

- 會展活動有147項，包括128項會議及19項展覽，與會者/入場觀眾有51.5萬人次。2020年全年會展活動共362項；與會者/觀眾有91.4萬人次。
- 會議同比下跌304項，與會者有1.6萬人次，減幅為82.8%；平均會期為0.9日，縮短0.6日。全年會議數目按年下跌1,133項至326項，與會者亦減少86.7%至3.9萬人次；會期縮短0.5日至1.0日。
- 展覽同比下跌2項，入場觀眾減少22.0%至49.9萬人次；平均展期為3.4日，縮短0.1日。全年展覽有34項，按年下跌24項，入場觀眾減少48.5%至87.5萬人次；展期維持在3.4日。
- 根據主辦機構提供的19項展覽資料顯示，第4季收入及支出分別為3,929萬元及1.2億元。非政府機構主辦的展覽有13項，其收入為3,650萬元，在扣除支出（4,218萬元）和政府及機構資助（2,653萬元）後錄得3,222萬元的負值。2020年全年收集到資料的34項展覽，其收入及支出分別為5,351萬元及1.4億元。非政府機構主辦的展覽有28項，其收入共5,071萬元，在扣除支出（5,515萬元）和政府及機構資助（2,859萬元）後錄得3,303萬元的負值。

主要指標

會展活動 (項)



與會者/入場觀眾 (千人次)



平均會期/展期 (日)



使用面積 (千平方米)



