

飲食業及零售業景氣調查

2017年8月

- 「8·23風災」後，反映8月營業額按年上升的受訪飲食業商戶比例較7月下降8個百分點至32%；表示營業額按年下跌的商戶比例則增加11個百分點至46%。
- 有41%受訪零售業商戶表示8月營業額同比上升，比例亦較7月減少8個百分點；營業額下跌的商戶比例則增加15個百分點至41%。
- 颱風過後加上暑假結束，飲食業商戶對9月的業務狀況較為缺乏信心，只有21%受訪商戶表示營業額將同比上升，較8月的減少11個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例則增加9個百分點至48%。
- 零售業商戶預期9月景況無明顯變化，有25%受訪商戶預計營業額同比上升，較8月增加約1個百分點；認為營業額將按年下跌的商戶佔33%，比例與8月份相若。

飲食業

表一：2017年7月及8月營業額同比變動之商戶分佈

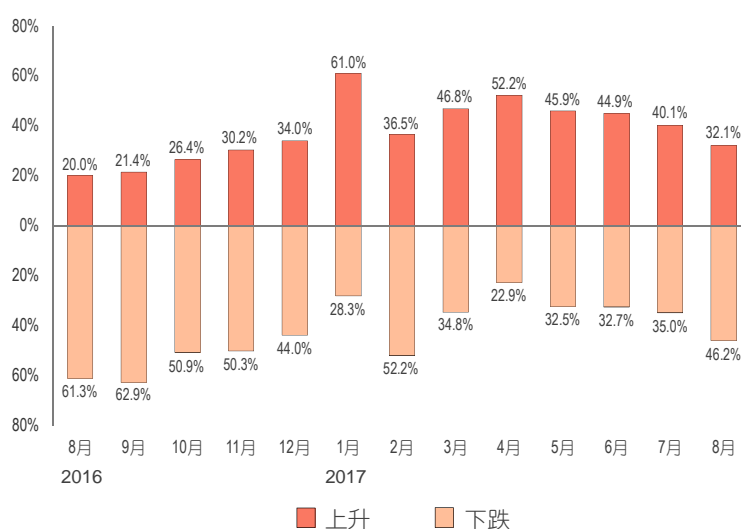
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月
飲食業	40.1	32.1	24.8	15.4	15.3	16.7	24.8	21.8	35.0	46.2	21.7	28.2	13.4	17.9
中式酒樓飯店	51.2	47.7	32.6	27.3	18.6	20.5	25.6	27.3	23.3	25.0	16.3	15.9	7.0	9.1
西式餐廳	20.0	21.1	15.0	10.5	5.0	10.5	15.0	10.5	65.0	68.4	45.0	31.6	20.0	36.8
日韓餐廳	25.0	43.8	6.3	18.8	18.8	25.0	37.5	6.3	37.5	50.0	18.8	25.0	18.8	25.0
茶餐廳和粥麵店	38.8	18.4	24.5	4.1	14.3	14.3	24.5	28.6	36.7	53.1	22.4	36.7	14.3	16.3
其他	48.3	32.1	31.0	17.9	17.2	14.3	24.1	17.9	27.6	50.0	13.8	32.1	13.8	17.9

- 茶餐廳和粥麵店(18%)及其他飲食店舖(32%)表示營業額同比上升的比例較7月分別減少20個及16個百分點，而日韓餐廳(44%)則增加19個百分點。另外，營業額下跌的茶餐廳和粥麵店(53%)及其他飲食店舖(50%)所佔比例分別增加16個及22個百分點（見表一）。

業界預測與實況

- 在7月有32%受訪飲食業商戶預計8月營業額按年上升，與實際上升的商戶比例相若；日韓餐廳(44%)和其他飲食店舖(32%) 8月實際營業額上升的商戶佔比較預期分別高13個及11個百分點，而茶餐廳和粥麵店(18%)則較預期低10個百分點。另一方面，實際營業額下跌的商戶比例(46%)較預期高7個百分點，當中實際營業額下跌的茶餐廳和粥麵店(53%)及其他飲食店舖(50%)比例較預期分別高10個及19個百分點（見表二）。

