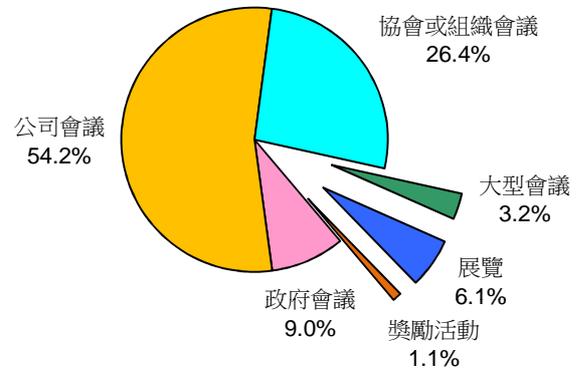
主要指標

	當季	變化	首三季	變化
總數	277	..	905	..
與會/入場人數(千人次)	628	..	1 215	..
平均會期/展期(日)	1.6	..	1.5	..
會議	257	6 項	843	16 項
與會者(千人次)	45	93.4 %	106	37.7 %
平均會期(日)	1.4	-0.3 日	1.4	-0.3 日
其中：四小時或以上	171	-18 項	536	-62 項
與會者(千人次)	37	119.5 %	77	31.0 %
平均會期(日)	1.9	-0.3 日	1.9	-0.2 日
展覽	17	-12 項	39	-16 項
入場人數(千人次)	577	-41.9 %	1 078	-32.9 %
平均展期(日)	3.5	0.2 日	3.4	0.1 日
獎勵活動	3	..	23	..
參與者(千人次)	6	..	31	..
平均會期(日)	3.7	..	2.1	..

會議

- 按與會人數統計，有十至四十九名與會者的會議共122項(佔47.5%)，按年減少10項，其與會人數佔比僅為6.4%，有2,868人次。
- 二百人或以上的會議按年減少3項至36項(佔14.0%)，其與會者佔總人數的73.0%，共3.3萬人次，增幅達170.3%。
- 四小時或以上的會議按年減少18項至171項，與會者人數則增加119.5%至3.7萬人次；二百人或以上的會議的與會人數更增加234.5%至3.0萬人次。
- 四小時以下的會議同比增加24項至86項，與會者共7,690人次，增幅為22.9%；當中二百人或以上的會議數目(11項)及與會者人數(3,200人次)分別佔相關總數的12.8%及41.6%。

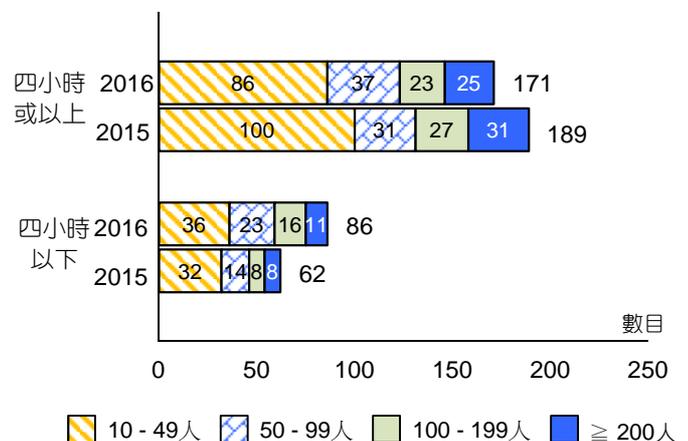
活動類型



按與會者統計的會議

	當季	差異	首三季	差異
10 - 49 人	122	-10	417	5
50 - 99	60	15	201	2
100 - 199	39	4	101	-20
≥ 200	36	-3	124	29

按時間特徵及與會者人數統計的會議



- 第3季會議使用總面積為13.0萬平方米，按年增加30.4%；當中四小時或以上的會議使用總面積為10.7萬平方米，佔總數82.8%。
- 使用面積在五百平方米以下的會議有201項，按年增加2項；當中四小時或以上的會議有127項，佔63.2%。
- 使用面積在一千平方米或以上的會議按年增加11項至23項，與會人數攀升547.3%至2.8萬人次，使用面積亦上升107.4%至7.1萬平方米；當中四小時或以上的會議有21項，佔91.3%。

按時間特徵及使用面積統計的會議

	會議數目	差異	與會人數(千人次)	變動(%)
總數	257	6	45	93.4
< 500 平方米	201	2	10	-12.5
500 - 999	33	-7	7	-4.3
≥ 1 000	23	11	28	547.3
四小時或以上	171	-18	37	119.5
< 500 平方米	127	-20	6	-33.6
500 - 999	23	-9	4	-21.2
≥ 1 000	21	11	27	829.8
四小時以下	86	24	8	22.9
< 500 平方米	74	22	5	42.5
500 - 999	10	2	2	52.5
≥ 1 000	2	-	1	-59.6