會議

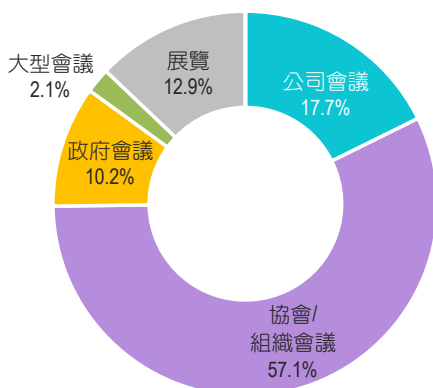


展覽



當季

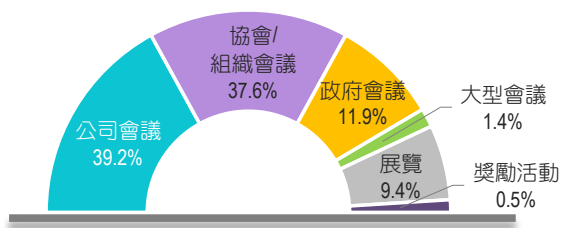
會展活動結構



會展活動主題

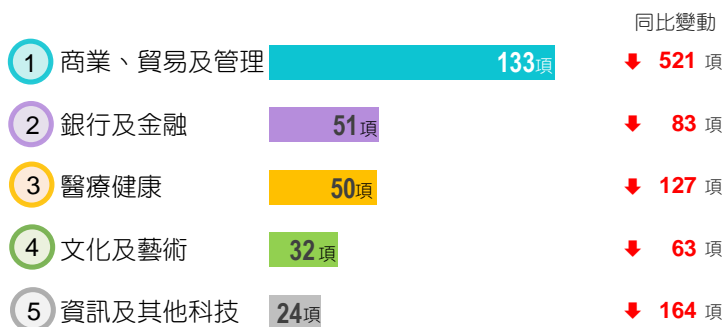


會展活動結構



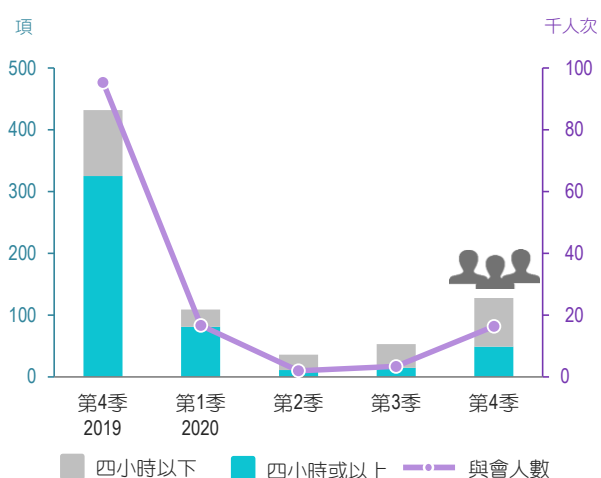
全年

會展活動主題



會議

按季統計的會議及與會者數目



四小時以下

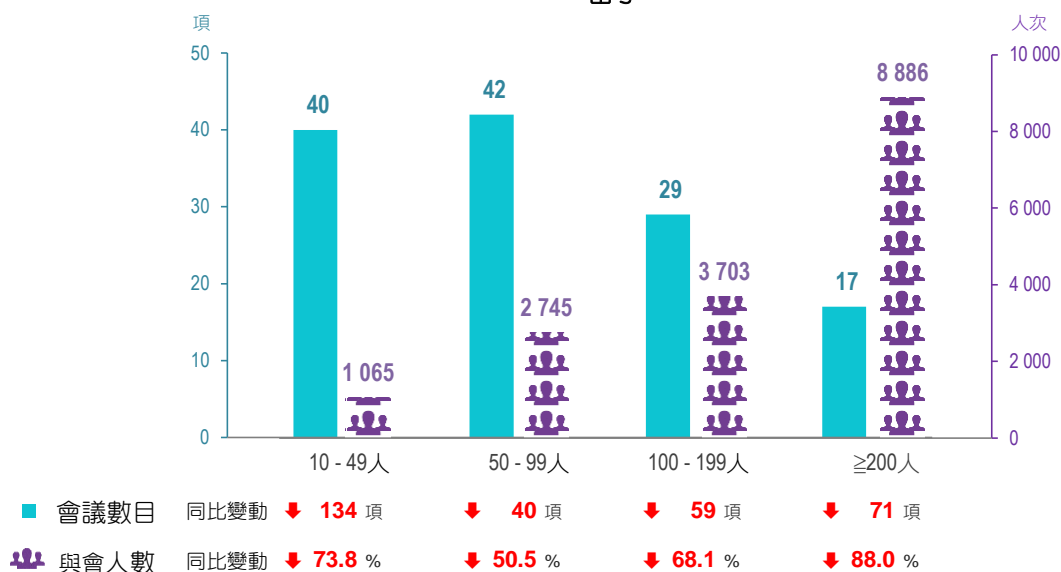


四小時或以上



按會議規模統計的會議及與會者數目

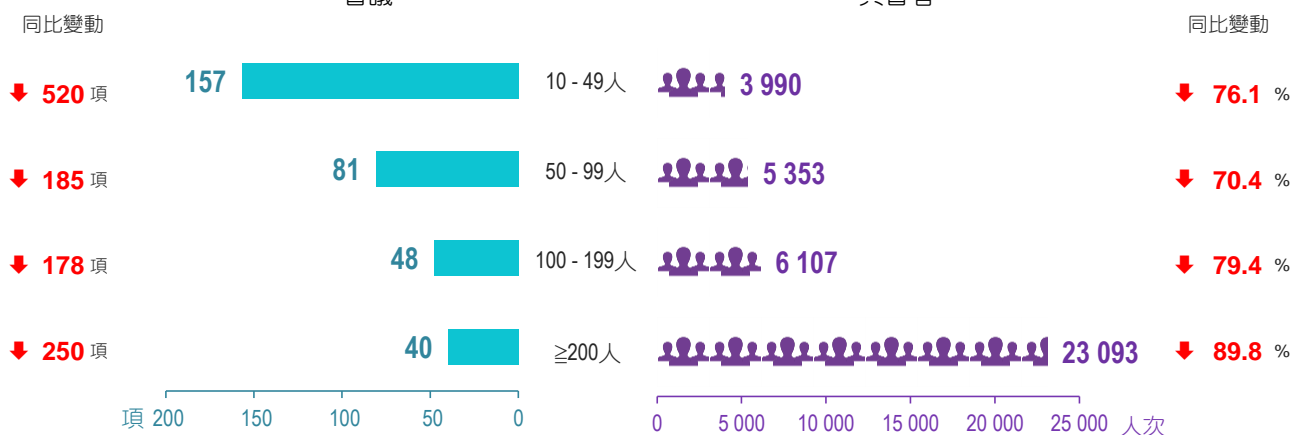
當季



全年

會議

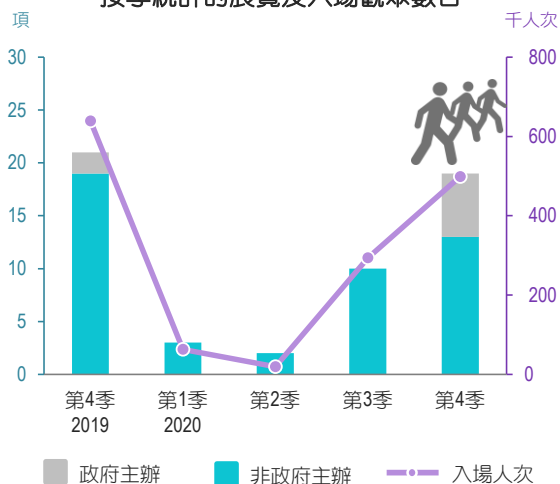
與會者



展覽



