

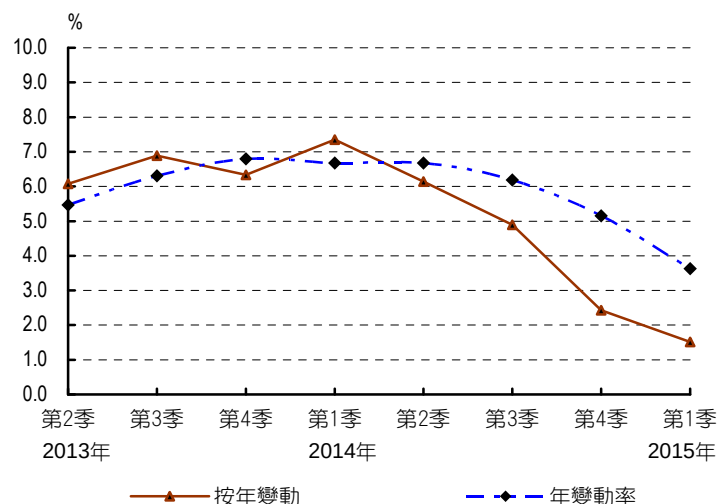
- 旅遊物價指數為146.19，按年上升1.51%，升幅主要由餐飲服務收費、手袋和手信食品價格上升帶動。
- 指數按季上升0.33%。住宿和娛樂及文化活動的價格指數分別上升3.77%及2.88%；另一方面，手袋及冬季女裝成衣減價促銷，引致衣履價格指數按季下跌7.81%。
- 至今年第1季，最近四季的旅遊物價平均指數較前期上升3.63%，當中餐飲、衣履、食品及煙酒和娛樂及文化活動錄得較大升幅。

旅遊物價指數

10/2009 - 09/2010 = 100

	當季	上季	去年同期
指數值	146.19	145.71	144.02
按季變動率 (%)	0.33	7.82	1.24
按年變動率 (%)	1.51	2.43	7.35
年變動率 (%)	3.63	5.15	6.68

旅遊物價指數走勢



旅遊物價指數變動率

%

商品及服務	權數	按季	按年	年變動
指數	100.00	0.33	1.51	3.63
食品及煙酒	12.78	0.37	3.92	4.78
衣履	15.81	-7.81	5.49	6.41
住宿	23.06	3.77	-4.33	1.71
餐飲	17.47	0.72	7.86	7.42
交通及通訊	8.11	1.35	3.24	0.76
藥物及個人用品	6.33	-0.07	0.62	2.25
娛樂及文化活動	2.07	2.88	5.18	4.65
雜項物品	14.38	1.27	0.03	0.04

歷年資料

	2010	2011	2012	2013	2014
按年變動率 (%)					
全年	11.13	15.46	6.05	6.80	5.15
第1季	9.40	14.58	10.15	7.90	7.35

詳細統計表請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/index_tourist.aspx

