

- 零售业销售额为185.0亿元，较第3季(159.8亿元，修订后数字)上升15.8%，按年升幅为1.7%。
- 销货量指数按季上升17.9%，按年亦上升4.6%。主要零售行业中，通讯设备和超级市场的销货量指数同比升幅较为显著，汽车和车用燃料则录得跌幅。
- 2021年全年零售业销售总额为739.6亿元，按年增加63.5%；销货量指数上升69.9%。

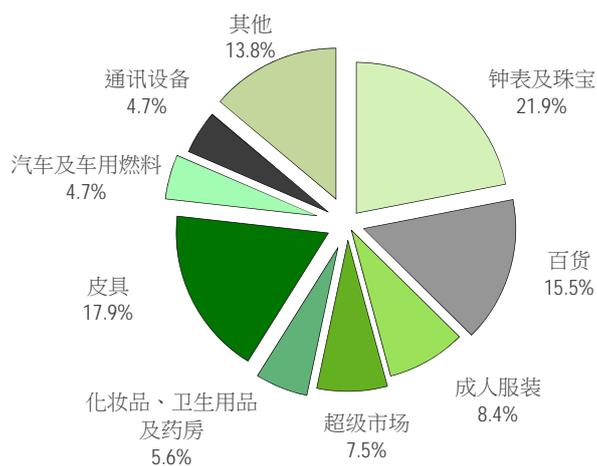
主要指标

	当季	全年	变动率(%)		
			按季	按年	全年
销售总额 (百万澳门元)	18 503	73 957	15.8	1.7	63.5
销货量指数	134.40	132.36	17.9	4.6	69.9

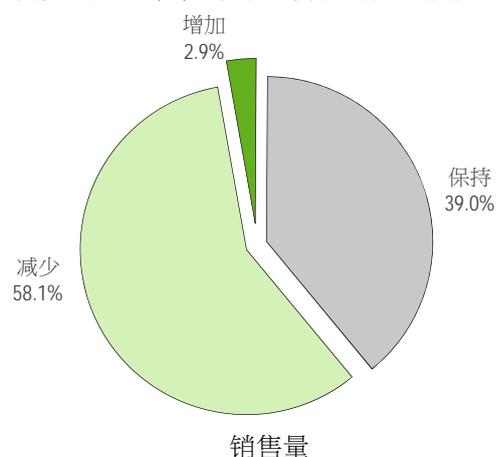
主要零售业销售额

	当季	全年	变动率(%)		
			按季	按年	全年
钟表及珠宝	4 049	16 476	17.5	4.0	126.6
皮具	3 308	13 444	15.4	-0.2	111.0
百货	2 872	12 041	9.0	1.0	81.8
成人服装	1 549	6 078	41.3	-13.1	45.0
超级市场	1 379	5 044	3.8	19.8	-2.0
通讯设备	861	3 451	40.2	12.3	128.7
化妆品及卫生用品	594	2 413	15.3	-4.0	42.7
汽车	575	2 079	35.3	-16.4	0.4
药房	435	1 695	9.1	5.4	17.8
车用燃料	303	1 245	-10.1	3.8	9.0

销售额结构

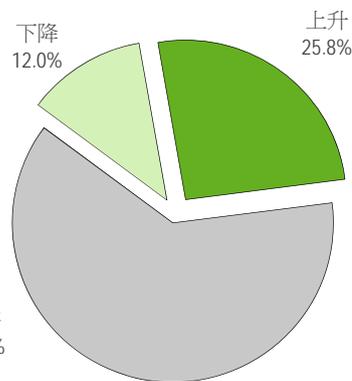


商户对2022年第1季销售情况的同比预测



销售量

销售额

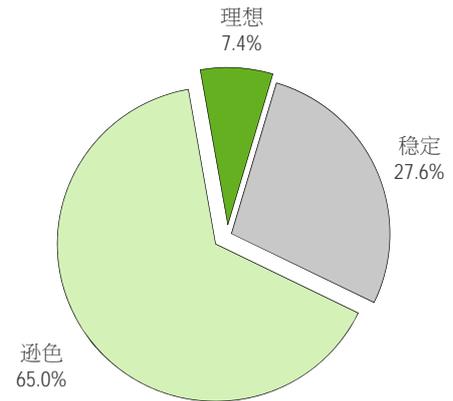


销售价格

销货量指数 (04/2015-03/2016=100)



商户对2022年第1季经营状况的预测
(较2021年第4季)



主要零售业销货量指数

04/2015 - 03/2016 = 100

	当季	全年	变动率(%)		
			按季	按年	全年
钟表及珠宝	111.58	111.13	20.6	7.9	128.7
皮具	323.20	307.15	23.8	9.6	118.5
百货	139.56	146.45	8.0	2.6	87.2
成人服装	98.19	98.34	33.4	-12.6	50.0
超级市场	118.81	109.59	2.6	17.9	-2.1
通讯设备	343.42	335.48	41.6	19.5	142.4
化妆品及卫生用品	110.57	111.32	14.7	-1.8	46.9
汽车	58.49	53.14	34.8	-16.5	1.4
药房	89.02	86.92	8.7	5.3	18.8
车用燃料	80.63	88.86	-13.9	-15.1	2.8

- 2021年全年零售业销售额按年上升63.5%，当中通讯设备、钟表珠宝、皮具和百货的销售额录得较明显升幅，超级市场则下跌。
- 按行业统计，钟表珠宝、皮具和百货的销售额分别占总额22.3%、18.2%及16.3%。
- 全年销货量指数同比上升69.9%，升幅较大的为通讯设备、钟表珠宝和皮具，超级市场则录得跌幅。
- 按季分析，2021年第2季销售额按年增幅达2倍，主要是由于2020年同季基数较低所致。第1季和第3季亦分别录得双位数按年升幅，而第4季销售额增幅则收窄至1.7%。

历年资料

	2017	2018	2019	2020
销售总额(百万澳门元)				
第4季	19 084	19 871	20 748	18 194
全年	66 262	76 807	77 187	45 225
销货量指数按年变动 (%)				
第4季	14.9	2.4	5.8	-8.4
全年	12.6	13.8	0.8	-40.1

符号注释：

r 修订数字 % 百分率

词汇解释

销货量指数：量度剔除价格因素的货物销售量变动的指标，基期(2015年4月至2016年3月)的平均销货量指数被定为100，指数采用拉斯佩尔指数(Laspeyres Index)计算。

详细资料请浏览：

http://www.dsec.gov.mo/sc/retail_sales.aspx