按季統計的展覽及入場觀眾數目



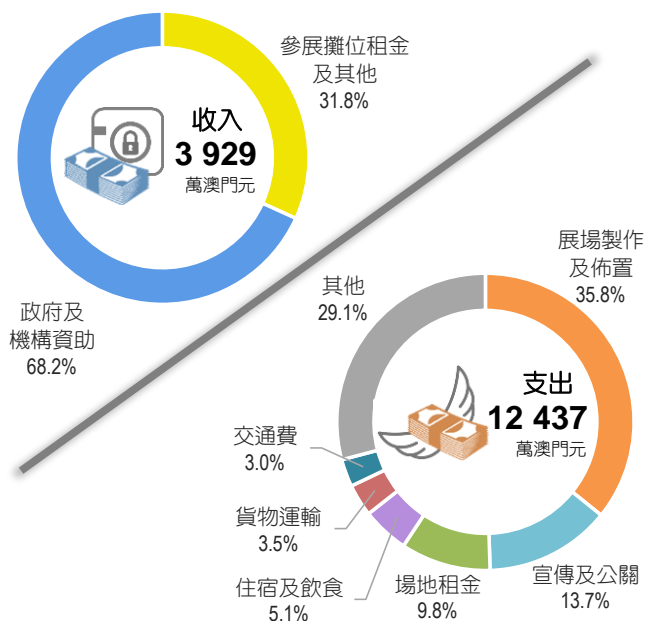
政府主辦

	當季	同比變動	全年	同比變動
EXPO 項	6 項	↑ 4 項	6 項	↓ 2 項
EXPO 千人次	119 千人次	↑ 2.0 %	119 千人次	↓ 56.0 %
EXPO 日	3.0 日	-	3.0 日	↓ 0.1 日
EXPO 千平方米	65 千平方米	↑ 117.0 %	65 千平方米	↓ 30.0 %

非政府主辦

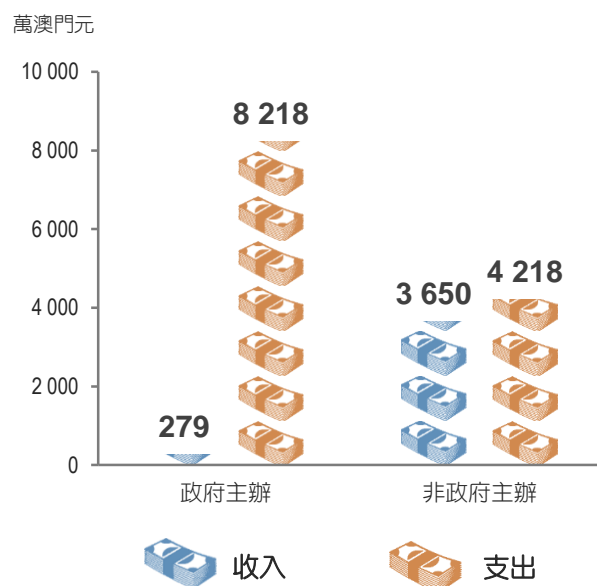
	當季	同比變動	全年	同比變動
EXPO 項	13 項	↓ 6 項	28 項	↓ 22 項
EXPO 千人次	380 千人次	↓ 27.4 %	756 千人次	↓ 47.1 %
EXPO 日	3.6 日	↑ 0.1 日	3.5 日	-
EXPO 千平方米	118 千平方米	↓ 30.4 %	172 千平方米	↓ 37.9 %

