統計暨普查局
DSEC
澳門特別行政區政府
統計暨普查局

旅行社調查

2018年

- 有營運的旅行社共221間，按年增加11間；在職員工微增0.7%至4,530名，其中司機1,537名，佔在職員工33.9%。
- 旅行社全年收益共91.7億元，按年上升10.4%；以訂房服務（29.2億元）、旅行團（24.8億元）及客運票務收益（17.7億元）為主。
- 支出為87.5億元，同比增加10.6%；主要用於購貨、服務及佣金支出（70.8億元），同比升幅為12.0%。
- 全年盈利增加6.4%至4.2億元；反映行業對經濟貢獻的增加值總額亦上升10.0%至12.4億元。固定資本形成總額有2.0億元，顯著上升2.2倍。

主要指標

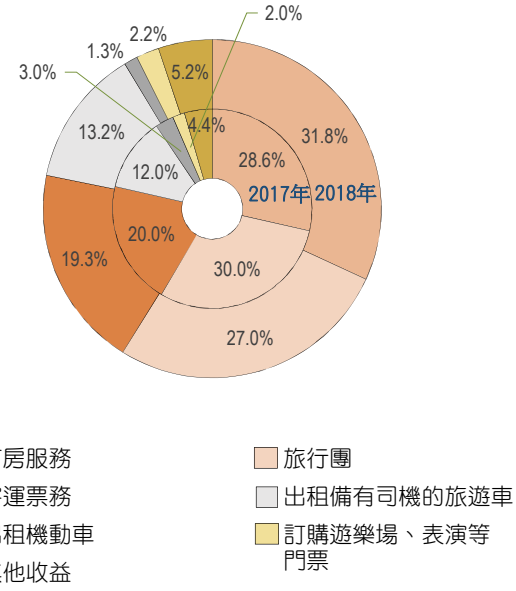
	2018	2017ʳ	變動(%)
場所(間)	221	210	11 間
在職員工(名)	4 530	4 497	0.7
僱員	4 480	4 431	1.1
收益(百萬澳門元)	9 170	8 308	10.4
支出	8 748	7 910	10.6
員工支出	818	731	11.9
經營費用	847	854	-0.8
購貨、服務及佣金支出	7 083	6 325	12.0
增加值總額	1 241	1 129	10.0
固定資本形成總額	196	61	222.6
盈利	423	397	6.4
盈利比率(%)	4.6	4.8	-0.2 p.p.
盈利與支出比率(%)	4.8	5.0	-0.2 p.p.
在職員工平均增加值(千澳門元)	274	251	9.2

主要收益

百萬澳門元

	2018	2017ʳ	變動(%)
訂房服務	2 919	2 372	23.1
旅行團	2 479	2 491	-0.4
客運票務	1 770	1 664	6.4
出租備有司機的旅遊車	1 209	995	21.5
出租機動車	119	250	-52.3
訂購遊樂場、表演等門票	199	163	21.9

收益結構

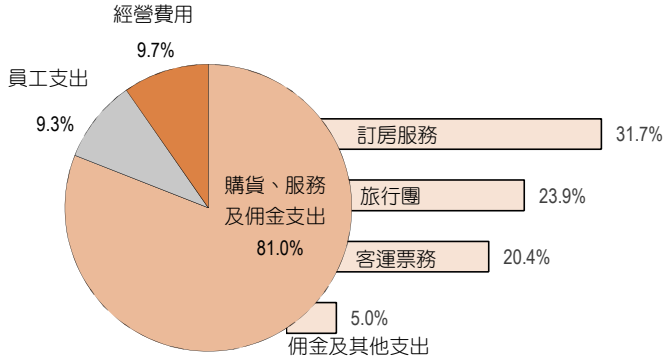


收益

- 非隨團外出居民對旅行社服務需求增加，行業的訂房服務收益按年上升23.1%，客運票務收益亦增加6.4%。此外，出租備有司機的旅遊車收益上升21.5%，旅行團收益則微降0.4%。

