

- ◆ 全年總收益按年下跌 1.7%至 105.0 億元，其中工業產值 103.6 億元、其他收益 1.4 億元；消耗總額（59.7 億元）與員工支出（19.4 億元）分別下跌 8.6%及 3.5%。
- ◆ 總收益扣除消耗總額及員工支出後的行業盈利為 25.9 億元，按年上升 20.9%；量度行業對經濟貢獻的增加值總額為 45.3 億元，升幅 9.1%。
- ◆ 有營運的工業場所共 898 間，按年增加 35 間，新增的均為 30 人以下製造業場所。在職員工 11,888 人，減少 420 人。

主要指標

	場所 (間)	在職員工	員工支出	總收益	工業產值	消耗總額	盈利	場所 平均盈利	增加值 總額	固定資本 形成總額
總數	898	11 888	1 941	10 497	10 356	5 967	2 589	2.9	4 530	1 218
製造業	892	10 804	1 351	7 132	7 004	4 975	805	0.9	2 157	145
食品及飲品	315	4 621	513	1 726	1 679	1 042	171	0.5	684	40
中式糕餅及甜點	66	952	125	515	514	302	88	1.3	213	3
麵製品	18	307	29	81	81	43	9	0.5	38	6
製衣	135	1 356	108	525	519	393	23	0.2	131	5
成衣製造	35	1 068	84	413	408	316	13	0.4	97	5
度身訂造的衣物製造	100	288	24	112	112	78	10	0.1	34	0 [#]
出版及印刷	177	1 857	269	762	754	454	40	0.2	308	45
其他非金屬礦物產品	13	493	114	2 058	2 026	1 543	401	30.8	515	49
水泥及混凝土	10	457	108	2 034	2 002	1 528	399	39.9	506	49
中藥製造	6	71	7	29	29	21	1	0.2	8	1
其他	246	2 406	341	2 031	1 996	1 521	169	0.7	510	5
水電及氣體生產供應業	6	1 084	590	3 365	3 352	992	1 783	297.2	2 373	1 073

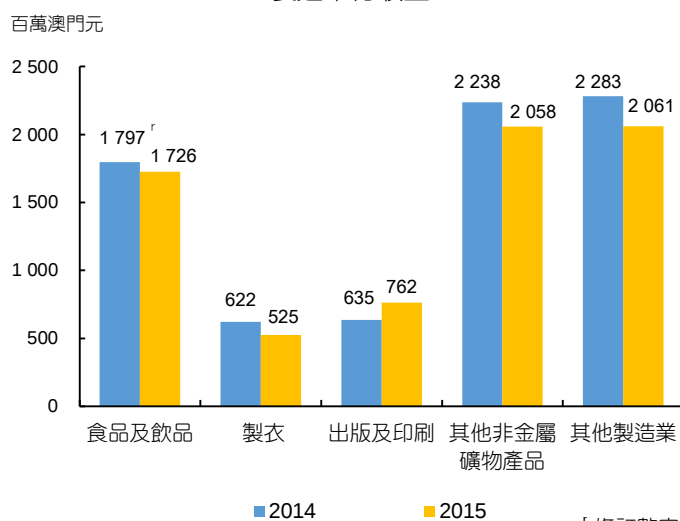
0[#] 數字少於採用單位半數

製造業

建築工程對本地生產的水泥及混凝土需求放緩、食品及飲品製造業產量減少，以及傳統製衣業進一步萎縮等因素影響下，全年總收益下跌 5.9%至 71.3 億元，其中工業產值 70.0 億（減少 6.4%）；消耗總額 49.7 億元，下跌 12.1%，主要是使用原材料等減少所致。在收益跌幅低於消耗跌幅的情況下，增加值（21.6 億元）及盈利（8.1 億元）分別上升 12.8%及 36.5%。

製造業場所有 892 間，按年增加 35 間，其中食品及飲品業增加 32 間，出版及印刷業增加 24 間；紡織業及製衣業等合共減少 19 間。在職員工有 10,804 人，減少 407 人，製衣業及紡織業分別減少 360 人及 100 人。