展覽的收入及支出結構






當季

展覽的收入及支出



註：其他支出包括協助展覽的人員薪酬、支付予會展籌辦公司的服務費、保安費用等。

展覽主辦機構支出

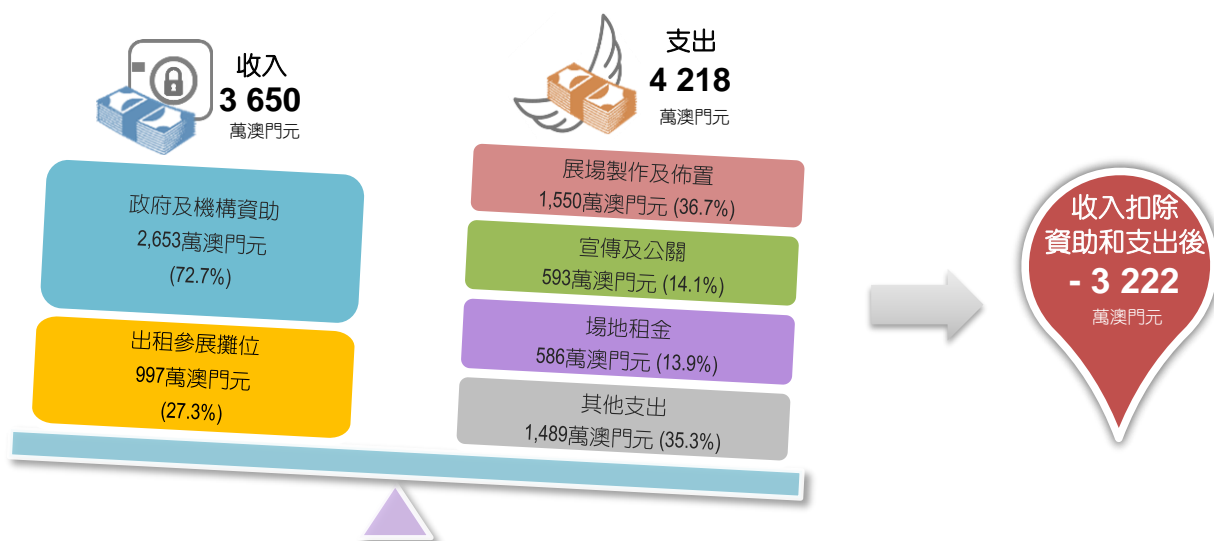
支出項目	展場制作及佈置	宣傳及公關	場地租金	住宿及飲食	貨物運輸	交通費	其他支出
 展覽	當季 萬澳門元 (結構)	4 451 (35.8%)	1 705 (13.7%)	1 223 (9.8%)	629 (5.1%)	439 (3.5%)	3 622 (29.1%)
	全年 萬澳門元 (結構)	4 870 (35.4%)	2 137 (15.6%)	1 436 (10.4%)	643 (4.7%)	521 (3.8%)	3 758 (27.4%)
 政府主辦	當季 萬澳門元 (結構)	2 901 (35.3%)	1 112 (13.5%)	637 (7.8%)	455 (5.5%)	139 (1.7%)	2 674 (32.5%)
	全年 萬澳門元 (結構)	2 901 (35.3%)	1 112 (13.5%)	637 (7.8%)	455 (5.5%)	139 (1.7%)	2 674 (32.5%)
 非政府主辦	當季 萬澳門元 (結構)	1 550 (36.7%)	593 (14.1%)	586 (13.9%)	174 (4.1%)	300 (7.1%)	947 (22.5%)
	全年 萬澳門元 (結構)	1 969 (35.7%)	1 025 (18.6%)	799 (14.5%)	187 (3.4%)	382 (6.9%)	1 084 (19.6%)