在收益結構方面，訂房服務佔31.8%，按年上升3.2個百分點，旅行團（27.0%）及客運票務的收益比例（19.3%）則分別減少3.0個百分點及0.7個百分點。

支出結構

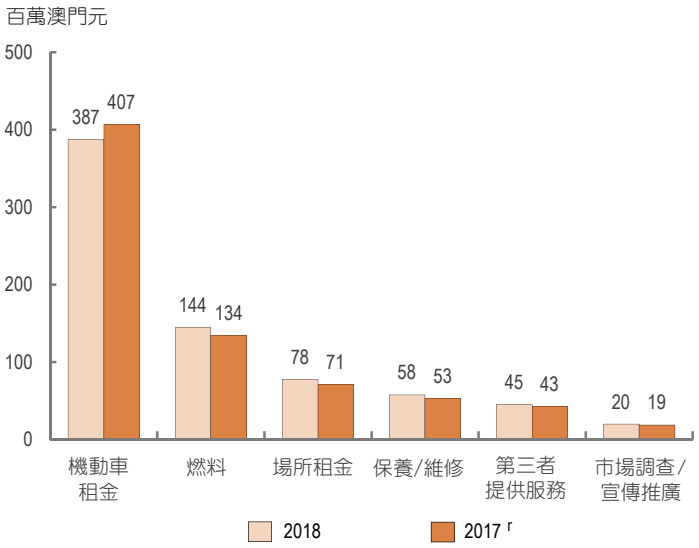


支出

- 旅行社有81.0%支出用於購貨、服務及佣金，為70.8億元，按年上升12.0%；當中支付予訂房服務（27.7億元）及客運票務（17.8億元）分別增加24.4%及15.0%，旅行團費用（20.9億元）則減少4.5%。

澳門宋玉生廣場411—417號皇朝廣場17樓　電話：(853) 8399 5311　傳真：(853) 2830 7825　電郵：info@dsec.gov.mo
官方統計。倘刊登此等資料，須指出資料來源。

主要經營費用



- 行業經營費用為8.5億元，按年微減0.8%，主要是機動車租金（3.9億元）下跌4.9%；另一方面，燃料（1.4億元）、場所租金（7,757萬元）和保養/維修費用（5,763萬元）分別增加7.6%、9.8%及8.9%。

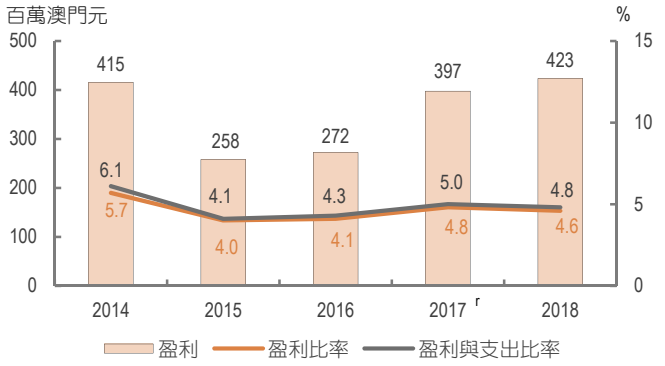
- 員工支出同比上升11.9%至8.2億元；現金薪酬有7.8億元（佔95.0%），增加12.2%，公積金及保險計劃供款亦上升18.9%至1,985萬元。

員工支出

百萬澳門元

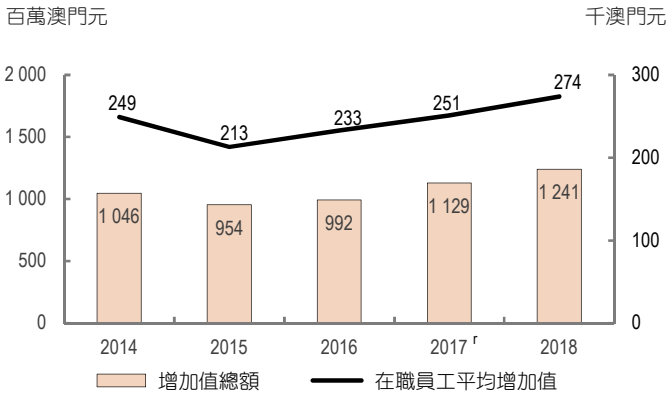
	2018	2017 r	變動(%)
總數	818	731	11.9
現金薪酬	778	693	12.2
公積金及保險計劃供款	20	17	18.9
其他福利	21	22	-2.4