展覽數目及入場人數

	展覽數目	差異	入場人數(千人次)	變動(%)
總數	17	-12	577	-41.9
政府主辦	4	2	151	4.1
非政府機構主辦	13	-14	426	-49.8
< 20 000人次	6	-4	25	-72.7
≥ 20 000	7	-10	401	-47.0

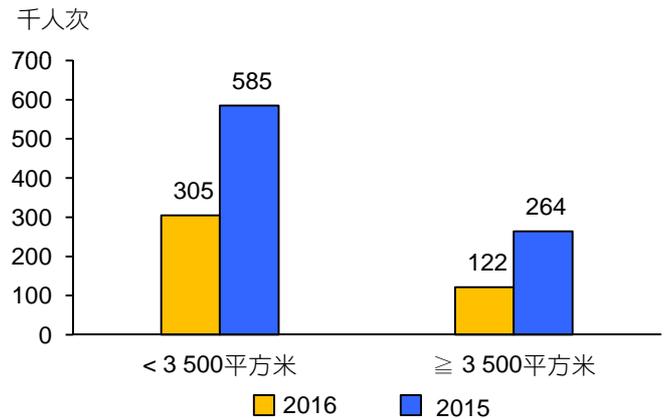
展覽

- 在第3季舉辦的17項展覽中有2項首次在本澳舉辦；而12項曾在去年同季舉辦的展覽於今季的入場人數按年下跌19.7%至49.2萬人次。
- 政府主辦的展覽按年增加2項至4項，入場人數及使用總面積分別上升4.1%及102.5%。
- 非政府機構主辦的13項展覽中，入場人數在二萬人次或以上的展覽有7項，同比減少10項，對應的入場人數(40.1萬人次)下跌47.0%。而展場面積在三千五百平方米或以上的展覽則由10項減至5項，相關入場人數及使用面積分別錄得53.8%及59.2%的同比跌幅。