註1：所有由政府主辦的展覽均在第4季舉行。

註2：其他支出包括協助展覽的人員薪酬、支付予會展籌辦公司的服務費、保安費用等。

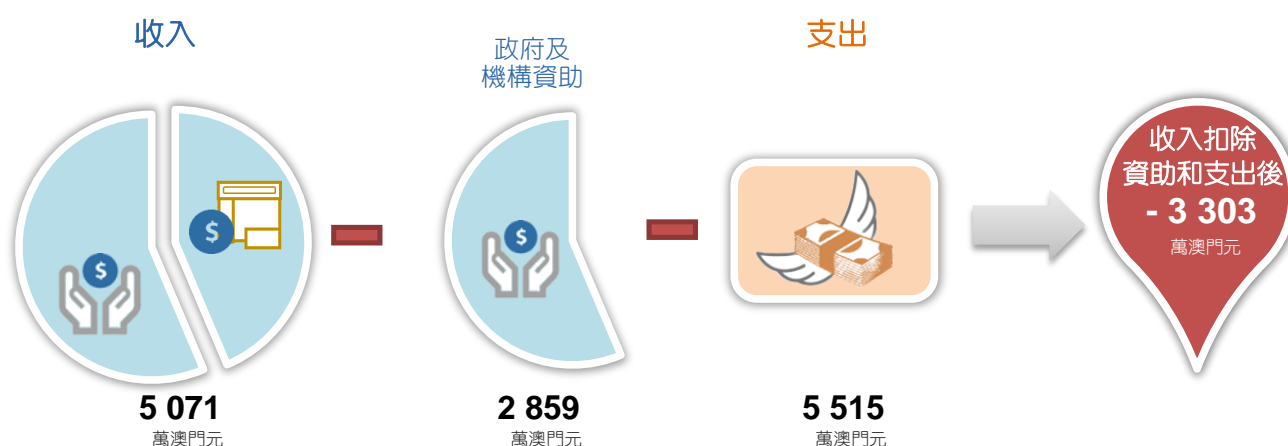
非政府主辦的展覽收入及支出

當季



註：其他支出包括協助展覽的人員薪酬、支付予會展籌辦公司的服務費、貨物運輸、住宿及飲食、保安費用等。

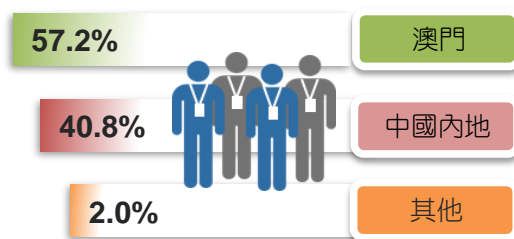
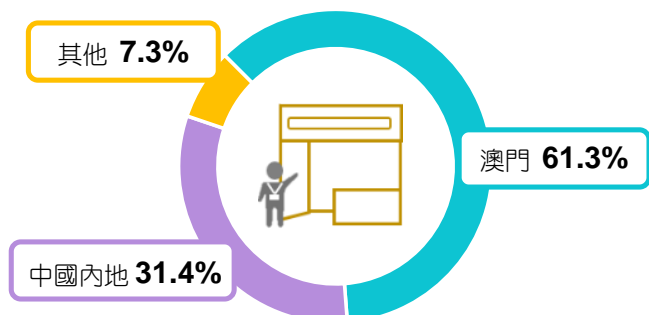
全年



參展商及專業觀眾結構 當季

參展商
2 496 個
同比變動 **↑ 1.8 %**

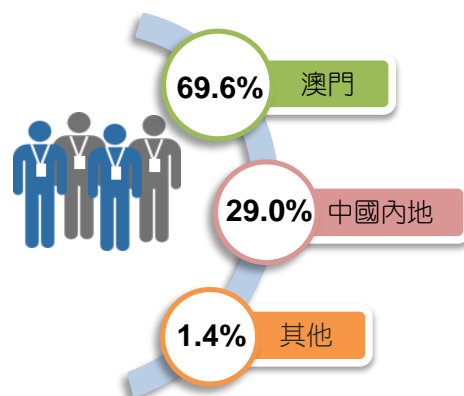
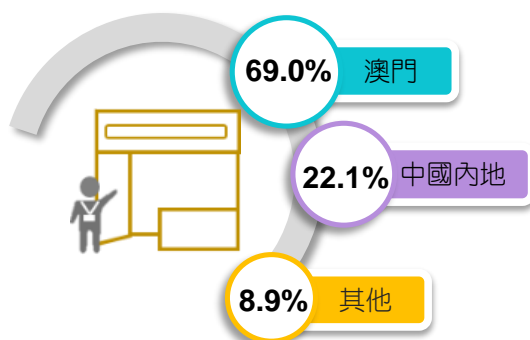
專業觀眾
24 410 名
同比變動 **↓ 59.9 %**