盈利、盈利比率及盈利與支出比率



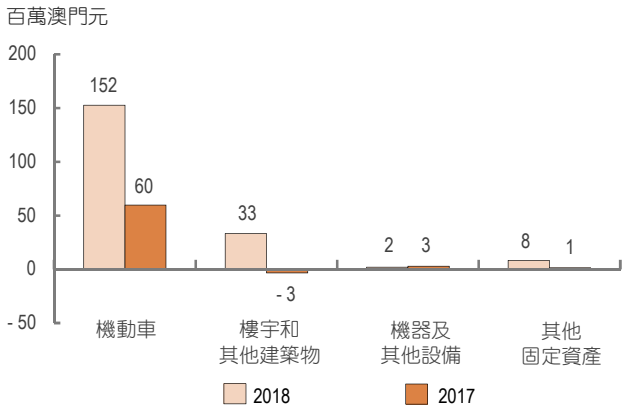
- 盈利為4.2億元，按年上升6.4%。盈利比率（4.6%）及盈利與支出比率（4.8%）均微減0.2個百分點，顯示行業將收益轉化為盈利的能力及其成本效益較2017年略為遜色。

增加值總額及在職員工平均增加值



- 行業增加值總額有12.4億元，同比上升10.0%。在增加值總額上升的帶動下，在職員工平均增加值亦錄得9.2%增幅，為27.4萬元。

固定資本形成總額



- 由於部份旅行社添置機動車、商舖及車位，令固定資本形成總額按年攀升2.2倍至2.0億元；機動車（1.5億元）大幅上升1.6倍。

按員工數目劃分的主要指標

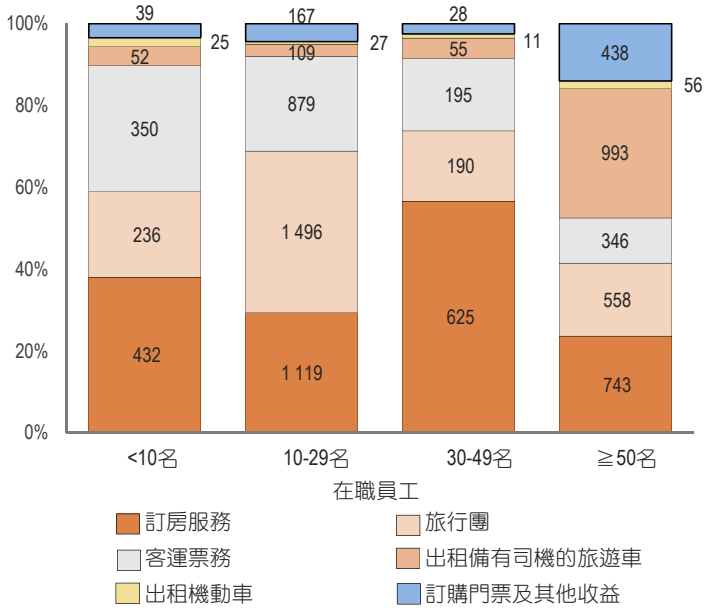
	場所(間)		在職員工(名)		收益		支出		盈利		盈利比率		盈利與支出比率	
					(百萬澳門元)						(%)			
	2018	2017	2018	2017 r	2018	2017 r	2018	2017 r	2018	2017 r	2018	2017 r	2018	2017 r
< 10名	110	87	541	448	1 134	962	1 095	934	39	28	3.4	2.9	3.5	3.0
10-29	79	88	1 358	1 416	3 797	3 383	3 749	3 297	50	86	1.3	2.5	1.3	2.6
30-49	12	17	451	612	1 105	881	1 089	864	16	17	1.4	1.9	1.4	2.0
≥50	20	18	2 180	2 021	3 134	3 082	2 816	2 816	318	266	10.2	8.6	11.3	9.5

- 按場所規模分析，有50名或以上員工的旅行社按年增加2間至20間；在職員工（2,180名）增加7.9%。出租備有司機的旅遊車（9.9億元）及客運票務收益（3.5億元）分別上升33.3%及62.2%，惟訂房服務（7.4億元）及旅行團收益（5.6億元）減少28.4%及5.5%，令其收益僅上升1.7%至31.3億元。