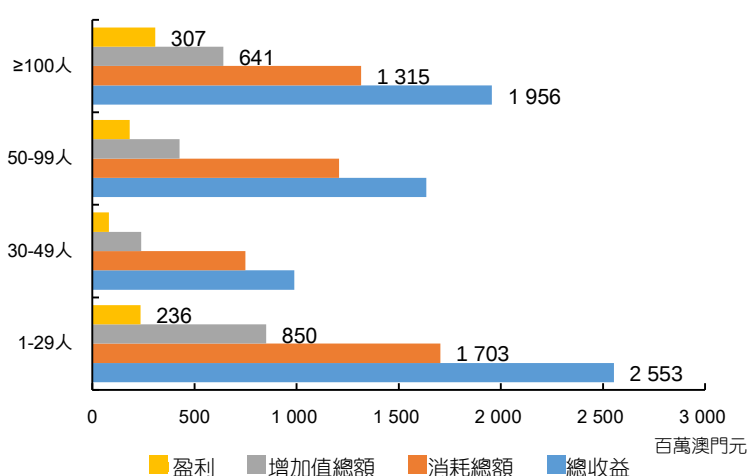
製造業總收益



場所以小規模為主，少於 30 人的佔 92.2%，共 822 間，其中食品及飲品製造業有 286 間，出版及印刷業有 167 間，製衣業有 126 間，當中以度身訂造衣物製造場所為主。100 人及以上的場所所有 13 間，食品及飲品製造業有 4 間，出版及印刷、製衣業各佔 2 間。

按場所規模分析，少於 30 人場所的總收益為 25.5 億元，高於 100 人及以上場所的 19.6 億元，合共佔製造業總收益的 63.2%。盈利方面則以 100 人及以上場所較高，共 3.1 億元，少於 30 人場所的盈利有 2.4 億元。

按場所規模製造業的主要指標



• 食品及飲品製造

總收益連續六年上升後，在 2015 年下跌 3.9%至 17.3 億元，產品銷售（場所自行製造）佔總收益比例由 94.4%下降至 80.9%，貨品轉售毛利所佔比例則由 3.0%增加至 15.3%；當中的中式糕餅及甜點製造總收益跌幅更達 28.7%，產品銷售佔收益比例由 97.7%下降至 54.7%，而貨品轉售毛利則由 2.2%急升至 45.2%。

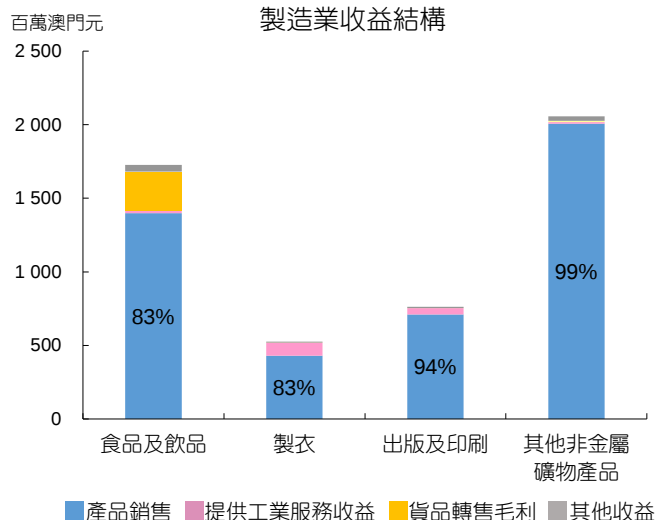
自製產品減少令物料支出下降，因此消耗總額下跌 14.8%，跌幅大於收益之跌幅，使行業增加值上升 19.2%至 6.8 億元，盈利（1.7 億元）大幅增長 62.2%；中式糕餅及甜點製造因同時縮減宣傳推廣費用，消耗總額跌幅高達 51.8%而由虧轉盈。

食品及飲品製造場所按年增加 32 間至 315 間，當中 286 間為 30 人以下的場所；在職員工按年增加 160 人，為 4,621 人。

• 出版及印刷

行業總收益（7.6 億元）、增加值（3.1 億元）及盈利（3,972 萬元）分別錄得 20.0%、24.1%和 85.6%的升幅；場所數目共 177 間，在職員工 1,857 人，較 2014 年分別增加 24 間及 167 人。