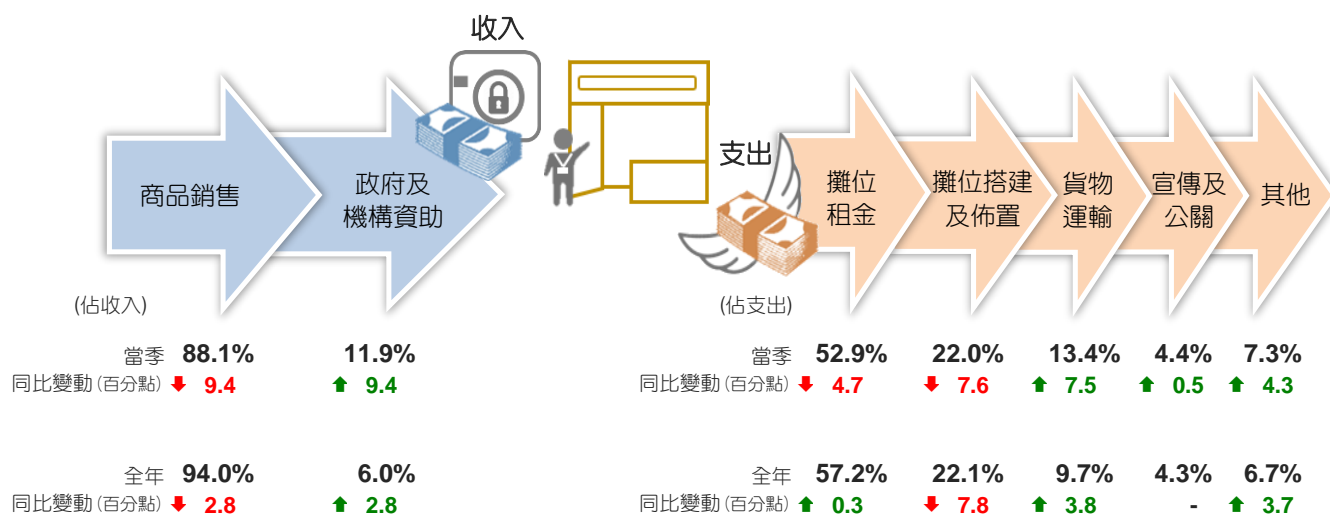
全年

參展商
3 552 個
同比變動 **↓ 42.5 %**

專業觀眾
34 290 名
同比變動 **↓ 70.5 %**

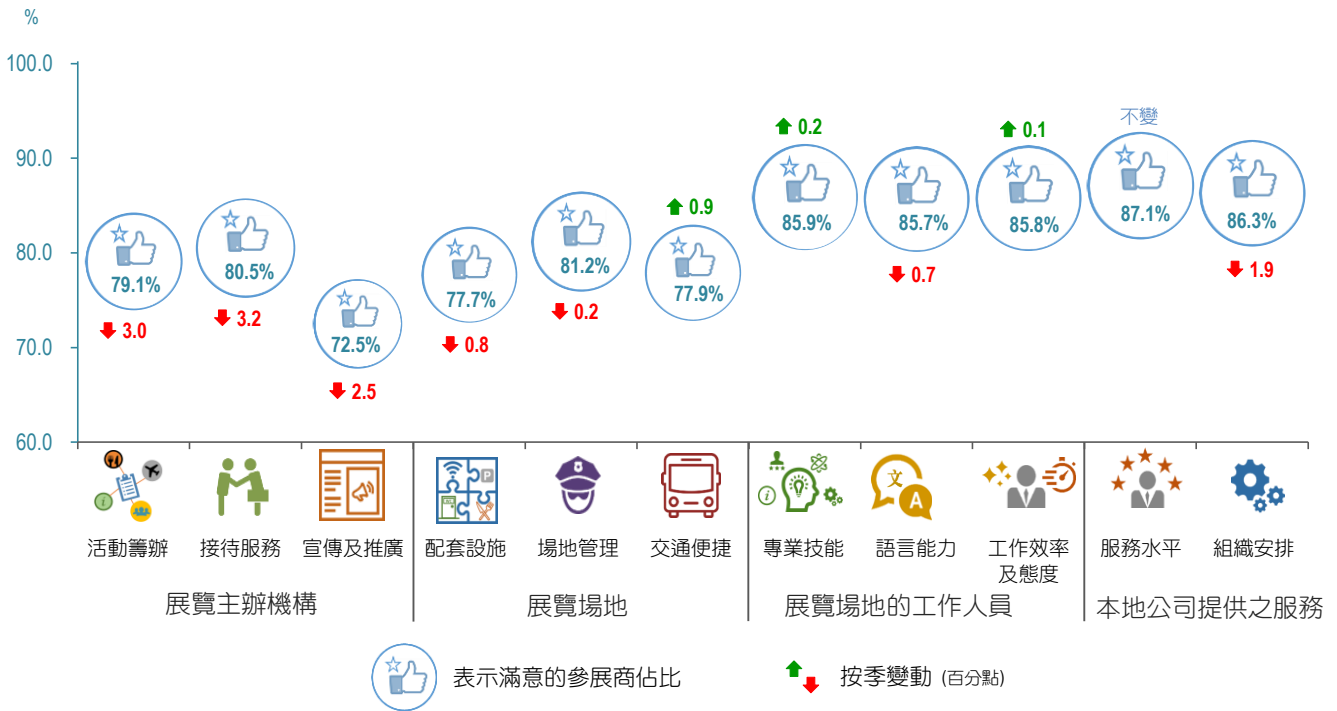


受訪參展商的收入及支出

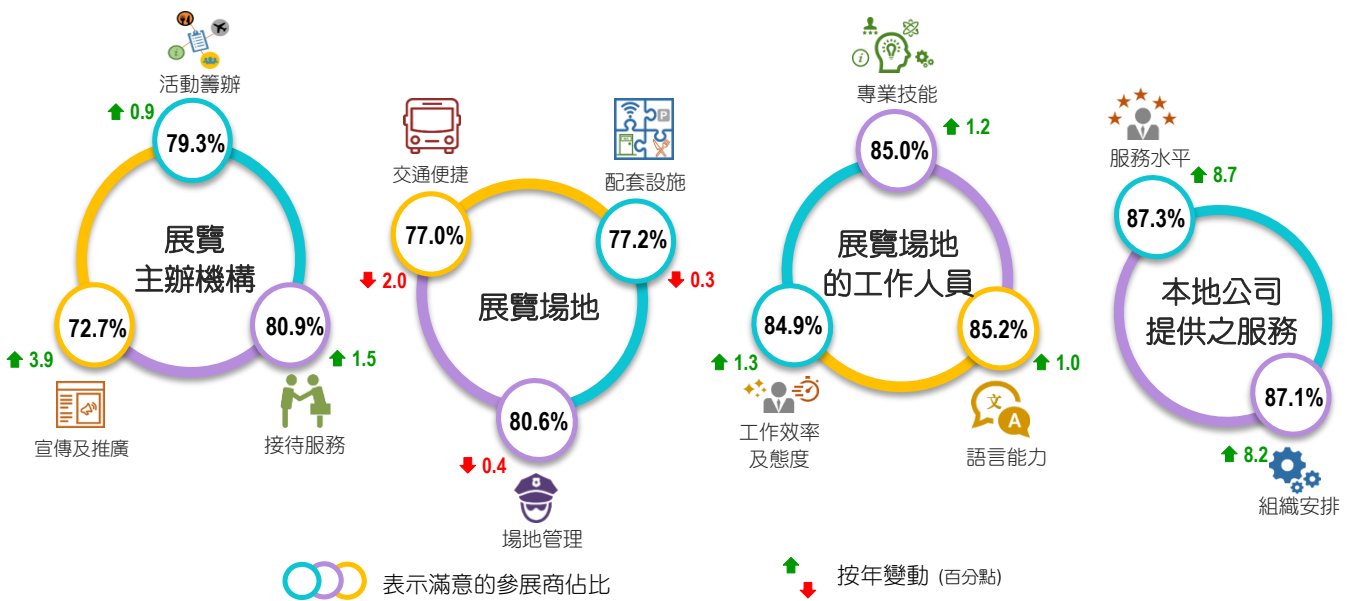


註：其他支出包括協助展覽的人員薪酬、飲食、設備租賃等。

受訪參展商的評價 當季



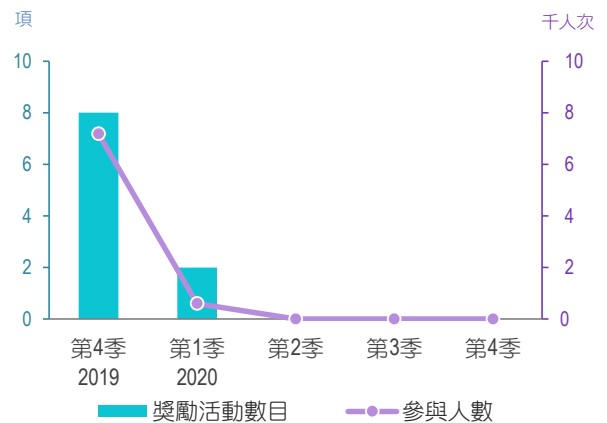
全年



按季統計獎勵活動及參與者數目



註：2020年第2季至第4季沒有獎勵活動。



歷年資料

	第4季					全年				
	2015	2016	2017	2018	2019	2015	2016	2017	2018	2019
會展數目	362	371	378	461	461	1 263	1 276	1 381	1 427	1 536
會議	336	352	354	429	432	1 163	1 195	1 285	1 342	1 459
其中：四小時或以上	213	252	243	282	325	811	788	868	904	1 059
展覽	23	16	18	22	21	78	55	51	60	58
獎勵活動	3	3	6	10	8	22	26	45	25	19
與會者及入場觀眾(千人次)	828	490	695	736	742	2 516	1 722	1 902	2 118	2 012
與會者	41	70	87	79	95	118	176	246	296	291
