

旅遊物價指數

2012 年第 4 季

4 號刊

2012 年第 4 季旅遊物價指數(133.78)按年上升 4.45%，升幅主要由手袋價格上升及餐飲服務收費上調帶動。升幅最明顯的大類有衣履(+16.46%)、交通及通訊(+7.15%)和娛樂及文化活動(+6.73%)，主要是手袋價格上升，以及對外交通和娛樂服務收費上調所致；酒店客房價格指數則下跌 2.40%。

2012 年全年旅遊物價平均指數(124.31)按年上升 6.05%，以餐飲(+12.98%)、娛樂及文化活動(+10.97%)和衣履(+10.16%)錄得較大升幅，但酒店客房價格指數下跌 0.63%。

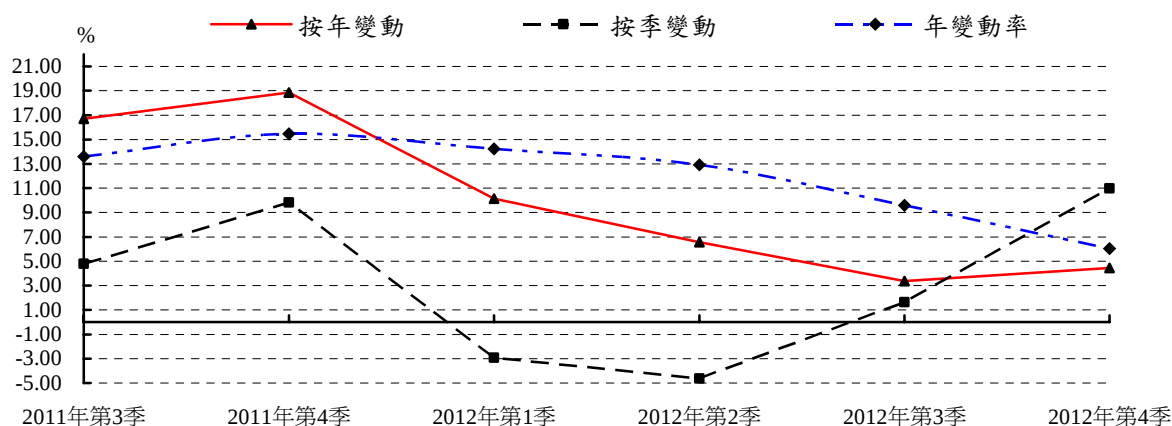
2012 年第 4 季旅遊物價指數按季上升 10.99%，其中國慶長假期、大賽車、聖誕及除夕期間酒店客房租金大幅調升，令住宿服務價格指數按季上升 31.92%。冬季新裝應市，令衣履按季上升 15.84%。

1 - 旅遊物價指數

10/2009 - 09/2010 = 100						
		指 數 值	按 季 變 動	按 年 變 動	年 變 動 率	累 計
			%			
2011 年	第 4 季	128.09	9.83	18.85	15.46	15.46
2012 年	第 1 季	124.33	-2.93	10.15	14.24	..
	第 2 季	118.59	-4.62	6.57	12.91	8.37
	第 3 季	120.54	1.64	3.36	9.59	6.66
	第 4 季	133.78	10.99	4.45	6.05	6.05
.. 不適用						

.. 不適用

圖 1 - 旅遊物價指數的走勢



2 - 旅遊物價指數大類

10/2009 - 09/2010 = 100

年/季	總指數	食品及煙酒類	衣履類	住宿類	餐飲類	交通及通訊類	藥物及個人用品類	娛樂及文化活動類	雜項物品類
權 數	100.00	12.78	15.81	23.06	17.47	8.11	6.33	2.07	14.38
2010	101.52	100.53	101.12	105.42	100.91	99.97	100.37	99.61	94.78
2011	117.21	112.05	105.85	143.05	112.75	104.91	102.59	104.51	113.51
2012	124.31	120.07	116.60	142.14	127.39	110.00	107.11	115.97	121.06
2011 4	128.09	114.92	113.53	171.76	121.22	105.73	104.35	111.50	119.55
2012 1	124.33	117.18	102.04	156.17	126.30	105.96	105.87	114.34	121.65
2	118.59	119.73	118.02	117.68	126.94	110.06	106.00	115.24	120.35
3	120.54	121.25	114.13	127.08	127.65	110.69	107.78	115.29	119.74
4	133.78	122.11	132.21	167.64	128.66	113.29	108.79	119.01	122.48