營業額同比變動之分佈 - 飲食業



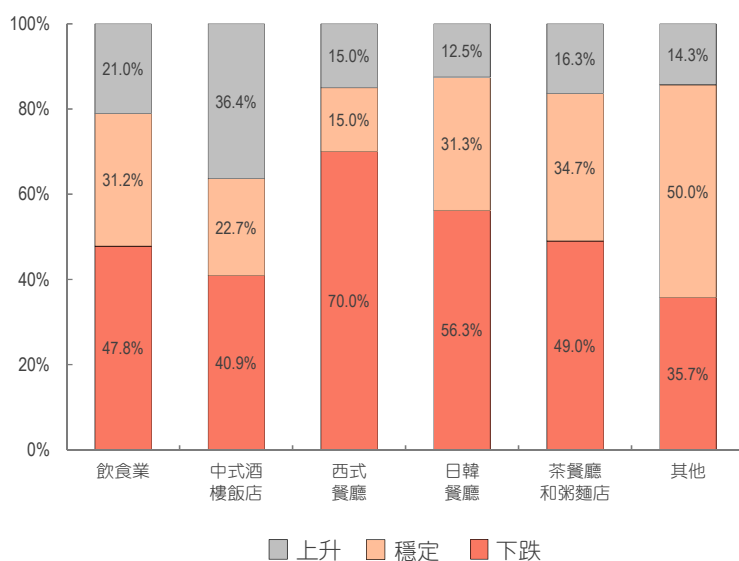
表二：8月實際營業狀況與預期之差異

	同比上升			同比穩定			同比下跌			%
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	
飲食業	32.3	32.1	-0.2	28.5	21.8	-6.7	39.2	46.2	7.0	
中式酒樓飯店	52.3	47.7	-4.6	20.5	27.3	6.8	27.3	25.0	-2.3	
西式餐廳	15.0	21.1	6.1	20.0	10.5	-9.5	65.0	68.4	3.4	
日韓餐廳	31.3	43.8	12.5	25.0	6.3	-18.7	43.8	50.0	6.2	
茶餐廳和粥麵店	28.6	18.4	-10.2	28.6	28.6	-	42.9	53.1	10.2	
其他	20.7	32.1	11.4	48.3	17.9	-30.4	31.0	50.0	19.0	

下月展望

- 颱風過後加上暑假結束，飲食業商戶對9月的業務狀況較為缺乏信心，只有21%受訪商戶表示營業額將同比上升，較8月減少11個百分點；預期營業額同比下跌的商戶比例則增加9個百分點至48%（見表三）。
- 各類飲食場所中，日韓餐廳(13%)及中式酒樓飯店(36%)預計9月營業額同比上升的比例較8月分別減少19個及16個百分點。另一方面，預計營業額按年下跌的中式酒樓飯店(41%)和日韓餐廳(56%)所佔比例分別增加14個及13個百分點。

2017年9月份營業額的預期 - 飲食業



表三：商戶對2017年8月及9月營業額的預期

	同比上升						同比穩定		同比下跌						%
	小計		< 20%		≥ 20%		8月	9月	小計		< 20%		≥ 20%		
	8月	9月	8月	9月	8月	9月			8月	9月	8月	9月	8月	9月	
飲食業	32.3	21.0	20.3	15.9	12.0	5.1	28.5	31.2	39.2	47.8	28.5	33.8	10.8	14.0	
中式酒樓飯店	52.3	36.4	36.4	29.5	15.9	6.8	20.5	22.7	27.3	40.9	20.5	34.1	6.8	6.8	
西式餐廳	15.0	15.0	15.0	15.0	-	-	20.0	15.0	65.0	70.0	50.0	35.0	15.0	35.0	
日韓餐廳	31.3	12.5	6.3	6.3	25.0	6.3	25.0	31.3	43.8	56.3	25.0	31.3	18.8	25.0	
茶餐廳和粥麵店	28.6	16.3	16.3	12.2	12.2	4.1	28.6	34.7	42.9	49.0	32.7	38.8	10.2	10.2	
其他	20.7	14.3	13.8	7.1	6.9	7.1	48.3	50.0	31.0	35.7	20.7	25.0	10.3	10.7	

零售業

- 8月營業額按年上升的受訪商戶比例為41%，較7月份減少8個百分點；車商(33%)、鐘錶及珠寶零售商(44%)和皮具零售商(80%)的相應比例分別顯著減少33個、28個及20個百分點，而超級市場(67%)則增加22個百分點（見表四）。