其中：四小時或以上	25	55	78	66	84	83	132	207	260	250
展覽入場觀眾	786	405	591	655	639	2 393	1 500	1 608	1 765	1 699
獎勵活動參與者	1	14	16	2	7	5	45	48	56	22
平均會期/展期(日)	1.5	1.7	1.8	1.5	1.7	1.7	1.6	1.7	1.5	1.6
平均會期	1.4	1.6	1.6	1.4	1.5	1.6	1.5	1.6	1.4	1.5
其中：四小時或以上	1.9	2.0	2.2	1.9	1.9	2.1	2.0	2.1	1.9	1.9
平均展期	3.4	3.2	3.3	3.3	3.5	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4
平均獎勵活動舉行時間	3.3	2.3	3.3	2.8	3.0	3.0	2.1	3.1	2.6	3.0
使用面積(千平方米)	326	721	611	658	684	854	1 430	1 852	2 435	1 713
會議	137	395	324	464	459	443	782	1 209	1 700	1 193
其中：四小時或以上	94	350	294	425	426	341	651	1 084	1 579	1 058
展覽	185	155	152	187	200	396	310	302	347	370
獎勵活動	5	172	136	7	25	16	338	342	388	151

註：2015年的獎勵活動僅包括獎勵會議。

統計範圍：