  支出與2017年相若，為28.2億元。購貨、服務及佣金支出減少4.8%至18.0億元，經營費用微跌0.1%至5.6億元，員工支出則增加25.5%至4.5億元。

  該規模旅行社的盈利按年上升19.5%至3.2億元（佔行業盈利75.2%）。盈利比率（10.2%）及盈利與支出比率（11.3%）均高於行業整體數值；按年升幅分別為1.6個百分點及1.8個百分點。另一方面，增加值總額上升23.0%至7.7億元；在職員工平均增加值（35.3萬元）上升14.0%。

收益種類



支出

百萬澳門元

		在職員工			
		< 10名	10-29名	30-49名	≥50名
購貨、服務及佣金支出		940	3 378	964	1 800
其中：	訂房服務	388	1 055	605	723
	旅行團	197	1 210	158	528
	客運票務	322	959	186	313
經營費用		68	161	55	563
其中：	機動車租金	21	31	17	318
	燃料	4	28	8	104
	場所租金	15	25	15	23
	保養/維修	3	14	4	37
	第三者提供服務	13	13	2	17
員工支出		86	210	70	452
其中：	現金薪酬	84	203	67	424

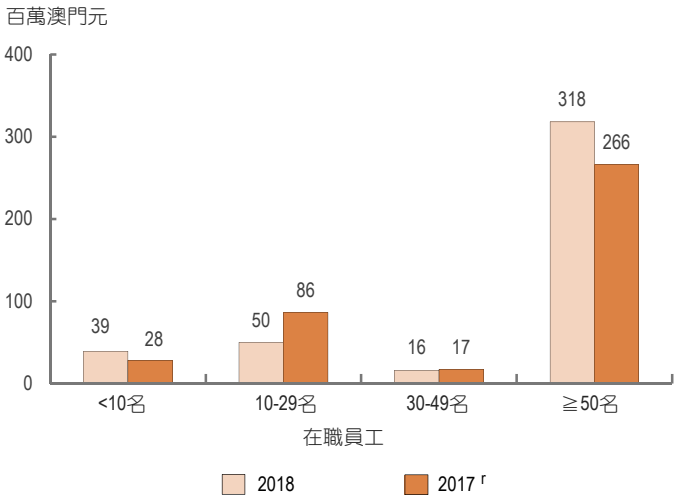
- 有30至49名員工（12間）與10至29名員工旅行社（79間）的場所數目同比分別減少5間及9間，相關的在職員工數目亦下跌26.3%及4.1%。

- 有30至49名員工旅行社的收益增加25.4%至11.0億元，主要由訂房服務收益（6.3億元）大幅攀升 5.3倍所帶動，而其他收益項目則錄得不同程度的跌幅。

  該規模旅行社的全年支出增加26.1%至10.9億元；購貨、服務及佣金支出（9.6億元）上升47.6%。員工支出因在職員工減少而下降32.0%至7,018萬元；經營費用亦下跌48.9%至5,502萬元。

  盈利為1,557萬元，同比減少8.5%；盈利比率及盈利與支出比率同樣為1.4%，分別減少0.5個百分點及0.6個百分點。增加值總額下跌28.6%至8,575萬元，而在職員工平均增加值下降3.2%至19.0萬元。

盈利



- 在職員工為10名以下的旅行社增加23間至110間，員工亦增加20.8%至541名。收益上升17.8%至11.3億元，來自訂房服務（4.3億元）及旅行團（2.4億元）分別增加22.1%及31.9%，客運票務收益（3.5億元）則減少1.7%。

  支出錄得17.2%升幅，共10.9億元；購貨、服務及佣金支出（9.4億元）增加14.2%，員工支出增加28.0%至8,611萬元，經營費用顯著上升57.3%至6,842萬元。

  該規模旅行社錄得3,882萬元盈利，同比增加37.1%；盈利比率（3.4%）及盈利與支出比率（3.5%）較2017年各微升0.5個百分點。增加值總額上升30.7%至1.2億元，在職員工平均增加值有23.1萬元，增加8.3%。

- 79間有10至29名員工旅行社同比減少9間，在職員工亦下降4.1%至1,358名。收益上升12.2%至38.0億元，主要由訂房服務（11.2億元）及客運票務收益（8.8億元）分別增加26.9%及24.4%所帶動；旅行團收益（15.0億元）則微減1.0%。