3 - 旅遊物價指數大類及組別

10/2009 - 09/2010 = 100

大類及組別	指數值			按季變動	按年變動	年變動率	佔總指數變動的百分比		
	2011 年 第 4 季	2012 年 第 3 季	2012 年 第 4 季				按季變動	按年變動	年變動率
總指數	128.09	120.54	133.78	10.99	4.45	6.05	100.00	100.00	100.00
食品及煙酒類	114.92	121.25	122.11	0.71	6.26	7.16	0.83	16.14	14.44
餅食	114.44	121.94	123.09	0.95	7.56	6.19	0.74	12.91	8.42
酒精飲品	105.47	114.33	114.58	0.22	8.63	8.25	0.01	0.93	0.70
煙草	112.82	134.10	137.91	2.84	22.24	28.36	0.08	1.28	1.22
衣履類	113.53	114.13	132.21	15.84	16.46	10.16	21.58	51.86	23.95
男裝外衣	121.06	99.69	124.63	25.02	2.95	-5.19	3.46	1.15	-1.49
女裝衣服	132.05	130.20	136.75	5.04	3.56	14.53	1.27	2.13	5.96
男裝鞋	108.91	113.65	125.36	10.31	15.10	9.21	0.47	1.54	0.71
女裝鞋	113.68	105.21	111.96	6.41	-1.51	4.71	0.14	-0.08	0.19
手袋	100.17	94.17	124.46	32.16	24.25	2.93	12.77	23.82	2.28
住宿類	171.76	127.08	167.64	31.92	-2.40	-0.63	70.62	-16.66	-2.93
餐飲類	121.22	127.65	128.66	0.79	6.14	12.98	1.32	22.83	36.04
交通及通訊類	105.73	110.69	113.29	2.36	7.15	4.85	1.60	10.77	5.82
本地交通	100.69	108.01	108.01	0 [#]	7.26	4.05	0 [#]	2.62	1.17
對外交通	107.56	111.80	115.35	3.17	7.23	5.20	1.60	8.14	4.65
藥物及個人用品類	104.35	107.78	108.79	0.93	4.26	4.40	0.48	4.94	4.03
美容用品	105.00	108.66	109.22	0.52	4.02	4.49	0.23	4.04	3.56
娛樂及文化活動類	111.50	115.29	119.01	3.22	6.73	10.97	0.58	2.73	3.35
娛樂及消閒	114.95	122.25	126.34	3.34	9.91	15.90	0.50	3.27	3.89
雜項物品類	119.55	119.74	122.48	2.29	2.45	6.65	2.98	7.40	15.29
首飾	137.02	135.53	142.27	4.97	3.83	8.88	2.96	5.35	9.16
手錶	112.44	117.38	118.31	0.79	5.22	8.69	0.34	4.92	6.34

0[#] 數字少於採用單位半數

統計方法

旅遊物價指數是反映旅客在澳門所購買消費商品及服務價格水平變動的經濟指標。

新基期指數以環比方法 (Chained index) 計算商品的基本指數，將每項商品/服務在本期(t)及上期(t-1)價格比較所得的變動，乘以上期指數而得出本期的指數值。

將基本指數加權平均，分別計算項目、組別、級別、大類，以及旅遊物價指數。旅遊物價指數採用拉斯佩爾指數(Laspeyres Index)計算，公式如下：

$$I_{(t)} = \frac{\sum_{j=1}^N p_{j(t)} * q_{j(t_0)}}{\sum_{j=1}^N p_{j(t_0)} * q_{j(t_0)}} * 100 \quad \text{或} \quad I_{(t)} = \frac{\sum_{j=1}^N W_{j(t_0)} * \frac{p_{j(t)}}{p_{j(t_0)}}}{\sum_{j=1}^N W_{j(t_0)}} * 100$$

其中：

- $I_{(t)}$ — 在本地 t 的指數
- j — 某種商品及服務
- N — 商品及服務總數
- t_0 — 基期
- t — 本期
- $p_{j(t)}$ — 在本地 t 商品項目 j 的價格
- $p_{j(t_0)}$ — 在基期 t_0 商品項目 j 的價格
- $q_{j(t_0)}$ — 在基期 t_0 商品項目 j 的消費數量
- $W_{j(t_0)}$ — 在基期 t_0 商品項目 j 的權數

旅遊物價指數的計算公式：

商品及服務平均價格

$$Pm_{j(t)} = \prod (P_{j(t)})^{1/h}$$

- $Pm_{j(t)}$ — 在本地 t 商品/服務 j 的平均價格
- $P_{j(t)}$ — 在本地 t 每店舖中商品/服務 j 的價格
- h — 商品/服務 j 的價格數目