製造業收益結構

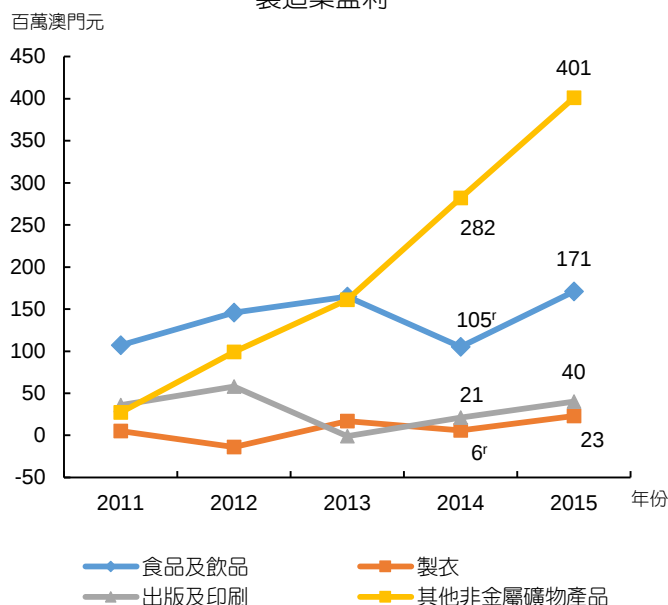


• 其他非金屬礦物產品的製造

行業以生產水泥及混凝土為主，總收益（20.6 億元）減少 8.1%。多間大型酒店娛樂設施於 2015 年進入內部裝修階段，輕軌等工程較多使用進口的水泥及混凝土預製件，對本地產品需求因此下降，生產減少及使用較多存倉原料，消耗總額減少下跌 16.5%，致使增加值（5.1 億元）及盈利（4.0 億元）分別錄得 32.0%及 42.3%的升幅。場所平均盈利為 3,083 萬元，是製造業中最高的行業。

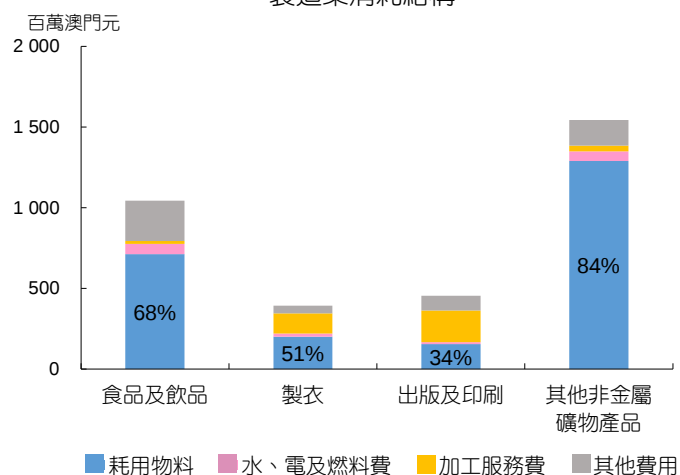
2015 年場所按年減少 3 間至 13 間；在職員工 493 人，減少 9 人。

製造業盈利



「修訂數字

製造業消耗結構



製衣

製衣業總收益下跌 15.6% 至 5.2 億元，其中成衣製造場所佔 4.1 億元，下跌 26.2%；度身訂造衣物製造場所佔 1.1 億元，上升 80.3%。

除收益增加外，度身訂造衣物製造場所消耗總額（7,773 萬元）亦顯著上升 137.9%，增加值（3,398 萬元）及盈利（1,029 萬元）分別錄得 16.1% 及 14.6% 的升幅。另一方面，成衣製造場所消耗總額（3.2 億元）及增加值（9,725 萬元）分別下跌 28.2% 及 19.2%，由於從業人員減少令員工支出下降，該等場所所在 2015 年由虧轉盈。

製衣業場所數目按年減少 4 間至 135 間，當中 100 間屬度身訂造衣物製造場所。在職員工數目（1,356 人）按年減少 360 人。

中藥製造

2015 年有 6 間從事中藥製造的場所，按年增加 1 間。行業總收益增加 12.6% 至 2,939 萬元，是連續兩年錄得升幅；盈利由虧轉盈至 136 萬元，增加值增加 1 倍至 803 萬元。

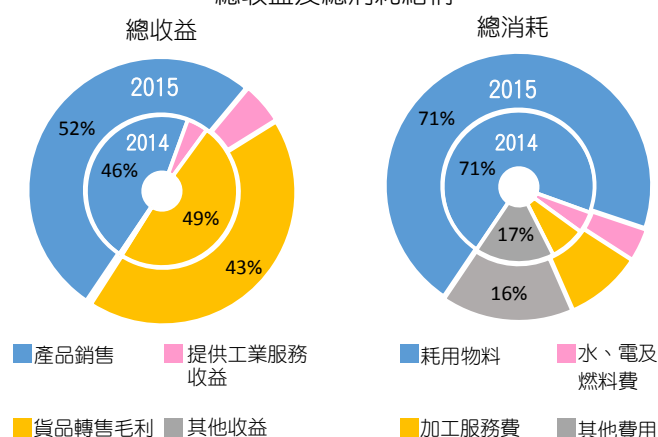
水電及氣體生產供應業

本地發電量增加，帶動行業的總收益上升 8.4% 至 33.6 億元，其中工業產值 33.5 億元，上升 8.5%。

消耗總額增加 14.7% 至 9.9 億元，當中 7.0 億元為耗用物料，上升 14.1%；行業盈利為 17.8 億元，上升 15.0%；增加值按年上升 5.9% 至 23.7 億元。