  支出同比增加13.7%至37.5億元；有90.1%支出用於購貨、服務及佣金，為33.8億元，上升14.2%；員工支出有2.1億元，增加4.6%；經營費用亦上升15.5%至1.6億元。

  由於支出升幅較收益為高，導致盈利（5,034萬元）按年大幅下降41.4%；盈利比率（1.3%）及盈利與支出比率（1.3%）亦分別減少1.2個百分點及1.3個百分點。與此同時，增加值總額（2.6億元）及在職員工平均增加值（19.2萬元）分別錄得9.2%及5.3%跌幅。

按員工數目統計的盈利比率和盈利與支出比率 %

	盈利比率		盈利與支出比率	
	2018	2017ʳ	2018	2017ʳ
總數	4.6	4.8	4.8	5.0
< 10名	3.4	2.9	3.5	3.0
10-29	1.3	2.5	1.3	2.6
30-49	1.4	1.9	1.4	2.0
≧50	10.2	8.6	11.3	9.5

按員工數目統計的增加值總額及在職員工平均增加值

	增加值總額		在職員工平均增加值	
	2018	2017ʳ	2018	2017ʳ
	百萬澳門元		千澳門元	
總數	1 241	1 129	274	251
< 10名	125	96	231	213
10-29	260	286	192	202
30-49	86	120	190	196
≧50	771	627	353	310

歷年資料

	2013	2014	2015	2016	2017ʳ
場所(間)	211	237	250	209	210
在職員工(名)	3 896	4 202	4 485	4 250	4 497
收益(百萬澳門元)	6 331	7 275	6 449	6 625	8 308
支出	6 083	6 860	6 242	6 352	7 910
增加值總額	820	1 046	954	992	1 129
固定資本形成總額	240	242	160	142	61
盈利	248	415	258	272	397
盈利比率(%)	3.9	5.7	4.0	4.1	4.8
盈利與支出比率(%)	4.1	6.1	4.1	4.3	5.0

註：由2016年開始，旅行社之主場所、分社及服務櫃檯合併為一個單位計算。

統計範圍

統計範圍包括在2018年於本澳註冊的231間旅行社。場所名單源自統計暨普查局的經濟單位檔案，並根據財政局及旅遊局提供的資料補充而成。由於在參考期內有10間旅行社並無營運，因此統計結果按221間有營運場所的資料計算。

詞彙解釋

場所：在單一地點單獨地或主要從事一項經濟活動的經濟單位。

在職員工：指截至參考年的最後一個工作日在場所內工作之所有人士，包括僱員及無薪酬員工；但不包括已缺勤且復工時間未能確定的人士。

收益：提供服務及銷售商品所得的營運收益，但未扣除任何成本。收益來自經營旅行團、代訂酒店客房、機票、車票、船票及表演門票、出租機動車、出租備有司機的旅遊車、佣金及其他未列明收益等。但不包括利息收益及保險賠償之非營運收益。

支出：包括員工支出、購貨、服務及佣金支出、經營費用等營運支出，但不包括折舊等之非營運支出。

經營費用：包括機動車租金、燃料、電費、保養/維修、場所租金、市場調查/宣傳推廣、通訊、第三者提供的服務（如清潔、大廈管理服務）及其他經營費用等。

增加值總額：將收益加庫存變化，再減去購貨、服務及佣金支出及經營費用後之金額。

固定資本形成總額：指固定資產（包括新、舊及場所自產自用之固定資產）之購置減固定資產銷售後之數值。固定資產包括樓宇、傢具、機器及設備、機動車、其他可使用一年或以上之耐用物品，以及在現有固定資產上所作的重大修葺、改建及擴建工程。

盈利：將收益加上庫存變化，再減去支出所得的金額。

盈利比率：將盈利除以收益再乘以100%。比率愈高，反映其將收益轉化為盈利的能力愈高。

盈利與支出比率：盈利除以支出再乘以100%。比率愈高，反映場所的成本效益愈高。

在職員工平均增加值：增加值總額除以在職員工數目。指標反映每名員工為行業帶來的經濟貢獻。

符號註釋：

r　修訂數字

p.p.　百分點

%　百分率

詳細資料請瀏覽：

http://www.dsec.gov.mo/c/iav.aspx