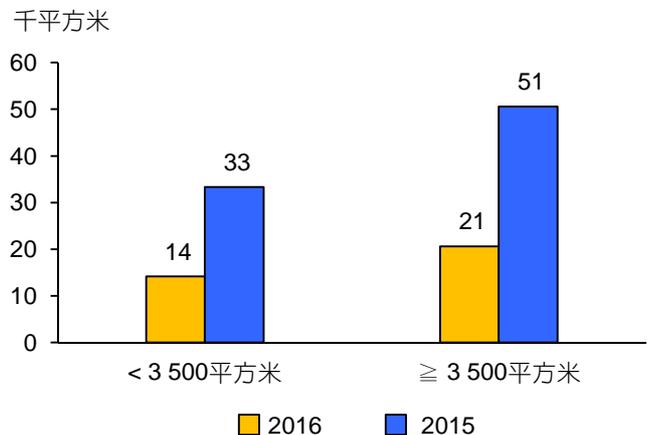
獎勵活動

- 第3季的3項獎勵活動共吸引了5,712名參加者，使用面積達2.0萬平方米。

按使用面積統計的非政府機構主辦展覽之入場人數



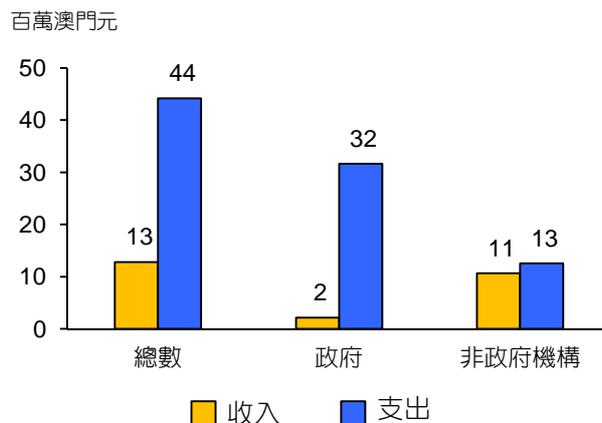
按使用面積統計的非政府機構主辦展覽之使用面積



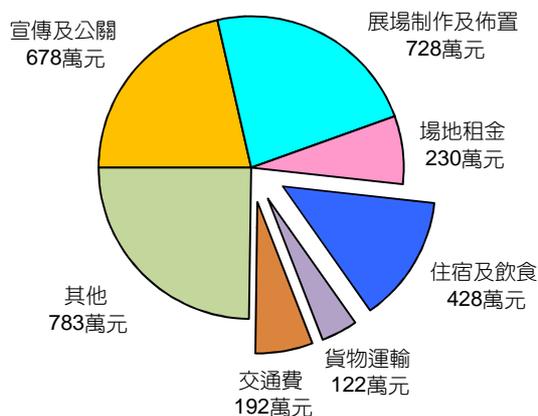
受訪展覽主辦機構主要收入及支出 千澳門元

	當季		首三季	
	總數	結構(%)	總數	結構(%)
機構數目	17	..	38	..
收入	12 794	100.0	83 562	100.0
其中：參展攤位租金	10 080	78.8	69 519	83.2
政府或其他機構資助	2 113	16.5	9 095	10.9
支出	44 178	100.0	116 514	100.0
其中：宣傳及公關	10 350	23.4	26 872	23.1
展場制作及佈置	11 171	25.3	31 318	26.9
住宿及飲食	5 200	11.8	17 526	15.0
場地租金	4 826	10.9	15 249	13.1

受訪展覽主辦機構收支



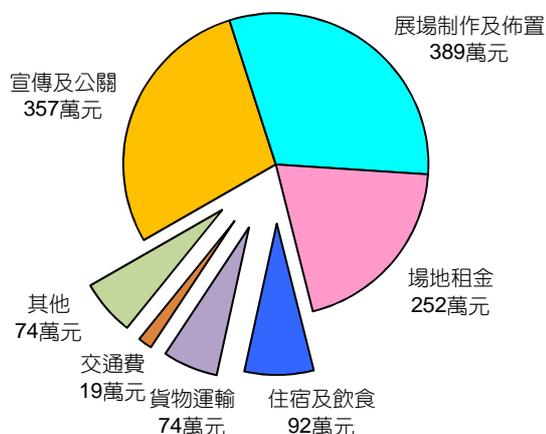
政府主辦的展覽支出結構



受訪展覽主辦機構收支

- 根據第3季受訪的17項展覽主辦機構資料，其收入主要來自參展攤位租金(佔78.8%)，而政府或其他機構資助佔16.5%。支出則以展場制作及佈置和宣傳及公關為主，分別佔25.3%和23.4%。
- 13項非政府機構主辦的展覽之收入為1,065萬元，當中參展攤位租金佔74.5%，而政府或其他機構的資助佔19.8%，有關比例較去年同季(35.9%)減少16.1個百分點。4項政府主辦的展覽之收入全來自參展攤位租金，共214萬元。
- 非政府機構主辦的展覽支出共1,258萬元，主要是展場制作及佈置、宣傳及公關和場地租金，分別佔31.0%、28.4%和20.1%。政府主辦的展覽支出為3,160萬元，主要用於展場制作及佈置(佔23.0%)和宣傳及公關(佔21.4%)。
- 首三季收集的38項展覽主辦機構資料顯示，展覽收入以參展攤位租金為主(佔總數83.2%)，而支出則較多用於展場制作及佈置(佔總數26.9%)和宣傳及公關(佔23.1%)。非政府機構主辦的33項展覽收入為8,000萬元，高於支出的5,952萬元。

非政府機構主辦的展覽支出結構



展覽參展商及專業觀眾

- 第3季受訪的17項展覽共設2,092個攤位，參展商有1,415個，中國內地及本地的分別佔31.6%及41.2%。4項政府主辦的展覽有705個參展商，46.8%來自中國內地；而13項非政府機構主辦的展覽有710個參展商，本地參展商佔53.4%。
- 專業觀眾有3.1萬人次，以本地的(佔70.5%)為主；非政府機構主辦的展覽之專業觀眾有2.8萬人次，其中72.2%來自本地。
- 首三季參展商及專業觀眾分別有3,137個及6.5萬人次，參與非政府機構主辦展覽的分別有1,964個及5.9萬人次。

受訪參展商收支結構

	%			
	當季	2015年 同季 ¹	2016年 首三季	2015年 首三季 ¹
收入	100.0	100.0	100.0	100.0
商品銷售	92.9	93.8	95.3	94.4
政府或其他機構 資助及其他	7.1	6.2	4.7	5.6
支出	100.0	100.0	100.0	100.0
攤位租金	65.6	68.4	63.2	65.0
攤位佈置及搭建	16.2	14.5	22.2	18.5
宣傳及公關	8.3	6.2	6.2	6.8
貨物運輸及其他	9.9	10.9	8.4	9.7