表四：2017年7月及8月營業額同比變動之商戶分佈

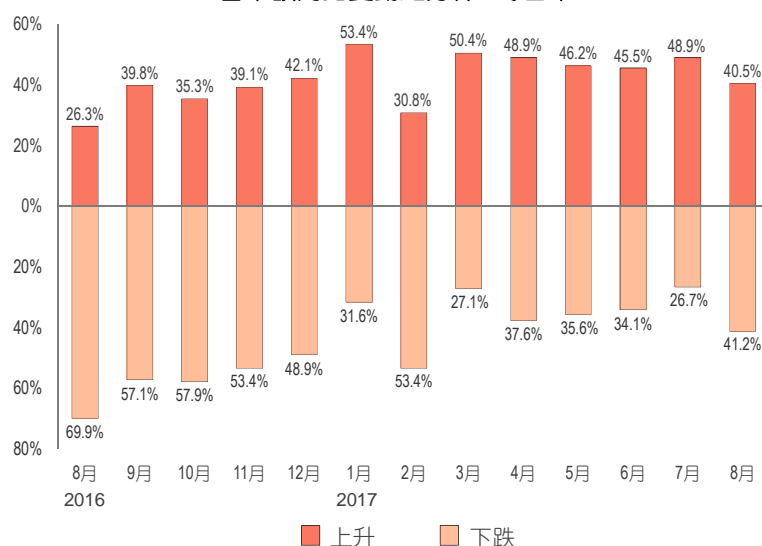
	%													
	上升						穩定		下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%				小計		< 20%		≥ 20%	
	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月	7月	8月
零售業	48.9	40.5	21.4	22.1	27.5	18.3	24.4	18.3	26.7	41.2	19.1	23.7	7.6	17.6
汽車	66.7	33.3	22.2	11.1	44.4	22.2	11.1	-	22.2	66.7	22.2	22.2	-	44.4
超級市場	44.4	66.7	11.1	44.4	33.3	22.2	44.4	11.1	11.1	22.2	11.1	22.2	-	-
百貨	44.4	44.4	11.1	22.2	33.3	22.2	44.4	11.1	11.1	44.4	11.1	44.4	-	-
化妝品及衛生用品	40.0	30.0	30.0	10.0	10.0	20.0	-	20.0	60.0	50.0	40.0	30.0	20.0	20.0
成人服裝	50.0	50.0	25.0	20.0	25.0	30.0	20.0	15.0	30.0	35.0	25.0	25.0	5.0	10.0
皮具	100.0	80.0	20.0	20.0	80.0	60.0	-	20.0	-	-	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	72.2	44.4	27.8	22.2	44.4	22.2	27.8	22.2	-	33.3	-	11.1	-	22.2
其他	35.3	29.4	19.6	23.5	15.7	5.9	27.5	23.5	37.3	47.1	23.5	25.5	13.7	21.6

- 有41%受訪零售商戶反映8月營業額按年下跌，較7月增加15個百分點，當中車商(67%)的有關比例大幅增加45個百分點；與此同時，百貨商戶(44%)和鐘錶及珠寶零售商(33%)亦各有超過30個百分點的增幅。

業界預測與實況

- 7月有24%受訪零售商戶預計8月的營業額按年上升，但實際上升的佔41%，較預期高出16個百分點。超級市場(67%)、車商(33%)和成人服裝零售商(50%) 8月實際營業額上升的商戶佔比較預期大幅高出45個、33個及30個百分點，而皮具零售商(80%)和化妝品及衛生用品(30%) 8月實際營業額上升的商戶比例則與預期相同（見表五）。

營業額同比變動之分佈 - 零售業

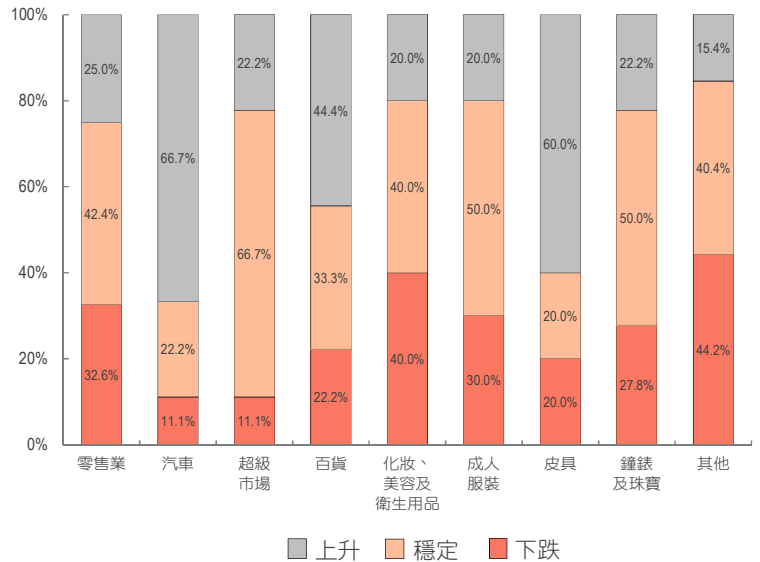


- 8月實際營業額按年下跌的受訪商戶佔41%，較預期高8個百分點，當中實際營業額減少的車商(67%)和百貨商戶(44%)較預期分別高出45個及22個百分點，而超級市場(22%)則較預期減少22個百分點。