基本指數

$$I_{j(t)} = \frac{Pmj_{(t)}}{Pmj_{(t-1)}} * I_{j(t-1)}$$

$I_{j(t)}$ — 在本期 t 商品/服務 j 的指數

$Pmj_{(t)}$ — 在本期 t 商品/服務 j 的平均價格

$Pmj_{(t-1)}$ — 在上期 t-1 商品/服務 j 的平均價格

$I_{j(t-1)}$ — 在上期 t-1 商品/服務 j 的指數

項目指數

$$Ii_{(t)} = \frac{\sum_{j=1}^n Wj_{(t_0)} * Ij_{(t)}}{\sum_{j=1}^n Wj_{(t_0)}}$$

$Ii_{(t)}$ — 在本期 t 項目 i 的指數

$Wj_{(t_0)}$ — 在基期 t_0 項目 i 中每項商品/服務 j 的權數

n — 在項目 i 中商品/服務的數目

組別指數

$$Ig_{(t)} = \frac{\sum_{i=1}^r Wi_{(t_0)} * Ii_{(t)}}{\sum_{i=1}^r Wi_{(t_0)}}$$

$Ig_{(t)}$ — 在本期 t 組別 g 的指數

$Wi_{(t_0)}$ — 在基期 t_0 組別 g 中每一項目 i 的權數

r — 在組別 g 中項目的數目

級別指數

$$Ic_{(t)} = \frac{\sum_{g=1}^y wg_{(t_0)} * Ig_{(t)}}{\sum_{g=1}^y wg_{(t_0)}}$$

$Ic_{(t)}$ — 在本期 t 級別 c 的指數

$wg_{(t_0)}$ — 在基期 t_0 級別 c 中每一組別 g 的權數

y — 在級別 c 中組別的數目

大類指數

$$Is_{(t)} = \frac{\sum_{c=1}^v wc_{(t_0)} * Ic_{(t)}}{\sum_{c=1}^v wc_{(t_0)}}$$

$Is_{(t)}$ — 在本期 t 大類 s 的指數

$wc_{(t_0)}$ — 在基期 t_0 大類 s 中每一級別 c 的權數

v — 在大類 s 中的級別數目

旅遊物價指數

$$TPI_{(t)} = \frac{\sum_{s=1}^z ws_{(t_0)} * Is_{(t)}}{\sum_{s=1}^z ws_{(t_0)}}$$

$TPI_{(t)}$ — 在本期 t 的旅遊物價指數

$ws_{(t_0)}$ — 在基期 t_0 旅遊物價指數中每一大類 s 的權數

z — 組成旅遊物價指數大類數目

以下統計表可在統計暨普查局網頁下載

Os quadros abaixo indicados podem ser consultados no *website* da DSEC

The following statistical tables are available for download from DSEC website

- 1- 旅遊物價指數大類
Índice de Preços Turísticos segundo as secções
Tourist Price Index by Section
- 2- 旅遊物價指數按季變動
Variações trimestrais do Índice de Preços Turísticos
Quarter-to-Quarter Change of Tourist Price Index
- 3- 旅遊物價指數按年變動
Variações homólogas anuais do Índice de Preços Turísticos
Year-on-Year Change of Tourist Price Index
- 4- 旅遊物價指數的年變動率
Variações médias nos últimos 12 meses do Índice de Preços Turísticos
Annualized Change of Tourist Price Index
- 5- 旅遊物價指數商品及服務
Índice de Preços Turísticos por bens e serviços
Tourist Price Index by Goods and Services

索取統計資料
ACESSO À INFORMAÇÃO ESTATÍSTICA
ACCESS TO STATISTICAL INFORMATION

如欲索取進一步統計資料，可聯絡統計暨普查局文件暨資料傳播中心：

澳門宋玉生廣場 411-417 號
皇朝廣場 17 樓
電話：8399 5311
傳真：2830 7825
電郵：info@dsec.gov.mo
網址：www.dsec.gov.mo

Para obtenção de mais informação, os utilizadores deverão dirigir-se ao Centro de Documentação e Difusão de Informação (CDDI) da DSEC, através dos seguintes contactos:

Alameda Dr. Carlos d' Assumpção,
nº 411-417, Edf. "Dynasty Plaza",
17º andar, Macau
Tel: 8399 5311
Fax: 2830 7825
E-mail: info@dsec.gov.mo
Website: www.dsec.gov.mo

Further statistical information can be obtained from the Documentation and Information Centre of the Statistics and Census Service:

Alameda Dr. Carlos d' Assumpção,
No. 411-417, Dynasty Plaza, 17th floor,
Macao
Tel: 8399 5311
Fax: 2830 7825
E-mail: info@dsec.gov.mo
Website: www.dsec.gov.mo

統計服務全為您
A estatística ao serviço da comunidade
Statistics are here to serve you