受訪參展商評價

	有使用該項 服務比例	滿意	按季差異 (百分點)	一般	按季差異 (百分點)	須改善	按季差異 (百分點)	沒有意見	按季差異 (百分點)
展覽策劃與籌辦									
組織安排	98.6	70.4	-1.1	20.7	0.1	7.0	1.4	1.9	-0.4
接待服務	94.7	72.3	-1.2	20.1	-1.7	4.4	2.1	3.2	0.8
宣傳及推廣	98.6	50.8	-0.5	22.1	0.8	24.2	-0.3	2.9	-
展覽場地									
配套設施	100.0	66.7	-5.3	22.5	2.3	9.7	2.2	1.1	0.8
場地管理	100.0	76.8	-2.7	19.5	1.3	2.8	1.4	0.9	-
交通便捷度	100.0	69.0	-8.5	19.1	3.6	10.3	3.9	1.6	1.0
展覽工作人員									
專業技能	97.7	79.8	-2.9	15.3	1.9	2.8	1.2	2.1	-0.2
語言能力	96.3	83.3	-1.4	12.4	0.4	1.2	-0.2	3.1	1.2
工作效率及態度	97.5	79.7	-4.4	13.2	0.8	4.2	2.1	2.9	1.5
提供服務之本地公司									
服務水平	46.7	84.7	0.4	11.8	-0.6	2.5	0.1	1.0	0.1
組織安排	46.7	84.2	-2.0	10.8	-0.6	2.0	0.6	3.0	2.0

展覽攤位、參展商及專業觀眾數目

	當季			首三季 總數
	總數	政府 主辦	非政府 機構主辦	
攤位(個)	2 092	928	1 164	5 496
參展商(個)	1 415	705	710	3 137
其中:				
中國內地	447	330	117	847
香港	191	26	165	611
澳門	583	204	379	1 118
專業觀眾(人次)	30 507	2 792	27 715	65 073
其中:				
中國內地	4 926	940	3 986	11 890
香港	1 801	135	1 666	4 766
澳門	21 497	1 474	20 023	39 971

受訪參展商收支

- 第3季收集的435名參展商資料顯示，其商品銷售的收入佔總收入92.9%；支出以攤位租金為主，佔65.6%，而攤位佈置及搭建佔16.2%。
- 根據首三季收集的996名參展商資料，收入以商品銷售為主，佔總數95.3%；支出則主要用於攤位租金(佔63.2%)和攤位佈置及搭建(22.2%)。

受訪參展商評價

- 對會展場地及服務之評價，超過八成使用本地公司服務的受訪參展商表示滿意有關公司之服務水平(84.7%)及組織安排(84.2%)；對展覽工作人員語言能力感到滿意的受訪參展商佔83.3%。
- 表示滿意宣傳及推廣之參展商比例為50.8%，而24.2%則認為該項服務須改善。
- 對展覽場地的交通便捷度感到滿意的受訪參展商佔69.0%，而表示須改善的佔10.3%；在場地的配套設施方面，認為須改善的參展商佔9.7%。

歷年第3季資料

	2012 ^f	2013 ^f	2014 ^f	2015 ^f
會展數目	220	226	240	288
會議	199	205	214	251
其中：四小時或以上	153	162	155	189
展覽	21	21	26	29
獎勵活動	~	~	~	8
與會及入場人數(千人次)	700	625	725	1 018
與會者	15	32	29	23
其中：四小時或以上	12	29	22	17
展覽入場人數	684	593	695	994
獎勵活動參與人數	~	~	~	1
平均會期/展期(日)	1.8	1.9	2.0	1.9
平均會期	1.6	1.8	1.9	1.7
其中：四小時或以上	1.9	2.1	2.4	2.2
平均展期	3.4	3.1	3.4	3.3
平均獎勵活動舉行時間	~	~	~	2.6

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議：出席人士為公務員、政府機關人員或提供服務予政府的供應商，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，該機構會支付出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用。

大型會議：與會者對一個特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見。大型會議通常根據議題的多個領域分為不同場次舉行。

商業展覽，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：屬於企業管理的方法之一。利用旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的參加者。活動可包含多個不同環節，但整項活動中必須包括會議部分。

註：四小時以下的會展活動之會期以0.5日計算。

符號註釋：

- ^f 修訂數字
- .. 不適用
- ~ 沒有數字
- 絕對數值為零

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>



2016年第3季