表五：8月實際營業狀況與預期之差異

	%								
	同比上升			同比穩定			同比下跌		
	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)	預期	實況	差異 (百分點)
零售業	24.2	40.5	16.3	42.4	18.3	-24.1	33.3	41.2	7.9
汽車	-	33.3	33.3	77.8	-	-77.8	22.2	66.7	44.5
超級市場	22.2	66.7	44.5	33.3	11.1	-22.2	44.4	22.2	-22.2
百貨	33.3	44.4	11.1	44.4	11.1	-33.3	22.2	44.4	22.2
化妝品及衛生用品	30.0	30.0	-	30.0	20.0	-10.0	40.0	50.0	10.0
成人服裝	20.0	50.0	30.0	50.0	15.0	-35.0	30.0	35.0	5.0
皮具	80.0	80.0	-	20.0	20.0	-	-	-	-
鐘錶及珠寶	38.9	44.4	5.5	38.9	22.2	-16.7	22.2	33.3	11.1
其他	17.3	29.4	12.1	40.4	23.5	-16.9	42.3	47.1	4.8

- 零售業商戶預期9月景況無明顯變化，有25%受訪商戶預計營業額同比上升，較8月增加約1個百分點；表示營業額按年下跌的商戶佔33%，比例與8月份相若（見表六）。
- 在各類受訪零售商戶中，以車商最為樂觀，預期9月營業額按年上升的商戶比例達67%，較8月大幅增加，而皮具零售商(60%)和鐘錶及珠寶零售商(22%)的相應比例則較8月減少20個及17個百分點。另一方面，認為營業額將按年下跌的超級市場比例較8月減少33個百分點至11%，而皮具零售商則增至20%。



表六：商戶對2017年8月及9月營業額的預期

	%													
	同比上升						同比穩定		同比下跌					
	小計		< 20%		≥ 20%		8月	9月	小計		< 20%		≥ 20%	
8月	9月	8月	9月	8月	9月	8月			9月	8月	9月	8月	9月	
零售業	24.2	25.0	15.9	16.7	8.3	8.3	42.4	42.4	33.3	32.6	25.8	23.5	7.6	9.1
汽車	-	66.7	-	55.6	-	11.1	77.8	22.2	22.2	11.1	11.1	-	11.1	11.1
超級市場	22.2	22.2	22.2	22.2	-	-	33.3	66.7	44.4	11.1	44.4	-	-	11.1
百貨	33.3	44.4	11.1	33.3	22.2	11.1	44.4	33.3	22.2	22.2	22.2	22.2	-	-
化妝品及衛生用品	30.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0	30.0	40.0	40.0	40.0	20.0	20.0	20.0	20.0
成人服裝	20.0	20.0	15.0	10.0	5.0	10.0	50.0	50.0	30.0	30.0	25.0	25.0	5.0	5.0
皮具	80.0	60.0	20.0	-	60.0	60.0	20.0	20.0	-	20.0	-	20.0	-	-
鐘錶及珠寶	38.9	22.2	16.7	11.1	22.2	11.1	38.9	50.0	22.2	27.8	11.1	11.1	11.1	16.7
其他	17.3	15.4	17.3	13.5	-	1.9	40.4	40.4	42.3	44.2	34.6	36.5	7.7	7.7

符號及相關註釋

- 絕對數值為零

由於小數進位關係，各分項之和可能不等於100%。

調查說明

為適時反映本澳飲食業及零售業的營運情況，自2016年1月開始，統計暨普查局每月對相關行業開展景氣調查。

景氣調查選取受訪對象的方法，主要參考飲食業年度調查及零售業銷售額調查的資料，挑選對行業貢獻較大的商戶，採用重點及有意抽樣方法(Purposive sampling)鎖定302個樣本，當中167個飲食業樣本之收益約佔全行業的53%，而135個零售業樣本之收益約佔全行業的70%。

調查每月透過電話訪問或電子問卷等方式向有關樣本收集資料。

備註

本簡報的結果未經整體推算，因此只反映調查樣本商戶的景氣情況。此外，為提高統計結果之時效性，商戶在提供資料時可能仍未完全掌握最終的營業數據。

鑒於上述的局限因素，有關結果只可用作相關行業景氣趨勢的參考，因此，在評估行業的整體經營狀況時，建議應同時參考其他的相關數據。



詳細資料請瀏覽：
<http://www.dsec.gov.mo/c/ircr.aspx>