水電及氣體生產供應業場所共 6 間，在職員工與 2014 相若，為 1,084 人。

水電及氣體生產供應業 總收益及總消耗結構



歷年主要指標

	2010	2011	2012	2013	2014
場所數目	910	899	917	915 ^r	863 ^r
在職員工	14 666	13 809	13 007	13 106 ^r	12 308 ^r
員工支出(百萬澳門元，下同)	1 614	1 699	1 749	1 828 ^r	2 012 ^r
總收益	8 842	9 002	9 388	9 424 ^r	10 681 ^r
消耗總額	5 811	5 855	5 869	5 724 ^r	6 528 ^r
盈利	1 417	1 448	1 770	1 871 ^r	2 141 ^r
場所平均盈利	1.6	1.6	1.9	2.0 ^r	2.5
固定資本形成總額	857	482	1 305	1 090 ^r	995
增加值總額	3 031	3 148	3 519	3 699 ^r	4 152 ^r
製造業	1 443	1 505	1 682	1 734 ^r	1 912 ^r
食品及飲品業	372	424	518	555 ^r	574 ^r
製衣業	371	270	223	228 ^r	150 ^r
出版及印刷業	180	187	250	182	248
其他非金屬礦物產品製造業	23	101	178	256	390
其他製造業	497	523	513	513 ^r	550
採礦業與水電及氣體生產供應業	1 588	1 643	1 837	1 966 ^r	2 240

^r 修訂數字

統計範圍

工業調查的統計範圍包括所有從事《澳門行業分類》第一修訂版 C 大類（採礦工業）、D 大類（製造業）及 E 大類（水電及氣體生產供應業）的場所。但自 2014 年起，C 大類已沒有場所在澳門進行生產活動。若同一企業經營多於一間相同行業的場所，有關場所會被視為一個統計單位。

抽樣方法及結果推算

抽樣框源自統計暨普查局的經濟單位檔案，採用分層隨機抽樣方法選取樣本。對於統計單位數目較少的分層、在職員工為 100 人以上，以及多場所組成的統計單位會進行全查。

分層是按《澳門行業分類》第一修訂版的“分類”及“在職員工數目”進行；部分規模較小的工業生產活動歸納於“其他製造業”；“在職員工數目”的分層是按 30 人以下、30 至 49 人、50 至 99 人及 100 人以上處理。

樣本總數共 411 間，其中有 101 間場所因結束營業、未能接觸等被剔除，因此統計結果是根據 310 份完成問卷推算所得。

統計推算：

- 1) 某行業變數 y 總值之估計：
$$\hat{Y}_j = \sum_{h=1}^4 \sum_{i=1}^{n_{hj}} w_{hj} * y_{hji}$$
- 2) j 行業參數 Y 的方差估計值：
$$\hat{V}(Y_j) = \sum_{h=1}^4 \left(1 - \frac{1}{w_{hj}}\right) * N_{hj}^2 * \frac{S_{hj}^2}{n_{hj}}$$
- j ：行業組別； h ：在職員工人數組別； i ：樣本場所； $w_{hj} = \frac{N_{hj}}{n_{hj}}$
- y_{hji} ：樣本 i 場所 y 變數的值； n_{hj} ： h/j 分層的樣本場所數目； N_{hj} ： h/j 分層的場所總數； S_{hj} ：變數 y 之標準誤差

主要指標的標準差					千澳門元
在職員工	員工支出	總收益	消耗總額	增加值總額	固定資本形成總額
387	55 764	185 052	130 341	74 042	5 934

詞彙解釋

場所

受單一法律實體所控制，在單一地點從事或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工

指參考年最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

員工支出

場所未作任何扣除前支付予僱員的薪酬，包括實物報酬和員工福利支出。

工業產值

場所產品銷售（包括生產作自用的產品）之價值、為第三者提供工業服務（如加工、維修保養、安裝、研究開發等服務）之收益，以及貨品轉售毛利，再加上產品的庫存變化。

其他收益

為第三者提供非工業服務之收益，如出租工業設備或廠房、經營食堂或其他員工服務、佣金、專利權、商標等收益。

總收益

工業產值加上其他收益。

生產消耗

營運時耗用的物料、水電與燃料，以及由第三者提供之加工服務的費用，再加上物料的庫存變化。

消耗總額

生產消耗加上其他費用（如作工業用途之樓宇、工業設備的租金，通訊等費用）。

工業增加值

工業產值與生產消耗之差。

盈利

總收益減去消耗總額與員工支出。

增加值總額

總收益與消耗總額之差。

固定資本形成總額

購置固定資產（包括新、舊及場所自產自用）與出售固定資產價值之差。固定資產包括樓宇、傢俱、機器及設備、交通工具及其他可使用一年或以上之耐用品，亦包括對現存固定資產的大型修葺、改裝及擴建工程。

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/ind.aspx>