會議及展覽統計涵蓋在酒店、大型會議展覽中心等收費場地舉行之會議、商業展覽及獎勵活動。不包括少於10人的會議，亦不包括發佈會、講解會和記者招待會等會議，以及所有不涉及商業活動的展覽，如圖片展、畫展、其他文化和藝術展覽。

詞彙註釋：

政府會議¹：出席人士為公務員、政府機關人員或政府的服務供應商之會議，目的是討論議題或達成協議。

協會/組織會議：由協會/組織主辦之會議。

公司會議¹：商業機構舉行之會議，出席者均屬該機構之僱員或代表。一般情況下，出席僱員或代表的交通、住宿及膳食等費用由機構支付。

大型會議：就特定的議題交換意見、傳達有關訊息、公開辯論或向公眾表達意見之會議。大型會議通常根據議題的範圍舉行不同場次的會議。

商業展覽¹，包括：

- 參展商展示一個或多個行業的產品和服務，主要著重於參展商與其他公司之間的交易，而入場人士之主要目的為參觀有關展覽；
- 參展商展示、宣傳及/或銷售一個或多個行業的產品予公眾消費者。

獎勵活動：企業管理員工方面之活動。企業透過旅遊方式安排會議，藉此獎賞及鼓勵表現卓越的員工/有關人士。活動通常包含多個不同環節，但整項活動必須包括會議部份。

註1：相關定義是參考聯合國世界旅遊組織 Global Meetings Initiative / volume 1 及 Measuring the Economic Importance of the Meetings Industry - Developing a Tourism Satellite Account Extension。

符號註釋：

% 百分率 - 絕對數值為零 ≥ 大於或等於 ↑ 上升 ↓ 下跌

詳細資料請瀏覽：

<http://www.dsec.gov.mo/c/mice.aspx>

